

# Reorientarea exportului din 3 țări cu risc sporit

**UCRAINA, RUSIA, BELARUS**



01

**Situația de securitate** din regiune - războiul din Ucraina și riscurile legate de acesta (instabilitate economică și politică)

02

**Lanțurile de aprovizionare tradiționale** (import/export) - sunt și vor continua să fie afectate, în special în relațiile comerciale cu Ucraina și Rusia – spre care sunt orientate **286,3 mln USD** (sau 71,6%) din totalul exportului spre CSI (399,7 mln USD). La fel, peste **1,13 mld USD** din importuri sunt asigurate din comerțul cu Ucraina și Rusia (sau 20,8% din importul total al Moldovei).

03

**Expunerea mare** a anumitor produse moldovenești pe cele trei piețe va implica riscuri de diminuare a exporturilor în aceste țări. **11 categorii de produse** au o expunere de la **28 la 98%** pe cele 3 piețe (fructele sămânțoase, sămburoase și strugurii, medicamentele, vinul, alcoolul etilic, brânza și cașul, pompele pentru lichide).

04

**Riscuri de plată.** În special Rusia și Ucraina vor prezenta capacități limitate de onorare a plăților în valută pentru exporturile moldovenești. Pot fi afectate încasări potențiale din export de **300-400 mln USD**.

05

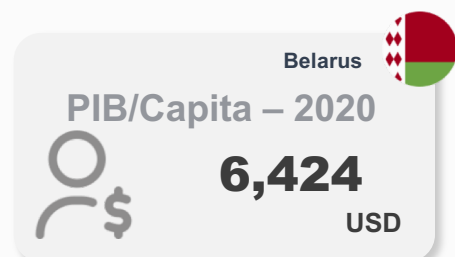
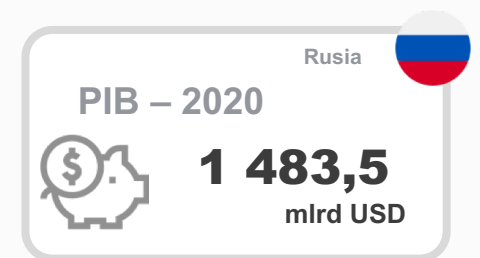
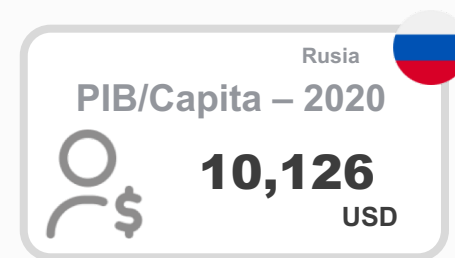
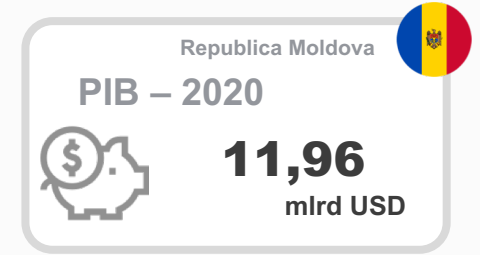
**Blocajul tranzitului și a comerțului.** Sunt și vor continua să fie afectate tranzitul de mărfuri moldovenești spre alte regiuni (Asia Centrală, Orientul Îndepărtat), inclusiv pe cale terestră, dar și exporturile moldovenești prin porturi. La moment, blocarea operațiunilor din portul **Odessa** compromite exporturile maritime spre **Coreea de Sud, China, America de Nord și țările africane**. Companiile locale au blocate mărfuri în portul Odessa.

# De ce să ne reorientăm ACUM?



# Profil de țară

## Cele 3 țări vs Moldova



# Cum este afectat importul din cele 3 țări cu risc



## Ucraina

Produsele importate de RM din **Ucraina**, cu cea mai mare expunere sunt:

- Ciment Portland, ciment aluminos, ciment de furnal înalt - **86,9%**
- Alte bare și tije din fier sau din oțeluri nealiat - **81,8%**
- Făină de grâu sau de meslin - **74,4%**



## Rusia

Produsele importate de RM din **Rusia**, cu cea mai mare expunere sunt:

- Huilă; brichete, aglomerate de formă ovoidală și combustibili solizi în forme similare obținuți din huilă - **99,5%**
- Articole din asfalt sau din materiale similare - **85,5%**
- Lemn (inclusiv lame și frize de parchet, neasamblate), profilat - **80,4%**



## Belarus

Produsele importate de RM din **BELARUS**, cu cea mai mare expunere sunt:

- Cocs de petrol, bitum de petrol și alte reziduuri de uleiuri din petrol - **54,8%**
- Lemn tăiat sau despicat longitudinal - **31,8%**
- Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar - **29,0%**

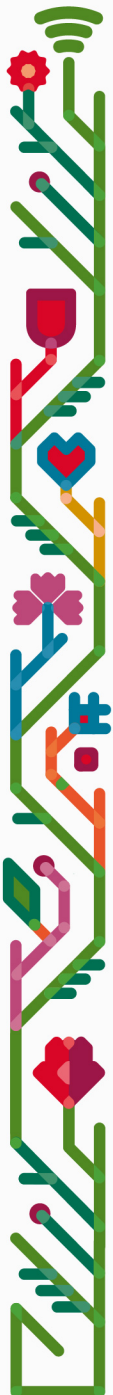


# Import din Ucraina (2020)

Nr.	PRODUS	Importul RM din Ucraina, mln USD	Import total al RM, mln USD	Import din Ucraina/Import Total, %
1	Lemn tăiat sau despicat longitudinal	20.609	33.061	62,3%
2	Alte bare și tije din fier sau din oțeluri nealiate	15.284	18.684	81,8%
3	Plăci aglomerate, panouri numite „oriented strand board” (OSB) din lemn sau din alte materiale lemnoase	12.709	30.816	41,2%
4	Alte tuburi, țevi și profile tubulare din fier sau din oțel	10.869	21.592	50,3%
5	Mono-filamente a căror dimensiune maximă depășește 1 mm (monofire), din material plastic	10.143	25.686	39,5%
6	Articole de transport sau de ambalare din materiale plastice; bușoane, dopuri, capace, capsule	9.648	42.775	22,6%
7	Construcții și părți de construcții din fontă, din fier sau din oțel	8.000	34.768	23,0%
8	Alt mobilier și părți ale acestuia	7.979	35.126	22,7%
9	Făină de grâu sau de meslin	7.721	10.372	74,4%
10	Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; ceramică de finisaj	7.498	34.989	21,4%
11	Cutii, saci, pungii, cornete și alte ambalaje din hîrtie, carton	5.461	17.505	31,2%
12	Sîrmă din fier sau din oțeluri nealiate	5.321	9.801	54,3%
13	Ciment Portland, ciment aluminos, ciment de furnal înalt	4.453	5.124	86,9%
14	Profile din fier sau din oțeluri nealiate	4.190	11.133	37,6%
15	Alte plăci, foi, folii, pelicule, benzi, panglici și lame, din materiale plastice nealveolare	4.096	30.481	13,4%

# Import din Rusia (2020)

Nr.	PRODUS	IMPORT RM din Rusia, mln USD	Import total RM, mln USD	Import din Rusia/Import Total, %
1	Uleiuri din petrol sau uleiuri din minerale bituminoase, altele decât uleiurile brute	50.389	349.886	14,4%
2	Îngrășăminte minerale sau chimice azotate	25.772	36.377	70,8%
3	Îngrășăminte minerale sau chimice care conțin două sau trei dintre elemente fertilizante azot, fosfor și potasiu	21.599	35.882	60,2%
4	Huilă; brichete, aglomerate de formă ovoidală și combustibili solizi în forme similare obținuți din huilă	13.822	13.894	99,5%
5	Articole din asfalt sau din materiale similare	6.183	7.230	85,5%
6	Lucrări de tâmplărie și piese de dulgherie pentru construcții	5.648	13.399	42,2%
7	Cocs de petrol, bitum de petrol și alte reziduuri de uleiuri din petrol	5.006	26.171	19,1%
8	Alte tuburi, țevi și profile tubulare din fier sau din oțel	4.646	21.592	21,5%
9	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă	4.542	12.509	36,3%
10	Gaz de sondă și alte hidrocarburi gazoase	4.129	24.215	17,1%
11	Hîrtii și cartoane necretate, de tipul celor utilizate pentru scris, tipărit sau în alte scopuri grafice	3.847	8.253	46,6%
12	Lemn (inclusiv lame și frize de parchet, neasamblate), profilat	3.668	4.562	80,4%
13	Insecticide, rodenticide, fungicide, erbicide, inhibitori de germinare și regulatori de creștere pentru plante	3.316	78.474	4,2%
14	Articole pentru echiparea construcțiilor, din materiale plastice	3.225	12.823	25,2%
15	Geam în foi sau în plăci	3.068	7.611	40,3%
16	Alte plăci, folii, pelicule, benzi și lame din materiale plastice	2.726	20.448	13,3%
17	Sîrmă din fier sau din oțeluri nealiate	2.711	9.801	27,7%
18	Alt mobilier și părți ale acestuia	2.637	35.126	7,5%
19	Monofilamente a căror dimensiune maximă depășește 1 mm (monofire), din material plastic	2.599	25.686	10,1%
20	Tuburi, țevi și accesorii ale acestora (de exemplu, îmbinări, coturi, flanșe), din plastic	2.112	38.738	5,5%
21	Profile din fier sau din oțeluri nealiate	2.071	11.133	18,6%
22	Hîrtii tapet și hîrtii similare pentru acoperit pereții; hîrtii transparente autocolante	2.037	6.891	29,6%

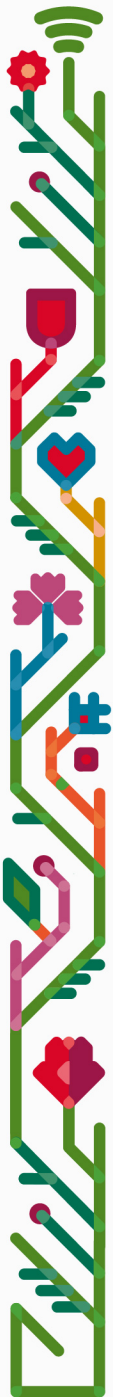


# Import din Belarus (2020)

Nr.	PRODUS	IMPORT RM din Belarus, mln USD	Import total RM, mln USD	Import din Belarus / Import Total, %
1	Cocs de petrol, bitum de petrol și alte reziduuri de uleiuri din petrol	14.340	26.171	54,8%
2	Lemn tăiat sau despicat longitudinal	10.529	33.061	31,8%
3	Tractoare	6.129	52.278	11,7%
4	Uleiuri din petrol sau uleiuri din minerale bituminoase, altele decât uleiurile brute	4.130	349.886	1,2%
5	Panouri fibrolemnoase sau din alte materiale lemnoase	3.921	19.938	19,7%
6	Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; ceramică de finisaj	2.807	34.989	8,0%
7	Alte bare și tije din fier sau din oțeluri nealiate	2.403	18.684	12,9%
8	Articole de transport sau de ambalare din materiale plastice; bușoane, dopuri, capace	2.379	42.775	5,6%
9	Alte plăci, foi, folii, pelicule, benzi, panglici și lame, din materiale plastice nealveolare	2.154	30.481	7,1%
10	Fibre de sticlă (inclusiv vata de sticlă) și articole din aceste materiale	1.497	10.614	14,1%
11	Geam în foi sau în plăci	1.402	7.611	18,4%
12	Părți și accesorii de autovehicule	1.164	47.531	2,4%
13	Construcții și părți de construcții din aluminiu	1.140	4.043	28,2%
14	Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar	1.126	3.887	29,0%
15	Plăci aglomerate, panouri numite „oriented strand board” (OSB) din lemn	946	30.816	3,1%
16	Insecticide, rodenticide, fungicide, erbicide, inhibitori de germinare și regulatori de creștere	879	78.474	1,1%
17	Bare, tije și profile din aluminiu	800	11.754	6,8%
18	Alt mobilier și părți ale acestuia	745	35.126	2,1%
19	Lucrări de tâmplărie și piese de dulgherie pentru construcții	743	13.399	5,5%

# Piețe alternative pentru importul produselor sub risc

Nr.	PRODUS	IMPORT RM din Belarus, mln USD	Import total RM, mln USD	Import din Belarus / Import Total, %
1	Uleiuri din petrol sau uleiuri din minerale bituminoase, altele decât uleiurile brute	54.519	15,6%	Grecia, Turcia, România, Bulgaria, Ungaria
2	Lemn tăiat sau despicat longitudinal	31.138	94,2%	România, Cehia, Polonia, Ungaria, Serbia, Turcia
3	Îngrășăminte minerale sau chimice azotate	25.772	70,8%	Polonia, Lituania, Turcia, România, Cehia, Ungaria, Bulgaria
4	Îngrășăminte minerale sau chimice care conțin două sau trei dintre elemente fertilizante azot, fosfor și potasiu	21.599	60,2%	Lituania, Polonia, Turcia, Grecia, Bulgaria, România
5	Cocs de petrol, bitum de petrol și alte reziduuri de uleiuri din petrol	19.346	73,9%	Grecia, Polonia, Turcia, Ungaria, Cehia, Serbia, Lituania, România
6	Alte bare și tije din fier sau din oțeluri nealiate	17.687	94,7%	Polonia, Bulgaria, Cehia, Grecia, Ungaria, Lituania
7	Alte tuburi, țevi și profile tubulare din fier sau din oțel	15.515	71,9%	Turcia, Polonia, Cehia, Bulgaria, România, Grecia
8	Huilă; brichete, aglomerate de formă ovoidală și combustibili solizi în forme similare obținuți din huilă	13.822	99,5%	Polonia, Cehia
9	Plăci aglomerate, panouri numite „oriented strand board” (OSB) din lemn sau din alte materiale lemnoase	13.655	44,3%	România, Cehia, Polonia, Letonia, Turcia, Bulgaria
10	Monofilamente a căror dimensiune maximă depășește 1 mm (monofire), din material plastic	12.742	49,6%	Turcia, Polonia, Bulgaria, Cehia, Lituania





# Piețe alternative pentru importul produselor sub risc


Nr.	PRODUS	IMPORT RM din Belarus, mln USD	Import total RM, mln USD	Import din Belarus / Import Total, %
11	Articole de transport sau de ambalare din materiale plastice; bușoane, dopuri, capace, capsule	12.027	28,1%	Polonia, Turcia, Ungaria, Cehia, Lituania
12	Plăci și dale din ceramică pentru pavaj sau pentru acoperit pereții; ceramică de finisaj	10.305	29,5%	Turcia, Cehia, Polonia
13	Alt mobilier și părți ale acestuia	8.724	24,8%	Polonia, Turcia, Lituania, Cehia, România
14	Sîrmă din fier sau din oțeluri nealiate	8.032	82,0%	Cehia, Slovacia, Polonia, România, Lituania, Bulgaria
15	Lucrări de tâmplărie și piese de dulgherie pentru construcții	6.391	47,7%	Polonia, Estonia, Lituania, Cehia, România, Letonia
16	Profile din fier sau din oțeluri nealiate	6.261	56,2%	Turcia, Polonia, Cehia
17	Alte plăci, foi, folii, pelicule, benzi, panglici și lame, din materiale plastice nealveolare	6.250	20,5%	Turcia, Polonia, Cehia
18	Articole din asfalt sau din materiale similare	6.183	85,5%	Polonia, Slovacia, Turcia
19	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare	4.542	36,3%	Polonia, Bulgaria, Cehia, Turcia, Ungaria
20	Geam în foi sau în plăci	4.470	58,7%	Polonia, Cehia, Bulgaria, Ungaria, Turcia



# Produsele moldovenești în cele 3 țări




# Print Screen (2020)



## TRADE MAP

Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More
Mrs. Tatiana Nanu English

Product: **TOTAL - All products**

Country: **Moldova, Republic of**

Partner: **All**

other criteria: **Exports** | **Yearly time series** | **by product** | **Product cluster at 4 digits** | **Values** | **US Dollar**

