

## Raport de monitorizare

privind gradul de realizare a activităților, resursele utilizate și rezultatele  
obținute în **semestrul I al anului 2024**, la Agenția de Investiții din Republica Moldova

Digitally signed by Bejan Natalia  
Date: 2024.07.18 12:12:27 EEST  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova



**Iulie 2024**

## Cuprins:

Sumarul Rezultatelor .....	3
Raport financiar: Buget alocat vs. Buget executat.....	4
Managementul resurselor umane .....	5
Atragere Investiții .....	6
Suport Post-Investițional .....	9
Promovarea exporturilor .....	11
Promovarea imaginii de țară .....	13
Diplomația economică.....	15
Priorități pentru semestrul II 2024 .....	16

## Sumarul Rezultatelor

Semestrul I al anului 2024 a adus multiple schimbări în activitatea Agenției de Investiții. Din 15 ianuarie 2024, Natalia Bejan și-a început mandatul de Director General al Agenției, asigurând finalizarea procesului de *reorganizare a Agenției de Investiții din autoritate publică în instituție publică*.

Echipa a fost capacitată prin angajarea mai multor colegi noi, asigurând **creșterea echipei de la 8 angajați în ianuarie 2024 la 19 în iunie 2024**, urmând ca alte 7 poziții să fie suplinite pe parcursul semestrului II. [Funcțiile vacante pot fi accesate pe [www.invest.gov.md](http://www.invest.gov.md)]

Pe parcursul primului semestru din 2024, la Agenția de Investiții a fost creată **Secția Suport Post-Investițional**, cu o echipă de 4 persoane, conform statelor de personal. În plus, au fost delegate persoane distincte pentru activități pe **diplomația economică** (1 persoană delegată) și **diasporă** (1 persoană delegată), ambele parte a echipei Promovare Imagine de Țară.

Din bugetul de **18,4 mil MDL** alocate pentru întreg anul 2024, 31,9% au fost deja utilizate în primul semestru, urmând executarea completă a acestuia în a doua jumătate a anului.

Cele mai importante rezultate funcționale ale activității Agenției, pentru primul semestru:

- Agenția de Investiții a intermediat și facilitat atragerea a **9 investiții străine** în Republica Moldova, cu valoarea investiției declarate de **54 mil EURO**, dintre care **1,8 mil EURO au fost deja executate**.
- **141 potențiali investitori** au primit asistență din partea echipei Agenției de Investiții, inclusiv **24 companii asistate în contextul post-investițional**. Evidența contactelor și activităților întreprinse este asigurată transparent, grație implementării începând cu luna mai a unui sistem de CRM (management a relațiilor cu clienții).
- **31 de companii exportatoare** din Republica Moldova au raportat în semestrul I 2024 exporturi suplimentare de peste **4,8 milioane USD**, obținute în urma susținerii Agenției de Investiții prin programele implementate.
- Activitățile de comunicare și promovare au atins o **audiență de peste 600 mii**.

Începând cu mai 2024, Agenția de Investiții a transferat către Agenția Servicii Publice rolul de secretariat al Consiliului pentru Promovarea Proiectelor Investiționale de Importanță Națională, instituit prin Hotărârea de Guvern nr. 585/2016. Agenția de Investiții a păstrat rolul de membru cu drept de vot în cadrul Consiliului.

## Raport financiar: Buget alocat vs. Buget executat

Pentru anul 2024, din bugetul public de stat au fost alocate fonduri în valoare de 18,81 mil MDL. Adițional, în baza procesului-verbal al ședinței Consiliului Agenției de Investiții nr. 12 din 15 martie 2024, bugetul pentru atragerea investițiilor a fost suplinit cu 630.000 MDL, din contul bugetului nevalorificat în 2023. Ca urmare, bugetul total în 2024 a constituit 19,4 mil. lei.

În semestrul I al anului 2024, bugetul executat a constituit 5,7 mil MDL sau 31,9% din bugetul total pentru anul 2024. O utilizare mai mare este planificată pentru a doua jumătate a anului 2024, conectată cu creșterea și dezvoltarea treptată a echipei Agenției de Investiții în semestrul I al anului, resetarea proceselor și planului de achiziții, dar și faptul că o mai mare parte de activități și evenimente internaționale au loc, de obicei, în Q3 și Q4 a anului.

