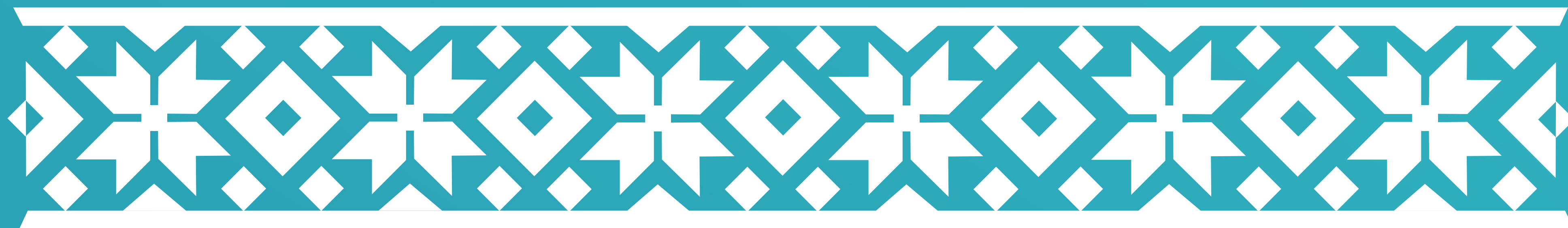


ETHNOVIN





CONTEXTUL PROIECTULUI

01

„EtnoVIN” SRL este o companie producătoare de vinuri, situată în orașul Cricova.



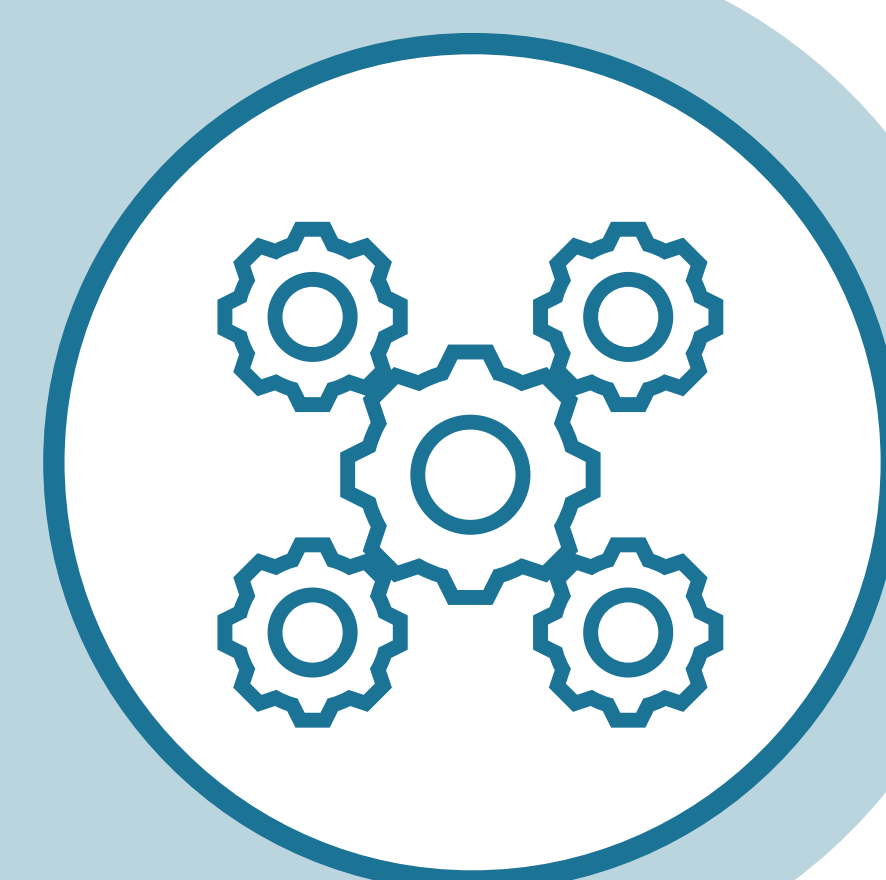
02

În 2019, compania a început să îmbutelieze primele sale sticle de vin, construind treptat o reputație solidă pe piață.



03

Compania se remarcă prin implementarea unor **tehnologii de producere a vinului unice**, ce pun accent pe stilul etnic, evidențiind tradițiile locale în fiecare sticlă produsă.