Product Group: **None**

Country Group: **None**

Partner Group: **Commonwealth of Independent States (CIS)**

**1** **2** **Bilateral trade between Moldova, Republic of and Commonwealth of Independent States (CIS)**  
**Product: TOTAL All products**

Unit : US Dollar thousand

Table Graph Map Companies
Public tenders FDI data Standards

Time Period (number of columns) : 3 per page | Rows per page Default (25 per page)

HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Commonwealth of Independent States (CIS)			Commonwealth of Independent States (CIS)'s imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
	TOTAL	All products	436,812	455,919	399,754	423,711,558	447,426,801	413,491,139	2,706,818	2,779,165	2,467,107
+	0808	Apples, pears and quinces, fresh	46,943	52,709	77,221	1,035,875	908,821	929,788	48,093	53,835	78,231
+	2204	Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual ...	60,076	63,606	51,853	1,290,602	1,433,924	1,402,021	137,934	139,625	134,379
+	3004	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put ...	65,857	91,716	49,722	12,586,105	15,416,382	13,265,061	70,534	96,448	55,789
+	0809	Apricots, cherries, peaches incl. nectarines, plums and sloes, fresh	18,947	16,721	21,279	757,102	701,089	742,121	24,145	23,570	34,909
+	2208	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength of < 80%; spirits, liqueurs and other spirituous ...	17,788	18,072	16,036	1,413,415	1,613,949	1,424,572	43,727	44,967	33,752
+	0806	Grapes, fresh or dried	12,320	15,416	14,636	533,159	547,644	533,104	25,128	29,696	26,911
+	2710	Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals (excluding crude); preparations containing ...	5,219	6,281	11,098	11,878,487	10,457,776	7,571,474	18,287	10,021	12,823
+	0406	Cheese and curd	5,381	5,448	7,243	1,198,619	1,438,649	1,649,201	5,381	5,447	7,243
+	6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted	7,800	6,028	6,849	745,368	811,570	715,139	29,453	23,987	23,278
+	1005	Maize or corn	8,428	10,053	6,675	434,675	423,910	400,102	109,929	125,150	79,545
+	7010	Carboys, bottles, flasks, jars, pots, phials, ampoules and other containers, of glass, of a ...	3,724	5,758	6,407	322,569	332,634	346,644	40,820	39,337	41,913
+	2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen ...	5,869	7,432	5,952	459,248	485,317	477,429	7,269	9,398	8,693



# Produsele moldovenești exportate în cele 3 țări, 2020

TOP 20 produse  
exportate spre Rusia: 


**9** / **132,6**  
Poziții alimentare / mln USD

**11** / **55,7**  
Poziții nealimentare / mln USD

TOP 20 produse  
exportate în Ucraina: 

**5** / **9,5**  
Poziții alimentare / mln USD

**15** / **38,6**  
Poziții nealimentare / mln USD

TOP 20 produse  
exportate spre Belarusia: 

**9** / **37,8**  
Poziții alimentare / mln USD

**11** / **23,7**  
Poziții nealimentare / mln USD

✓ În 2020, cel mai mare importator de produse moldovenești din cele 3 țări este **Rusia** (216.8 mln. USD)

✓ În perioada 2015 – 2020, exporturile moldovenești au crescut cel mai repede spre **Ucraina** (+51,6%), iar o scădere considerabilă a exporturilor RM a fost înregistrată spre **Belarus** (-49,9%)

✓ **Medicamentele** ocupă cota cea mai mare în total export către **Ucraina** (14,9%)

✓ Cota cea mai mare a exportului în **Belarus** îi aparține poziției **Vinuri** (34,5%), iar în exportul către **Rusia** (35,5%) - **merele și perele proaspete**.

# Piețe CSI sub risc

Nr.	Țări	Valoare export, mln. USD, 2020	Creștere, %, 2020/2019	Creștere 2020/2015
1	Ucraina	69.5	-13,3%	+51,6%
2	Rusia	216.8	-13,2%	-9,9%
3	Belarus	65.9	-18,1%	-49,9%
<b>EXPORT TOTAL (3 TARI)</b>		352.2	-14,2%	-15,8%
<b>EXPORT TOTAL CSI</b>		399.7	-12,3%	-21,7%
<b>PONDERE 3 TARI IN EXPORTUL SPRE CSI</b>			88,1% (2020)	
			90,0% (2019)	
			81,9% (2015)	

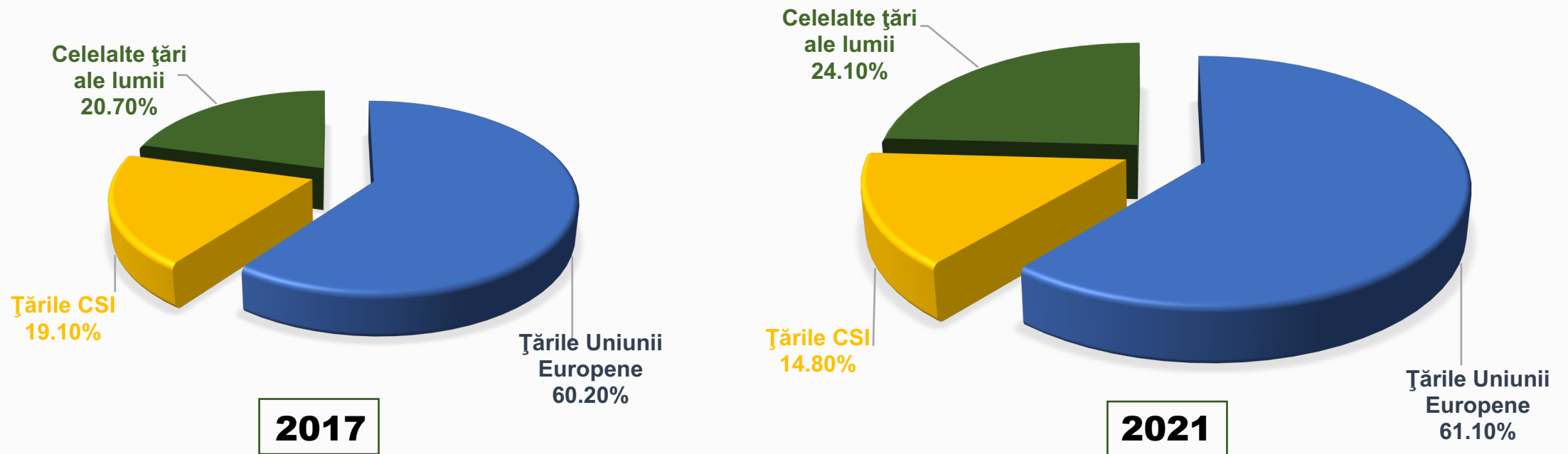
**Moldova se regăsește pe următoarele locuri în importul celor 3 țări:**

**36** Belarus

**59** Ucraina

**62** Rusia

# Piețe alternative pentru exportul produselor sub risc

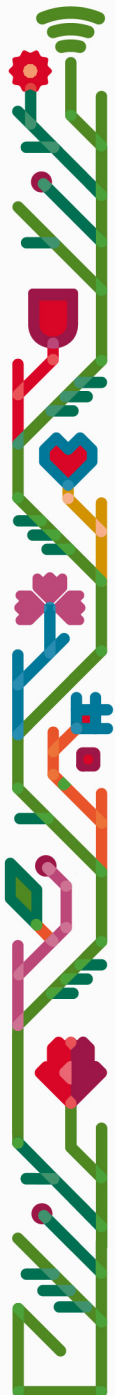


# Produsele moldovenești exportate în cele 3 țări, 2020

## Top 20 produse moldovenești exportate în Rusia, 2020



Nr.	Top Produse	Valoare export, mln USD	
1	Mere, pere și gutui, proaspete	76,9	ALIMENTAR
2	Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice	28,1	NEALIMENTAR
3	Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectarine), prune și porumbe, proaspete	17,4	ALIMENTAR
4	Struguri, proaspeți sau uscați	12,1	ALIMENTAR
5	Vinuri din struguri proaspeți	10,7	ALIMENTAR
6	Brânză și caș	7,1	ALIMENTAR
7	Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate	6,8	NEALIMENTAR
8	Combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale	4,9	NEALIMENTAR
9	Fructe uscate (caise, prune, mere, piersici, pere, papaya)	2,8	ALIMENTAR
10	Covoare și alte acoperitoare de podea din materiale textile, țesute	2,7	NEALIMENTAR
11	Instrumente, aparate și mașini de măsură sau de control	2,5	NEALIMENTAR
12	Alte fructe, proaspete: căpșuni, zmeură, coacăze negre, albe sau roșii	2,4	ALIMENTAR
13	Cutii, saci, pungii, cornete și alte ambalaje din hârtie, carton	2,4	NEALIMENTAR
14	Pompe pentru lichide, chiar cu dispozitiv de măsurare; elevatoare de lichid	2,2	NEALIMENTAR
15	Semințe de floarea-soarelui	1,6	ALIMENTAR
16	Carne de animale din speciile ovine sau caprine, proaspătă, refrigerată sau congelată	1,6	ALIMENTAR
17	Etichete de toate genurile, din hârtie sau carton, imprimate sau nu	1,5	NEALIMENTAR
18	Altă încălțăminte cu tălpi exterioare și fețe din cauciuc sau din material plastic	1,4	NEALIMENTAR
19	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă	1,2	NEALIMENTAR
20	Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, pentru bărbați	1,2	NEALIMENTAR
<b>EXPORT TOP 20 PRODUSE (86,8% din total)</b>		<b>188.3</b>	
<b>EXPORT TOTAL</b>		<b>216.8</b>	

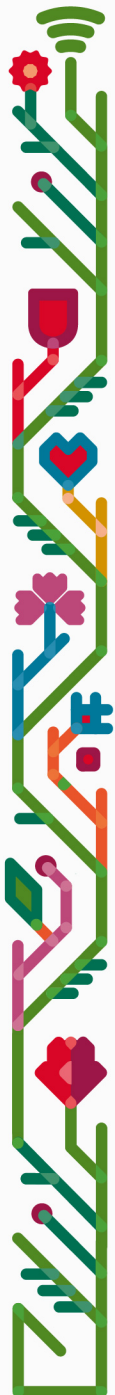


# Produsele moldovenești exportate în cele 3 țări, 2020

## Top 20 produse moldovenești exportate în Ucraina, 2020



Nr.	Top Produse	Valoare export, mln USD	
1	Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice	10,3	NEALIMENTAR
2	Uleiuri din petrol sau uleiuri din minerale bituminoase	6,3	NEALIMENTAR
3	Vinuri din struguri proaspeți	5,2	ALIMENTAR
4	Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80% vol.	2,8	NEALIMENTAR
5	Autoturisme și alte autovehicule, proiectate în principal pentru transportul persoanelor	2,5	NEALIMENTAR
6	Instrumente și aparate pentru reglare sau control automat	1,9	NEALIMENTAR
7	Deșeuri și resturi de pile, de baterii de pile și de acumulatele electrice	1,9	NEALIMENTAR
8	Tablouri, panouri, console, pupitre, dulapuri și alte suporturi echipate cu mai multe aparate	1,8	NEALIMENTAR
9	Transformatoare electrice, convertizoare statice	1,6	NEALIMENTAR
10	Hîrtie sau carton reciclabile (deșeuri și maculatură)	1,6	NEALIMENTAR
11	Anvelope pneumatice noi, din cauciuc	1,5	NEALIMENTAR
12	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă	1,3	NEALIMENTAR
13	Struguri, proaspeți sau uscați	1,2	ALIMENTAR
14	Pompe pentru lichide, chiar cu dispozitiv de măsurare; elevatoare de lichid	1,2	NEALIMENTAR
15	Tractoare	1,2	NEALIMENTAR
16	Fructe uscate (caise, prune, mere, piersici, pere, papaya)	1,1	ALIMENTAR
17	Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectarine), prune și porumbe, proaspete	1,1	ALIMENTAR
18	Rezervoare, cisterne, cuve și recipiente similare pentru orice fel de substanțe	1,0	NEALIMENTAR
19	Piatră de var pentru furnale	1,0	NEALIMENTAR
20	Sucuri de fructe (inclusiv mustul de struguri) și sucuri de legume	0,9	ALIMENTAR
<b>EXPORT TOP 20 PRODUSE (69.3% din total)</b>		<b>48.1</b>	
<b>EXPORT TOTAL</b>		<b>69.5</b>	



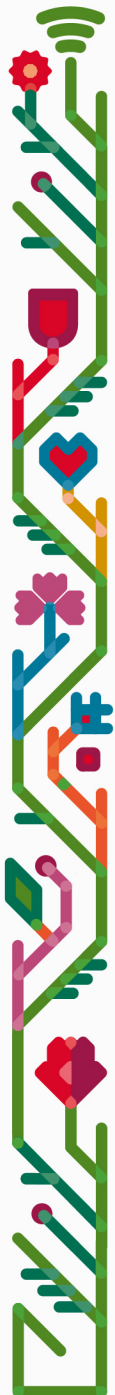


# Produsele moldovenești exportate în cele 3 țări, 2020

## Top 20 produse moldovenești exportate în Belarus, 2020



Nr.	Top Produse	Valoare export, mln USD	
1	Vinuri din struguri proaspeți	22,7	ALIMENTAR
2	Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80% vol.	11,8	NEALIMENTAR
3	Porumb	6,2	ALIMENTAR
4	Alte legume preparate sau conservate altfel decât în oțet sau acid acetic	3,3	ALIMENTAR
5	Alt mobilier și părți ale acestuia	3,3	NEALIMENTAR
6	Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectarine), prune și porumbe, proaspete	2,6	ALIMENTAR
7	Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice	1,9	NEALIMENTAR
8	Gips; anhidrit; ipsos	1,3	NEALIMENTAR
9	Instrumente și aparate pentru reglare sau control automat	1,3	NEALIMENTAR
10	Struguri, proaspeți sau uscați	1,1	ALIMENTAR
11	Cutii, saci, pungii, cornete și alte ambalaje din hârtie, carton	1,0	NEALIMENTAR
12	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă	0,82	NEALIMENTAR
13	Sucuri de fructe (inclusiv mustul de struguri) și sucuri de legume	0,58	ALIMENTAR
14	Alte plante vii (inclusiv rădăcinile acestora), butași și altoi; spori de ciuperci	0,52	NEALIMENTAR
15	Semințe de floarea-soarelui	0,48	ALIMENTAR
16	Fructe uscate (caise, prune, mere, piersici, pere, papaya)	0,46	ALIMENTAR
17	Fire din filamente sintetice	0,44	NEALIMENTAR
18	Alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel, saké)	0,42	ALIMENTAR
19	Instrumente, aparate și mașini de măsură sau de control	0,39	NEALIMENTAR
20	Dopuri (inclusiv dopurile cu coroană, cu filet și de turnare în pahare), capace, capsule pentru sticle	0,32	NEALIMENTAR
<b>EXPORT TOP 20 PRODUSE (93,5% din total)</b>		<b>61.6</b>	
<b>EXPORT TOTAL</b>		<b>65.9</b>	

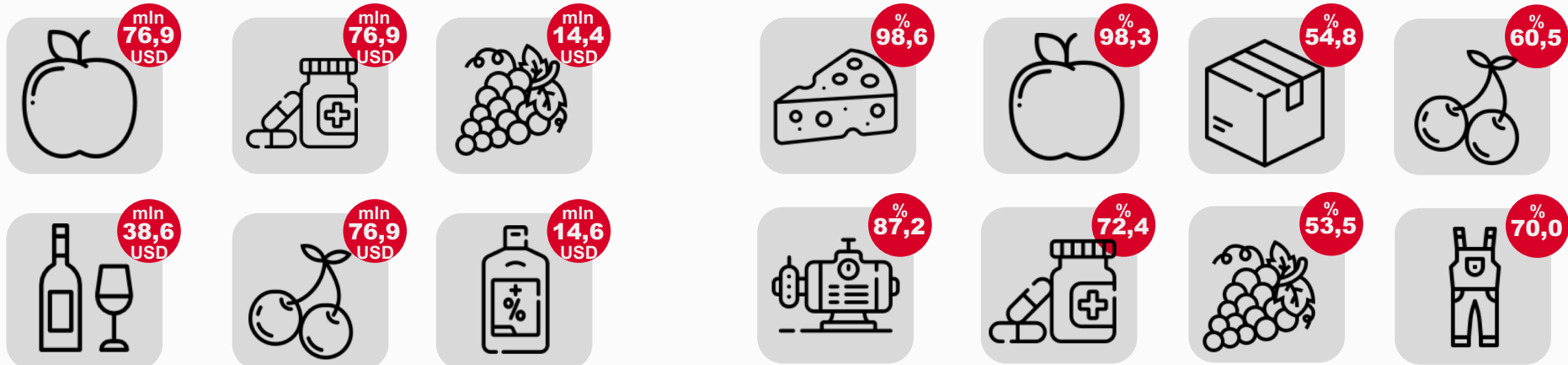


## Produsele moldovenești puternic expuse la export în cele 3 țări, 2020

Din TOP15 grupe de produse exportate, **11 grupe** au o expunere mai mare de **25%** pe aceste piețe.

