

I

Raport narativ de activitate 2024

al Agenției de Investiții din Republica Moldova

9 decembrie 2024

Cuprins:

Sumarul Rezultatelor.....	2
Asistență tehnică și financiară externă.....	4
Managementul resurselor umane.....	7
Atragere Investiții.....	8
Suport la etapa post-investițională.....	13
Promovarea exporturilor.....	17
Promovarea imaginii de țară.....	21
Diplomația economică.....	26

Sumarul Rezultatelor

Anul 2024 a adus schimbări majore în activitatea Agenției de Investiții. Din 15 ianuarie 2024, Natalia Bejan și-a început mandatul de Director al Agenției, asigurând finalizarea procesului de *reorganizare a Agenției de Investiții din autoritate publică în instituție publică*.

Cele mai importante **rezultate organizaționale** ale Agenției de Investiții, pe parcursul 2024:

1. Creșterea echipei: de la 8 angajați și 0 consultanți la 22 angajați și 6 consultanți;
2. Crearea de la zero și capacitatea completă a Secției Suport Post-Investițional;
3. Crearea echipei dedicate diplomației economice (2 persoane) și diasporă (1);
4. Implementarea și utilizarea activă a CRM-ului HubSpot, pentru investitori și parteneri;
5. Implementarea și aplicarea evaluării trimestriale a tuturor angajaților;
6. Executarea auditului financiar pentru 2022 și 2023, fără abateri grave identificate;
7. Reînnoirea completă a parcului auto al Agenției de Investiții (2 unități);
8. Reînnoirea echipamentelor critice de lucru: 15 laptopuri și 5 monitoare;
9. Estimăm utilizarea integrală a bugetului alocat pentru 2024 (raportul financiar urmează a fi pregătit și publicat în Q1 2025), la 6 decembrie fiind utilizat peste 90% din buget;
10. Îmbunătățirea ratingului de transparență instituțională între entități publice.

Cele mai importante **rezultate funcționale** ale activității Agenției în 2024:

1. Generarea contactelor cu 645 companii, potențiali investitori;
2. Facilitarea a 13 proiecte investiționale străine și locale în Republica Moldova;
3. Atragerea proiectelor cu valoarea investiției declarate de 42,7 mil EURO;
4. Asistența a 40 de companii în contextul suportului post-investițional;
5. Susținerea a 320 companii exportatoare prin programele Agenției, doar în 2024;
6. Susținerea a 8 asociații de business prin programele Agenției, doar în 2024;
7. Înregistrarea rezultatelor de 7 mil USD export adițional, raportat de 50 companii exportatoare, susținute prin programele Agenției de Investiții;
8. Livrarea de instruire, cursuri și informare pentru 150 diplomați moldoveni și străini;
9. Informarea a peste 600 membri din diaspora moldovenească despre oportunitățile comerciale și de investiții din Republica Moldova;
10. Atingerea audienței de peste 1,5 milioane, prin activități de promovare, comunicare.

Începând cu mai 2024, Agenția de Investiții a transferat către Agenția Servicii Publice rolul de secretariat al Consiliul pentru Promovarea Proiectelor Investiționale de Importanță Națională, instituit prin HG nr. 585/2016. Agenția de Investiții a păstrat rolul de membru cu drept de vot. Informații privind activitatea Consiliului poate fi consultată pe [pagina web a Guvernului](#).

În noiembrie 2024, rolul de președinte al Consiliului Agenției de Investiții a fost transferat de la doamna Ana Calinici, Secretar de Stat al Guvernului, către Tatiana Cucuietu, Secretar General Adjunct al Guvernului. Componenta actualizată a Consiliului poate fi consultată pe pagina web a Agenției: <https://invest.gov.md/consiliul/>.

Asistență tehnică și financiară externă

Pe lângă bugetul de stat alocat pentru activitatea Agenției de Investiții, următoarele contracte de finanțare au fost semnate pe parcursul anului 2024:

1. **GIZ Moldova**, acord de finanțare, un proiect de susținere și capacitate a eforturilor de atragere investiții și acordarea suportului post-investițional, pe perioada 05/2024 - 09/2025, cu valoarea totală de **339.107,64 EUR**. Proiectul include suport pentru participare și organizare de evenimente internaționale de atragere investiții, fortificarea eforturilor de comunicare și PR, abonament anual WAIPA, cursuri profesionale cu certificare pentru abilități de atragere investiții și acordare suport post-investițional, etc.
2. **UMAEF**, pentru executarea proiectului Fly Moldova în promovarea imaginii Republicii Moldova prin proiecte de colaborare cu companii avia care execută curse în Chișinău, implementare: 06/2024 - 12/2024, cu valoarea totală de **45.000 USD**.
3. **UMAEF**, executarea proiectului Diaspora Invest, perioada de implementare: 05/2024 - 09/2024, cu valoarea totală de **30.000 USD**.
4. **UMAEF**, Moldova Business Week, suport tehnic pentru evenimentele satelit dedicate turismului medical și sectorului farma. Realizat în septembrie 2024, cu valoarea totală a contribuției de **12.000 USD**.
5. **OPTIM**, pentru desfășurarea evenimentului Moldova Business Week, acoperirea cheltuielilor invitatului internațional de la Brand Finance. Realizat în septembrie 2024, cu valoarea totală a contribuției de **10.000 EUR**.

Pe lângă susținerea financiară directă, a fost și/sau este oferită următoarea asistență tehnică:

1. **GIZ Moldova**: asistență tehnică legală în trimestrul 1 din 2024 pentru identificarea necesităților de reglementări interne și crearea regulamentelor cheie necesare, ca suport direct pentru Directorul nou angajat al Agenției de Investiții.
2. **Banca Mondială, Unitatea de Implementare a Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a Competitivității (UIPAC)**:
 - Organizarea misiunilor de export a exportatorilor pe piețele din România și Germania. Participanți: 52 + 21 exportatori. Costuri totale de 299.676 USD.
 - Executarea studiilor de piață, Export Vision, și a evenimentelor de prezentare ale acestora, pentru piețele: Italia, Germania, Turcia, România, Polonia, realizate din septembrie 2024 - decembrie 2024, costuri de 38.760 USD.
 - Elaborarea Sondajului privind nevoile exportatorilor, începând cu trimestrul IV 2024 - trimestrul I 2025. Costuri de 40.000 USD.

- Reînnoirea parcului de automobile al Agenției de Investiții (1 mașină universal și 1 bus) și procurarea de echipament tehnic pentru echipa extinsă a Agenției (15 laptop-uri noi, 5 calculatoare noi, 1 scanner-printer, 1 cameră foto).
- 3. Banca Mondială, asistență tehnică pentru echipa Atragere Investiții, de dezvoltarea eficienței instituționale, îmbunătățirea modulelor de instruire a angajaților Agenției, actualizarea materialelor de onboarding și optimizarea campaniilor de promovare pentru sectoare cheie. Perioada de implementare: Septembrie 2024 – Iunie 2025.**
- 4. Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare:**
- Capacitarea echipei Agenției de Investiții cu consultanți externi: delegarea a 5 consultanți, integrați în echipa Agenției, pentru o perioadă de 24 luni fiecare.
 - Proiect de susținere și dezvoltare a dimensiunii diplomației economice, prin care se realizează un set de materiale și activități, cu suportul companiei PwC, și anume: accesul pentru 12 luni la baza de date Global Database pentru angajații Agenției de Investiții și angajații misiunilor diplomatice; realizarea cursurilor anuale pentru diplomația economică; realizarea ghidului investitorului; livrarea a 3 ateliere de lucru. Pentru activitățile preconizate a fost alocată suma de 50 000 EUR, proiectul fiind realizat în Q4 2024 și Q1 2025.
- 5. Proiectul USAID Reforme Instituționale și Structurale în Moldova (MISRA) - asistență tehnică pentru perioada februarie 2024 - decembrie 2025:**
- Suport în analiza importanței serviciilor post investiționale în promovarea și reținerea investițiilor; elaborarea Programului Aftercare (7440 USD);
 - Suport pentru participarea la Forumul Aftercare 2024, Florența (2363 USD);
 - Suport în elaborarea materialelor informaționale pentru investitori, printre care se numără: elaborarea a 5 profiluri investiționale regionale (RED-Nord Bălți, Fabrica de Sticlă din Chișinău, Hotelul „Zarea”, teren de construcții la Floreni și Editura Lumina), elaborarea Ghidului de participare la licitații și ajustarea ghidului privind privatizarea (7440 USD);
 - Suport în organizarea evenimentelor: Moldova Business Week 2024 (Real Estate Forum 2024), prezentarea Programului Aftercare (planificat în 2025);
 - Suport în producerea istoriilor de succes a companiilor care au beneficiat de suport postinvestițional, cât și în conceptualizarea design-ului serviciilor de suport postinvestițional și social media campaign.
- 6. Proiectul Tehnologiile Viitorului (FTA):**
- Delegarea pe termen scurt a unui expert juridic pentru crearea materialelor de reglementare în Q1 2024 pentru Agenția de Investiții.