**Tabel 1: Executarea Bugetului Agenției de Investiții în semestrul I, 2024, MDL**

Nr.	Domenii de activitate	ALOCAT	Transfer '23	Alocare	Executat	Exec. %
1	Fondul de salarizare	8 500 000	0	43,7	2 742 642	32,3
2	Atragere Investiții	3 150 000	630 000	19,4	976 559	25,8
3	Suport Post-Investițional	300 000	0	1,5	5 385	1,8
4	Promovare Export	2 500 000	0	12,9	806 494	32,3
5	Imagine de Țară	2 500 000	0	12,9	555 360	22,2
6	Diplomație Economică	350 000	0	1,8	42 356	12,1
7	Management Instituțional	1 514 400	0	7,8	1 079 079	71,3
	<b>TOTAL</b>	<b>18 814 400</b>	<b>630 000</b>	<b>100%</b>	<b>6 207 825</b>	<b>31,9</b>

Pe lângă bugetul de stat alocat pentru activitatea Agenției de Investiții, următoarele contracte de finanțare au fost semnate pe parcursul semestrului I, 2024:

- GIZ Moldova**, proiect de susținere și capacitate a eforturilor de atragere investiții, pe perioada 05/2024 - 09/2025, cu valoarea totală de **339 107,64 EUR**.
- UMAEEF**, pentru executarea proiectului Fly Moldova, implementare: 06/2024 - 09/2024, cu valoarea totală de **45.000 USD**.
- UMAEEF**, executarea proiectului Diaspora Invest, perioada de implementare: 05/2024 - 09/2024, cu valoarea totală de **30.000 USD**.

Pe lângă susținerea financiară directă, a fost și este oferită și susținerea tehnică de mai mulți parteneri de dezvoltare, precum: Banca Mondială, Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare, proiectul MISRA, proiectul Tehnologiile Viitorului, proiectul RCRA, susținute de USAID, Ambasada Suediei și a Marii Britanii; UNDP Moldova, OIM.

## Managementul resurselor umane

Conform statelor de personal ale Agenției de Investiții, pentru anul 2024, statele constau în 25 unități. La început de 2024, echipa Agenției era formată din 8 angajați. Pe parcursul semestrului I au fost derulate concursuri de angajare. Astfel, la 1 iulie 2024, din echipa Agenției de Investiții fac parte 17 persoane.

### Structura organizatorică și personalul angajat la 1 iulie 2024.

<i>Director General Natalia Bejan</i>				
<i>Vicedirector X</i>		<i>Vicedirector X</i>		
<i>Șef al Direcției Atragere Investiții  Alexandru Canțer</i>	<i>Șef al Secției Suport Post-Investițional X</i>	<i>Șef al Direcției Promovare Export  Corneliu Spinei</i>	<i>Șefă a Direcției Promovare Imagine de Țară Irina Tolstousov</i>	<i>Șef al Secției Management Instituțional Tatiana Saponari</i>
<i>Specialist Principal Luminița Gudima</i>	<i>Consilier Juridic Evelina Descalui</i>	<i>Specialist Principal Mihaela Oineagra</i>	<i>Diplom. economică Ana Stamati</i>	<i>Contabil-Șef Silvia Pascaru</i>
<i>Specialist Principal Andrian Guțu</i>	<i>Data Analyst X</i>	<i>Specialist Principal Tatiana Caragia</i>	<i>Specialist Principal Ana-Maria Otgon</i>	<i>Office manager Cristina Garabadji</i>
<i>Specialist Principal Victor Poparcea</i>	<i>Specialist Principal X</i>	<i>Data Analyst X</i>	<i>Specialist Principal Beatrice Rusu</i>	<i>Event manager X</i>
<i>Specialist Principal X</i>			<i>Ofițer comunicare Doina Guzun</i>	

În afara persoanelor angajate conform statelor de personal, următoarele persoane activează în regim full-time, ca parte a echipei de bază a Agenției de Investiții, în baza unor contracte de prestări servicii, cu suportul partenerilor de dezvoltare:

1. **Eugen Guler**, parte a echipei Suport Post-Investițional (EBRD);
2. **Costel Bocancea**, parte a echipei Atragere Investiții (EBRD);
3. **Ana-Maria Ursu**, parte a echipei Promovare Imagine de Țară, diaspora (FTA).

## Atragere Investiții

În prima jumătate a anului 2024, Agenția de Investiții a desfășurat o serie de activități strategice menite să consolideze poziția Republicii Moldova ca destinație pentru mai multe investiții străine directe (ISD) și să stimuleze creșterea economică.