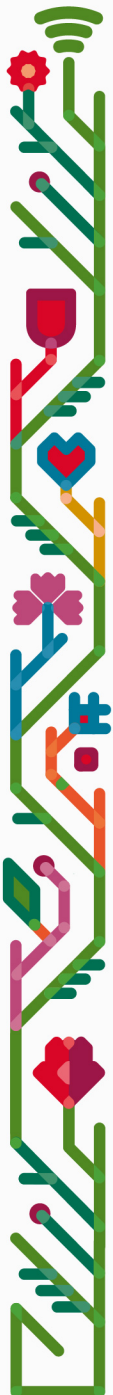
6 Categoriile cu exporturi însemnate și cu dependență mare de cele 3 piețe: fructe sâmburoase și sâmânțoase, struguri, vin, alcool etilic, medicamente

Produsele cu o expunere mai mare de 50%: Fructele, Medicamente, Brânza, Articole de Îmbrăcăminte, și Pompele sunt produsele cele mai expuse (87-98% din exporturile merg spre cele 3 piețe)



## 11 grupe de produse exportate în cele 3 țări și dependente de aceste piețe

Nr.	Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderea celor 3 țări în total export
1	Mere, pere și gutui, proaspete	76,9	78,2	98,3%
2	Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice	40,3	55,7	72,4%
3	Vin din struguri proaspeți	38,6	134,3	28,7%
4	Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectarine), prune și porumbe, proaspete	21,1	34,9	60,5%
5	Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80% vol.	14,6	33,7	43,3%
6	Struguri, proaspeți sau uscați	14,4	26,9	53,5%
7	Brânză și caș	7,1	7,2	98,6%
8	Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate	6,8	23,2	29,3%
9	Combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale pentru doamne sau domnișoare	4,9	7	70,0%
10	Pompe pentru lichide, chiar prevăzute cu un dispozitiv de măsurare	3,4	3,9	87,2%
11	Cutii, saci, pungii, cornete și alte ambalaje din hârtie, carton	3,4	6,2	54,8%



# Cât de dependentă economic este Republica Moldova de Rusia, Ucraina și Belarus

**Date oficiale (martie 2022):**  
**Ministerul Economiei anunță că:**

- ✓ produsele importate din **Ucraina, Rusia și Belarus** vor fi substituite cu produse de pe alte piețe, inclusiv țările Uniunii Europene;
- ✓ Guvernul a aprobat eliminarea **obligativității certificării de către ANSA a produsele alimentare și de strictă necesitate**, importate din UE, care dispun de certificare europeană;
- ✓ valoarea totală a exportului Republicii Moldova în Ucraina constituie 3%, în Belarus, la fel, circa 3%, iar în Federația Rusă – 8,8%, dintre care mai bine de un sfert constituie **reexporturi**;
- ✓ cât privește **importurile de mărfuri**, circa 2% provin din Belarus, 9,3% – din Ucraina iar din Rusia – 14,7%; din Rusia, însă, mai mult de jumătate din produsele importate sunt resursele energetice;

✓ Rusia a anunțat că anulează restricțiile introduse anterior și reia importul de fructe (cu semințe sau sâmburi) și legume din Republica Moldova și din alte patru state, fără a ține cont de restricțiile impuse întreprinderilor producătoare.



# Ce țări alternative de export căutăm?

## Piețele vor răspunde următoarelor criterii:

- **țări regionale, europene sau parteneri internaționali** cu care Moldova are stabilită o tradiție comercială, pentru a stimula mai rapid reorientarea exporturilor;
- **țări apropiate geografic**, dar și cu balanță comercială negativă (poate fi și pozitivă, dar în acest caz balanța trebuie să fie mai mică decât importul produselor respective);
- **piețele lideri globali** la importul produselor respective și înregistrează creșteri la acest import.

## Câteva constatări despre potențial:

- printre **țările cu potențial** pentru reorientarea exportului Republicii Moldova (cu produsele analizate) se numără:
  - țări Europene: *România, Polonia, Germania, Olanda, Marea Britanie, Țările Baltice, Țările Scandinave*
  - țări Europene emergente: *Cehia, Slovacia, Belgia, Austria, Elveția*
  - țări CSI: *Kazahstan, Azerbaidjan* (asigurarea tranzitului)
  - țări asiatice: *China, Coreea de Sud*
  - Orientul Mijlociu: *Turcia, EAU, Arabia Saudită*
- importul anual al României ar "înghiți" integral exportul de **sâmburoase, sâmânțoase și struguri proaspeți** exportați de Moldova acum către cele 3 țări cu risc;
- importul Poloniei de **fructe sâmburoase** ar putea acoperi de 6 ori volumul exportat de Moldova către cele 3 țări; iar al *Germaniei* de 13 ori;
- România poate acoperi de 4 ori volumului exportat de **struguri proaspeți** către cele 3 țări;
- dublul valorii **vinului exportat** în cele 3 țări poate fi valorificat prin importul anual al României

## Câteva exemple de piețe de alternativă

Țara de alternativă la export      Produse cu dependență mare de piața celor 3 țări

	<b>România</b>	fructe sămânțoase și sămburoase struguri alcool etilic vin din struguri pompe pentru lichide
	<b>Polonia</b>	fructe sămburoase struguri vin din struguri pompe pentru lichide
	<b>Germania</b>	fructe sămburoase struguri vin din struguri
	<b>Marea Britanie</b>	vin din struguri medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice
	<b>Olanda</b>	fructe sămburoase alcool etilic vin din struguri medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice

### Valorificarea potențialului de export se poate realiza prin:

- **abordarea imediată și „agresivă” a piețelor europene** (parteneri existenți și potențiali) prin diverse instrumente de promovare: **expoziții și târguri, întâlniri B2B, misiuni de export, misiuni de afaceri la nivel înalt și diplomație economică**
- **analiza perspectivei exportului spre piețe alternative**, inclusiv non-europene, prin: consolidarea efortului **asociațiilor sectoriale** pentru promovarea spre noi piețe, programe de pregătire continuă a companiilor pentru a **corespunde cerințelor la export** (certificare, branding, limbi străine vorbite etc.), lobby pentru încheierea **acordurilor comerciale** cu piețe potențiale etc.

# Identificarea piețelor alternative de export



## Mere, pere și gutui (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderea celor 3 țări în export total, %
Mere, pere și gutui, proaspete	76,9	78,2	98,3

### Sectorul Fructe și Struguri (2020)

Sector (CAEM)	Nr companii active	Nr exportatori	Cifra de afaceri a sectorului, mln lei	Nr angajați în sector
<b>A 01.24</b> Cultivarea fructelor semănțoase și sâmburoase	378	30	1 302	2 600+
<b>A 01.21</b> Cultivarea strugurilor	182	22	369,2	1 650+
<b>G 46.31</b> Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor	328	110	6 009	2 650+
<b>Total</b>	<b>888</b>	<b>162</b>	<b>7 680,2</b>	<b>6 900+</b>

## Constatări:

- din partenerii importanți la exportul de mere, **cel mai bun preț îl oferă România** (588 USD/tonă)
- alternativă pentru exportul RM –
  - **România,**
  - **Țările Baltice,**
  - **Țările Scandinave,**
  - **Marea Britanie,**
  - **Kazahstan,**
  - **Egipt,**
  - **EAU**

# Identificarea piețelor alternative de export



## Mere, pere și gutui (2020)

### Concurenți direcți, exportatori (după preț)

Prețul per tonă (RM) = **404 USD**

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Iran	370	Irak, Rusia, Afganistan
2 Croația	396	Marea Britanie, Slovenia, Italia
3 Slovenia	418	Austria, Croatia, Serbia
4 Azerbaidjan	427	Rusia, Kazahstan, Turkmenistan
5 Georgia	443	Rusia, Armenia, Azerbaidjan
6 Uzbekistan	483	Kazahstan, Rusia, Kirghizstan
7 Ucraina	499	Belarus, EAU, Suedia
8 Polonia	500	Belarus, Egipt, Romania

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **76,9 mln USD**

Cantitatea exportată = **191 654 tone**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>		
1 Germania		903,4
2 Marea Britanie		582,5
3 Olanda		350,2
4 Spania		243,9
5 Suedia		130,5
6 România	0,82	97,5
7 Danemarca		92,3
8 Irlanda		82,3
9 Norvegia		81,8
10 Cehia		77,5
11 Austria		65,9
12 Finlanda		65,5
13 Slovacia		44,2
14 Letonia	0,07	22,4
15 Estonia	0,06	16,2
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>		
1 Indonezia		628,1
2 Mexic		332,1
3 Tailanda		319,3
4 Egipt		311,8
5 Arabia Saudită		219,9
6 EAU		173,7
7 Kazahstan	0,07	54,1



# Identificarea piețelor alternative de export



## Caise, cireșe, vișine, piersici, prune proaspete (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectarine), prune și porumbe, proaspete	21,1	34,9	60,5

### Constatări:

- alternativă pentru exportul RM:
  - **România,**
  - **Germania,**
  - **Polonia,**
  - **Țările Baltice,**
  - **Kazahstan**
- **Rusia** este cea mai frecventă destinație pentru exportul concurenților noștri din regiune

# Identificarea piețelor alternative de export



## Caise, cireșe, vișine, piersici, prune proaspete (2020)

### Concurenți direcți, exportatori (după preț)

Prețul per tonă (RM) = **567 USD**

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Liban	394	Irak, Kuwait, Arabia Saudită
2 Peru	638	Ecuador, Italia
3 Macedonia	766	Rusia, Austria, Cehia
4 Uzbekistan	787	Rusia, Kazahstan, Kirghizstan
5 Montenegro	789	Serbia, Turcia
6 Iran	792	Irak, Rusia, EAU

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **21,1 mln USD**  
Cantitatea exportată = **39 334 tone**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>		
1 Germania	2,3	807,4
2 Franța	0,04	286,7
3 Marea Britanie		255,9
4 Italia	0,13	230,7
5 Olanda	0,09	167,9
6 Austria	1,7	146,3
7 Polonia	2,1	136,7
8 Elveția		110,2
9 Belgia		106,9
10 România	4,4	65,2
11 Cehia	0,12	46,2
12 Lituania	0,37	26,7
13 Croația	1,1	23,3
14 Letonia	0,95	14,6
15 Estonia	0,04	7,4
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>		
1 Arabia Saudită		67,1
2 Kazahstan	0,06	65,4
3 EAU		54,2
4 Egipt		42,8
5 Kuwait		30,1

# Identificarea piețelor alternative de export



## Struguri, proaspeți sau uscați (2020)

Produce	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Struguri, proaspeți sau uscați	14,4	26,9	53,5

### Constatări:

- alternativă pentru exportul RM:
  - **România,**
  - **Polonia,**
  - **Țările Baltice,**
  - **Țările Scandinave,**
  - **Kazahstan,**
  - **Arabia Saudită**
- **Rusia, Serbia și România** sunt cele mai frecvente destinații pentru exportul concurenților noștri din regiune

# Identificarea piețelor alternative de export



## Struguri, proaspeți sau uscați (2020)

### Concurenți direcți, exportatori (după preț)

Prețul per tonă (RM) = **652 USD**

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Liban	450	Arabia Saudită, EAU, Kuwait
2 Macedonia	540	Serbia, România, Rusia
3 Azerbaijan	740	Rusia, Ucraina
4 Muntenegru	845	Serbia
5 Bosnia și Herțegovina	907	Croația, Serbia, Olanda

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **14,4 mln USD**

Cantitatea exportată = **26 199 tone**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>		
1 Germania	0,006	976,5
2 Olanda		907,5
3 Marea Britanie		896,9
4 Franta	0,023	280,6
5 Polonia	1,6	235,5
6 Belgia		136,6
7 Austria		105
8 Norvegia		98,4
9 Cehia		93,3
10 Suedia	0,009	89,7
11 Elveția		89,2
12 Danemarca		78,4
13 Portugalia		64,2
14 România	9,1	60,1
15 Letonia	0,4	16,5
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>		
1 SUA		1918,4
2 Indonezia		277,9
3 Vietnam		104,7
4 Arabia Saudită	0,01	104,1
5 EAU		97,4
6 Kazahstan	0,008	53,1
7 Kuwait		19,6

# Identificarea piețelor alternative de export



## Vin din struguri proaspeți (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Vin din struguri proaspeți	38,6	134,3	28,7

Sector (2020)				
Sector (CAEM)	Nr companii active	Nr exportatori	Cifra de afaceri a sectorului, mln lei	Nr angajați în sector
<b>C 11.02</b> Fabricarea vinurilor din struguri	113	72	3 442	5 100+

### Constatări:

- alternativă pentru exportul RM
  - **state europene tradiționala sau emergente** (România, Marea Britanie, Polonia, Cehia, Țările Baltice, Țările Scandinave)
  - **state din Asia de Sud-Est** (ex. China, Coreea de Sud)
- **Marea Britanie, China, Polonia și Cehia** sunt cele mai frecvente destinații pentru exportul concurenților noștri din regiune

# Identificarea piețelor alternative de export



## Vin din struguri proaspeți (2020)

### Concurenți direcți, exportatori (după preț)

Prețul per tonă, vin îmbuteliat, <2L (RM) = **1 840 USD**

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)	
1	Ungaria	1 779	Marea Britanie, Slovacia, Cehia
2	Bulgaria	1 804	Polonia, Cehia, Rusia
3	Georgia	1 810	Rusia, Ucraina, China
4	Chile	1 862	China, Brazilia, Marea Britanie
5	Romania	2 176	Germania, Olanda, Marea Britanie

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **38,6 mln USD**

Total Vin exportat spre cele 3 piețe = **54 941 tone**

din care Vin îmbuteliat (<2L) = **10 683 tone (19,4%)**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020	
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>			
1	Marea Britanie	5,7	4443,6
2	Germania	2,4	3015,8
3	Olanda	4,1	1488,9
4	Elveția	0,02	1240
5	Belgia	0,23	1129,8
6	Suedia	0,03	853,1
7	Danemarca	0,01	793,4
8	Norvegia	0,03	507,8
9	Irlanda	0,01	392,8
10	Polonia	10,2	367,6
11	Lituania	1,3	270,9
12	Cehia	10,9	269,7
13	Finlanda	0,007	246,7
14	Austria	0,01	230,6
15	Letonia	1,5	145,9
16	Luxemburg		125
17	Slovacia	1,9	82,2
18	România	21,5	81
19	Estonia	0,17	75
20	Croația	0,06	31,3
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>			
1	SUA	2,3	5877,9
2	China	8,9	1827,2
3	Japonia	0,5	1566,0
4	Singapore	0,007	540,6
5	Coreea de Sud	0,5	330,0

# Identificarea piețelor alternative de export



## Brânză și caș (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Brânză și caș	7,1	7,2	98,6

### Sector (2020)

Sector (CAEM)	Nr companii active	Nr exportatori	Cifra de afaceri a sectorului, mln lei	Nr angajați în sector
<b>C 10.51</b> Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	20	3	3 010	3 600+

### Constatări:

- produsul este distribuit preponderent în comerțul regional (America, UE, CSI)
- Moldova încă **nu poate exporta produse lactate în țări UE (!)**
- alternativă pentru exportul RM - **alte piețe CSI** (Kazahstan, Azerbaidjan) sau **Balcani** (Bosnia și Herțegovina)

