



# ▶ RAPORT EXPORT MORNING REPUBLICA AUSTRIA



Chișinău, noiembrie 2023



**EXPORT MORNING  
REPUBLICA AUSTRIA**

## ABREVIERI

<b>AfDB</b>	Grupul Băncii Africane de Dezvoltare
<b>ADB</b>	Banca Asiatică de Dezvoltare
<b>AG</b>	Grupul Australia
<b>BIS</b>	Banca Reglementărilor Internaționale
<b>OCEMN</b>	Zona de Cooperare Economică a Mării Negre
<b>CEI</b>	Inițiativa Central Europeană
<b>CEPI</b>	Confederația Industriei Europene a Hârtiei
<b>CE</b>	Consiliul Europei
<b>EMU</b>	Uniunea Economică și Monetară
<b>EAPC</b>	Consiliul de Parteneriat Euro-Atlantic
<b>EBRD</b>	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
<b>EIB</b>	Banca Europeană de Investiții
<b>CERN</b>	Organizația Europeană pentru Cercetare Nucleară
<b>ESA</b>	Agenția Spațială Europeană
<b>FAO</b>	Organizația pentru Alimentație și Agricultură
<b>G9</b>	Grupul celor 9
<b>IADB</b>	Banca Inter-Americană de Dezvoltare
<b>IAEA</b>	Agenția Internațională pentru Energie Atomică
<b>IBRD</b>	Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare
<b>ICC</b>	Camera de Comerț Internațională
<b>(ICAO</b>	Organizația Aviației Civile Internaționale
<b>ICct</b>	Curtea Penală Internațională
<b>Interpol</b>	Organizația Internațională a Poliției Criminale
<b>IDA</b>	Asociația Internațională de Dezvoltare
<b>IEA</b>	Agenția Internațională pentru Energie
<b>IFRCS</b>	Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie și Semilună roșie
<b>IFC</b>	Corporația Financiară Internațională

<b>IFAD</b>	Fondul Internațional pentru Dezvoltare Agricolă
<b>ILO</b>	Organizația Internațională a Muncii
<b>IMO</b>	Organizația Maritimă Internațională
<b>IMF</b>	Fondul Monetar internațional
<b>IOC</b>	Comitetul Olimpic Internațional
<b>IOM</b>	Organizația Internațională pentru Migrație
<b>ISO</b>	Organizația Internațională pentru Standardizare
<b>ICRM</b>	Mișcarea Internațională a Crucii Roșii și Semilunii Roșii
<b>ITU</b>	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor
<b>ITSO</b>	Organizația Internațională de Telecomunicații prin Sateliți
<b>ITUC</b>	Confederația Internațională a Sindicatelor
<b>IPU</b>	Uniunea Interparlamentară
<b>MIGA</b>	Agenția Multilaterală de Garantare a Investițiilor
<b>NEA</b>	Agenția pentru Energie Nucleară
<b>NSG</b>	Grupul de furnizori nucleari
<b>OIF</b>	Organizația Internațională a Francofoniei
<b>OECD</b>	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
<b>OSCE</b>	Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa
<b>OPCW</b>	Organizația pentru Interzicerea Armelor Chimice
<b>OAS</b>	Organizația Statelor Americane (observator)
<b>PC</b>	Clubul de la Paris
<b>PFP</b>	Parteneriatul pentru Pace
<b>PCA</b>	Curtea Permanentă de Arbitraj
<b>UE</b>	Uniunea Europeană
<b>UN</b>	Națiunile Unite
<b>UNCTAD</b>	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare
<b>UNESCO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
<b>UNHCR</b>	Înaltul Comisar al Națiunilor Unite pentru Refugiați