**Investiții atrase.** Datorită eforturilor Agenției, **9 investitori** din Danemarca, Țările de Jos, Belgia, România, Estonia și SUA au intrat pe piața moldovenească. Aceste companii au declarat planuri de investiții în valoare totală de **54,3 milioane EUR**, din care **1,8 milioane EURO** au fost deja realizate.

**Suport pentru Investitori și Diversitate Sectorială.** În această perioadă, Agenția a oferit suport, a stabilit contacte și a avut întrevederi individuale cu cel puțin **141 companii străine**. Potențialii investitorii provin din multiple țări, primordial din țările Uniunii Europene (România, Cehia, Germania, Franța, Suedia, Belgia, Bosnia, Italia, Austria, etc), cât și din Asia (Japonia, Coreea de Sud, India). Interesul a fost exprimat și din partea unor investitori din SUA, dar și Canada.

**Eficiența Operațională.** Din mai 2024, Agenția a implementat un sistem de gestionare a relațiilor cu clienții (sistem CRM), în care sunt stocate contactele persoanelor, companiilor, dar și a oportunităților de investiții. Acest sistem crește eficiența de lucru a echipei, facilitând gestionarea relațiilor cu investitorii existenți și potențiali, dar și simplificând procesul de raportare și monitorizare a progreselor de lucru.

Aceste rezultate au fost posibile datorită următoarelor activități desfășurate de Agenția de Investiții pe parcursul primului semestru al anului 2024:

### 1. Dezvoltarea Capacităților și Expertizei

Agenția a participat la Programul de Consolidare a Capacităților de Promovare a Investițiilor al Băncii Mondiale, care a inclus șase cursuri intensive, îmbunătățind semnificativ abilitățile echipei în atragerea și gestionarea investițiilor străine:

- Fundamentele și Tendințele Recente ale ISD;
- Abordarea Pieței - Țintirea Companiilor și Generarea de Lead-uri;
- Stabilirea și Dezvoltarea Ofertei pentru Investitori;
- Servicii pentru Investitori în Faza de Retenție și Expansiune;
- Dezvoltarea unui Sistem Comprehensiv de Management al Relațiilor cu Investitorii;
- Monitorizare și Evaluare pentru Promovarea Investițiilor.

### 2. Forumuri și Summit-uri Locale și Internaționale

Agenția a participat la mai multe evenimente locale și internaționale, inclusiv:

- a) Forumul Aviației 2024 (Mai 2024);
- b) Moldova Electronics Forum (Mai 2024);
- c) Embedded Moldova Conference (Mai 2024);
- d) Forumul de Cooperare Investițională China-Moldova (Iunie 2024);
- e) ABSL Summit Polonia (Iunie 2024).

### 3. Expoziții internaționale

- a) **Embedded World 2024** (9-11 aprilie, Nürnberg, Germania), unde am participat cu stand de țară, stabilind contacte cu peste 25 companii și colaborări internaționale pentru co-expozanți.
- b) **Focus on PCB 2024** - (15-16 mai, Vicenza, Italia): unde am participat la expoziția de proiectare și producere a plăcilor electronice.
- c) **Stockholm Tech Show** - (22-23 mai, Stockholm, Suedia): În cadrul programului “Export to Sweden”, Agenția de Investiții și 8 companii IT autohtone au reprezentat Moldova la expoziție. Scopul a fost explorarea noilor parteneriate și atragerea de clienți, promovând totodată potențialul investițional al Republicii Moldova.

### 4. Inițiative Sectoriale:

- a) **Conferința pentru Licitările de Energie Regenerabilă (Aprilie-Iulie 2024)**. Invest Moldova a participat la pregătirea licitației de energie din surse regenerabile și a comunicat informațiile investitorilor străini. Până acum, 7 companii internaționale și-au exprimat interesul de a participa.
- b) **Atelierul de Lucru pentru Modernizarea Căilor Ferate din Moldova (Mai-Iulie 2024)**. Organizare de ateliere de lucru cu compania germană DB Consulting & Engineering pentru dezvoltarea unui centru de transport și logistică în Basarabeasca, cu interes suplimentar din partea unei companii europene.

### 5. Misiuni Economice și Networking Internațional

#### a) Deplasare de Afaceri în România

- Agenția a efectuat o vizită de lucru la Mușat și Asociații în București, o oportunitate prin care am consolidat relațiile cu clienții biroului respectiv.
- Agenția a participat la întrunirea anuală cu investitorii români și internaționali organizată de AHK România.
- Am participat la The Economist Romania Business & Investment Roundtable.