- Susținerea proiectului Diaspora Invest, prin angajarea unui specialist, elaborarea și desfășurarea campaniilor de comunicare.
- Susținerea programului de promovare export și preluare bune practici - Bridge. A fost acordată finanțare de 113 336 USD reprezentând o susținere pentru 101 de companii locale. Aceste costuri au acoperit linile de administrare și returnare costuri de cazare sau/și deplasare.

7. Comisia Europeană (Eu4Digital), Q4 2024 - Q2 2025, crearea Strategiei Agenției de Investiții 2025-2030, inclusiv definirea obiectivelor, KPI-urilor. Organizarea a 2 roadshow-uri, pregătirea materialelor și mesajelor pentru promovarea Moldovei și suport în planificarea și desfășurarea evenimentelor. Optimizarea procesului de due diligence și instruirea echipei pentru evaluarea potențialelor investiții.

8. Departamentul de Stat al Statelor Unite ale Americii:

- Vizita de studiu la Geneva, 15-19 iulie, pentru 5 angajați, training la Centrul de Comerț Internațional, CLDP Geneva Export Promotion Program.
- Vizita de studiu, 5-9 august, în Irlanda, 8 angajați, cu vizite la Agenția omolog, IDA Ireland, Enterprise Ireland, LinkedIn, Primăria Dublin, și alte instituții.

9. Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), susținerea financiară a organizării evenimentelor proiectului Diaspora Invest, perioada 05/2024 - 11/2024.

10. RCRA:

- Crearea de instrumente dedicate diplomației economice, asigurând costurile de traducere în limbile TR, DE, IT, FR a prezentării de țară și tipărirea cărților de vizită a atașatilor economici și responsabililor de dosar economic, campanie de comunicare și crearea ofertei de export (759,455.81 MDL);
- Suport în executarea programului BRIDGE, finanțarea rambursărilor către participanți, cât și costurile administrative ale companiei terțe identificate și susținute (3 mil MDL perioada 2023-2024);
- 5 zile de asistență tehnică pentru conceptualizarea programului Fly Moldova.

11. Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova:

- Suport în desfășurarea programului Diaspora Invest prin acoperirea costurilor de transmisie live, foto și video pe parcursul perioadei 05-09.2024.
- Suport pentru organizarea Moldova Business Week, evenimentul dedicat sectorului agricultură și electronică, promovarea parcului industrial Edineț.

12. Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare:

- Asistența tehnică, Q4 2024 – Q2 2025, realizarea SDG Investor Map pentru Republica Moldova, o hartă descriptivă a sectoarelor economice și regiunilor cheie pentru investiții care contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Proiectul include și o vizită de lucru pentru 4 angajați la Istanbul între 11-14 decembrie, pentru a învăța mecanismul de elaborare și analiză de date.
- Suport pentru organizarea evenimentului regional parte din platforma Moldova Business Week, dedicat sectorului turism și industrie vitivinicolă.

Managementul resurselor umane

Conform statelor de personal ale Agenției de Investiții, pentru anul 2024, statele constau în 25 unități. La 9 decembrie 2024, din echipa Agenției de Investiții fac parte 22 persoane.

Director <i>Natalia Bejan</i>				
Director adjunct <i>(recutare)</i>		Director adjunct <i>Irina Tolstousov</i>		
Șef al Direcției investiții și protejarea investițiilor <i>Alexandru Canțer</i>	Șef al Secției suport la etapa postinvestițională <i>Evelina Descalui</i>	Șef al Direcției promovarea exportului <i>Corneliu Spinei</i>	Șef al Direcției promovarea imaginii de țară <i>(recrutat, din 1/25)</i>	Șef al Secției management instituțional <i>Alexandr Crudu</i>
<i>Specialist principal Luminița Gudima</i>	<i>Specialist principal / Consilier juridic Gabriela Ursu</i>	<i>Specialist principal Mihaela Oineagra</i>	<i>Specialist principal Ana-Maria Cenuș</i>	<i>Specialist principal / Contabil-Șef Silvia Pascaru</i>
<i>Specialist principal Andrian Guțu</i>	<i>Specialist principal / Analist Date Dorin Biscu</i>	<i>Specialist principal Tatiana Caragia</i>	<i>Specialist principal Beatrice Russu</i>	<i>Specialist principal / Office manager Cristina Garabadji</i>
<i>Specialist principal Victor Poparcea</i>	<i>Specialist principal Alexandrin Ciubaciuc</i>	<i>Specialist principal / Analist Date Roman Furtună</i>	<i>Specialist principal / Ofițer de comunicare Doina Guzun</i>	<i>Specialist principal / Asistent administrativ-contabil (recrutare)</i>
<i>Specialist principal Victoria Spînu</i>	<i>Specialist principal Eugen Guler</i>		<i>Diplom. economică Ana Stamati</i>	<i>Consilier juridic Valeria Grișciuc</i>
<i>Specialist principal Mircea-Florin Sandu</i>			<i>Diplom. economică Gabriela Romanciuc</i>	
<i>Specialist principal Costel Bocancea</i>			<i>Specialist Diaspora Ana-Maria Ursu</i>	

Următoarele persoane activează în regim full-time, ca parte a echipei Agenției de Investiții, în calitate de consultanți, în baza unor contracte directe cu parteneri de dezvoltare:

1. **Eugen Guler**, parte a echipei Secției suport la etapa post investițională (EBRD);
2. **Costel Bocancea**, parte a echipei Direcției investiții și protejarea investițiilor (EBRD);
3. **Mircea-Florin Sandu**, parte a echipei Direcției investiții și protejarea investițiilor (EBRD);
4. **Valeria Grișciuc**, parte a echipei Secției management instituțional (EBRD);
5. **Gabriela Romanciuc**, Direcția Promovare Imagine de țară, diplo. economică (EBRD);
6. **Ana-Maria Ursu**, Direcția Promovare Imagine de țară, diaspora (FTA).

Atragere Investiții

Pe parcursul anului 2024, Agenția de Investiții a desfășurat o serie de activități strategice menite să consolideze poziția Republicii Moldova ca destinație pentru mai multe investiții străine directe, dar și investiții locale, lucrând activ cu investitori locali, din Republica Moldova, în vederea extinderii proiectelor investiționale ale acestora.

Rezultatele activităților:

1. Au fost stabilite contacte cu **645 companii**, potențiali investitori;
2. Au fost facilitate 13 proiecte investiționale noi, **investitori** din România, Germania, Estonia, Danemarca și Israel au intrat pe piața din Republica Moldova.
3. Valoarea investițiilor declarate de către investitorii noi este de **42,7 milioane EUR**.

În 2024 a fost implementat sistemul de CRM HubSpot care permite evidența contactelor și a interacțiunilor cu partenerii și investitorii din Moldova. Instrumentul a fost implementat în mai 2024. Pe parcursul anului, angajații Agenției de Investiții au stabilit contacte cu **645 potențiali investitori**, din următoarele țări: România, Germania, Franța, Suedia, Belgia, Tarile Baltice, Italia, Austria, etc), cât și din Asia (Japonia, Coreea de Sud, India). Interesul a fost exprimat și din partea unor investitori din SUA, dar și Canada.