<b>UNIDO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială
<b>MINURSO</b>	Misiunea Națiunilor Unite pentru Referendumul în Sahara de Vest
<b>UNOMIG</b>	Misiunea de observare a Națiunilor Unite în Georgia
<b>UNFICYP</b>	Forța Națiunilor Unite de menținere a păcii în Cipru
<b>UNTSO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru supravegherea armistițiului
<b>UPU</b>	Uniunea Poștală Universală
<b>WCL</b>	Confederația Mondială a Muncii
<b>WCO</b>	Organizația Mondială a Vămirilor
<b>WFTU</b>	Federația Mondială a Sindicatelor
<b>WHO</b>	Organizația Mondială a Sănătății
<b>WIPO</b>	Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale
<b>WMO</b>	Organizația Mondială de Meteorologie
<b>WTO</b>	Organizația Mondială a Turismului
<b>WTO</b>	Organizația Mondială a Comerțului

# CUPRINS

<b>1. PROFIL DE ȚARĂ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Economie .....	8
1.2. Climat de afaceri .....	14
1.3. Participarea Austriei în cadrul organismelor internaționale .....	16
1.4. Clasamente internaționale.....	19
<b>2. COMERȚUL INTERNAȚIONAL AL AUSTRIEI.....</b>	<b>21</b>
2.1. Exporturile Austriei .....	21
2.2. Importurile Austriei.....	22
<b>3. COMERȚUL EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA .....</b>	<b>25</b>
2.3. Volumul comerțului exterior al Republicii Moldova cu Austria.....	25
2.4. Exporturile spre Austria .....	26
2.5. Importurile din Austria.....	30
<b>3. ACESAREA PIEȚII AUSTRIEI DE CĂTRE PRODUCĂTORII EXTERNI .....</b>	<b>34</b>
3.1. Reglementări privind procedurile de import în Austria.....	34
3.2. Cerințe și documente necesare pentru import .....	35
3.3. Standarde, certificare și cerințe de etichetare .....	37
3.4. Canale de distribuție în Austria.....	39
3.5. Tîrguri și expoziții organizate în Austria.....	39
3.6. entități relevante susținerii activității economice din Austria – date de contact.....	40
<b>4. PROFILUL CONSUMATORUL .....</b>	<b>42</b>
4.1. Principalii factori de influență a consumatorilor austrieci.....	42
4.2. Constatări generale ce reflectă profilul pieței de consum a Austriei .....	42
4.3. Obiceiuri alimentare .....	44
<b>5. COMPORTAMENTE DE AFACERI ÎN AUSTRIA .....</b>	<b>46</b>
<b>6. ANEXA: ANALIZA FACTORILOR DE SUPTOR ȘI DE DESCURAJARE AFERENT EXPORTULUI DE PRODUSE ÎN INDIA, PER CATEGORIE DE PRODUS .....</b>	<b>49</b>
<b>7. SURSE BIBLIOGRAFICE .....</b>	<b>56</b>

# 1. PROFIL DE ȚARĂ

<b>Denumire oficială:</b> Republica Austria ( în germană Republik Österreich)
<b>Capitala:</b> Viena ( Wien, 1,9 mln. în area metropolitană, 2023)
<b>Alte orașe importante:</b> Graz, Linz ,Salzburg, Innsburck, Klagenfurt am Wortherese, Villach, Wels, Sankt Polten, Dornibirm, Wiener Neustadtm, etc.
<b>Așezare geografică:</b> Austria se învecinează cu Italia, Liechtenstein, Elveția, Cehia, Ungaria, Slovacia, Slovenia, Germania
<b>Șeful statului (Președinte federal):</b> Alexander Van der Bellen
<b>Cancelar federal:</b> Karl Nehammer (2021)
<b>Organizare administrativ-teritorială:</b> 9 Landuri federale, care sunt împărțite în districte și orașe statutare
<b>Monedă națională:</b> euro
<b>Ora locală:</b> UTC + 1, ora de vară UTC + 2
<b>Ziua națională:</b> 26 octombrie (1955)
<b>Drapel:</b> trei benzi dispuse orizontal (de sus în jos) de culoare roșie, albă și roșie și este considerat unul din cele mai vechi din lume.
<b>Imn:</b> Land der Berge, Land am Strome.