#### b) Deplasare de Afaceri în Republica Cehă

- Invest Moldova a avut întâlniri productive cu CzechInvest, schimbând bune practici în atragerea investițiilor.
- Invest Moldova a participat la URBIS The Smart Cities Meetup, dezvoltând relații cu companii din domeniul tehnologiilor smart city și automotiv

#### **c) Vizita de lucru în Ucraina**

- În iunie 2024, Invest Moldova a efectuat o vizită de lucru la Kiev, unde a semnat un Memorandum de colaborare cu Invest Ukraine.

#### **d) Vizita de lucru la Berlin**

- Întâlniri private cu potențiali investitori din domeniul de infrastructură și construcție drumuri și căi ferate.

Prin diversitatea sectorială și geografică a investitorilor atrași și prin implementarea unui sistem CRM inovativ, Agenția a reușit să valorifice la maxim resursele alocate. Rezultatele obținute subliniază potențialul Republicii Moldova ca destinație de investiții atractivă și viabilă. Aceste eforturi vor continua să stimuleze creșterea economică și dezvoltarea strategică a țării.

Din perspectiva bugetului direcției, doar 25,8% din bugetul alocat pentru 2024 a fost consumat în primul semestru, în mare parte conectat cu planificarea majorității evenimentelor și activităților internaționale pentru a doua jumătate a anului, dar și capacitatea treptat crescândă a echipei. În prima jumătate a anului, echipa direcției a crescut de la 3 la 5 angajați, urmând o continuă consolidare în a doua jumătate a anului.

*Capacitatea echipei cu personal este efectuată, inclusiv, cu sprijinul BERD. Mai multe inițiative au fost demarate din mai 2024 cu suportul GIZ Moldova, în cadrul unui parteneriat de suport pe termen lung. Unele dintre participările la evenimentele internaționale sunt finanțate de către GIZ Moldova, Proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Ambasada Suediei și Ambasada Marii Britanii.*



## Suport Post-Investițional

Începând cu ianuarie 2024, Agenția de Investiții are în componența sa o nouă subdiviziune - Secția Suport Post-Investițional. Activitatea desfășurată în această secție este focusată pe acordarea suportului investitorilor care deja își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova. Scopul fundamental al echipei Suport Post-Investițional este de a asigura eliminarea blocajelor apărute în calea investițiilor noi, astfel încât să fie creat și menținut un climat prielnic pentru dezvoltarea investițiilor.

Echipea nou-creată în cadrul Agenției de Investiții și-a consolidat eforturile și a oferit suport post-investițional, pe parcursul semestrului I, 2024, pentru **24 de investitori locali și internaționali**. De menționat că, la momentul actual, aproximativ 90% din companiile cărora li se acordă asistență sunt companii străine, originare din țări precum: Germania, Olanda, Cehia, Scoția, Belgia, SUA. Aceste companii activează în sectoare strategice care generează valoare adăugată înaltă, cum ar fi: electronică, industria auto, tehnologia informației și a comunicațiilor (robotica), energia regenerabilă, produse agroalimentare și agricultură organică, industrie ușoară, farmaceutică.

În acest context, este necesar de subliniat că suportul post-investițional oferit vizează mai multe segmente, și anume:

- 1. Consiliere juridică** - în cadrul ședințelor și vizitelor de studiu, investitorii au comunicat despre impedimentele întâmpinate după ce au realizat investiția. Astfel, echipa suport post-investițional a analizat cadrul normativ, a identificat soluții și a elaborat opinii juridice consultative. În alte cazuri, pentru asigurarea continuității și succesului proiectelor investiționale, au fost elaborate memorandumuri de înțelegere, a fost analizată oportunitatea de încheiere a acordurilor de investiții. De remarcat că, segmentul juridic a fost antrenat și în ședințe referitoare la modificarea cadrului normativ, în care echipa a fost proactivă la capitolul propuneri de modificări de lege pentru stimularea fluxului de investiții. Un exemplu elocvent, în acest sens, ar fi discuțiile inițiate pentru identificarea soluțiilor necesare pentru dezvoltarea infrastructurii locale.
- 2. Suport pentru extindere** - companiile care vor să-și extindă activitatea au fost și continuă să fie asistate în identificarea terenurilor, spațiilor industriale și a companiilor locale potrivite pentru dezvoltarea și extinderea afacerilor existente.
- 3. Intermediere de creare a parteneriatelor** - pentru conectarea investitorilor cu autoritățile publice sau cu partenerii privați. În acest sens, au fost organizate întâlniri cu reprezentanții entităților guvernamentale și cu reprezentanții diferitor companii pentru a facilita discuțiile orientate spre identificarea soluțiilor pentru problemele întâlnite în procesul de investiții.