Printre cele 13 companii și investitori noi atrași în Republica Moldova se numără investiția prin franciza **Hilton**, pentru deschiderea unui nou hotel la Chișinău. În sectorul de materiale de construcții avem investițiile companiilor **Evolor** din România, extinderea **Knauf** și a companiei **Palplast**. În sectorul IT am facilitat deschiderea a 2 companii, iar în sectorul de servicii de consultanță au fost puse bazele oficiului nou al companiei germane Schneider Group din Germania. **Obermayer**, o altă companie germană, cu experiență în infrastructură feroviară și-a anunțat intrarea pe piață în Q4 2024.

Informația despre investițiile facilitate, cu acordul investitorilor, este accesibilă pe site-ul web al Agenției de Investiții, la secțiunea nouăți: <https://invest.gov.md/noutati/>.

Activități realizate:

Principalele activități realizate pentru contactarea cu un număr cât mai mare de potențiali investitori în Republica Moldova sunt următoarele:

1. Efectuarea misiunilor de afaceri targetate per țară, sector și investitori.
2. Interacțiunea directă cu actualii investitori din Moldova și promovarea dezvoltării investițiilor noi de către aceștia, cât și referința către alți potențiali investitori;
3. Parteneriatele și colaborarea cu instituțiile statului și cu diplomația economică;
4. Participarea la evenimente internaționale cu stand de țară;
5. Participarea la evenimente internaționale în calitate de vizitatori.

Pe parcursul anului 2024, angajații Agenției de Investiții au participat **cu stand de țară** la următoarele evenimente **internaționale**:

Nr.	Denumire Eveniment	Țara	Luna	Rezultatele participării
1	Embedded World 2024	Nürnberg, Germania	9-11 Aprilie	S-au stabilit contacte cu peste 40 companii și colaborări internaționale pentru cei 5 co expozanți.
2	Focus on PCB 2024	Vicenza, Italia	15-16 Mai	S-au stabilit peste 20 de contacte cu dezvoltatori și producători de PCB/PCBa. Au fost identificate proiecte de colaborare cu companiile locale pe dimensiunea software for PCB, Embedded etc.
3	Stockholm Tech Show	Stockholm, Suedia	22-23 Mai	S-au stabilit contacte cu peste 30 companii internaționale, preponderent din sectorul IT și telecomunicații. De asemenea, cele 8 companii autohtone IT co expozante au explorat noi oportunități de parteneriate și atragere de clienți.
4	Electronica 2024	Munchen, Germany	15-15 Noiembrie	Stabilire contacte cu peste 36 companii din domeniul electronicii și programării. Printre acestea, 3 companii au înaintat proiecte de investire sau de colaborare cu întreprinderi locale.
5	Tokyo Game Show	Tokyo, Japonia	26-29 Septembrie	Stabilirea contactelor cu peste 30 companii străine din domeniul IT, nișa de gaming; infrastructură; automotive. Totodată, în cadrul vizitei la Tokyo a fost semnat Memorandumul de Înțelegere cu Institutul Japonez pentru Investiții Străine, în vederea stimulării investițiilor japoneze în Moldova.
6	Expo Real	Germania	7-9 Octombrie	S-au stabilit conexiuni cu peste 35 de companii internaționale din domeniul imobiliar, printre acestea: lanțuri hoteliere de top precum Wyndham, Accor și Intercontinental. Au fost inițiate discuții cu firme de consultanță de top CBRE, Colliers, Horwath HTL și cu cele de construcții precum Rider Levett Bucknall. A fost abordat subiectul de colaborare pe dimensiunea profilelor investiționale.
7	Gitex Global	EAU	14-18 Octombrie	S-au stabilit contacte cu peste 45 de companii, generând lead-uri investiționale pentru extinderea în sectorul IT în Moldova. De asemenea, s-au consolidat relațiile cu Sharjah Research, Technology and Innovation Park, și compania de consultanță Bizzmosis Group.
8	WebSummit	Portugalia	11-14	S-au stabilit contacte cu peste 50 de companii și

			Noiembrie	investitori, promovând oportunitățile sectorului IT din Republica Moldova. Totodată, cele 15 companii co-expozante au consolidat relații cu potențiali clienți și parteneri internaționali.
--	--	--	-----------	---

Pe parcursul anului 2024, **am participat în calitate de vizitator** la următoarele evenimente **internaționale**, cu scopul atragerii investițiilor în Republica Moldova:

	Denumire Eveniment	Țara	Luna	Scopul participării
1	Renewable Energy and Sustainable Tech	Olanda	Septembrie	Identificarea oportunităților de colaborare în domeniul energiei regenerabile, schimb de cunoștințe tehnice și stabilire de contacte strategice pentru potențiale proiecte.
3	Go Tech	Romania	Noiembrie	Scopul participării la expoziția GO Tech este de a promova sectorul IT din Moldova, atrăgând investiții și parteneriate strategice, și de a crește vizibilitatea internațională a țării ca destinație pentru investiții tehnologice.
5	ABSL Summit	Polonia	Iunie	Scopul participării la acest eveniment a avut 3 dimensiuni, și anume: explorarea tendințelor și provocărilor din sectorul serviciilor de afaceri; promovarea Republicii Moldova ca destinație competitivă pentru investiții; consolidarea relațiilor cu liderii de industrie și partenerii internaționali de referință.
6	Canton Fair	China	Noiembrie	Deplasarea a avut ca scop atragerea de potențiale investiții, în domeniul materialelor de construcții și obiectelor decorative. În acest scop s-au stabilit discuții cu peste 30 companii din sectorul manufacturii. Expoziția reprezintă o platformă esențială pentru comerț și investiții, facilitând conexiuni pe piața asiatică și mondială.
7	International Suppliers Fair (IZB)	Germania	Octombrie	S-au stabilit contacte cu peste 25 companii cu potențial de investiții, dar și de colaborare cu companiile existente în sectorul Automotive, din Republica Moldova.
8	ABSL European Forum	Portugalia	Noiembrie	Participarea la ABSL European Forum a avut scopul de a explora tendințele și oportunitățile din sectorul serviciilor de afaceri, concentrându-se pe impactul AI și reglementările ESG.

				Evenimentul a facilitat networkingul strategic și consolidarea relațiilor de colaborare.
--	--	--	--	--

Unul dintre cele mai eficiente instrumente de lucru cu investitorii sunt misiunile targetate de afaceri. În 2025, Agenția de Investiții își propune prioritizarea acestui instrument drept cel mai important instrument de atragere investiții.

Misiunile targetate realizate în 2024 de Agenția de Investiții sunt:

	Țara	Luna	Scopul participării și rezultatele
1	Germania	Martie	În cadrul vizitei de lucru la Berlin, au avut loc întâlniri cu companii din infrastructură și construcții, concentrându-se pe proiecte de drumuri și căi ferate. Discuțiile au generat un rezultat concret prin atragerea companiei germane Obermayer în Republica Moldova.
2	România	Mai	Agenția a efectuat o vizită de lucru la Biroul Mușat și Asociații în București. Managementul biroului a organizat un eveniment cu clienții acestuia, la eveniment au participat peste 50 persoane.
3	România	Iunie	Agenția a participat la întrunirea anuală cu investitorii români și internaționali organizată de AHK România.
4	Cehia	Iunie	Participarea la URBIS The Smart Cities Meetup, dezvoltând relații cu companii din domeniul tehnologiilor smart city și automotiv. A fost executată inclusiv vizită la Czech Invest.
5	Ucraina	Iunie	Invest Moldova a efectuat o vizită de lucru la Kiev, unde a semnat un Memorandum de colaborare cu Invest Ukraine și a discutat oportunitățile de atragere a investițiilor noi.
6	Japonia	Septembrie	Cu sprijinul Ambasadei Republicii Moldova în Japonia, au fost organizate întâlniri bilaterale cu organizații și corporații japoneze, precum JETRO, JICA, Mitsubishi, Nippon Koei, Taisei Corporation, JBIC și Japan Institute for Overseas Investment. A fost semnat Memorandumul de Înțelegere între Agenția de Investiții și Institutului Japonez pentru Investiții Străine.
7	România	Noiembrie	Au fost executate 5 întreveneri cu companiile cu potențial de investiții din Republica Moldova, din domeniul: servicii de sănătate, securitate cibernetică, transport, aeronautică.
8	Moldova	Noiembrie	Organizat cu AHK România o vizita de studiu la Chișinău, a 13 companii din Germania și România. A fost organizat forumul regional și realizate B2B cu companiile locale pentru stabilirea conexiunilor. A fost valorificat potențialul investițional al

			<i>companiilor participante și a fost anunțată investiția pentru capacitatea UTM cu echipament de stocare energie electrică.</i>
9	India	Decembrie	Întâlniri stabilite cu cel puțin 5 companii din sectorul farmaceutic, asociații de business și producere. Semnarea memorandumului de colaborare cu o cameră de comerț din India.