# Identificarea piețelor alternative de export



## Brânză și caș (2020)

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe = **7,1 mln USD**

Cantitatea exportată = **1.565 tone**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
1 Arabia Saudită	-	683,2
2 China	-	590,3
3 EAU	-	327,2
4 Kuwait	-	200,7
5 Egipt	-	119,4
6 Kazahstan	-	101,3
7 Oman	-	90,8
8 Qatar	-	73,8
9 Yemen	-	68,1
10 Bosnia și Herțegovina	-	44,6

### Concurenți direcți, exportatori (după preț)

Prețul per tonă (RM) = **4,628 USD**

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Portugalia	4 770	Angola, Elveția SUA, Canada
2 Algeria	4 750	Congo
3 Olanda	4 579	Marea Britanie, Japonia, SUA
4 Brazilia	4 557	Rusia, Chile, SUA, Argentina
5 SUA	4 492	Mexic, Japonia, Australia
6 Bulgaria	4 415	SUA, Marea Britanie, Liban
7 Macedonia	4 368	Serbia, Rusia, SUA



# Identificarea piețelor alternative de export



## Pompe pentru lichide, chiar prevăzute cu un dispozitiv de măsurare (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Pompe pentru lichide, chiar prevăzute cu un dispozitiv de măsurare	3,4	3,9	87,2

Sector (2020)				
Sector (CAEM)	Nr companii active	Nr exportatori	Cifra de afaceri a sectorului, mln lei	Nr angajați în sector
<b>C 28.12, C 28.13</b> Fabricarea de echipamente hidraulice, pompe și compresoare	7	4	60,1	570+

### Constatări:

- alternativă pentru exportul RM
  - România,
  - Bulgaria,
  - Polonia,
  - Turcia,
  - Serbia,
  - Kazahstan,
  - Azerbaidjan
- **Turcia și România** sunt cele mai frecvente destinații pentru exportul concurenților noștri din regiune

# Identificarea piețelor alternative de export



**Pompe pentru lichide, chiar prevăzute cu un dispozitiv de măsurare (2020)**

## Concurenți din regiune, exportatori (după destinație)

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Cehia	2077,9	Germania, Polonia, Slovacia
2 Ungaria	795,6	Germania, Olanda, SUA
3 Serbia	274,0	Olanda, Rusia, Turcia
4 Bulgaria	133,2	Germania, România, Franța
5 Bosnia și Herțegovina	12,3	Germania, Turcia, Italia

## Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **3,4 mln USD**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>		
1 Franța	0,014	2005,2
2 Marea Britanie		1997,5
3 Olanda		1686,3
4 Polonia	0,01	1215,4
5 Belgia		1112,1
6 Turcia		1010,2
7 Suedia		764,3
8 Ungaria		759,7
9 Austria		757,3
10 România	0,12	637,1
11 Elveția		492,6
12 Slovacia		363,7
13 Norvegia		334,1
14 Finlanda		271,3
15 Irlanda		206,3
16 Bulgaria	0,008	106,2
17 Estonia	0,05	33,8
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>		
1 EAU		1065,2
2 Turcia		1010,2
3 Kazahstan	0,01	342,8
4 Serbia		150,1
5 Azerbaidjan	0,02	107,7

# Identificarea piețelor alternative de export



## Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice (2020)

Produs	Export în cele 3 țări, mln USD	Export total al RM, mln USD	Ponderele celor 3 țări în export total, %
Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice	40,3	55,7	72,4

Sector (2020)				
Sector (CAEM)	Nr companii active	Nr exportatori	Cifra de afaceri a sectorului, mln lei	Nr angajați în sector
<b>C 21</b> Fabricarea produselor farmaceutice de bază și a preparatelor farmaceutice	19	7	571,1	930+

### Constatări:

- alternativă pentru exportul RM
  - **România,**
  - **Țările Baltice,**
  - **Kazahstan,**
  - **Uzbekistan**
  
- **Germania, România și Rusia** sunt cele mai frecvente destinații pentru exportul concurenților noștri din regiune

# Identificarea piețelor alternative de export



## Medicamente preparate în scopuri terapeutice sau profilactice (2020)

### Concurenți din regiune, exportatori (după destinație)

	Preț, USD per tonă	Destinații de export (non-UE)
1 Slovenia	7205,8	Elveția, Germania, Polonia
2 Austria	6040,3	Elveția, Germania, Rusia
3 Ungaria	3604,8	România, Ucraina, Polonia
4 Grecia	3183,1	Franța, Germania, Japonia
5 Bulgaria	1044,7	Germania, Rusia, România

### Importatori potențiali

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **40,3 mln USD**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
<b>ȚĂRI EUROPENE</b>		
1 Germania		33901
2 Elveția		25882
3 Belgia		25125
4 Italia	0,12	18329
5 Franța		18156
6 Marea Britanie	0,07	14875
7 Olanda	0,57	11275
8 Spania		11037
9 Lituania	0,8	1065
10 Slovenia		5322
11 Polonia		5223
12 Cehia		4538
13 Austria	0,16	3783
14 România	0,02	3274
15 Letonia	2,8	631
<b>ȚĂRI NON-EUROPENE</b>		
1 Vietnam	1,0	2696,0
2 Turcia		2422,0
3 Egipt		1968,1
4 Kazahstan	3,7	1174,5
5 Uzbekistan	2,4	1029,2

# Identificarea piețelor alternative de export

## Alte produse

### Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80% vol.

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **14,6 mln USD**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
1 Germania	0,46	1529,5
2 Olanda	0,81	841,9
3 Spania	0,008	645
4 Belgia		394,5
5 Polonia	0,09	378,3
6 Letonia	0,26	373,4
7 Elveția	0,2	210,8
8 Danemarca		181,4
9 Austria	0,23	181
10 Cehia	0,014	163
11 Lituania	0,3	134,2
12 România	1,03	122,6

### Combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale pentru doamne sau domnișoare

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **4,9 mln USD**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
1 Germania		761,6
2 Marea Britanie	4,9	577,9
3 Franța		521,8
4 Italia	0,28	317,4
5 Olanda		287,4
6 Spania		266,5
7 Polonia		223,9
8 Belgia	0,24	158,9
9 Elveția		142,9
10 Austria	0,01	141,4
11 Suedia		96,4
12 Cehia		81,4
13 Danemarca		73,2
14 Irlanda		62,1
15 România	0,08	52,6

# Identificarea piețelor alternative de export

## Alte produse

### Cutii, saci, pungii, cornete și alte ambalaje din hârtie, carton

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **3,4 mln USD**

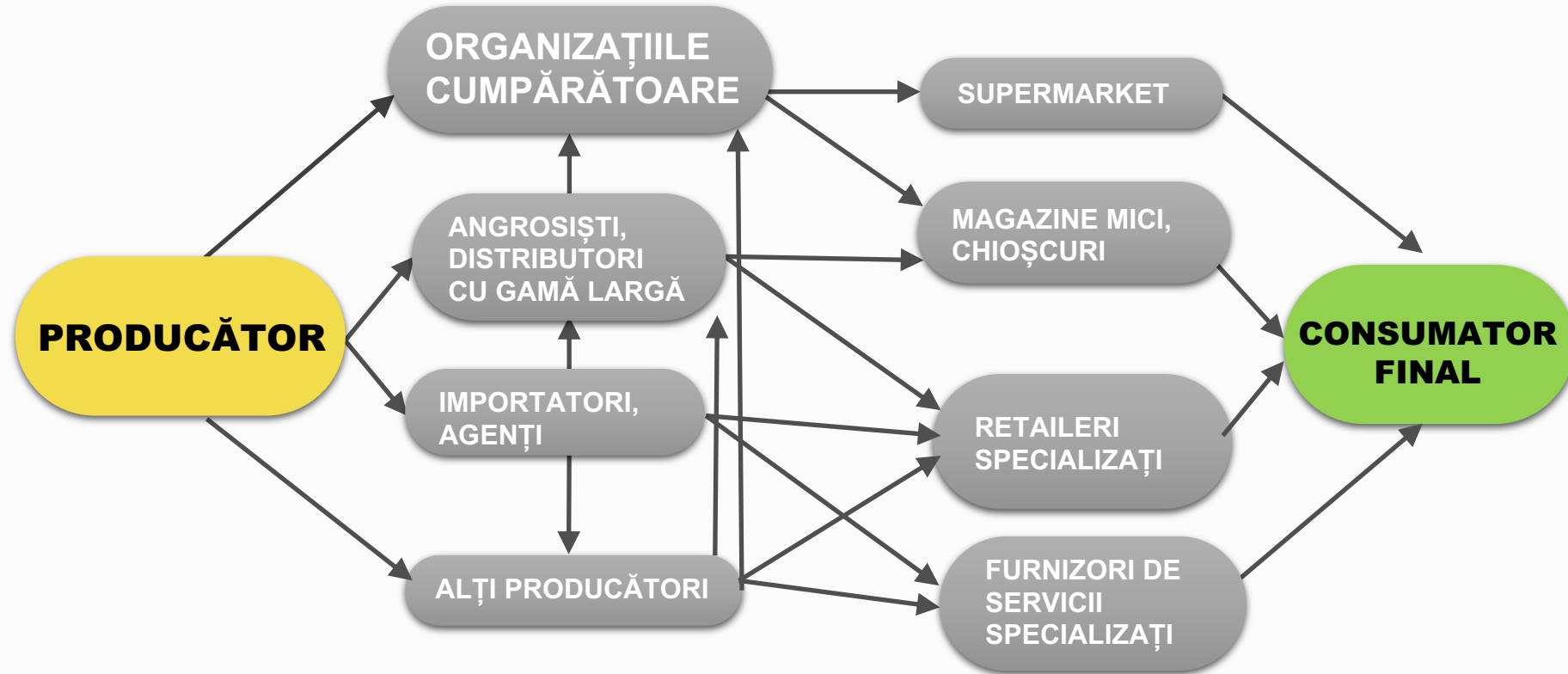
	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
1 Franța	0,05	1922,4
2 Olanda	0,01	1240,1
3 Marea Britanie	0,01	948,1
4 Belgia	0,004	893,4
5 Elveția	0,1	683,2
6 Spania		392,3
7 Cehia	0,002	387,7
8 Ungaria		358,6
9 Irlanda	0,001	339,5
10 România	0,54	234,8

### Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate

Exportul RM spre cele 3 piețe cu risc = **6,8 mln USD**

	Exportul Moldovei, mln USD, 2020	Import Total, mln USD, 2020
1 Germania	0,2	3927,3
2 Marea Britanie	0,05	2281,4
3 Franța		2152,7
4 Spania	0,02	1587,4
5 Olanda		1352,2
6 Polonia	0,01	973,1
7 Austria		678,7
8 Danemarca		442,5
9 Cehia		417,6
10 Elveția		392,7
11 Suedia		372,6
12 Ungaria		239,6
13 Irlanda		201,5
14 România	0,1	200,9
15 Grecia		181,2

# Ce canale de vânzare putem utiliza în țările de reorientare a exportului ?



## Retaileri regionali din câteva țări alternative la export (2020)

- Din cei 7 mari retaileri regionali, 2 au prezență și în **Republica Moldova** (Kaufland și Metro)
- **România** găzduiește 6 din 7 retaileri regionali, la fel și **Polonia**

Brand	România	Polonia	Germania	Marea Britanie	Olanda
 KAUF LAND	<b>130+ magazine</b> 2.6 mlrd EUR	<b>230+ magazine</b> 2.4 mlrd EUR	<b>700+ magazine</b> 39 mlrd EUR		
 LIDL	<b>300+ magazine</b> 2.6 mlrd EUR	<b>800 magazine</b> 5.2 mlrd EUR	<b>3 000+ magazine</b> 28.3 mlrd EUR	<b>918 magazine</b> 8.3 mlrd EUR	<b>420+ magazine</b> 69 mln EUR
 METRO	<b>30 magazine</b> 1.3 mlrd EUR	<b>29 magazine</b> 1.4 mlrd EUR	<b>100+ magazine</b> 24.8 mlrd EUR		<b>17 magazine</b>
 AUCHAN					
 CARREFOUR					
 ALDI					
 PENNY					





## Companii de distribuție de **PRODUSE DE LARG CONSUM (FMCG)** prezente în țările analizate (2020)

	Compania	Domeniu de distribuție	Țări cu prezență
1	ORBICO	FMCG	România Polonia
2	SVILA TRADING LTD	FMCG	Olanda
3	BIG BRANDS GROUP	FMCG	Polonia
4	BRAND DISTRIBUTION GROUP	FMCG	Germania Polonia Marea Britanie
5	FOOD DISTRIBUTION GROUP	Produse alimentare + Băuturi	Marea Britanie România Germania Polonia



# Cum ne pregătim pentru export pe alte piețe – acțiuni și bariere ?

PRODUS			
<u>Oferta de produs</u>	<u>Preț</u>	<u>Ambalaj</u>	<u>Branding</u>
<i>Disponibilă</i>	<i>Calculat</i>	<i>și Certificare</i>	<i>...și Website</i>

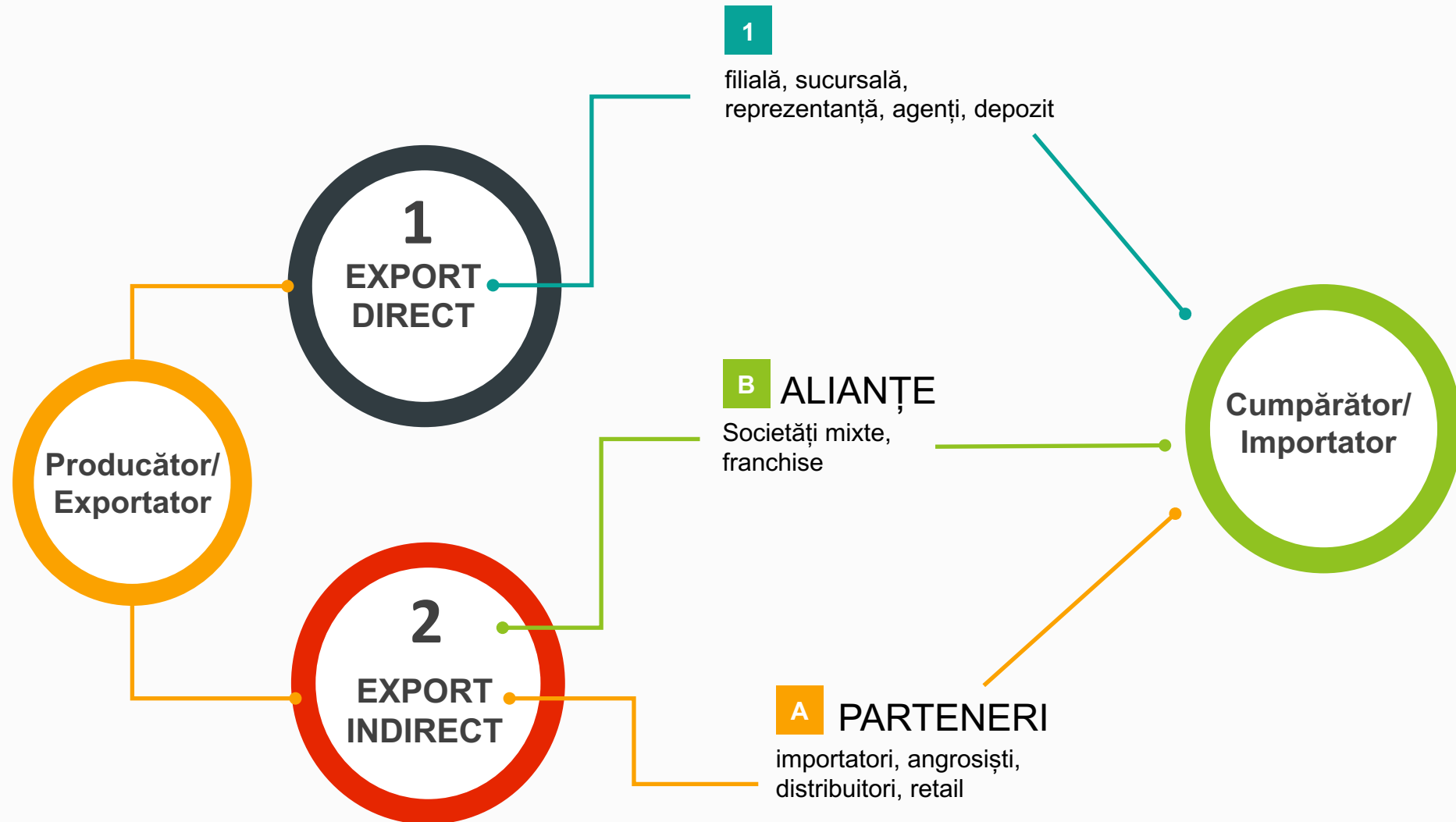
ECHIPĂ	
<u>Manager de export și echipa de vânzări</u>	<u>Limbi străine</u>
<i>Pregătite</i>	<i>Vorbite</i>