Pentru a asigura buna funcționare a Secției Suport Post-Investițional și pentru a atinge scopurile propuse, a fost întreprins un șir de acțiuni, după cum este reflectat în continuare.

Echipele au participat la **Forumul internațional de la Florența dedicat suportului post-investițional**. Acest eveniment a promovat oportunitățile de investiții în Moldova și a creat condițiile necesare pentru stabilirea legăturilor și conexiunilor cu Agențiile de Investiții din Europa, printre care se numără:

1. Invest in Denmark;
2. The Economic Development Agency of Cologne;
3. Netherlands Foreign Investment Agency;
4. ICEX Trade and Investment Spain;
5. Invest in Italy.

Echipele au inițiat vizite de studiu cu asociațiile de business, inclusiv: European Business Association, Foreign Investors Association și American Chamber of Commerce, precum și cu Zonele Economice Libere și asociațiile sectoriale. Aceste vizite au oferit o perspectivă directă asupra problemelor întâmpinate de investitori și au facilitat identificarea soluțiilor, comunicate ulterior autorităților.

Întrucât Secția Suport Post-Investițional se află la o fază incipientă de dezvoltare, în prima jumătate a anului 2024, s-a pus accent și pe facilitarea schimbului de experiență. În acest sens, pentru a cunoaște mai bine instrumentele folosite pentru acordare suportului post-investițional, au fost organizate sesiuni de împărtășire a experienței cu instituții omoloage Agenției de Investiții din Moldova, fiind stabilit contacte și grupuri de cooperare cu:

1. Baden-Württemberg International, Germany;
2. Ireland's Foreign Direct Investment Agency;
3. The Business and Investment Development Agency CzechInvest;
4. Polish Investment and Trade Agency;
5. Invest North Macedonia.

Aceste acțiuni au fost și continuă să fie implementate pentru a oferi companiilor autohtone și străine suportul necesar pentru depășirea obstacolelor întâmpinate pe parcursul desfășurării afacerilor în Republica Moldova. În acest sens, Agenția de Investiții pune accent pe colaborarea eficientă cu autoritățile statului și manifestă implicare activă în interacțiunea cu mediul privat, contribuind, în așa mod, la îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite și la dezvoltarea durabilă a afacerilor.

*Dezvoltarea Secției Suport Post-Investițional este asigurată (și) prin transferul de expertiză și know-how, prin programul MISRA, finanțat de USAID, care oferă suport inclusiv la elaborarea unor profile investiționale, dar și planul de acțiuni al secției. Capacitarea echipei cu personal este efectuată, inclusiv, cu sprijinul BERD.*

## Promovarea exporturilor

Echipele Direcției Promovare Export din cadrul Agenției de Investiții au cunoscut o schimbare de leadership și creștere de la 2 la 3 angajați pe parcursul primului semestru al anului 2024, urmând o suplینire adițională de personal, care va urma în a doua jumătate a anului.

Din bugetul total alocat direcției pentru anul 2024 = 2,5 mil MDL, pentru livrarea activităților din semestrul 1 au fost deja executate 806 494 MDL sau 32,25%, urmând valorificarea completă a bugetului rămas în a doua jumătate a anului, conform planului de acțiuni.

În aceeași perioadă, grație activităților și inițiativelor susținute și/sau implementate de Agenția de Investiții, Direcția Promovare Export, **31 de companii exportatoare din Republica Moldova au raportat exporturi suplimentare de peste 4,8 milioane USD.**

Principalele instrumente de promovare a exporturilor au fost următoarele:

1. Programul Export Missions;
2. Programul informativ Export Morning;
3. Programul BRIDGE;
4. Susținerea participării asociațiilor și companiilor la expoziții internaționale;
5. Găzduirea unor misiuni de afaceri.