Alte inițiative sectoriale importante la care a făcut parte echipa Agenției de Investiții sunt:

- 1. Conferința pentru Licitările de Energie Regenerabilă (Aprilie-Iulie 2024).** Am participat la pregătirea licitației de energie din surse regenerabile și am comunicat informațiile investitorilor străini. Până acum, 7 companii internaționale și-au exprimat interesul de a participa.
- 2. Atelierul de Lucru pentru Modernizarea Căilor Ferate din Moldova (Mai-Iulie 2024).** Organizare de ateliere de lucru cu compania germană DB Consulting & Engineering pentru dezvoltarea unui centru de transport și logistică în Basarabeasca, cu interes suplimentar din partea unei companii europene.
- 3. Atelierul de Lucru aferent Licitărilor efectuate de Ministerul Energiei pentru energie regenerabilă.** Agenția de Investiții a fost parte a Atelierului de Lucru destinat potențialilor investitori, concentrat pe procedurile de completare a cererilor și ofertelor tehnice și financiare pentru licitațiile organizate de Ministerul Energiei.
- 4. Grup de lucru dedicat elaborării cadrului legislativ pentru Legea Sandbox-ului.** Agenția de Investiții a participat în Grupul de lucru organizat de Ministerul Energiei pentru elaborarea cadrului legislativ al Legii Sandbox-ului, aducând o opinie oficială pentru susținerea unui mediu de reglementare favorabil inovației și investițiilor.

În noiembrie 2024, Agenția de Investiții și-a asumat și responsabilitatea de suport în procesul de atragere a investitorilor străini în proiectele de management a spațiilor comerciale din incinta Aeroportului Internațional Chișinău. Agenția de Investiții a lansat în acest sens [consultări publice pe marginea caietelor de sarcini](#) pentru 2 loturi anunțate.

Suport la etapa post-investițională

Secția Suport la etapa post-investițională este instituită în organigrama Agenției de Investiții, începând cu anul 2023. **Pe parcursul anului 2024, Secția a cunoscut o creștere de la 0 la 5 angajați.** Scopul fundamental al echipei este menținerea investitorilor în Republica Moldova și acordarea suportului necesar în sensul extinderii proiectelor acestora.

Principalele rezultate obținute:

1. **Suport în deblocarea proiectelor investiționale** - în sensul susținerii activității investiționale, echipa suport la etapa postinvestițională a fost proactivă prin setarea ședințelor și realizarea vizitelor de studiu pentru identificarea investitorilor, care în procesul realizării investiției au întâmpinat impedimente. În scopul acordării suportului post-investițional, echipa, pentru fiecare caz particular, a analizat cadrul normativ, a identificat soluții și a elaborat avize și opinii juridice consultative. În alte cazuri, pentru asigurarea continuității și succesului proiectelor investiționale, au fost elaborate memorandumuri de înțelegere, a fost analizată oportunitatea de încheiere a acordurilor de investiții, au fost inițiate întâlniri cu autoritățile publice de resort pentru a avansa discuțiile în sensul promovării proiectelor investiționale. Datorită acțiunilor realizate în mod eficient de către echipă, în anul 2024, au fost deblocate 8 proiecte investiționale, și anume: *Î.T.Ș. Informbusiness S.R.L., Î.M. Trans Oil Refinery S.R.L., Roca Industry, S.R.L. Shape Robotics East, Î.C.S. Bulgari Winery S.R.L., Bolt, S.R.L. Palplast, Hilton.*
2. **Suport în îmbunătățirea legislației aplicabile mediului investițional** - suportul juridic implică și necesitatea de a cunoaște permanent care sunt tendințele de modificare a legislației în domeniul investițional. Pornind de la acest raționament, una dintre activitățile realizate pe segmentul consilierii juridice a fost analiza și avizarea a peste 10 proiecte de acte normative, și anume:
 - a. *Legea nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului;*
 - b. *Legea nr. 200/2010 privind regimul străinilor în Republica Moldova;*
 - c. *Legea nr. 81/2004 cu privire la investițiile în activitatea de întreprinzător;*
 - d. *Legea nr. 148/2023 privind accesul la informațiile de interes public;*
 - e. *Hotărârea Guvernului nr. 386/2020 cu privire la planificarea, elaborarea, aprobarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea documentelor de politici publice;*

- f. Hotărârea Guvernului nr. 314/2018, cu privire la Metodologia de realizare a raportului de expertiză privind încetarea necesității menținerii în domeniul public a unor bunuri imobile destinate educației;*
- g. Hotărârea Guvernului nr. 148/2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului;*
- h. Proiectul Hotărârii de Guvern privind mecanismul de punere în aplicare a inovațiilor în domeniul energiei;*
- i. Proiectul Hotărârii de Guvern cu privire la modificarea Hotărârii Guvernului nr. 91/2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului;*
- j. Proiectul Legii cu privire la instituțiile publice.*

3. **Sprijin în inițierea afacerii și realizarea investiției** - având în vedere că una dintre funcțiile de bază ale Agenției este ghidarea, consultarea și asistarea investitorilor în ceea ce privește procedurile administrative și judiciare conexe implementării unui proiect investițional, inclusiv în domeniul înregistrărilor obligatorii și obținerii actelor permissive, a fost creat un serviciu informativ dedicat investitorilor care aleg piața Republicii Moldova pentru a-și desfășura activitatea antreprenorială. Pe această cale, au fost sintetizate cele mai frecvente întrebări care pot apărea din momentul în care investitorul străin traversează frontiera, până la momentul obținerii tuturor actelor necesare pentru a iniția și desfășura activitatea antreprenorială. În pofida faptului că, acest serviciu a fost conceptualizat în ultimul trimestru din anul 2024, 3 investitori deja au reușit să beneficieze de suportul acordat prin intermediul acestuia. Tot în acest sens, a fost creat și serviciul Business Services, esența căruia este crearea unei liste de companii din diverse domenii (legal, HR, audit, business development), care, la necesitate, poate fi oferită investitorilor pentru a beneficia de serviciile necesare.
4. **Sprijin în identificarea oportunităților de extindere** - companiile care vor să-și extindă activitatea, local, au fost și continuă să fie asistate în identificarea terenurilor, spațiilor industriale și a companiilor locale potrivite pentru acest scop. În ceea ce privește extinderea externă, echipa a efectuat analize ale țărilor cu potențial strategic, identificând piețe relevante pentru Republica Moldova și contribuind la stabilirea priorităților în dezvoltarea relațiilor economice externe. O atenție deosebită a fost acordată evaluării acordurilor și tratatelor internaționale ale Republicii Moldova. Prin această analiză, echipa a oferit o imagine clară asupra piețelor potențial accesibile prin acordurile de liber schimb, ceea ce facilitează extinderea companiilor locale pe piețele internaționale. Până la momentul actual, 8 companii au solicitat suport în identificarea oportunităților de extindere și tuturor li s-a oferit expertiza necesară.