NOI PARTENERIATE	
<u>Evenimente B2B</u>	<u>Expoziții</u>
<i>Pro-activ</i>	<i>Regulat</i>

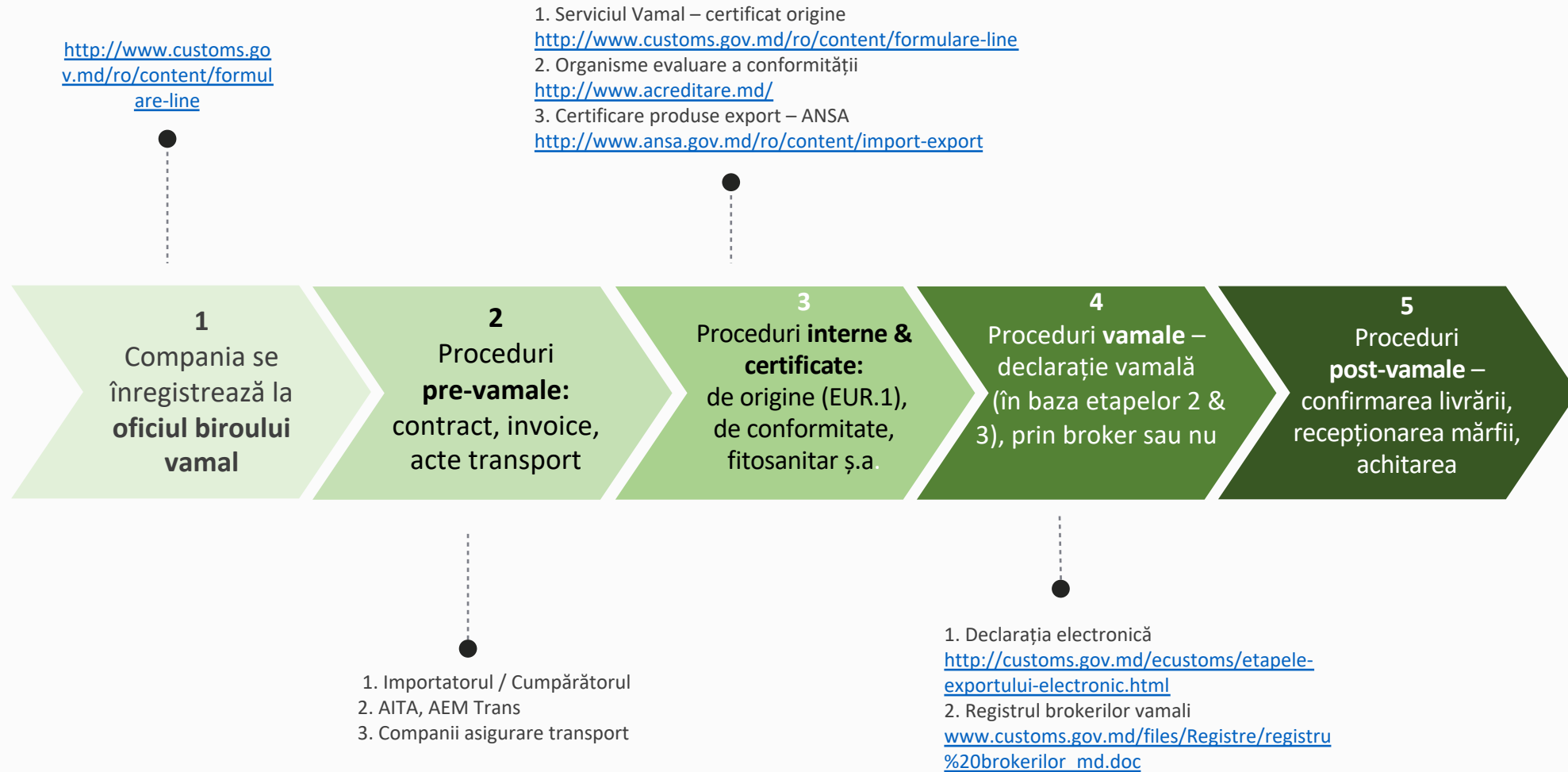
BUGET ȘI RESURSE	
<u>Buget de marketing și de export</u>	<u>Resurse juridice</u>
<i>Dedicat</i>	<i>...și noi proceduri de export</i>



# Cum pătrundem pe piețele alternative



# Procesul și procedurile de export în țările alternative



# Cum pătrundem pe piața țărilor alternative ?



# Câteva din țările alternative la export - ca parteneri de afaceri



## România

- În România prima întâlnire este formală, de aceea este recomandabil să se evite glumele și să se mențină un aspect profesional. La întâlnirile viitoare, după ce relația este mai apropiată, conversațiile sunt mult mai cordiale
- În România întâlnirile de afaceri sunt luate foarte în serios și ar trebui să adoptați o atitudine foarte profesionistă și o abordare care să dea impresia corectă pentru omologii români.



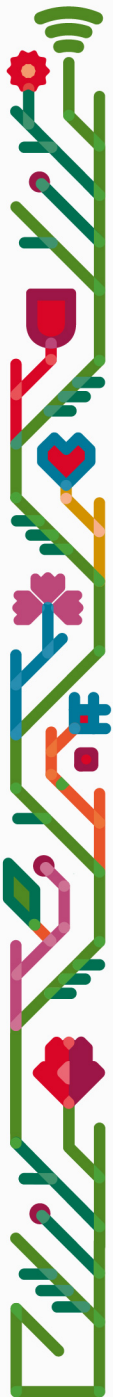
## Polonia

- Stilul de management polonez este foarte ierarhic, așa că este bine să vă asigurați că vă întâlniți cu factorul de decizie adecvat și nu cu un subordonat care apoi raportează directorului general - acest lucru va accelera procesul de luare a deciziilor
- Directorii de sex feminin aflați în vizită se pot aștepta să fie tratați în mod diferit de către omologii de sex masculin în vârstă, care sunt tributari unor forme tradiționale de comportament, cum ar fi sărutarea mâinii unei femei atunci când este prezentată
- În timpul unei întâlniri de afaceri, polonezii s-ar putea să nu își ascundă emoțiile, mai ales dacă sunt iritați, frustrați sau supărați
- Toate documentele scrise, chiar notele de mulțumire, ar trebui să fie traduse în poloneză.



## Olanda

- Punctualitatea în afaceri pentru Olandezi este privită ca o virtute, deși scuzele pentru o sosire întârziată vor fi acceptate cu bunăvoință. Dacă întârziți în mod neașteptat, sunați și anunțați din timp
- Este o bună practică în Țările de Jos să faci o programare cu una sau două săptămâni în avans: odată ce calendarul a fost stabilit nu este nevoie de a verifica sau reconfirma
- Timpul cel mai potrivit pentru o întâlnire de afaceri este, cel mai probabil, la ora 10 dimineața sau după-amiaza devreme;
- "Zona intimă" a celor mai mulți olandezi tinde să fie de 50+ cm. Străinii pot fi surprinși de faptul că scaunele sunt așezate destul de departe unul de altul.



# Câteva din țările alternative la export - ca parteneri de afaceri



## Germania

- Germanii, în general, sunt conservatori în ceea ce privește gesturile fizice. Germanii vor zâmbi, de obicei, străinilor pentru a fi politicoși, dar nu fiți jigniți dacă nu vor face acest lucru – aceasta este doar o parte a unei culturi în general rezervate
- Managerii germani lucrează cu agende precise și detaliate, care sunt de obicei urmate în mod riguros; de altfel, reuniunile întotdeauna au ca obiectiv rezultate decisive, mai degrabă decât să ofere un forum de discuții deschise și generale
- Cultura de afaceri germană are o ierarhie bine definită și respectată cu strictețe, cu responsabilități clare și distincții între roluri și departamente
- Punctualitatea - germanii sunt extrem de punctuali, nu admit întârzierile
- Limba vorbită – un avantaj foarte mare este dacă cunoști limba germană, în caz contrar preferabil e să vorbești în limba engleză.



## Marea Britanie

- Marea Britanie este formată din patru entități distincte: Anglia, Scoția, Țara Galilor și Irlanda de Nord și fiecare dintre acestea este mândră de moștenirea sa culturală. Nu vă referiți la partenerii de afaceri britanici ca „englezi”, cu excepția cazului în care sunteți ferm convinși că provin din Anglia
- Frazele de politețe sunt folosite în mod constant pentru a evita jignirea celeilalte părți. Dacă ești prea direct, riști să fii perceput ca arogant și agresiv, ceea ce poate împiedica dezvoltarea unei relații de afaceri bune
- În general, britanicii sunt punctuali. Dacă ați stabilit o întâlnire pentru ora 14.00, sunt șanse ca omologii voștri să ajungă la timp sau chiar înainte
- Cadoul nu este un gest obișnuit în cultura de business britanică, deși reciprocitatea este o bună practică atunci când se primesc cadouri. Unele organizații sunt încurajate să nu accepte nicio formă de cadou, iar altele sunt împiedicate să facă acest lucru din motive legale.



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## România

[https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_romania.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_romania.html)

### 41 Trade Shows in Romania

Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
<b>SIAB - SALONUL INTERNATIONAL DE AUTOMOBILE BUCURESTI</b> <i>Bucharest International Motor Show</i>	every 2 years	<b>Bucharest</b> > Romexpo	March 2022 <i>(postponed !)</i>
<b>SOFISTICAT</b> <i>Bucharest International Cat Show</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/05/2022 (2 days)
<b>FISHING &amp; HUNTING EXPO</b> <i>Fishing &amp; Hunting Expo</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/17/2022 (4 days)
<b>AMBIENT EXPO</b> <i>International Trade Fair of Products and Systems for Interior &amp; Outdoor Decoration, Furniture and Swimming Pools</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/24/2022 (4 days)
<b>CONSTRUCT EXPO</b> <i>International fair for construction technologies, installation, equipment and materials</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/24/2022 (4 days)
<b>EXPO FLOWERS &amp; GARDEN</b> <i>International exhibition for flower business, landscape design, horticulture and gardening</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/24/2022 (4 days)
<b>MOBILA EXPO</b> <i>Furniture &amp; Design Fair</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/24/2022 (4 days)
<b>ROMTHERM</b> <i>International Exhibition of Heating, Cooling, Air Conditioning and Insulating Equipment</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/24/2022 (4 days)
<b>EXPOPLAST</b> <i>International Plastics Technologies, Molds and Mold Components Exhibition</i>	once a year	<b>Sibiu</b> > Redal Events Exhibition Center	03/29/2022 (4 days)
<b>BUCHAREST INTERNATIONAL BOAT SHOW</b> <i>Bucharest International Boat Show</i>	once a year	<b>Bucharest</b> > Romexpo	03/31/2022 (4 days)
<b>SMAEB</b> <i>Bucharest Show for Motorcycles, Accessories and Equipment</i>	every 2 years	<b>Bucharest</b> > Romexpo	April 2022 (?)



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**România**

<https://www.romexpo.ro/ro/program-expozitional-2022/>



PROGRAMUL EXPOZIȚIILOR ORGANIZATE ÎN 2022

TÂRGUL DE TURISM  
AL ROMÂNIEI

24 - 27 FEBRUARIE 2022



Preferințe cookies



**TTR I**

**24 – 27 februarie**

**Targul de turism al Romaniei**

TTR prezintă cele mai noi și interesante oferte turistice, fiind un eveniment adresat agențiilor de turism și touroperatorilor, unităților de cazare și de agrement, precum și prestatorilor de diverse servicii în turism sau autorităților de turism locale, naționale și internaționale.

Târgul de Turism al României rămâne locul ideal de prezentare, atât a celor mai interesante oferte și atracții turistice din România și din străinătate, cât și a accesoriilor și gadget-urilor necesare în orice vacanță.

[www.targuldeturism.ro](http://www.targuldeturism.ro)



RO



Privacy - Terms

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## România

<https://ccir.ro/targuri-si-expozitii-din-romania/>



## CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI

*Împreună pentru afacerea ta*

Despre ▾ Membri ▾ Servicii ▾ ICC România ▾ Arbitraj ▾ Evenimente ▾ Media ▾



### Târguri și expoziții din România 2021

#### IANUARIE 2021

20.01 – 24.01

TINIMTEX – TÂRG de OFERTE SPECIALE

CCI CONSTANTA

27.01 – 31.01

Targ de produse diverse

CCI NEAMT

#### FEBRUARIE 2021

10.02 – 14.02

TINIMTEX – Târg Național de Îmbrăcăminte și Încălțăminte

CCI CONSTANTA

12.02 – 08.03

TÂRGUL DE MĂRȚIȘOR – Târg specializat pentru cadouri de 1 si 8 martie

CCI CONSTANTA

19.02 – 08.03

TÂRGUL DE MĂRȚIȘOR – Târg specializat pentru cadouri de 1 si 8 martie

CCI CONSTANTA

#### Martie 2021

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export

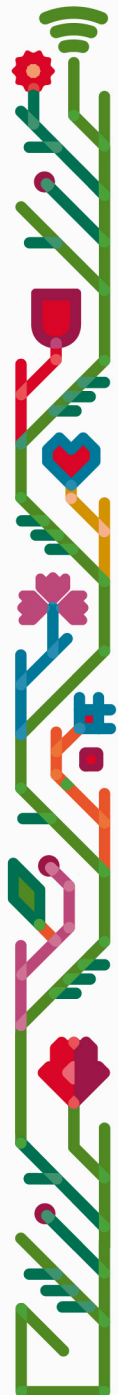


## Polonia

[https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_poland.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_poland.html)

### 288 Trade Shows in Poland

Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
<b>EXPOGOLEBIE</b> <i>International Fair of Racing Pigeons</i>	every 2 years	<b>Katowice</b> > International Congress Centre in Katowice	01/07/2022 (3 days)
<b>4INSULATION</b> <i>International Trade Fair of Industrial Insulation</i>	every 2 years	<b>Krakow</b> > Expo Krakow	02/23/2022 (2 days)
<b>4INSULATION KIELCE</b> <i>International Trade Fair of Insulation</i>	every 2 years	<b>Kielce</b> > Kielce Fairground	02/23/2022 (2 days)
<b>SCHOOL AND NURSERY EQUIPMENT EXHIBITION</b> <i>School and Nursery Equipment Exhibition</i>	once a year	<b>Poznan</b> > Poznan Congress Center	March 2022 (?)
<b>SIBEX</b> <i>Fair of Building and Furnishings</i>	once a year	<b>Sosnowiec</b> > Expo Silesia Exhibition Centre	March 2022 (?)
<b>TAGI EDUKACYJNE KRAKOW</b> <i>Education Fair in Krakow</i>	once a year	<b>Krakow</b> > Targi w Krakowie	March 2022 (?)
<b>WARSAW MEDICAL EXPO</b> <i>International Trade Fair of Medical Facilities Equipment in Warsaw. It is a meeting place for producers and distributors of comprehensive equipment for medical facilities, both the smallest and largest multi-specialized clinics</i>	once a year	<b>Warsaw</b> > Ptak Warsaw Expo	March 2022 (?)
<b>WIND AND WATER BOAT SHOW - WARSAW</b> <i>This fair is the only event in Poland, during which you will admire the most beautiful sailing and motor yachts on water, as well as the fastest scooters, modern sailing and motorboat equipment</i>	once a year	<b>Warsaw</b> > Warsaw Trade Fair and Congress Center Mt Polska	March 2022 (?)
<b>WARSAW YACHT SALON</b> <i>Warsaw Yacht Salon. The mission of the Warsaw Yacht Exhibition is to promote the Polish shipbuilding industry</i>	once a year	<b>Warsaw</b> > Ptak Warsaw Expo	03/04/2022 (3 days)
<b>POLAND FOOTWEAR INDUSTRY SHOW</b> <i>Poland Footwear Industry Show</i>	once a year	<b>Warsaw</b> > Ptak Warsaw Expo	03/09/2022 (3 days)
<b>POLAND SHOES EXPO</b> <i>Footwear, Leather &amp; Accessories Fair</i>	once a year	<b>Warsaw</b> > Ptak Warsaw Expo	03/09/2022 (3 days)





# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Polonia

<https://expotobi.com/country/poland/exhibitions>

The screenshot shows the ExpoTobi website interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "City, country, event name or category" and a red "Find" button. To the right of the search bar is an "Add Event" button. Below the search bar, the page title is "Exhibitions in Poland 2022-2023". On the left side, there is a filter menu with a "Clear all filters" button. The filter menu lists various cities in Poland with their respective event counts:

City	Count
Poland	107
<input type="checkbox"/> Poznan	34
<input type="checkbox"/> Warsaw	29
<input type="checkbox"/> Kielce	25
<input type="checkbox"/> Krakow	5
<input type="checkbox"/> Gdańsk	4
<input type="checkbox"/> Lublin	3
<input type="checkbox"/> Łódź	2
<input type="checkbox"/> Katowice	1
<input type="checkbox"/> Opole	1
<input type="checkbox"/> Wrocław	1

In the center, there is a section for "Online Events" with tabs for "All", "Exhibitions", "Conferences", "Forums", "Seminars", and "Festivals". The "Exhibitions" tab is selected. The first event listed is "Warsaw Build 2022", held from 17.03.2022 to 19.03.2022 in Warsaw, Poland. The event description is "Warsaw Build 2022 is an international Architecture and Finishing Materials fair" and it is categorized under "Building & Construction".