### Rezultatele programelor de export organizate:

1. Grație misiunilor de export în România, desfășurate în data de 21-23 noiembrie 2023, la care au participat **57 producători și exportatori**, în primele 3 luni au fost semnate 8 contracte de export în România, **cu o valoare totală de 893.100 EURO.**
2. Între ianuarie - iulie 2024 au fost realizate **2 ediții EXPORT MORNING**, în cadrul cărora au fost prezentate 2 analize de piață elaborate: **Turcia și România**. 47 companii au participat la evenimentele de lansare a studiilor, alături de 14 speakeri locali.
3. În 2024, semestrul I, grație **programului BRIDGE**, **78 companii locale** au beneficiat de un suport total de călătorii în scop de business în **sumă de 53.204 USD**, din domeniile: creativ: 26%; industria ușoară/modă/frumusețe: 32%; inginerie: 17%; alte industrii: 23%.

### Rezultatele activităților expoziționale susținute:

- Ca urmare a **4 Expoziții Internaționale susținute** (Green Week, Biofach, Fruit Logistica, Cosmoprof), au fost semnate 55 de contracte și au fost onorate peste 2808 livrări de export. Aceste expoziții au facilitat accesul pe piețe precum România, Polonia, Franța, UK, Spania,

Slovenia, Suedia, Olanda, Israel și altele. La aceste evenimente au participat **30 de companii** autohtone din sectorul horticol și industria cosmetică, generând un **volum total de export adițional de 3.8 milioane USD**.

- La Expoziția Națională "Moldovan Brands Runway SS 2024" (29-30 martie 2024), au participat 17 branduri din Moldova, România, Ucraina și Georgia. Evenimentul a inclus și 3 magazine comune DININIMĂ, 10 puncte de vânzare proprii și 3 puncte de vânzare externe, inclusiv pe marketplace-uri și online. Expoziția a atras peste 1200 de participanți în cele două zile de desfășurare.

#### **Rezultatele altor activități de promovare:**

- Agrifood partnership 2024 – Business Matchmaking, Cluj, 25-26 Aprilie: Peste 50 de producători din Republica Moldova (horticol, vinuri, miere) au participat la o vizită de studiu de 2 zile la Cluj. Evenimentul a fost organizat de EBA Moldova și International Business Society din Cluj, cu implicarea Agenției de Investiții.
- Delegația Oamenilor de Afaceri din Turcia, 21-25 Aprilie: Agenția de Investiții a organizat o vizită de studiu complexă pentru 29 companii din Turcia, care au venit în Republica Moldova cu scopul de a valorifica oportunitățile comerciale și de investiții.

*Programele de misiuni de afaceri și Export Morning au fost organizate cu susținerea partenerilor de la Banca Mondială. Programul BRIDGE este implementat cu suportul partenerilor din proiectul Tehnologiile Viitorului, dar și proiectul RCRA, finanțate de USAID, Ambasada Suediei și Ambasada Marii Britanii.*

## Promovarea imaginii de țară

Echipa Direcției Promovare Imagine de Țară a cunoscut o creștere de la 2 la 6 angajați pe parcursul primului semestru al anului 2024, **având la moment deja asigurată 100% din capacitatea planificată pentru anul 2024.**

Din bugetul total al direcției, alocat pentru anul 2024 = 2,5 mil MDL, pentru livrarea activităților din semestrul 1 au fost deja executate 555 360 MDL sau 22,2 %, urmând valorificarea completă a bugetului rămas în a doua jumătate a anului, conform planului de acțiuni. Adicional au fost atrase bugete de peste 70 mii euro pentru a susține activitățile din acest departament.

Totodată, activitățile de comunicare și promovare a Agenției de Investiții pentru semestrul 1 au atins o **audiență de peste 600 mii persoane.**

### Cele mai importante rezultate înregistrate ca urmare a activității în semestrul I, 2024:

1. **Includerea Moldovei în indicatorul Global Soft Power** și organizarea atelierului de lucru pentru prezentarea rezultatelor: În ediția din 2024, grație efortului Agenției de Investiții, Republica Moldova a fost inclusă pentru prima dată în studiul Global Soft Power, care analizează puterea unei țări prin 11 indicatori. Moldova s-a clasat pe locul 118 din 193 de țări participante, oferind o imagine de ansamblu recunoscută la nivel internațional asupra poziționării țării din perspectiva socială, politică și culturală. În luna aprilie, Agenția de Investiții a organizat intervenția reprezentanților Brand Finance - o prezentare detaliată a rezultatelor obținute de țara noastră, la care au participat circa 40 reprezentanți ai instituțiilor publice, misiuni diplomatice ale Republicii Moldova și ai asociațiilor de profil.
2. **Producere materiale promoționale:** pe parcursul primului semestru, Agenția de Investiții a actualizat și elaborat un șir de materiale promoționale sectoriale și de țară ce vor fi diseminate la evenimente naționale și internaționale, ambasade, consulate și online pe paginile Agenției de Investiții, precum și către partenerii relevanți. Au fost realizate: 6 broșuri și 6 leaflete sectoriale care deja pot fi accesate pe site-ul agenției.