Republica Austria este o țară situată în Europa Centrală, învecinată cu Elveția și Lichtenstein la vest, Cehia și Germania la nord, Ungaria și Slovacia la est, Slovenia și la Italia la sud. O mare parte din proeminența Austriei poate fi atribuită poziției sale geografice. Se află în centrul traficului european, între est și vest, dea lungul mării rute comerciale dunărene și, între nord și sud, prin magnificele trecători alpine.

La fel ca mulți dintre vecinii săi din Europa Centrală, Austria este în întregime fără ieșire la mare. În același timp, Dunărea, al doilea râu ca lungime din Europa, reprezintă o cale navigabilă viabilă pentru comerțul țării (1.771 mile)(2850 km). Împreună cu Elveția, formează ceea ce a fost caracterizat drept **nucleul neutru al Europei**, în pofida faptului că Austria din anul 1995 este membră a Uniunii Europene (UE).

**TABEL 1. INFORMAȚII GENERALE COMPARATIVE AUSTRIA-MOLDOVA**

CRITERII	AUSTRIA	MOLDOVA
<b>Suprafață</b>	Total: 83, 879 km <sup>2</sup> Terestru: 82, 453 km <sup>2</sup> Apă: 1,426 km <sup>2</sup>	total: 33,851 km <sup>2</sup> terestru: 32,891 km <sup>2</sup> apă: 960 km <sup>2</sup>
<b>Clima</b>	Temperat-continentală (în est) și ierni moderate, veri calde alpin[ ( ]n vest), cu variații destul de mari de temperaturi și o vreme greu de prevăzut.	ierni moderate, veri calde
<b>Resurse naturale</b>	Depozite de minereu (minereu de fier, lignitul și magnezitul (țara este principalul producător de magnezită), sare, tungsten, lemn, cupru și zinc. 47% este teren împădurit.	depozite mici de ligniți, petrol și gaz natural, fosforați, ghips, calcar, teren arabil.
<b>Populație</b>	8 958 960 (2023)	3,250,532 (2023 est.) 2,615,199 (WB 2022)
<b>Grupuri etnice</b>	Grupurile minoritare includ foștii iugoslavi 322.261 (4,0%), alți europeni centrali și de est 59.353 (0,7%), turci 127.226 (1,6%), romi 20.000-30.000, croații din	Moldoveni 75.1%, Români 7%, Ucrainenii 6.6%, Găgăuzi 4.6%, Ruși 4.1%, Bulgari 1.9%, alții 0.8% (recens., 2014).

	Burgenland 19.374, maghiari vienezi 25.884, evrei 8.140 și cehi 11.035 ș.a.	
<b>Limbi vorbite</b>	Germana este limba oficială a Austriei și o condiție prealabilă importantă pentru participarea la viața de muncă, economică și socială a țării. Croata, slovena și maghiara sunt recunoscute ca limbi oficiale ale grupurilor de populație autonome din unele regiuni.	Limba romană (oficială). Limbile etniile prezente și limbile moderne în special de populația tânără, limba rusă.
<b>Religii</b>	În Austria există libertate religioasă. Conform unui recensământ al populației din 2001, cea mai mare parte a populației austriece se dovedește a fi de credință romano-catolică (în jur de trei sferturi). Acest grup este urmat de persoane fără credință religioasă, protestanți, musulmani și membri ai credinței ortodoxe creștine.	Ortodocși 90,1%, alți creștini 2,6%, alți 0,1%, agnostici 0,1%, atei 0,2%, nespecificați 6,9% (recen. 2014)
<b>Rata de creștere a populației</b>	1.4% (2023 est.)	-1.14% (2023 est.)
<b>Tipul de guvernare</b>	Republică federală parlamentară și democratică	Republică parlamentară
<b>Puterea legislativă</b>	Parlament bicameral: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camera superioară (Bundesrat, reprezintă 9 landuri, 61 de locuri);</li> <li>• Camera inferioară, Consiliul Național (Nationalrat, 183 de locuri).</li> </ul>	Parlament unicameral (101 deputați)