5. **Suport în valorificarea oportunităților de investiții** - echipa a analizat și a elaborat 7 profiluri investiționale, despre diverse companii din diferite sectoare. Fiecare profil investițional cuprinde informații despre afacere, domeniul de activitate, avantaje și dezavantaje ale investițiilor, dar și alte date relevante pentru investitorii interesați.
6. **Suport în informarea investitorilor** - pe parcursul anului 2024 a fost elaborat Ghidul de privatizare și Ghidul cu privire la licitații, care oferă informații esențiale din acest domeniu. În această ordine de idei, în parteneriat cu Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale și cu Agențiile de Dezvoltare Regională, a fost demarat și procesul de creare a unei baze de date pentru proprietăți private și publice. Tot în sensul informării investitorilor a fost organizat și evenimentul „Fortifying Business Success: Guarantess and Financial Aid”, desfășurat în cadrul Moldova Business Week. La eveniment au fost prezente 70 de persoane, ceea ce a contribuit la sporirea vizibilității echipei și a serviciilor prestate de către aceasta.
7. **Suport în intermediere creării parteneriatelor** - pentru conectarea investitorilor cu autoritățile publice sau cu partenerii privați au fost organizate numeroase întâlniri cu reprezentanții entităților guvernamentale și cu reprezentanții diferitor companii. Asemenea întâlniri oficiale au urmărit scopul facilitării discuțiilor orientate spre identificarea soluțiilor pentru problemele întâlnite în procesul de investiții.
8. **Suport în realizarea analizei și sintetizării de date** - în semestrul II al anului 2024, au fost realizate o serie de studii, concentrate pe sectoare și subsectoare strategice pentru dezvoltarea economică și atragerea investițiilor în Republica Moldova. Prin aceste analize, au fost evaluate atât exporturile, nivelurile salariale, precum și creșterea, și competitivitatea diverselor sectoare economice. Analizele s-au extins și asupra piețelor de clustere atât din Republica Moldova, cât și din Uniunea Europeană, oferind o perspectivă comparativă pentru dezvoltarea unor inițiative similare la nivel local. În contextul efectuării analizei de date, echipa și-a propus să înțeleagă necesitățile investitorilor pentru a reflecta evoluțiile și tendințele pieței, în acest sens fiind elaborat o bază de date a celor mai mari companii cu capital străin în Republica Moldova, care este actualizată periodic. Apartenent analizei datelor este și procesul de actualizare a Studiului privind dinamica și structura investițiilor străine directe (ISD). Obiectivul Studiului este identificarea impactului ISD asupra economiei Republicii Moldova, în ansamblu.

În acest context, trebuie de menționat că una dintre marile realizări ale echipei este faptul că, anul 2024, a culminat cu **elaborarea Programului pentru Secția Suport la etapa postinvestițională**. Programul urmărește obiectivul de a asigura o abordare structurată și eficientă în sprijinul acordat investitorilor străini și locali de către Agenția de Investiții din Moldova. Programul reflectă descrierea întregului spectru de servicii și livrabile, descrise supra, care pot fi realizate de către echipa Secției Suport la etapa postinvestițională.

Echipa și-a consolidat eforturile și pe parcursul anului 2024 a oferit suport la etapa postinvestițional, pentru **40 de investitori locali și internaționali**. La moment, circa 70% din companiile cărora li se acordă asistență sunt companii străine, originare din țări precum: Germania, Olanda, Cehia, Scoția, Belgia, SUA.

Adițional, pentru a asigura buna funcționare a serviciilor descrise supra, Secția Suport la etapa postinvestițională a întreprins un șir de acțiuni, după cum este reflectat în continuare:

1. Echipa a participat la **Aftercare Forum 2024** din Florența, Italia. Evenimentul a promovat oportunitățile de investiții în Moldova și a creat condiții pentru stabilirea legăturilor și conexiunilor cu Agenții de Investiții din Europa, printre care se numără: Invest in Denmark; The Economic Development Agency of Cologne; Netherlands Foreign Investment Agency; ICEX Trade and Investment Spain; Invest in Italy.
2. Echipa a participat la Forumul internațional: **Designing Foreign Direct Investment Screening Mechanisms in Eastern Europe**, organizat de Comisia pentru examinarea investițiilor străine directe (CEISD), în coordonare cu Programul de Dezvoltare a Dreptului Comercial (CLDP), care s-a desfășurat la București, România, în perioada 14-15 noiembrie. Evenimentul a întrunit reprezentanții a 11 țări, care au împărtășit viziunea lor despre sistemele naționale de screening ale investițiilor străine directe.
3. Echipa a efectuat peste 30 de vizite de studiu la companii din diverse domenii și regiuni ale Republicii Moldova. Aceste vizite au permis o mai bună cunoaștere a activității, serviciilor și dificultăților întâmpinate de companii, facilitând identificarea de oportunități potențiale de colaborare în viitor. Adițional, au fost realizate vizite de studiu inclusiv cu asociațiile de business, printre care: European Business Association (EBA), Foreign Investors Association (FIA) și American Chamber of Commerce (AmCham), precum și cu Zonele Economice Libere și asociațiile sectoriale.
4. Au fost organizate **sesiuni de împărtășire a experienței cu instituții omoloage** Agenției de Investiții din Moldova, fiind stabilit contacte și grupuri de cooperare cu:
 - Baden-Württemberg International, Germany;
 - Ireland's Foreign Direct Investment Agency (ședințe cu reprezentanții Enterprise Ireland și Ernst and Young Ireland);
 - The Business and Investment Development Agency CzechInvest;
 - Polish Investment and Trade Agency;
 - Invest in North Macedonia.

Promovarea exporturilor

Echipa Direcției Promovare Export din cadrul Agenției de Investiții a cunoscut o schimbare de leadership și creștere de la 2 la 4 membri, suplinind echipa, inclusiv cu 2 specialiști principali.

În anul 2024, grație activităților și inițiativelor susținute și/sau implementate de Agenția de Investiții, **50 de companii exportatoare** din Moldova au raportat **exporturi suplimentare de peste 7 milioane USD**. Principalele instrumente în acest sens au fost următoarele:

1. Programul Export Missions - misiuni de export pentru producători din Moldova;
2. Susținerea participării asociațiilor și companiilor la expoziții internaționale;
3. Programul informativ de studii de piață Export Vision;
4. Programul BRIDGE;
5. Elaborarea unor materiale informative și promoționale despre oferta de export.

1. Misiuni de export: activități și rezultate

În cadrul programului dedicat promovării produselor moldovenești pe piețele internaționale, în 2024, am organizat **2 misiuni de export**, pe piața din România și Germania. Tabelul de mai jos reflectă și rezultatele misiunii de export realizată la final de 2023 în România.

Nr.	Destinația	Perioada	Participanți	Rezultate
1	România	noiembrie 2023	57 de producători și exportatori	15 contracte de export semnate în 9 luni; cu valoarea cumulativă de 2.125.910 EUR
2	România	noiembrie 2024	52 de producători și exportatori	696 de întâlniri B2B realizate 82 de parteneri comerciali
3	Germania	noiembrie 2024	21 de producători și exportatori	165 de întâlniri 22 parteneri comerciali

2. Activitate expozițională susținută în 2024: activități și rezultate

Expozițiile internaționale reprezintă un instrument eficient de promovare a companiilor, oferind acestora oportunitatea de a-și prezenta produsele pe piețele globale, de a stabili contacte noi și de a încheia parteneriate strategice. Pentru subvenționare în anul 2024, au fost recepționate 13 aplicații, dintre care au fost selectate 6 spre finanțare. Evenimentul Green Week este al 7-lea proiect finanțat, ca parte a planului anual de activitate al Agenției de Investiții.