04

Unul dintre punctele forte ale “EtnoVIN” SRL este **orientarea sa către vinurile VEGAN**, fără adaos de dioxid de sulf și nefiltrate, adresându-se astfel unui segment de piață în creștere, preocupat de sănătate și de produse sustenabile.



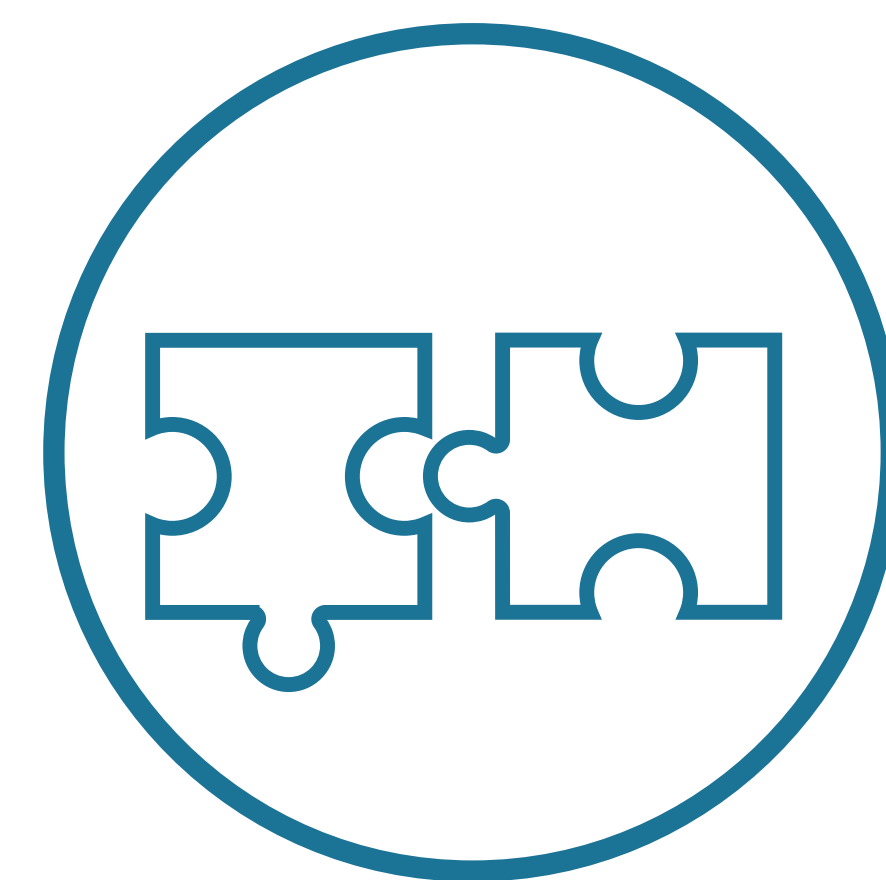
05

Compania produce anual aproximativ **6.000 de sticle de vin**, o cantitate ce reflectă o abordare artizanală și o atenție deosebită la calitatea produsului final.



06

EtnoVIN” SRL îmbină **tradiția cu inovația**, oferind produse care se aliniază tendințelor moderne în industria vinului, în timp ce menține legătura cu identitatea culturală a regiunii din care provine.



07

Pe lângă activitatea de producție, “EtnoVIN” SRL organizează anual un concurs de frumusețe intitulat **„Miss Regina Vinului”**, un eveniment care a devenit o marcă înregistrată la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) din Republica Moldova. Acest concurs nu doar că promovează vinurile companiei, dar și contribuie la consolidarea brandului în rândul consumatorilor locali și internaționali.





INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2001
Locația	orașul Cricova, str. Chișinăului 84/3
Fondator	Căldare Igor - 2,4752 % Măciucă Mihail - 97,5248 %
Activitate principală	producere a vinului
Angajați	2

Activitatea

Total teren	3,5 ha
Producția principală	Producția de vin
Capacitatea de producție (anuală)	6000 articole (anual)
Piața țintă	Republica Moldova

Infrastructura

1.Bloc producție	2298,5 m ²
2.Tunel de uscat	325,9 m ²
3.Distilărie	366,2 m ²
4.Secția mecanică	186,6 m ²
5.Depozit pentru materiale	120,5 m ²
6.Bazin Antiincendiar	

Măciucă Mihail
+373 69116605
maciuca_mihai@yahoo.com

Compania este înființată în orașul Cricova.

Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 16 km până la mun. Chișinău
- În apropiere de traseele turistice ca Subterane Orheiul Vechi

Sector: Producere

Subsector: Producția de vinuri



Producție anuală:
circa 6.000 articole



Necesități de investiții:
lipsa de sisteme și echipamente eficiente energetic;



Perspectivă de investiții:
experiență bogată
și perspective majore.



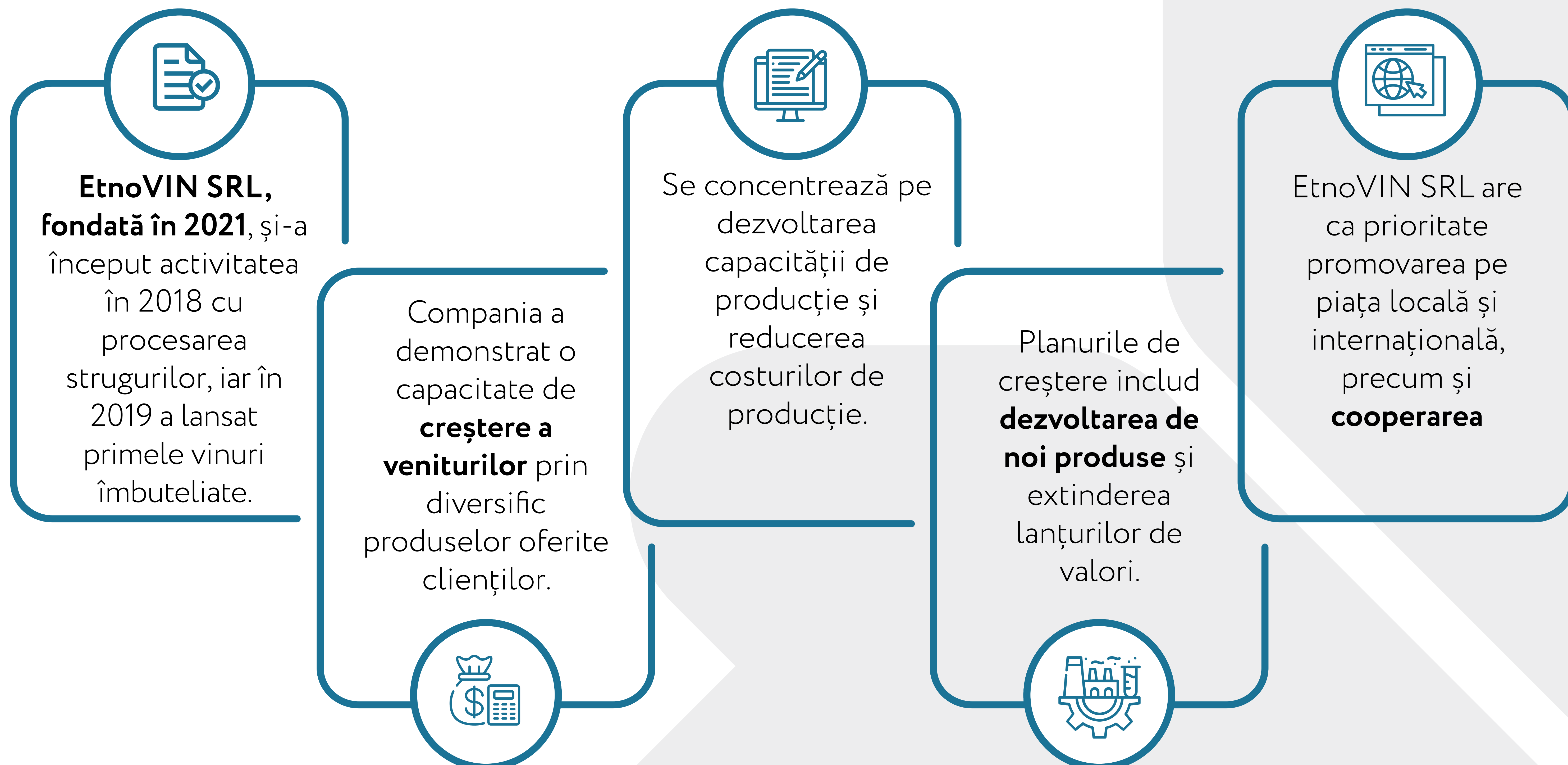
Avantaj investițional:
produse de calitate cu
o valoare adăugată mare.





REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI



DE CE SĂ INVESTEȘTI?



GRUPUL ȚINTĂ



EtnoVIN SRL, un producător de vinuri din Cricova, este în căutarea investitorilor strategici pentru a susține și accelera planurile sale de dezvoltare.



Compania se adresează în primul rând investitorilor credibili, care au un istoric solid în realizarea de investiții profitabile și care pot aduce valoare prin capital și expertiză.



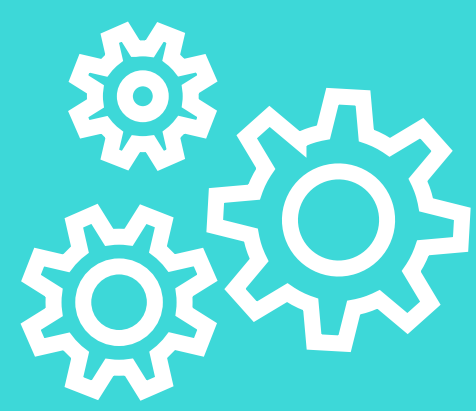
Acești investitori ar trebui să aibă potențial financiar suficient pentru a sprijini planurile ambițioase ale EtnoVIN, care includ **extinderea capacităților de producție și dezvoltarea unor noi produse inovative**.



Grupul țintă al EtnoVIN SRL include investitori financiari puternici, cu expertiză în domeniul viti-vinicol, și parteneri cu acces la piețe de desfacere strategice, care împărtășesc viziunea companiei de a deveni un jucător important în industria vinului, atât pe plan local, cât și internațional.



AVANTAJE COMPETITIVE



Tehnologii de producere unice:

EtnoVIN SRL utilizează tehnologii de vinificație unice, axate pe stilul etnic, ceea ce le oferă un produs distinct pe piață.



Produse specializate:

Compania produce vinuri de categorie VEGAN, fără adaos de dioxid de sulf și nefiltrate, adresându-se unui segment de consumatori în creștere care caută produse naturale și ecologice.



Potențial turistic ridicat:

Amplasarea întreprinderii aproape de atracții turistice precum galeriile subterane Cricova și Orheiul Vechi oferă un potențial mare de atragere a turiștilor, ceea ce poate fi valorificat prin tururi și degustări de vin.



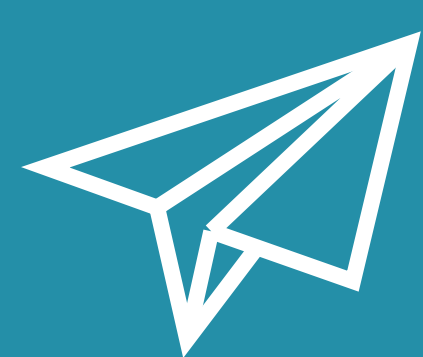
Acces la forță de muncă calificată:

Proximitatea față de Centrul de Excelență de Viticultură și Vinificație din Stăuceni asigură accesul la o forță de muncă bine instruită.



Planuri de organizare de evenimente:

EtnoVIN SRL are în vedere organizarea anuală a concursului „Miss Regina Vinului”, un eveniment cu potende promovare și atragere a atenției asupra brandului.



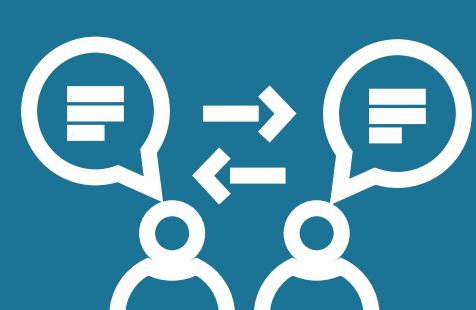
Apropierea de piețele locale și internaționale:

Amplasarea strategică a întreprinderii în Cricova, la doar 16 km de Chișinău, asigură acces facil la piața locală și posibilități extinse pentru export.



Resurse proprietare extinse:

Întreprinderea deține terenuri și construcții capitale, precum și rețele ingineresti, ceea ce oferă o bază solidă pentru extindere și dezvoltare.



Membru al Asociației Micilor Producători de Vin „Dionisos”:

Afiliera la această asociație adaugă valoare prin colaborare și suport din partea altor producători de vin din regiune.