On the right side, there is an advertisement for the iPhone 13 (128 GB) with a price of 17 999 lei and a discount of 3 000 lei. The ad also features the "Authorized Reseller" logo and the "enter" logo.

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



Polonia

<https://warsawexpo.eu/en/>

PTAK WARSAW EXPO ufi Member

Calendar News Take part in fair Become an organizer

Facebook Instagram LinkedIn



Spring 2022 announced at Ptak Warsaw...

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export

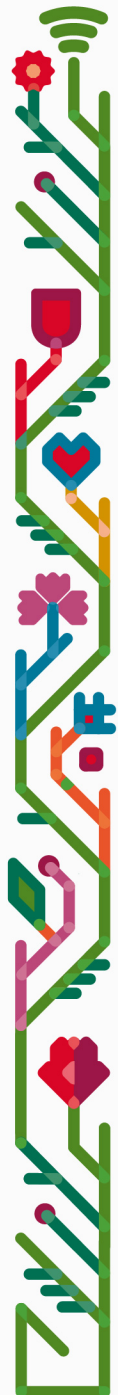


## Germania

[https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_germany.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_germany.html)

### 830 Trade Shows in Germany

Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
<b>BAUTEC</b> <i>International Building Trade Fair</i>	every 2 years	<b>Berlin</b> > Messegelände Berlin	Feb. 2022
<b>INTERGASTRA</b> <i>International Trade Fair for the Hotel, Catering and Confectionery Trades</i>	every 2 years	<b>Stuttgart</b> > New Stuttgart Trade Fair Centre	02/05/2022 (5 days)
<b>OLDTIMER- UND TEILEMARKT - MAGDEBURG</b> <i>Vintage Cars &amp; Spare Parts Show</i>	every 2 years	<b>Magdeburg</b> > Messegelände Magdeburg	02/05/2022 (1 day)
<b>INTERVITIS INTERFRUCTA</b> <i>International Trade Exhibition for Viticulture an Enology, Cultivation and Processing of Fruit. Bottling and Packaging Technique</i>	every 2 years	<b>Stuttgart</b> > New Stuttgart Trade Fair Centre	02/06/2022 (3 days)
<b>R + T</b> <i>International Trade Fair for Roller Shutters, Doors/Gates and Sun Protection</i>	every 2 years	<b>Stuttgart</b> > New Stuttgart Trade Fair Centre	02/21/2022 (5 days)
<b>GARTEN FESTIVAL - GIESSEN</b> <i>German Garden and Lifestyle Festival</i>	once a year	<b>Giessen</b> > Messe Gießen	March 2022
<b>TRAUDICH HANNOVER</b> <i>Wedding Fair in Hannover</i>	once a year	<b>Hannover</b> > Deutsche Messe Hannover	March 2022 (?)
<b>HAUS</b> <i>Exhibition and Conference on Energy Efficiency and Renewable Energy in the Building</i>	once a year	<b>Dresden</b> > Messe Dresden	03/03/2022 (4 days)
<b>IWA &amp; OUTDOORCLASSICS</b> <i>International Trade Fair for Hunting and Sporting Arms, Outdoor Articles and Accessories</i>	once a year	<b>Nuremberg</b> > Exhibition Centre Nuremberg	03/03/2022 (4 days)
<b>AQUA-FISCH</b> <i>International Trade Fair for Aquaculture, Professional and Sport Fishing, Aquarist</i>	once a year	<b>Friedrichshafen</b> > Messegelände Friedrichshafen	03/04/2022 (3 days)
<b>BAUMESSE BRAUNSCHWEIG</b>	once a	<b>Braunschweig</b>	03/04/2022



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Germany

<https://www.expodisplayservice.com/top-15-exhibitions-in-germany/>



### Top 15 Exhibitions in Germany

Germany is the leading exhibiting destination in Europe as it hosts around two-third of the world's leading exhibitions and events annually. And what makes Germany the land of trade shows? This hasn't happened in a day's time, as it is all backdated into the history, geography, and economics of the country. During the medieval period, all the major European trade routes crisscrossed Germany. And what began as quirks of geography centuries ago grew into bands of proficiency and a niche in the modern and worldwide economy.

The country opens doors of business opportunities for entrepreneurs, SMEs as well as renowned businesses to mark their presence and strengthen their business networks. Here's providing you a brief insight into the top 15 shows in Germany that you could be a part of.

**Jump to Section**

**Queries about exhibition stands in Europe? We have the answers!**

Name

Company \*

**Questions?** ✕  
Click here to chat with us

Email address \*

**Online - Chat With Us**

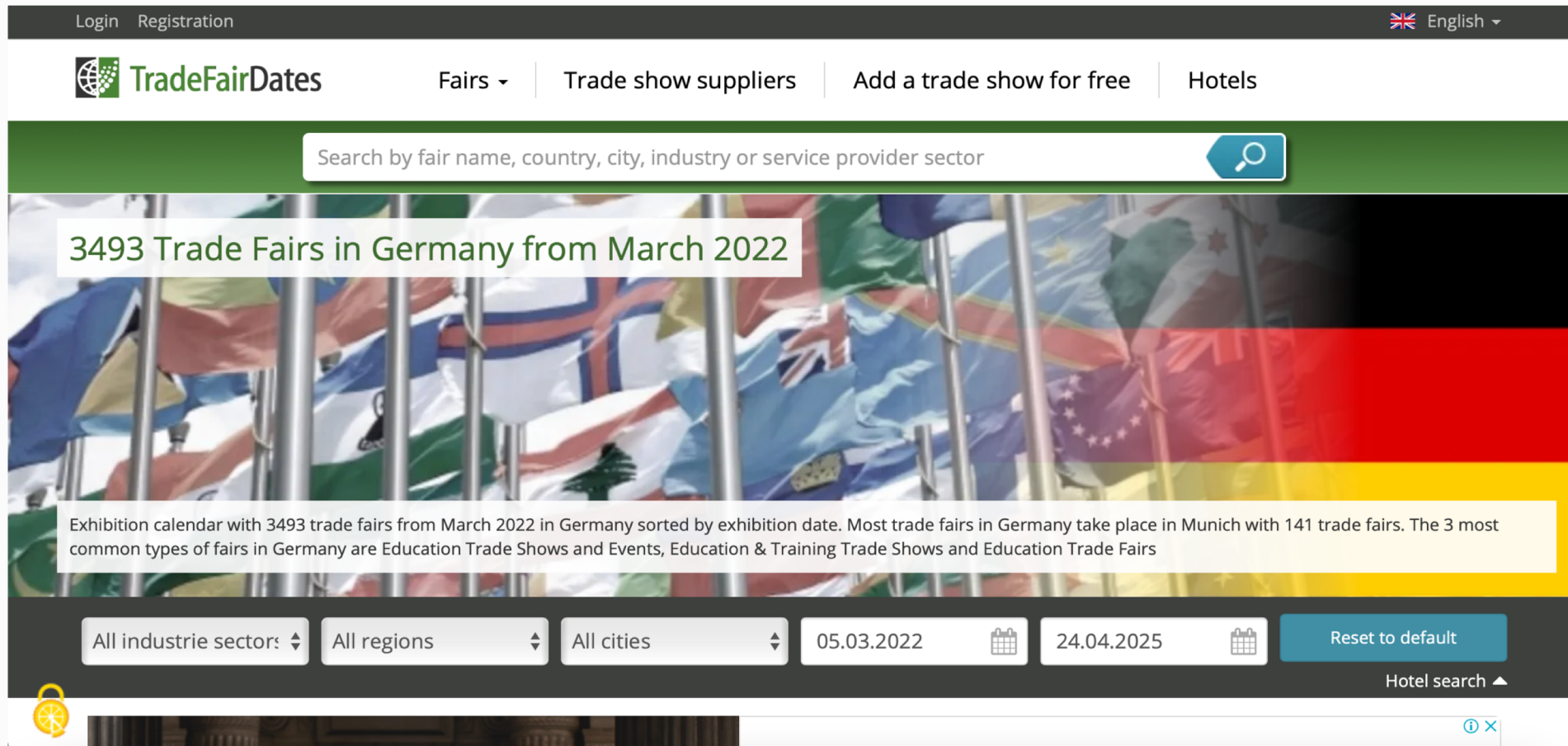


# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**Germania**

<https://www.tradefairdates.com/Fairs-Germany-Z55-S1.html>



The screenshot shows the TradeFairDates website interface. At the top, there are links for 'Login' and 'Registration' on the left, and a language selector for 'English' on the right. The main navigation bar includes the 'TradeFairDates' logo and several menu items: 'Fairs', 'Trade show suppliers', 'Add a trade show for free', and 'Hotels'. Below the navigation is a search bar with the placeholder text 'Search by fair name, country, city, industry or service provider sector' and a magnifying glass icon. The main content area features a large banner with the text '3493 Trade Fairs in Germany from March 2022' overlaid on a background of various international flags. Below the banner, a descriptive text box states: 'Exhibition calendar with 3493 trade fairs from March 2022 in Germany sorted by exhibition date. Most trade fairs in Germany take place in Munich with 141 trade fairs. The 3 most common types of fairs in Germany are Education Trade Shows and Events, Education & Training Trade Shows and Education Trade Fairs'. At the bottom of the page, there are several filters: 'All industrie sector', 'All regions', 'All cities', and two date pickers set to '05.03.2022' and '24.04.2025'. A 'Reset to default' button is also present. In the bottom right corner, there is a 'Hotel search' button with an upward arrow.



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

[https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_uk-united-kingdom.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_uk-united-kingdom.html)

### 345 Trade Shows in UK - United Kingdom

Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
<b><u>RUNWAY MONDAY AT NEWARK ANTIQUES AND COLLECTORS FAIR</u></b> <i>Antiques and Collectors Fair. Discover at the Runway Monday at Newark Antiques and Collectors Fair vintage fashions &amp; jewellery, items of antique furniture, textiles. Over 600 stalls bursting with antiques!</i>	unknown	<b><u>Newark-on-Trent</u></b> > Newark & Notts Showground	02/21/2022 (1 day)
<b><u>ACCESS MBA - LONDON</u></b> <i>Communication campaign designed to inform prospective students of MBA opportunities. ACCESS MBA London is an unique chance to meet Admissions Directors of prestigious MBA programs from around the world</i>	twice a year	<b><u>London</u></b>	03/01/2022 (1 day)
<b><u>ARDINGLY INTERNATIONAL ANTIQUES &amp; COLLECTORS FAIR</u></b> <i>International Antiques &amp; Collectors Fair</i>	unknown	<b><u>Ardingly</u></b> > South of England Centre	03/01/2022 (2 days)
<b><u>FUTUREBUILD</u></b> <i>Designing and Building a Sustainable Future. Ecobuild is the world's biggest event for sustainable design, construction &amp; the build environment &amp; the UK's largest construction event of any kind. For build, refurbishment, residential &amp; commercial projects</i>	once a year	<b><u>London</u></b> > ExCeL	03/01/2022 (3 days)
<b><u>THE LONDON BIKE SHOW</u></b> <i>Bike Fair. At the London Bike Show, on top of seeing the latest bikes, clothing and accessories for both adults and children, enjoy the Bike Radar Training Hub, Test Track, The Cool Wall, DMR Pump Track and the Cycling performance Theatre</i>	once a year	<b><u>London</u></b> > ExCeL	March 2022 (?)
<b><u>THE NATIONAL WEDDING SHOW - MANCHESTER</u></b> <i>Wedding Show. National Wedding Show London is a wedding dress emporium that caters for every bride-to-be. From samples sales, to boutique and designer ranges, with 250+ wedding suppliers and the best names in bridal</i>	twice a year	<b><u>Manchester</u></b> > EventCity	March 2022 (?)
<b><u>TRIATHLON SHOW LONDON</u></b> <i>The Triathlon Plus Show will provide you with everything you need from the world's of swimming, cycling and running to help prepare you for your next triathlon</i>	once a year	<b><u>London</u></b> > ExCeL	March 2022 (?)
<b><u>CLOUD EXPO EUROPE - LONDON</u></b> <i>Event dedicated to Data centres, cloud computing, security, blockchain, big data &amp; AI and the Internet of Things</i>	once a year	<b><u>London</u></b> > ExCeL	03/02/2022 (2 days)
<b><u>EXPOWEST CORNWALL SHOW</u></b> <i>Expo dedicated to catering and hospitality. Expowest Cornwall is a major business to business exhibition where regional and national catering, hospitality and food &amp; drink suppliers and manufacturers showcase their ranges and new products</i>	once a year	<b><u>Wadebridge</u></b> > Royal Cornwall Showground	03/02/2022 (2 days)
<b><u>THE BABY SHOW - LONDON</u></b> <i>UK's biggest and best pregnancy &amp; parenting event. The Baby Show provides you with everything you need for pregnancy, birth, baby and beyond</i>	twice a year	<b><u>London</u></b> > ExCeL	03/04/2022 (2 days)



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

Queen Elizabeth II Conference Centre - <https://qeicentre.london/events/exhibitions/>



## Space to Showcase

The QEII Centre is a popular central London exhibition venue, with its adaptable spaces and operational expertise. Holding up to 2,500 people, it can accommodate all types of event from private displays to trade shows, product launches and corporate expositions.