Rezultatele activităților internaționale susținute:

#	Denumire expoziție	Descriere	Sector	Companii particip.	Valoarea supliment. de export
1	Green Week Q1 2024	Berlin, Germania, circa 27.000 de vizitatori. Republica Moldova a avut un stand de 100 m ² 27.000 de vizitatori, reprezentată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare.	Vinicol, produse alimentare	9	
2	Biofach Q1 2024	Cel mai mare târg dedicat alimentelor și agriculturii ecologice, Republica Moldova a fost reprezentată la un stand de 60 m ² de membri ai asociației MOVCA (Alianța lanțului valoric în agricultura ecologică din Moldova)	Alimentar, agricultură ecologică	4	590.926 USD
3	Fruit Logistica Q1 2024	Eveniment pentru sectorul fructelor proaspete, asociației Moldova Fruct și membrii săi au reprezentat țara cu stand de țară 108 m ² .	Fructe proaspete	16	3,2 mil USD
4	Cosmoprof Q1 2024	O platformă globală de frumusețe, atrăgând peste 3.012 expozanți. Beneficiar: Viorica Cosmetic.	Beauty	1	225.000 EUR
5	Bife Sim Q3 2024	Cea mai mare expoziție dedicată industriei mobilei și echipamentelor, la care a participat Uniunea Producătorilor de Mobilă + 10 firme.	Mobilă	10	20.800 USD
6	Fruit Attraction Q4 2024	Eveniment pentru sectorul horticola, la care au participat, membrii asociației Moldova Fruct, printr-un stand de 100 m ² .	Fructe și Legume	12	696.000 USD (740 tone)
7	Saudi Horeca Q4 2024	Cel mai mare târg internațional de alimente, băuturi și ospitalitate, la care a participat Moldova Fruct și membrii săi.	Fructe	4	

Totodată, Agenția de Investiții a acordat suport pentru organizarea următoarelor evenimente locale, în Republica Moldova, pentru promovarea exporturilor, ca parte a planului de acțiuni al Agenției de Investiții:

1. **Moldovan Brands Runway 2024**, două ediții: primăvara (29-30 martie) și toamna (3-5 octombrie). La expoziții au participat 41 de branduri din Moldova, România, Ucraina și Georgia. Ediția de primăvară a atras peste 1.200 de participanți, iar cea de toamnă peste 1.500. Programul ediției de toamnă a inclus 17 prezentări pe podium, 6 expoziții statice, 2 spectacole exclusive și activități conexe, precum expozițiile „Resonances” și Zaharia Cușnir, sub conceptul „Cultural Rhythms”, care a celebrat tradițiile moldovenești în modă. În total, s-au înregistrat 10 puncte de vânzare proprii și 3 externe.

2. **VI-a ediție a expoziției „Ziua Fructelor”**, 12 iulie, la VelFruct-Prim, satul Coșernița, raionul Criuleni. Evenimentul a fost accesibil vizitatorilor. La expoziție au participat 47 de expozanți din România, Italia, Polonia, Grecia, Franța și Germania, cu 258 participanți înregistrați. În urma evenimentului, s-au stabilit multiple acorduri și s-au anunțat investiții de 4,56 mil USD în echipament și tehnică agricolă.
3. **Conferința Națională Businessul Fructelor în Republica Moldova, ediția a X-a, a avut loc pe 5-6 decembrie 2024, reunind 300 de producători și exportatori de fructe**, alături de pomicultori și experți din țară și de peste hotare. Evenimentul a abordat subiecte de interes major, cum ar fi ultimele tendințe din sector, creșterea competitivității fructelor moldovenești, soiuri noi, inovații în protecția livezilor împotriva bolilor și altele.

3. Studii de Piață: activități și rezultate

Pe parcursul anului 2024, Agenția de Investiții a elaborat 5 studii de piață ce oferă informații teoretice și practice accesului companiilor locale pe piețe strategice din perspectiva de export. Fiecare studiu de piață elaborat a fost prezentat în cadrul unor sesiuni practice, cu invitați din mediul public și privat (agenți economici, misiuni diplomatice, organizații de stat etc).

Nr.	Piața țintă	Data lansării	Rezultate
1	Turcia	25 ianuarie	30 companii participante - Vizualizări online: 2.000 vizualizări
2	România	21 februarie	36 companii participante - Vizualizări online: 2900
3	Germania	27 septembrie	60 companii participante - Vizualizări: 739 - Click-uri pe site: 1,889
4	Italia	24 octombrie	50 companii participante - Vizualizări: 1800 - Click-uri pe site: 2,161
5	Polonia	11 decembrie	<i>Evenimentul de lansare urmează.</i>

Studiile de piață realizate pot fi accesate pe pagina web a Agenției de Investiții:
<https://invest.gov.md/export-vision-2/>

4. Programul BRIDGE: activități și rezultate

Programul BRIDGE oferă sprijin financiar pentru companiile din diverse industrii, facilitând accesul acestora la oportunități internaționale de promovare și extindere. Participând la forumuri, summituri, târguri, expoziții și alte evenimente de profil, companiile pot beneficia de rambursări de până la 1.500 \$ din costurile de participare, incluzând transportul internațional, cazarea și taxa de participare.

În anul 2024, **programul BRIDGE** a oferit sprijin financiar pentru călătorii de afaceri, cu o valoare totală de **113.336,40 USD**, acordat unui număr de **101 companii locale**, din domeniul: creativ: industria ușoară/modă/frumusețe, inginerie, alte industrii. Acest sprijin le-a permis companiilor moldovenești să își promoveze produsele și să stabilească conexiuni valoroase pe piețele externe, contribuind la creșterea vizibilității și competitivității acestora.

5. Alte activități de promovare export

Alte inițiative desfășurate cu scopul promovării exporturilor sunt:

- **Ghidul expozantului** - Ghidul Expozantului a fost elaborat pentru a oferi informațiile necesare expozanților moldoveni care participă la evenimente internaționale, inclusiv expoziții și târguri. Ghidul include recomandări pentru pregătirea standului, promovarea produselor și comunicarea cu potențialii parteneri de afaceri.
- **Agrifood partnership 2024 – Business Matchmaking, Cluj, 25-26 Aprilie:** Peste 50 de producători din Republica Moldova (horticol, vinuri, miere) au participat la o vizită de studiu de 2 zile la Cluj. Evenimentul a fost organizat de EBA Moldova și International Business Society din Cluj, cu implicarea Agenției de Investiții.
- **Delegația Oamenilor de Afaceri din Turcia, 21-25 Aprilie:** Agenția de Investiții a organizat o vizită de studiu complexă pentru 29 companii din Turcia, care au venit în Republica Moldova cu scopul de a valorifica oportunitățile comerciale și de investiții.
- **Conferința RO Fruits&Vegetables SHOW**, un eveniment de marcă în industria legumelor și fructelor proaspete, organizat de Modern Buyer, a avut ca scop preluarea celor mai bune practici și experienței omologilor din România pentru consolidarea noii asociații formate. Direcția Promovare Export a participat la eveniment, având ca obiectiv sprijinirea procesului de extindere pe piețele internaționale.

Promovarea imaginii de țară

În 2024, echipa Direcției Promovare Imagine de Țară a cunoscut o creștere de la 2 la 7 angajați, o poziție deschisă fiind Șef/a Direcției, pentru care persoana care a promovat procesul de recrutare se va alătura echipei din ianuarie 2025.

Activitățile de comunicare și promovare desfășurate de Agenția de Investiții în anul 2024 au generat o audiență totală de peste **1,5 milioane de persoane** pe toate platformele de socializare, inclusiv Instagram, Facebook, LinkedIn și website-ul oficial. **De asemenea, numărul total de urmăritori a depășit 23.000 de urmăritori unici.**

Concursuri și Ratinguri Internaționale:

1. **Global Soft Power:** Din 2024, grație efortului Agenției de Investiții, Republica Moldova a fost inclusă pentru prima dată în studiul Global Soft Power. Moldova s-a clasat pe locul 118 din 193 de țări participante, oferind o imagine de ansamblu recunoscută la nivel internațional asupra poziționării țării din perspectiva socială, politică și culturală. Intervenția companiei creatoare a ratingului a fost asigurată de Agenția de Investiții în cadrul: Moldova Business Week, eveniment satelit la Academia de Studii Economice, dar și prezentarea online pentru 40 reprezentanți ai instituțiilor publice, misiuni diplomatice ale Republicii Moldova și ai asociațiilor de profil.
2. **City Nation Place:** Agenția de Investiții a aplicat cu 4 dintre cele mai importante realizări la 4 categorii distincte ale concursului fiind finalistă la categoria Cea mai bună strategie de comunicare economică cu Programul Diaspora Invest.
3. **Emerging Europe:** Agenția de Investiții a înaintat în concursul organizat de Emerging Europe 6 inițiative, 2 dintre care fiind finaliste: Tekwill În Fiecare Școală, la categoria Future-Proof Education și EVO: The One-Stop-Shop App for All Public Services la categoria Public Sector Digital Transformation.