SURSA: COMPILAȚIA AUTORILOR

## 1.1. ECONOMIE

Austria este una dintre cele mai prospere și mai stabile state membre ale UE, cu o economie de piață liberă și cu un puternic accent social. Austria oferă un exemplu de coordonare cuprinzătoare și coordonată între diferite grupuri de interese, demonstrând în practică un parteneriatul social distinct.

### **Modelul economic al Austriei se bazează pe următoarele principii:**

- stabilitate politică
- armonie socială
- cooperare dintre organizațiile angajatorilor și angajaților
- securitate stabilă
- integrarea deplină în economia globală



Economia Austriei este foarte dezvoltată și diversificată, cu un accent puternic pe exporturi, care reprezintă peste jumătate din PIB-ul țării. Un rol crucial în economia austriacă le au întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), cca 99% din toate companiile austriece fac parte din această categorie. Țara are o tradiție puternică a programelor de ucenicie, aproximativ 40% din toate ucenicile austriece având loc în sectoarele industriale și tehnice.

De menționat, că Austria este cunoscută pentru standardul său ridicat de viață și calitate a vieții, ocupând constant poziții top la nivel mondial la așa indici precum sănătatea, educația și siguranța.

La fel ca cele mai dezvoltate economii moderne, economia austriacă este astăzi dominată de sectorul serviciilor: aproximativ 70% din valoarea brută adăugată este asigurată de așa-numitul sector „terțiar”. Aproximativ 29% din valoarea adăugată brută este generată de sectorul „secundar” (industrie și construcții), și doar 1,4% de agricultură și silvicultură (sectorul „primar”).

Potrivit statisticii austriece, Austria a obținut în **anul 2022 un PIB de 447,65 miliarde euro**, iar pe cap de locuitor valoarea acestuia a fost de 49,553 euro (Austria ocupă poziția a-7-a în UE la acest indicator).

**TABEL 2. DATE ECONOMICE GENERALE**

	2018	2019	2020	2021	2022
Venitul național brut mlrd. euro	381,65	396,08	378,89	407,97	447,22
PIB raportat la prețuri de piață mlrd. euro	385,42	397,17	381,04	406,15	447,65
PIB raportat la anul precedent, %	4,3	3,1	- 4,1	6,6	5,0
PIB pe cap de locuitor Euro	43.590	44.740	42.730	45.370	49,553
Agricultura și silvicultură, ponderea în PIB, %	1,13	1,05	1,09	1,21	1,4
Industria ponderea în PIB,%	25,37	25,18	25,78	25,83	28,18
Sectorul serviciilor ponderea în PIB,%	62,86	63,13	62,89	62,41	69,11

SURSA: STATISTICA OFICIALĂ A AUSTRIEI, [HTTPS://WWW.STATISTIK.AT/](https://www.statistik.at/)

## AGRICULTURA

Agricultura națională și silvicultura nu numai că formează coloana vertebrală a comunităților rurale viabile, dar, de asemenea, reflectă tradiția culturală a națiunii. 70% din teritoriul Austriei se află în regiuni muntoase în care peisajul unic este creat de agricultură. Puțin sub jumătate din teritoriul Austriei (3,4 milioane ha) este acoperit de pădure.

Zonele rurale acoperă 75% din Austria, în timp ce 18% din teren se încadrează în categoria regiunilor intermediare. În zonele rurale trăiesc peste 3,5 milioane de oameni, ceea ce reprezintă 40% din populația țării. Terenul arabil se întinde pe 1,35 milioane de ha, ceea ce reprezintă aproape 50% din terenul național disponibil pentru agricultură, care totalizează 2,73 milioane de ha, iar cea mai mare parte se găsește în părțile de est ale țării, în timp ce pășunile predomină în vest.