### Susținere evenimente:

**Digital Summit Moldova** - cel mai mare eveniment dedicat sectorului IT și ecosistemului digital din Moldova. În acest an, evenimentul a reunit peste 3.000 participanți din Moldova și regiune. Agenția de Investiții a fost co-organizator al evenimentului cu suport în: asigurare zonă expozițională Invest Moldova, asigurare logistică pentru delegațiile de rang înalt și speakeri eveniment, asigurare cină pentru delegațiile de rang înalt și speakeri eveniment, elaborare welcome pack pentru participanții internaționali,

promovare eveniment în media internațională prin pagina Emerging Europe, promovare eveniment în rândul ambasadelor Republicii Moldova peste hotare.

**Festivalul Industriilor Creative** - Agenția de Investiții este partenerul Asociației Industriilor Creative pentru 4 ediții ale Festivalului Industriilor Creative, eveniment național de impact pentru acest sector. Suportul a fost acordat pentru servicii de promovare eveniment.

- 1. Elaborare conținut pagini web:** am demarat procedurile de actualizare a trei pagini web importante: [www.invest.gov.md](http://www.invest.gov.md), [www.mbw.md](http://www.mbw.md) și [www.pomulvietii.md](http://www.pomulvietii.md)
- 2. Campania Made in Moldova:** în contextul campaniei de consolidare a poziției produselor locale pe piața internă (retail și e-commerce), punând în valoare standardele europene, Agenția de Investiții, sub egida proiectului coordonat de Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, a realizat dezvoltarea brandului Pomul Vieții într-un sub-brand pentru produsele locale și crearea acestei noi identități (sub-brand).
- 3. Inițiative dedicate diasporei.** Pentru anul 2024, Agenția de Investiții își propune fortificarea instrumentelor ce vizează diaspora din Republica Moldova, prin continuitatea programului Diaspora Invest, dar și elaborarea unor activități noi.

**Programul Diaspora Invest.** Pentru a prezenta oportunitățile de investiții din țara noastră, potențialul sectoarelor economice, dar și cele mai importante instrumente de suport pentru afaceri, au fost planificate 5 evenimente în Diasporă, organizate în parteneriat cu Președinția Republicii Moldova, cu suportul partenerilor de dezvoltare. Trei evenimente în acest sens au avut deja loc: Paris, Padova și Berlin. Evenimentul oferă o platformă de prezentare atât pentru instituțiile guvernamentale, dar și reprezentanții companiilor locale. Transmisiunea live a ajutat la comunicarea informațiilor și a generat peste 6000 de vizualizări până în prezent, cu un număr în creștere zilnică. Peste 200 persoane au participat fizic la cele 3 evenimente organizate. Totodată, drept rezultate au fost generate 7 contacte cu potențial investițional din domeniul: optică, industrie, energie regenerabilă.

#### 4. Comunicare internațională:

- Emerging Europe, pentru Digital Summit: <https://emerging-europe.com/partner-content/moldova-digital-summit-2024-pioneering-a-digital-tomorrow/>
- Emerging Europe, pentru Digital Summit: <https://emerging-europe.com/news/now-is-the-time-to-invest-in-moldova/>
- interviuri pentru reviste - Transilvania Today, EBRD și media poloneză

*Programul Diaspora Invest este organizat cu susținerea partenerilor din proiectul Tehnologiile Viitorului, proiectul RCRA, finanțate de USAID, Ambasada Suediei și Ambasada Marii Britanii, programul Ukraine Moldova American Enterprise Fund, Delegația Uniunii Europene și International Organisation for Migration (IOM).*

## Diplomația economică

Începând cu ianuarie 2024, Agenția de Investiții a alocat 1 angajat pentru activități legate de diplomația economică, urmând a suplini eforturile cu încă un angajat în semestrul II. Principalele rezultate ale semestrului I, 2024, pentru diplomația economică sunt:

- 1. Capacitarea atașajilor economici și pregătirea de misiunea diplomatică:**
  - Sesiune de onboarding pentru 1 persoană, detașată în Ambasada din Turcia.
  - Elaborarea materialelor de suport pentru rețeaua diplomației economice;
  - Realizarea cărților de vizită pentru atașajii economici;
- 2. Colaborarea cu Misiunile Diplomatice din Republica Moldova:**
  - Economic Diplomatic Reunion, 16.04.2024. Organizat în parteneriat cu MAEIE și MDED, 19 ambasade pentru a li se prezenta oferta comercială și de investiții, și pentru consolidarea rețelei diplomației economice în Republica Moldova.
  - Asistarea cu informație sectorială și conectare cu entități locale.
- 3. Organizarea evenimentelor internaționale relevante:**
  - Forumul Economic de la Chișinău: Investiții, Inovare, Integrare Europeană, 22-23 februarie 2024, aprox. 200 participanți.
  - Forumul Economic Moldova - Bulgaria, din 27-28 martie 2024. Locație: Chișinău, Republica Moldova, aprox. 80 participanți.
  - Forumul Economic Moldova - România, din 9 aprilie 2024, care a avut loc la București, România, aprox. 60 participanți.
  - Forumul Economic Moldova - Olanda, din 29 iunie 2024, organizat în Parcul Național De Hoge Veluwe, Regatul Țărilor de Jos, aprox. 70 persoane.
- 4. Cooperare cu serviciile diplomație economică a MAEIE și MDED: procesare Note Informative, livrare informație pentru note de serviciu.**

În contextul activității diplomației economice, pe parcursul semestrului I din 2024, Agenția de Investiții din Republica Moldova a semnat memorandumuri de colaborare cu:

1. DB Consulting & Engineering și Calea Ferată a Moldovei (ianuarie 2024);
2. Agenția de Investiții din Bulgaria (martie 2024);
3. Agenția de Promovare a Investițiilor din Ucraina, Ukraine Invest (iunie 2024).

*Forumul Moldova-Olanda a fost organizat cu suportul proiectului „Întreprinderi și Comune Puternice pentru Moldova”, finanțat de Ministerul German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) și Guvernul Elveției, implementat de GIZ Moldova.*

## Priorități pentru semestrul II 2024

### Management Instituțional:

- Finalizarea auditului financiar pentru 2022 și 2023. Rezolvarea deficiențelor identificate.
- Angajarea personalului conform statelor de personal și buget, la 25 persoane.
- Realizarea activităților de formare și capacitate personal.
- Perfecționarea instrumentului contabil de gestiune 1C.

### Atragerea investițiilor:

- *Activitate continuă de promovare și facilitare a investițiilor.*
- Realizarea și publicarea Ghidului Investitorului.
- Realizarea și publicarea Ghidului de Privatizare.
- Participarea la evenimente internaționale sectoriale.
- Organizarea evenimentelor sectoriale locale.

### Suport post-investițional:

- *Activitate continuă de suport post-investițional.*
- Realizarea profilelor Investiționale regionale ale țării.
- Organizarea evenimentelor sectoriale dintre sectorul public și privat.

### Promovarea exporturilor:

- Suport asociațiilor în participarea la expoziții internaționale.
- Organizarea a 2 misiuni de afaceri.
- Lansarea programului Export Vision: 5 sesiuni destinate pentru Germania, Producție agricolă pentru UE, Ind. alimentară pentru UE, Electronică pentru UE, Italia, Polonia.
- Relansarea programului Bridge.
- Realizarea și Publicarea Ofertei naționale de export.
- Lansarea Ghidului Exportatorului și a studiului de piață a exportatorilor.

### Promovarea imaginii de țară:

- Relansarea site-ului web [www.invest.gov.md](http://www.invest.gov.md).
- Organizarea evenimentului Moldova Business Week în 16-20 septembrie.
- Lansarea programului Fly Moldova, de colaborare cu companii avia.
- Implementarea programului Diaspora Invest, în Dublin și Madrid.
- Elaborarea materialelor promoționale - spoturi video, leaflete, broșuri, etc.
- Promovarea Moldovei prin platforme media internaționale.

### Diplomația economică:

- Realizarea atelierelor tematice dedicate Ambasadelor Moldovei în străinătate.
- Relansarea sesiunilor "DiploTalk".
- Capacitarea ambasadelor Republicii Moldova cu materiale și instrumente de lucru.
- Continuarea programului "Economic Diplomatic Club" cu ambasadele de la Chișinău.
- Organizarea Forumurilor Economice Bilaterale.