Organizare și Susținere Evenimente:

1. **Moldova Business Week 2024** a atras 2.136 participanți unici offline și a înregistrat peste 3.600 persoane online, cu un total de 508.037 vizualizări până la 23 septembrie 2024. Au avut loc 18 evenimente în 4 regiuni, care au implicat 562 de companii și au fost co-organizate de 12 asociații de afaceri. Evenimentul a beneficiat de parteneriate media: 9 - internaționale, 12 - naționale și 19 campanii online. Printre evenimentele de referință s-au numărat „Real Estate Forum” (ediția a 4-a), „StrategEast State and IT Eurasian Forum” (ediția a 6-a), „SUM IT UP” (dedicat sectorului IT), și „Tax Conference” (ediția a 5-a). De asemenea, pentru prima dată în Moldova, a fost organizat un forum dedicat „Industriei Farmaceutice & Turismului Medical”. Întreaga ediție Facebook, evenimentul a atins 995.000 de persoane, pe LinkedIn a avut o acoperire de 365.000 de persoane, iar transmisiunile live au fost vizionate de 508.000 de utilizatori unici. Pe YouTube, evenimentul a generat 609.000 de impresii.

4. **Expo Osaka 2025** - reprezintă unul dintre cele mai importante evenimente de promovare a imaginii de țară la nivel internațional. În anul 2024, Agenția de Investiții, fiind parte a grupului de lucru privind organizarea și buna desfășurare a evenimentului, a fost implicată în multiple procese: achiziții publice, crearea a 3 materiale promoționale, conceptualizarea standului de țară și elaborarea strategiei de comunicare strategică. Participarea Republicii Moldova în cadrul acestui eveniment este esențială pentru creșterea vizibilității și notorietății țării la nivel internațional.
5. **Digital Summit Moldova** - cel mai mare eveniment dedicat sectorului IT și ecosistemului digital din Moldova. În 2024, evenimentul a reunit peste 3.000 participanți din Moldova și regiune. Agenția de Investiții a fost co-organizator al evenimentului cu suport în: asigurare zonă expozițională Invest Moldova, asigurare logistică pentru delegațiile de rang înalt și speakeri eveniment, asigurare cină pentru delegațiile de rang înalt și speakeri eveniment, elaborare welcome pack pentru participanții internaționali, promovare eveniment în media internațională prin pagina Emerging Europe, promovare eveniment în rândul ambasadelor Republicii Moldova peste hotare.
6. **Festivalul Industriilor Creative** - Agenția de Investiții este partenerul Asociației Industriilor Creative pentru 4 ediții ale Festivalului Industriilor Creative. Suportul a fost acordat pentru promovare eveniment.
7. **Roundtable “Piloting cross regional talent attraction cooperation: Baltic Sea Neighborhood”** - evenimentul organizat de Agenția de Investiții în parteneriat cu Future Place Leadership și Swedish Institute, este dedicat reprezentanților instituțiilor publice, mediului academic și sectorului privat. Evenimentul se concentrează pe importanța atragerii și integrării talentelor pentru dezvoltarea economică și socială a Republicii Moldova, promovând cooperarea internațională și regională. Scopul său este de a crea o platformă pentru discuții și colaborare, explorând metode inovatoare de atragere a talentelor și implicarea diasporei în dezvoltarea țării.

Inițiative dedicate Diasporei:

1. **Programul Diaspora Invest.** În 2024, au fost realizate 6 evenimente în Diasporă, organizate în parteneriat cu Președinția Republicii Moldova, cu suportul partenerilor de dezvoltare în orașele: Paris, Padova, Berlin, Dublin, Madrid și București. Evenimentul oferă o platformă de prezentare atât pentru instituțiile guvernamentale, dar și reprezentanții companiilor locale. Transmisiunea live a ajutat la comunicarea informațiilor și a generat peste 17.700 de vizualizări până în prezent, cu un număr în creștere zilnică. Peste 600 persoane au participat fizic la cele 6 evenimente organizate. Totodată, drept rezultate au fost generate 12 contacte cu potențial investițional din domeniul: optică, industrie, energie regenerabilă. Evenimentele programului are drept scop informarea diasporei despre oportunitățile de investiții, dar și comerciale din Republica Moldova.
2. **Campania „Investim Acasă”.** Campania a vizat lunile august-septembrie și a avut drept scop promovarea potențialului investițional al Republicii Moldova în rândul diasporei prin structurarea unui mesaj axat pe construirea unui parteneriat durabil între diaspora și țara

de origine, contribuind la prosperitatea ambelor părți. Accentul a fost pus pe sectoarele economice emergente cu cel mai mare potențial din Moldova, astfel generând lead-uri relevante. Drept rezultat, campania a obținut 4.570.070 de afișări. Țările vizate au fost: Italia, Rusia, SUA, Canada, Franța, Germania, Marea Britanie, către persoane interesate de afaceri, dezvoltare personală și investiții, cu o legătură emoțională cu Moldova.

- 3. Atelier de Lucru.** Pentru a încheia seria de evenimente Diaspora Invest, un workshop online dedicat diasporei a fost organizat pe 21 noiembrie, în parteneriat cu ABSL cu participarea a circa 50 persoane din diasporă. Atelierul a cuprins subiecte precum: aspecte practice ale relocării în Republica Moldova, interacțiunea cu biroul vamal; perspectivele de angajare și transferul de expertiză în țară; situația actuală a pieței imobiliare rezidențiale; mecanisme de relocare a familiilor cu copii; procesul de deschidere a unei afaceri și instrumente de finanțare disponibile pe piață.
- 4. Profile Sectoriale.** Pentru a informa Diaspora despre oportunitățile de investiții ale Republicii Moldova, se elaborează broșuri cu profiluri de investiții sectoriale: Agricultură, BPO, IT și Industрии Creative, Turism și Ospitalitate, Imobiliare Industrială, Servicii Sociale și Medicale. Crearea de profiluri de investiții orientate spre diaspora oferă un spațiu pentru o explorare aprofundată a oportunităților economice, sociale și fiscale ale fiecărui sector în parte.

Producere Materiale Promoționale:

Pe parcursul anului 2024, Agenția de Investiții a **actualizat și elaborat 6 broșuri și 6 leaflete sectoriale** ce au fost diseminate la evenimente naționale și internaționale, ambasade, consulate și online pe paginile Agenției de Investiții, precum și către partenerii relevanți.

Materialele pot fi accesate pe site-ul Agenției de Investiții: <https://invest.gov.md/publications/>.

Agenția de Investiții a asigurat printarea și a repartizat materialele promoționale realizate în acest an către 50 de instituții ale statului, inclusiv toate misiunile diplomatice ale Republicii Moldova, și 13 asociații de afaceri au beneficiat de materiale promoționale în număr de peste **25.000 de exemplare**.

Alte Programe și Inițiative Strategice:

- 1. Programul Fly Moldova:** campanie de promovare a Moldovei ca destinație de călătorie, prin intermediul colaborării cu companii avia: WizzAir și Air Baltic. Materiale elaborate și publicate sunt disponibile în revistele de bord ale 223 de aeronave Wizz Air, oferind o vizibilitate pentru aproximativ 12 milioane de pasageri. Air Baltic: revista de bord are un tiraj de 20.000 de exemplare și este disponibilă pentru toți pasagerii Air Baltic.
- 2. Campania Made în Moldova:** în contextul campaniei de consolidare a poziției produselor locale pe piața internă (retail și e-commerce), punând în valoare standardele europene, Agenția de Investiții, sub egida proiectului coordonat de Ministerul Dezvoltării Economice

și Digitalizării, a realizat dezvoltarea brandului Pomul Vieții într-un sub-brand pentru produsele locale și crearea acestei noi identități (sub-brand).

3. **Elaborare conținut pagini web:** pagina instituțională a Agenției de Investiții a fost actualizată integral, conform standardelor guvernamentale, pentru a asigura furnizarea eficientă a informațiilor necesare. În total Agenția de Investiții are în gestiune 4 website-uri, două dintre care au fost actualizate la nivel informațional și vizual în acest an, pagina dedicată brandului de țară Pomul Vieții și pagina dedicată inițiativei Diaspora Invest. În contextul evenimentului anual Moldova Business Week, website-ul asociat a fost actualizat și reconceptualizat.
4. **Marca Comercială “Pomul Vieții”:** Agenția de Investiții administrează brandul de țară “Pomul Vieții” începând cu anul 2020. În acest an au fost redactate toate materialele administrative necesare: Cererea de utilizare a mărcii, Contractul neexclusiv și Regulamentul de utilizare a mărcii. În 2024 au fost recepționate 15 solicitări de utilizare a mărcii, 5 dintre care au fost aprobate, fiind semnate contracte de licență neexclusivă.