Sectorul agricol este deschis către soluții inovatoare, însă operează cu un număr limitat de culturi din cauza climatului său nordic. Culturile reprezintă aproximativ 50% din producția agricolă, din care ponderea cerealelor este de aproape jumătate (la cultivarea cerealelor, se utilizează o suprafață de 780.000 de ha, inclusiv porumb, grâu, orz și secară, rapiță și floarea soarelui).

Austria a devenit al doilea mare producător de soia din UE. Producția animală este puțin peste 40%, producția de lapte având o pondere semnificativă (23% din producția agricolă totală). Producția de porci și păsări de curte este, de asemenea, populară în regiunile arabile din Austria. În țară există peste 110.000 de ferme (o fermă medie administrează aproximativ 20 de ha de teren).

**Agricultura organică** joacă un rol ecologic, economic și social important în Austria. Atât numărul de ferme, cât și suprafețele cultivate ecologic sunt în continuă creștere. Aproximativ un sfert din suprafața agricolă este deja cultivată ecologic, plasând **Austria ca țară lider în rândul statelor membre ale UE.**

Un segment important al domeniului agricol revine **viticulturii**. Climele și solurile diverse ale Austriei, oferă condiții ideale pentru a produce cele mai bune vinuri din lume. Austria produce vin de secole, primele descoperiri de vin datând de la celți și romani (700 î.Hr.). Un exemplu istoric, creat în secolul al X-lea este vinul emblematic „Gruener Veltliner”, care se produce de pe 37% din podgoriile Austriei de astăzi. Austria produce 1% din producția mondială de vin, iar 30% din această producție este exportată. Cele mai mari piețe de export a vinului austriac sunt Germania și Elveția și S.U.A. În Austria sunt **4 regiuni vitivinicole distincte**:

- Austria Inferioară (Gruener Veltliner, Riesling fructat; Zierfandler; Rotgipfler);
- Burgenland (vinuri roșii: Blaufraenkisch, Zweigelt și St. Laurent; vinuri de desert:Eiswein sau Trockenbeereauslese);
- Styria (Sauvignon Blanc, Welschriesling, Gelber Muskateller și Weissburgunder);
- Viena (nici o altă capitală din lume nu poate concura cu cei 1.600 de acri de podgorii deținute. Fluviul Dunărea care trece prin Viena oferă condiții ideale pentru Riesling și alte soiuri de vin alb).

## INDUSTRIA

Austria este una dintre cele mai moderne națiuni industriale din lume. Industria și sectoarele conexe reprezintă fundamentul succesului economic, al prosperității generale și al calității înalte a vieții în țară. Cele mai importante sectoare industriale din Austria sunt:

- Industria alimentară și a băuturilor;
- Inginerie mecanică și oțel;
- Industria chimică și auto;
- Industria electrică și electronică;
- Industria lemnului, celulozei și hârtiei.

**Sectorul industrial**, care reprezintă **28,8% din PIB**, angajează o pătrime din populația activă a Austriei. Sectorul industriei prelucrătoare reprezintă cca 19%. Principalele sectoare industriale sunt industria metalurgică, electrochimia și ingineria (sectorul ingineriei mecanice a crescut cu 140% în ultimii 20 de ani).

Industria austriacă acoperă fiecare ramură a producției, de la bunuri de bază până la producția intensivă a produselor înalt procesate. Construcția de instalații și sisteme (cuprinzând planificarea, livrarea și asamblarea instalațiilor de producție la cheie, inclusiv know-how-ul și expertiza operațională necesare) reprezintă o pondere din ce în ce mai importantă. Industria de producție din Austria este renumită ca lider internațional în ceea ce privește construcția de echipamente de producție și de utilaje industriale. Expertiza sa în crearea de „fabrici inteligente” în care digitalizarea devine din ce în ce mai importantă contribuie la succesul unui număr mare de sectoare industriale, printre care metalurgia, materialele plastice și exploatarea minieră.