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

Olympia Exhibition Centre - <https://olympia.london>



### Ideal Home Show

11 March – 27 March 2022



### Eat & Drink Festival

11 March – 27 March 2022

TICKET OFFERS



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



## Olanda

[https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_netherlands.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_netherlands.html)

### 87 Trade Shows in Netherlands

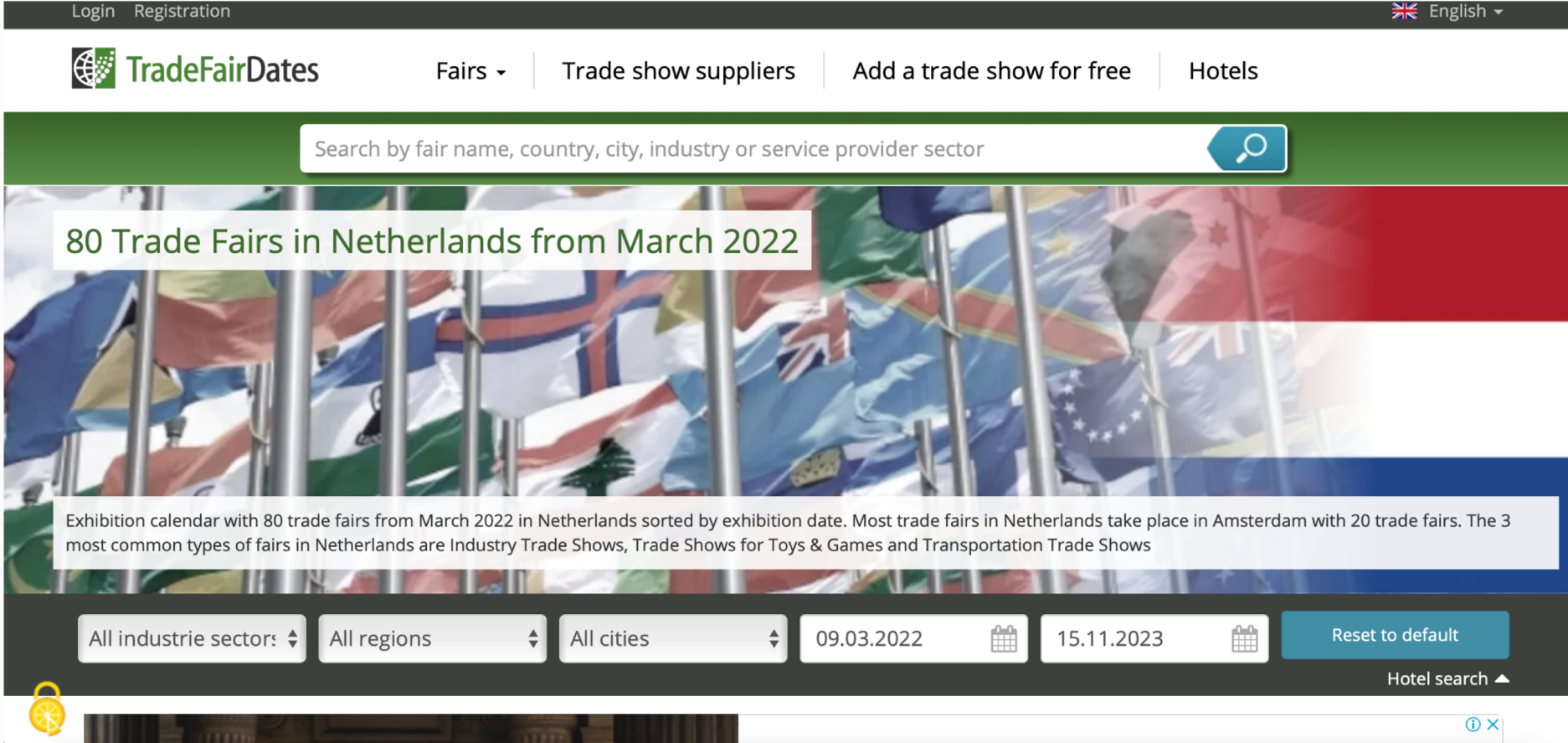
Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
<b>BOUWBEURS</b> <i>International Building and Construction Fair</i>	every 2 years	<b>Utrecht</b> > Jaarbeurs Utrecht	02/08/2022 (4 days)
<b>VEGGIEWORLD UTRECHT</b> <i>Consumer show dedicated to vegan lifestyle in Utrecht</i>	once a year	<b>Utrecht</b> > Werkspookkathedraal	March 2022 (?)
<b>ACCESS MBA - AMSTERDAM</b> <i>ACCESS MBA is a communication campaign specifically designed to better inform prospective students of existing MBA opportunities. ACCESS MBA is a series of events organized around the world</i>	once a year	<b>Amsterdam</b>	03/05/2022 (1 day)
<b>DE GROENE SECTOR VAKBEURS</b> <i>Green Industry Exhibition of Hardenberg. Gardening and Landscaping Exhibition</i>	once a year	<b>Hardenberg</b> > De Nieuwe Haven	03/08/2022 (3 days)
<b>ESEF</b> <i>International Trade Fair for Suppliers, Contractors and Engineers in: Metal working, Industrial Systems and Modules, Engineering &amp; Design, Surface technology, Rubber and Plastics industry, Stamps and Moulds, Electronic Contract Manufacturing...</i>	every 2 years	<b>Utrecht</b> > Jaarbeurs Utrecht	03/15/2022 (4 days)
<b>INDEPENDENT HOTEL SHOW - AMSTERDAM</b> <i>Business Event for the Hotel Community. 'Independent Hotel Show' is the only live business platform dedicated entirely to the needs of luxury and boutique hoteliers in the UK</i>	once a year	<b>Amsterdam</b> > RAI International Exhibition and Congress Centre	03/16/2022 (2 days)
<b>SECOND HOME - UTRECHT</b> <i>On Second Home International, you will find a complete range of national and international second homes. Brokers and consultants are looking forward supporting you in making this huge step in your life</i>	twice a year	<b>Utrecht</b> > Jaarbeurs Utrecht	03/18/2022 (3 days)
<b>STOFFEN SPEKTAKEL HAARLEMMERMEER</b> <i>Expo of fabrics and textiles</i>	twice a year	<b>Haarlemmermeer</b> > Expo Haarlemmermeer	03/20/2022 (1 day)
<b>3D MEDICAL EXPO</b> <i>3D Printing Congress for the Medical and Dental Sector</i>	once a year	<b>Maastricht</b> > Maastricht Exhibition & Congress Centre - MECC	03/22/2022 (2 days)
<b>WORLD EPA CONGRESS</b> <i>Europe's largest congress in market access, pricing and evidence featuring 250 speakers, multiple streams and over 1000 attendees from pharma, biotech and Payers/HTA's</i>	once a year	<b>Amsterdam</b> > Beurs van Berlage	03/22/2022 (3 days)

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**Olanda**

<https://www.tradefairdates.com/Fairs-Netherlands-Z163-S1.html>



The screenshot shows the TradeFairDates website interface. At the top, there are links for 'Login' and 'Registration' on the left, and a language selector for 'English' on the right. The main navigation bar includes the 'TradeFairDates' logo, 'Fairs', 'Trade show suppliers', 'Add a trade show for free', and 'Hotels'. A search bar is prominently displayed with the placeholder text 'Search by fair name, country, city, industry or service provider sector'. Below the search bar, a large banner features the text '80 Trade Fairs in Netherlands from March 2022' over a background of various national flags. A descriptive paragraph below the banner states: 'Exhibition calendar with 80 trade fairs from March 2022 in Netherlands sorted by exhibition date. Most trade fairs in Netherlands take place in Amsterdam with 20 trade fairs. The 3 most common types of fairs in Netherlands are Industry Trade Shows, Trade Shows for Toys & Games and Transportation Trade Shows'. At the bottom of the page, there are several filters: 'All industrie sector:', 'All regions:', 'All cities:', and two date pickers set to '09.03.2022' and '15.11.2023'. A 'Reset to default' button and a 'Hotel search' link are also visible.

# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**Olanda**

<https://www.ntradeshows.com/netherlands/>

Exhibition Stand »

ntradeshows

🔍 [By country](#) [By city](#) [By sector](#) [Calendar](#) [Venues](#)

[Home](#) » [Events by country](#) » Netherlands

## Trade shows in Netherlands

Ferias en Netherlands, calendario de ferias en Netherlands actualizado y organizado en 89 sectores y 26 ciudades. 247 Ferias en Netherlands

### Cities in Netherlands with more trade shows

[Amsterdam](#) (151)

[Gorinchem](#) (4)

[Rotterdam](#) (19)

[Assen](#) (3)

[Groningen](#) (3)

[The Hague](#) (6)

[Eindhoven](#) (5)

[Maastricht](#) (15)

[Utrecht](#) (20)

[View all »](#)

### The most active sectors...

[Business](#)

[Gardening](#)

[Medicine](#)

[Fashion](#)

[Home decoration](#)

[Services](#)

[Food](#)

[Industrial fairs](#)

[Technology](#)

[View all »](#)



# Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**Olanda**

<https://www.ntradeshows.com/netherlands/>

Exhibition Stand »

ntradeshows

🔍 By country By city By sector Calendar Venues

[Home](#) » [Events by country](#) » Netherlands

## Trade shows in Netherlands

Ferias en Netherlands, calendario de ferias en Netherlands actualizado y organizado en 89 sectores y 26 ciudades. 247 Ferias en Netherlands

### Cities in Netherlands with more trade shows

[Amsterdam](#) (151)

[Gorinchem](#) (4)

[Rotterdam](#) (19)

[Assen](#) (3)

[Groningen](#) (3)

[The Hague](#) (6)

[Eindhoven](#) (5)

[Maastricht](#) (15)

[Utrecht](#) (20)

[View all »](#)

### The most active sectors...

[Business](#)

[Gardening](#)

[Medicine](#)

[Fashion](#)

[Home decoration](#)

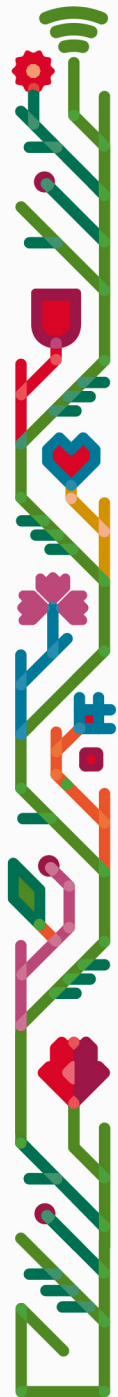
[Services](#)

[Food](#)

[Industrial fairs](#)

[Technology](#)

[View all »](#)

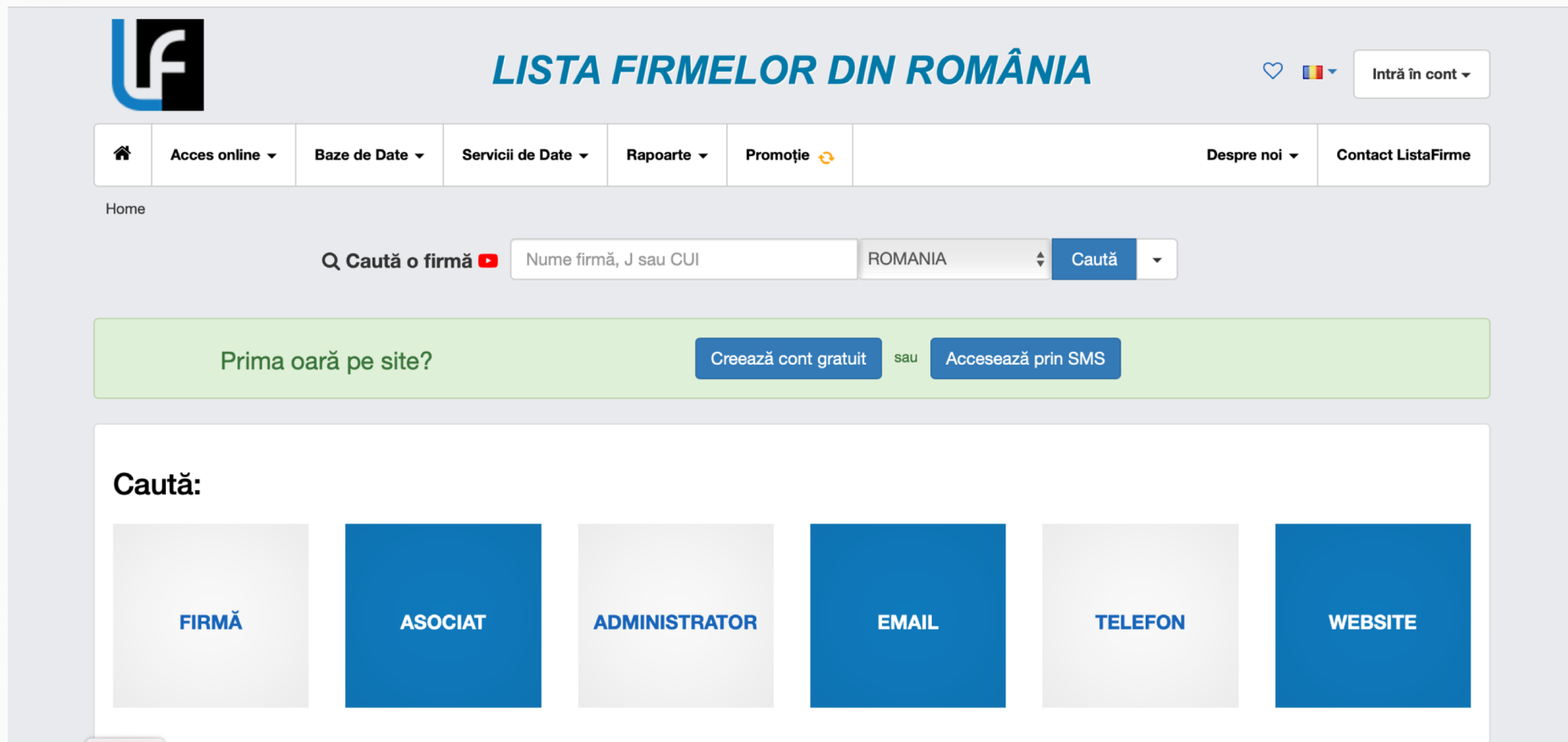


# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



**România**

<https://www.listafirme.ro>



The screenshot shows the homepage of the website 'LISTA FIRMELEOR DIN ROMÂNIA'. At the top left is the 'Lf' logo. The main title 'LISTA FIRMELEOR DIN ROMÂNIA' is centered in blue. To the right of the title are a heart icon, a Romanian flag, and a button labeled 'Intră în cont'. Below the title is a navigation menu with items: 'Acces online', 'Baze de Date', 'Servicii de Date', 'Rapoarte', 'Promoție', 'Despre noi', and 'Contact ListaFirme'. Under the navigation menu is a search bar with the text 'Caută o firmă' and a search icon. The search bar contains the text 'Nume firmă, J sau CUI' and a dropdown menu set to 'ROMANIA'. To the right of the search bar is a blue button labeled 'Caută'. Below the search bar is a green banner with the text 'Prima oară pe site?' and two buttons: 'Creează cont gratuit' and 'Accează prin SMS'. Below the banner is a section titled 'Caută:' with six buttons: 'FIRMĂ', 'ASOCIAT', 'ADMINISTRATOR', 'EMAIL', 'TELEFON', and 'WEBSITE'. The 'ASOCIAT', 'EMAIL', and 'WEBSITE' buttons are highlighted in blue, while the others are grey.



# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



**România**

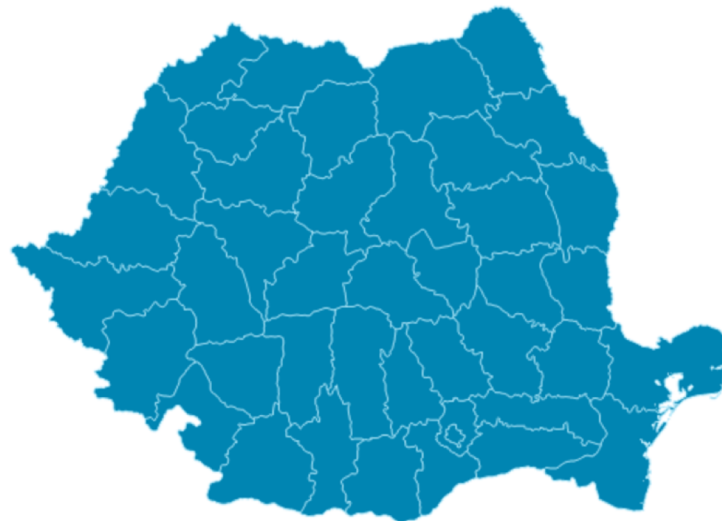
<https://www.topfirme.com>

TOPFIRME



AUTENTIFICARE

INREGISTRARE



Alba  
Bacău  
Botoșani  
București  
Călărași  
Covasna  
Galați  
Harghita  
Iași  
Mehedinți  
Olt  
Sălaj  
Teleorman  
Vaslui

Arad  
Bihor  
Brașov  
Buzău  
Cluj  
Dâmbovița  
Giurgiu  
Hunedoara  
Ilfov  
Mureș  
Prahova  
Sibiu  
Timiș  
Vâlcea

Argeș  
Bistrița-Năsăud  
Brăila  
Caraș-Severin  
Constanța  
Dolj  
Gorj  
Ialomița  
Maramureș  
Neamț  
Satu Mare  
Suceava  
Tulcea  
Vrancea

## Top firme

Cifra de afaceri

Top firme din Romania dupa cifra de afaceri

Numar de angajati

Top firme Romania dupa numarul de angajati

Profit

Top firme din Romania dupa profit

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



**Polonia**

<https://www.globaldatabase.com/poland-companies-database>

Language: English ▾

Blog ▾

Integrations ▾

About us ▾

 Global Database

Products ▾

Data Solutions ▾

Customers

Pricing

Request a demo

Sign in

## Poland Companies Database

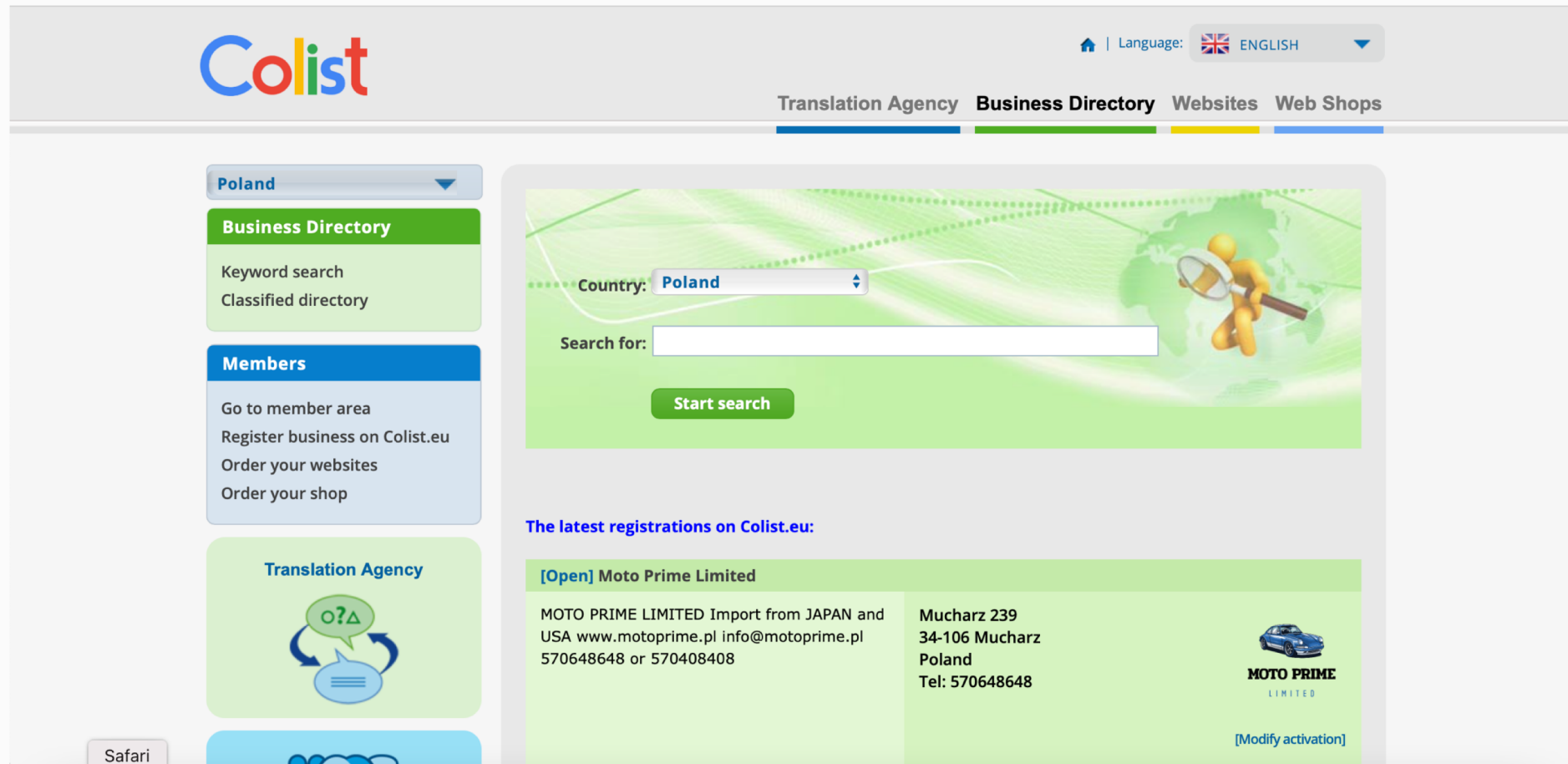
Free Trial

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export




**Polonia**

[https://www.colist.eu/companylist.php?land\\_id=31&lang=en](https://www.colist.eu/companylist.php?land_id=31&lang=en)



The screenshot shows the Colist website interface for Poland. The header includes the Colist logo, a home icon, and a language dropdown set to ENGLISH. Navigation tabs for Translation Agency, Business Directory, Websites, and Web Shops are visible. The left sidebar contains a country dropdown set to Poland, a Business Directory section with keyword search and classified directory options, a Members section with links to member area, registration, website ordering, and shop ordering, and a Translation Agency section with a speech bubble icon. The main content area features a search interface with a country dropdown set to Poland, a search input field, and a Start search button. Below the search interface, there is a section titled 'The latest registrations on Colist.eu:' featuring a listing for Moto Prime Limited, including contact information and a car image.

**Colist** | Language:  ENGLISH

Translation Agency **Business Directory** Websites Web Shops

Poland

**Business Directory**

Keyword search  
Classified directory

**Members**

Go to member area  
Register business on Colist.eu  
Order your websites  
Order your shop

**Translation Agency**

Country: Poland

Search for:

**Start search**

**The latest registrations on Colist.eu:**

**[Open] Moto Prime Limited**

MOTO PRIME LIMITED Import from JAPAN and USA www.motoprime.pl info@motoprime.pl 570648648 or 570408408

Mucharz 239  
34-106 Mucharz  
Poland  
Tel: 570648648

**MOTO PRIME LIMITED**

[\[Modify activation\]](#)

Safari

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



## Germania

Kyckr <https://portal.kyckr.eu/Registries/CompanySearchGermany.aspx>



The screenshot shows the Kyckr website interface. At the top left is the Kyckr logo. To the right are links for 'Sign in' and 'Register Today'. Below these are dropdown menus for 'Currency' (set to EUR) and 'Language'. A navigation bar contains links for 'Company Search', 'Director Search', 'VAT Number Check', 'Credit Reports', 'About Us', and 'Contact Us'. The main content area is titled 'Search German Companies House Information'. It features a diagram with a search bar, a laptop with an '@' symbol, and two cloud icons labeled 'GBR Direct' and 'GBR Global Corporate Registry Network'. Below the diagram is a 'Retrieve Document' button. To the right of the diagram is the heading 'German Company Search' followed by a paragraph: 'Perform company searches for companies registered in Germany and the rest of Europe from one place using Kyckr We provide direct access to German Company Information held in Germany's Companies House, Handelsregister.' Below this is another paragraph: 'Using the Kyckr global company search portal you will find information on all companies that are registered in Germany.' This is followed by a bulleted list of features:
 

- Check if a company is Registered in Germany.
- Buy Official German company profiles, reports & financials online
- Real-time German company searches
- Get Direct Access to all European Company Searches from one portal

 At the bottom right of the main content area is a blue 'Search' button with a magnifying glass icon.

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



## Germania

iXPOS The German Business Portal <https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/EN/home.html>



IHR GESCHÄFT IM  
AUSLAND 

## iXPOS: Your Information Platform About Germany

The English section of iXPOS keeps you informed about all information related to the EU Service Market. If you need assistance in English on an iXPOS topic, please contact us directly.

[MORE INFORMATION →](#)




# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

<https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/02321869/filing-history>

 **GOV.UK** Find and update company information

[Companies House does not verify the accuracy of the information filed](#)

[Sign in / Register](#)

Search for a company or officer

# ALDI STORES LIMITED

Company number **02321869**

[Follow this company](#) [File for this company](#)

[Overview](#) [Filing history](#) [People](#) [Charges](#) [Registers](#) [More](#)

**Filter by category**

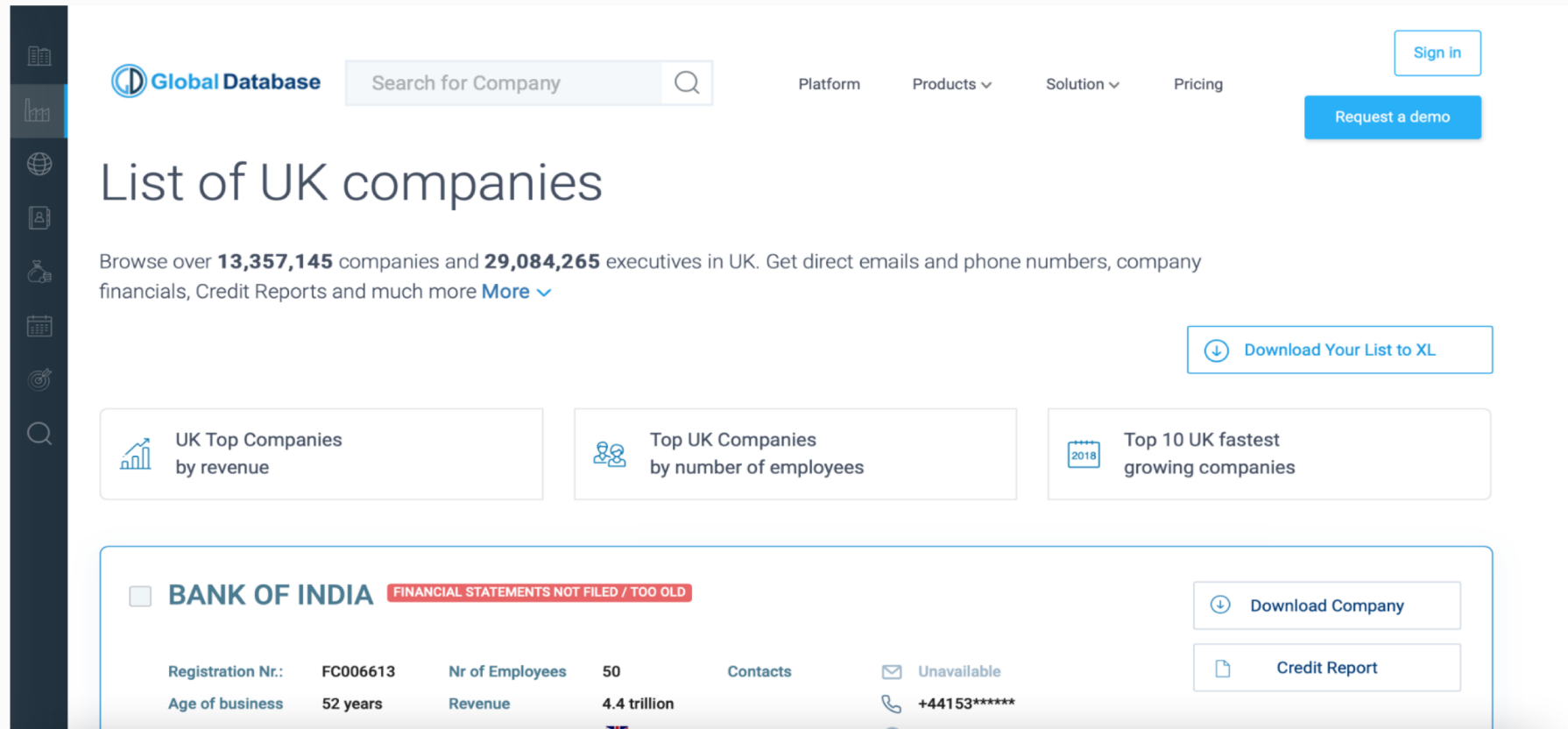
<input type="checkbox"/> Show filing type	<input type="checkbox"/> Accounts	<input type="checkbox"/> Confirmation statements / Annual returns
	<input type="checkbox"/> Capital	<input type="checkbox"/> Incorporation
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

[https://uk.globaldatabase.com/filter/company?order\\_by=indicator&sort=desc](https://uk.globaldatabase.com/filter/company?order_by=indicator&sort=desc)



The screenshot shows the Global Database website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search for Company" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links for "Platform", "Products", "Solution", and "Pricing". A "Sign in" button is located in the top right corner, and a blue "Request a demo" button is positioned below it.

The main heading is "List of UK companies". Below this, a text block states: "Browse over **13,357,145** companies and **29,084,265** executives in UK. Get direct emails and phone numbers, company financials, Credit Reports and much more [More](#)".

A "Download Your List to XL" button is visible on the right side. Below this, there are three filter options:

- UK Top Companies by revenue
- Top UK Companies by number of employees
- Top 10 UK fastest growing companies (2018)

The main content area displays a company entry for "BANK OF INDIA". A red banner above the company name reads "FINANCIAL STATEMENTS NOT FILED / TOO OLD". To the right of the company name is a "Download Company" button. Below the company name, there is a table of key information:

Registration Nr.:	FC006613	Nr of Employees	50	Contacts	Unavailable
Age of business	52 years	Revenue	4.4 trillion		+44153*****

At the bottom right of the company entry, there is a "Credit Report" button.

# Portaluri cu baze de date companii în țările de reorientare la export



## Marea Britanie

<https://www.companiesintheuk.co.uk>



Companies in the United Kingdom

[Sign in / Register](#)

## Search for Companies

Enter company name, number or officer name



### Features

- View company financial data
- View company documents
- Follow companies with change alerts

### Other Tools

- [Recent company registrations](#)
- [What is being searched](#)

Note the information that this website provides does not represent the official register of companies, and this website is not affiliated to or endorsed by Companies House, the UK government or any official body. [More details](#)



## Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



Olanda

<https://www.nlyello.com>



The screenshot shows the homepage of the Yello Netherlands Business Directory. The background is a black and white photograph of bicycle handlebars. At the top left is the Yello logo. In the top right corner, there are links for "Sign in" and "ADD BUSINESS" next to a hamburger menu icon. The main heading reads "WELCOME TO Netherlands Business Directory". Below this is a search bar with the placeholder text "Search for Companies or Services" and a "Location" field with a search icon. At the bottom, there is a horizontal navigation bar with icons and labels for various categories: Restaurants, Automotive, Doctors, Shopping, Legal, Real Estate, Contractors, Employment, Schools, and a "See All" option. On the left side of the screenshot, there is a vertical social media sharing bar with icons for WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, and a plus sign with the number 14.



## Portaluri cu expoziții în țările de reorientare la export



**Olanda**

<https://www.globaldatabase.com/netherlands-companies-database>

Language: English ▾

Blog ▾

Integrations ▾

About us ▾

 Global Database

Products ▾

Data Solutions ▾

Customers

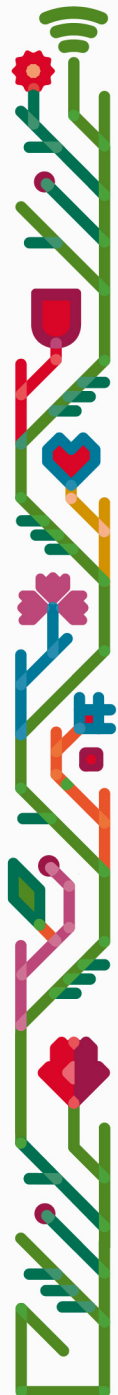
Pricing


Request a demo

Sign in

# Netherlands Companies Database

Free Trial





**Vă mulțumim! și nu  
uitați ...  
Succesul este unica  
noastră opțiune!**