Comunicare internațională

Pe parcursul anului 2024, a fost desfășurată o campanie internațională de comunicare axată pe promovarea evenimentelor economice cheie, a sectoarelor strategice, investițiilor și exporturilor. Campania a inclus articole publicate la nivel național și internațional, contribuind la creșterea vizibilității Republicii Moldova și atragerea atenției investitorilor și a partenerilor internaționali.

Comunicare Evenimente:

- **Moldova Digital Summit 2024:** Două articole au fost publicate pe platforma Emerging Europe, cu scopul de a atrage participanți din regiune și de a poziționa Moldova ca pioner emergent în transformarea digitală din Europa de Est.
- **Moldova Business Week 2024:** Evenimentul a fost promovat internațional pe platforme precum Dubai Global News, Euronews.ro și AdHugger. Articolele au vizat investitori, antreprenori și factori de decizie, generând peste 500.000 de accesări unice în timpul săptămânii evenimentului.

Promovarea Sectoarelor Strategice:

- **Sectorul Automotive:** Articolul „De la cablaje la senzori și software: Transformarea sectorului automotive din Moldova” a fost publicat, subliniind evoluția și oportunitățile din acest sector vital pentru economia Moldovei. [Articol: Sectorul Automotive](#)
- **Sectorul Serviciilor pentru Afaceri (BSS):** Articolul „Dezvoltarea sectorului de servicii pentru afaceri (BSS) în Republica Moldova” a evidențiat rolul cheie al acestui sector în creșterea economică și competitivitatea Moldovei pe piața globală. [Articol: Servicii pentru Afaceri](#)

- **Sectorul IT:** Republica Moldova a fost promovat ca „Noua destinație digitală emergentă din Europa de Est” printr-un articol care a subliniat avantajele competitive ale sectorului IT local. [Articol: Sectorul IT](#)
- **Energie Verde:** Articolul publicat pe SeeNews, Gulf Oil & Gas și Emerging Europe au subliniat tranziția Moldovei către surse de energie verde. Acestea au scos în evidență ambițiile țării de a deveni un lider regional în energie eoliană și fotovoltaică, contribuind astfel la creșterea sustenabilității economice pe termen lung. [Articol: Energia Verde](#)
- **Sectorul Electronic:** Moldova a atras atenția internațională în sectorul electronic prin articole publicate pe Electronics Media și Emerging Europe. Acestea au subliniat competitivitatea țării în producția de componente electronice și dezvoltarea tehnologică. [Articol: Sectorul Electronic](#)

Comunicare Proiecte de Investiții și Exporturi:

- **O nouă investiție:** Roca Industry în Moldova a fost publicat pentru a evidenția extinderea afacerilor internaționale în țară. [Articol: Investiție Roca Industry](#)
- **Fitch Ratings:** Publicațiile internaționale au acoperit evaluarea 'B+' cu perspectivă stabilă acordată Republicii Moldova de către Fitch Ratings, reflectând reziliența economică și financiară a țării. [Articol: Fitch Ratings](#)
- **O nouă investiție:** EBS Electric Group în Moldova. [Articol: EBS Electric Group](#)
- **O nouă investiție:** Dublarea producției cu investiție de 1,5 mil EUR. [Articol: Palplast](#)
- **O nouă investiție:** Obermeyer Group. [Articol: Obermeyer Group](#)
- **O nouă investiție:** Brandul Hilton, franciza de 5 mil EUR. [Articol: Hilton](#)

Impact și Platforme: Campania de comunicare a avut un impact semnificativ în mediul online, articolele fiind publicate pe platforme internaționale precum Emerging Europe, Dubai Global News, Euronews.ro, AdHugger, PR Newswire Spania, Yahoo Finance, SeeNews, Gulf Oil & Gas, Arab Tourism News, Medikal Teknik, FTN News, și All Inclusive. Campania a generat **peste 1500 de preluări internaționale în cumul.**

Diplomația economică

Începând cu ianuarie 2024, Agenția de Investiții a alocat 1 angajat pentru activități legate de diplomația economică. În semestrul II, echipa a fost suplinită cu încă o persoană.

Principalele rezultate ale anului 2024, pentru diplomația economică sunt:

- **Capacitarea atașatilor economici și a reprezentanților misiunilor diplomatice:**
 - Cursuri anuale de instruire – 3 zile de curs, medie de participare-60 persoane;
 - Ateliere tematice:
 - Aspecte practice în aplicarea ghidului Investitorului în sectorul IT, 10.07.2024;
 - Investiții realizate în Republica Moldova: Roca și Bloomcoding, 05.12.2024;
 - Sesiune de onboarding pentru 5 persoane detașate în Ambasadele Republicii Moldova în Japonia, China, Polonia, Elveția, EAU;
 - Sesiuni DiploTalk cu 3 ambasade ale Republicii Moldova: EAU, Polonia, Italia;
 - Elaborarea materialelor de suport pentru rețeaua diplomației economice;
 - Expedierea seturilor de broșuri sectoriale către MDOC (20 000 unități);
 - Ajustarea prezentării de țară pentru traducerea în 4 limbi (FR, DE, TR, IT);
 - Realizarea cărților de vizită pentru atașatii economici:
 - exercițiul 1- 1600 unități;
 - exercițiul 2- în proces la data de 5 decembrie;
 - Achiziționare Global DataBase-soft de identificare a partenerilor comerciali și investitorilor.
- **Colaborarea cu Misiunile Diplomatice din Republica Moldova:**
 - Economic Diplomatic Reunion, 16.04.2024. Organizat în parteneriat cu MAEIE și MDED, 19 ambasade pentru a li se prezenta oferta comercială și de investiții, și pentru consolidarea rețelei diplomației economice în Republica Moldova;
 - Economic Diplomatic Club, 11.07.2024. Organizat pentru prezentarea ofertei comerciale și de investiții, și pentru a informa despre MBW2024;
 - Asistarea cu informație sectorială și conectare cu entități locale;
 - Organizarea Forumurilor Economice (Bulgaria, Polonia).
- **Organizarea evenimentelor internaționale relevante:**
 - **Forumul Economic de la Chișinău:** Investiții, Inovare, Integrare Europeană, 22-23 februarie 2024, aprox. 200 participanți;
 - **Forumul Economic Moldova - Bulgaria**, din 27-28 martie 2024. Locație: Chișinău, Republica Moldova, aprox. 80 participanți;
 - **Forumul Economic Moldova - România**, din 9 aprilie 2024, care a avut loc la București, România, aprox. 60 participanți;

- **Forumul Economic Moldova - Olanda**, din 29 iunie 2024, organizat în Parcul Național De Hoge Veluwe, Regatul Țărilor de Jos, aprox. 70 persoane;
- **Forumul Economic Moldova - Polonia**, din 18 noiembrie 2024, Chișinău, Republica Moldova, aprox. 100 participanți.
- **Cooperare cu serviciile diplomație economică a MAEIE și MDED:** procesare Note Informative, livrare informație pentru note de serviciu.
- **Comisii Interguvernamentale Bilaterale:**
 - Contribuție la Protocolul Comisiei Interguvernamentale Bilaterale Republica Moldova-Bulgaria, 27.03.2024;
 - Contribuție la Protocolul Comisiei Interguvernamentale Bilaterale Republica Moldova- România, 09.04.2024;
 - Contribuție la Protocolul Comisiei Interguvernamentale Bilaterale Republica Moldova- Elveția, 12.07.2024.
- **Semnarea memorandumurilor de colaborare:**
 1. DB Consulting & Engineering și Calea Ferată a Moldovei (ianuarie 2024);
 2. Agenția de Investiții din Bulgaria (martie 2024);
 3. Agenția de Promovare a Investițiilor din Ucraina, Ukraine Invest (iunie 2024);
 4. Japan Institute For Overseas Investment (septembrie 2024);
 5. AIM Congress, UAE (noiembrie 2024);
 6. Confederation of Indian Industry, India (decembrie 2024).