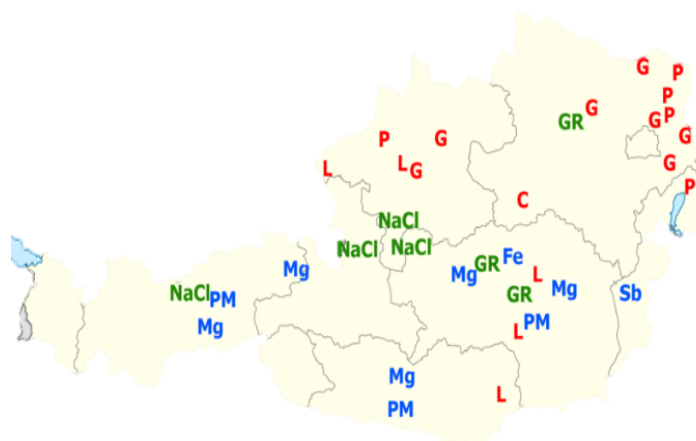
În sectorul industrial activează mai multe companii multinaționale semnificative la nivel global și aproximativ 200 de „campioni ascunși” (companii care dețin poziții de lider pe piața internațională, fără a fi deosebit de cunoscute publicului larg).

În ultimii ani, Austria a implementat cu succes politici de specializare economică a fiecărei regiuni (Lander): Austria Superioară (fier, oțel, inginerie chimică și mecanică), Salzburg (electricitate, lemn și hârtie), Vorarlberg (textile, îmbrăcăminte), Carintia (industria lemnului, celulozei și hârtiei), Styria (automobile, producție) și Viena (servicii financiare).

Cele mai mari companii după venituri sunt OMV AG (petrol și gaze), Porsche Holding GmbH (automotive), Strabag SE (Construcții), Rewe International AG (Comerț cu amănuntul), Spar Österreich (Comerț cu amănuntul), voestalpine AG (Producție de oțel), Borealis AG (produse chimice), Red Bull GmbH (băuturi), Mondi Group (celuloză și hârtie), Benteler International AG (Automotive) și BMW Group Österreich (Automotive).

## RESURSE NATURALE

Austria are resurse minerale neobișnuit de diverse pentru o țară mică. Este cel mai mare producător mondial de magnezit (carbonatul de magneziu este utilizat pe scară largă în industria chimică). Există, de asemenea, zăcăminte semnificative de lignit și minereu de fier și zăcăminte mai mici de wolfram, ghipsul anhidru, plumbul antimoniu, grafit (grad inferior), dolomit, talc, caolin, cuarț și sare. Mineralele se găsesc în toată țara, dar cele mai importante zăcăminte sunt în Styria sau în nord-estul Austriei.



## TRANSPORTURILE

Austria este situată în inima Europei și din acest aspect are un avantaj geografic evident. Deține una dintre cele mai bune rețele rutiere din lume, transport intermodal de mărfuri, o infrastructură feroviară de calitate înaltă, precum și conexiuni maritime prin rețelele sale fluviale (Rhine-Main-Dunăre). Țara are, de asemenea, legături excelente cu porturile NAPA Trieste, Veneția, Ravenna, Koper și Rijeka – care asigură cea mai scurtă distanță dintre Europa de Vest și Asia.

Canale de distribuție sunt bine stabilite și globalizate, ce asigură realizarea transportului de mărfuri prin sisteme logistice transfrontaliere și internaționale cu o eficiență maximă. Standardele tehnologice de transport și logistică înalte, împreună cu inovații eficiente, centrarea pe clienți, au făcut ca Austria să se afle printre lideri pe piața mondială a transporturilor.

## INDUSTRIA MARITIMĂ

Deși nu are ieșire la mare, Austria are reputația de țară cu o industrie maritimă puternică. Sectorul include: construcția și reparații navale, iahturi și croaziere, motoare de nave, șantiere navale, sisteme de mediu și de siguranță; sisteme de management portuar și logistică pentru căi navigabile maritime și interioare. Date generale care evidențiază semnificația sectorului pentru economia țării se prezintă astfel:

- Volumul exportului de nave și construcții - 49.20 mln. Euro;
- Pasageri pe Dunăre -1,400,000 persoane anual;
- Transporturi de bunuri pe Dunăre - 8.3 mln. tone;
- Ponderea exporturilor/importurilor prin porturile Rotterdam, Antwerpen, Hamburg, Bremen -57%.

## TRANSPORT AERIAN

Sectorul transportului aerian are o importanță și contribuție majoră în economia Austriei. În sector (companii aeriene, operatori aeroportuari, întreprinderi (restaurante și comerțul cu amănuntul), producătorii de avioane, serviciul de navigație aeriană) sunt angajați cca 95.000 persoane. Se prognozează că în 2023, nivelul veniturilor din industrie să atingă un nivel de 803 mlrd. dolari SUA în 2023 (+9,7% față de 2022), iar numărul de zboruri de 34,4 mln (+24,4% în comparație cu 2022). Cea mai mare companie aeriană este Austrian Airlines AG (AUA), subsidiară a Grupului Lufthansa. Compania aeriană are sediul central pe aeroportul internațional din Viena din Schwechat, unde își menține și hub-ul central. În Austria există 6 aeroporturi naționale care sunt utilizate pentru zborurile de pasageri.

## CALEA FERATĂ

Transportul feroviar din Austria este deținut în principal de compania națională de căi ferate ÖBB. Rețeaua feroviară este formată din 6.123 km, ecartamentul său este de 1.435 mm (4 ft 8+1/2 in) ecartament standard și 3.523 km sunt electrificați. Trenurile austriece sunt operate în mare parte de compania de stat ÖBB. O altă companie, Raaberbahn (GySEV), oferă unele trenuri peste granița Austro-Ungară și mai există câteva căi ferate private scurte cu trenuri turistice care completează mai degrabă decât concurează cu ÖBB.

Singurul concurent al ÖBB este WestBahn pe linia Salzburg-Linz-Viena (compania împărtășește numele liniei pe care circulă). WestBahn deservește mai multe stații din centrul orașului Viena, cu trenuri de navetiști, oferind călătorilor mai multă flexibilitate. Austria este membră a Uniunii Internaționale a Căilor Ferate (UIC).

## TRANSPORT AUTO

Austria are un sistem de transport auto foarte puternic de care se mândrește pe bună dreptate, cu o rețea de drumuri care cuprinde aproximativ 1.720 km de autostrăzi și aproximativ 475 km de autostrăzi cu carosabil dublu. În Austria se percepe taxă pe toate autostrăzile și șoselele rapide.

Prin rețeaua austriacă de transport rutier parcurg patru coridoare:

- Coridorul scandinav - mediteranean care traversează partea de vest a țării între granița germană și cea italiană, prin Innsbruck.
- Coridorul Baltic - Adriatic traversează partea de est a țării, prin Viena, Graz și Klagenfurt.
- Coridorul Orient - Est Med între granița cehă și cea maghiară, via Viena.
- Coridorul Rin - Dunăre traversează partea de nord a țării între granița germană și cea slovacă prin Wels/Linz și Viena.

## INDUSTRIA „AUTOMOTIVE”

Austria este un jucător internațional, care produce și furnizează vehicule, piese pentru vehicule și tehnologii. Industria auto are o performanță de top în domenii, precum construcția șasiului, electronică, motoare și service. Nu există aproape niciun automobil în lume care să iasă de pe linia de producție fără componente „Made in Austria”. Austria este o a forță motrică importantă din spatele conceptelor inovatoare de mobilitate, numeroase companii dezvoltă și testează aici soluțiile de transport de mâine.

De exemplu, TTTech, inițial un spin-off al Universității de Tehnologie din Viena, este acum un jucător global datorită software-ului său „MotionWise”. Corporații precum Samsung și Infineon investesc în tehnologia de ultimă oră pentru mașini sigure, cu conducere autonomă, iar companiile Digitrans și ALP Lab oferă două dintre cele mai complexe zone de testare pentru conducerea autonomă din toată Europa).

## TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE

Aproximativ 150 de companii naționale și internaționale, majoritatea din Europa Centrală și de Est, participă la Vienna **Internet eXchange (VIX)**. Furnizorii internaționali de centre de date, precum **Atos, NTT, IBM, Interxion și T-Systems** și-au stabilit puncte de suport în Austria, iar **Microsoft** operează și un centre de date. Mai mult, Austria este un pionier pentru „centre de date verzi”, adică centre ce au acces direct la sisteme de răcire în imediata apropiere a centralelor electrice.

Se estimează că veniturile de pe piața serviciilor IT vor ajunge la 6,58 miliarde dolari SUA în 2023. Ca volum în piața IT, domină serviciile „Outsourcing”, cu un nivel estimat de cca 2,49 miliarde dolari SUA în 2023. Se așteaptă ca veniturile să atingă o rată anuală de creștere (CAGR 2023-2028) de 6,96%, rezultând un volum de piață de 9,21 miliarde dolari SUA până în 2028.

## SECTORUL ENERGETIC

Austria are o aprovizionare sigură cu energie electrică și energie datorită procentului ridicat de energie regenerabilă generată în țară. Austria produce în prezent 75% din energie electrică din hidroenergie și energie eoliană, urmărind ca până în 2030 să fie 100% electricitate verde. La începutul anului 2023 producerea de energia eoliană în Austria a atins nivelul de 3573 MW. Pe larg sunt utilizate sistemele fotovoltaice, care au contribuit cu aproape 6% la producția internă de electricitate în 2022, cu o capacitate de 3.792 MW. Se planifică ca până 2030, vor fi necesari 10,5 GW suplimentari de energie solară fotovoltaică pentru a îndeplini obiectivul planificat de energie regenerabilă. De menționat că, energia produsă din biomasa asigură peste 18% de capacitate de energie electrică a țării.

Totodată cu referire la utilizarea gazelor naturale poate fi evidențiat că înainte de agresiunea rusă împotriva Ucrainei, Austria importa 80% din gaz din Rusia. Deși importurile din această țară au scăzut esențial începând cu 2022, dependența de gazul rusesc rămâne a fi ridicată - în jur de 57% (Raport de țară:

Austria, Comisia Europeană 2023). Țara rămâne a fi un hub vital de tranzit între zonele economice ale Europei, în partea de aprovizionare cu energie, inclusiv petrol, gaze naturale și electricitate.

### SECTORUL SERVICIILOR

Sectorul serviciilor contribuie cu 69,11% din PIB, formând locuri de muncă pentru 71% din populația activă a țării. Fiecare al șaselea loc de muncă este asigurat de turism, care are un impact major asupra economiei țării. Potrivit ultimelor informații disponibile de la Oficiul Austriac de Statistică<sup>1</sup>, turismul reprezintă 4,1% din PIB-ul țării, cu o valoare adăugată (directă și indirectă) de peste 16,6 miliarde EUR. Cu toate acestea, aceste cifre sunt mult mai mici decât nivelul pre-COVID (7,6% din PIB și, respectiv, 30,3 miliarde EUR). De reliefat, că în anul 2022, au fost înregistrate 136,91 milioane înnoptări (încă sub valoarea anului 2019, când au fost 152,7 milioane înnoptări).

Austria este renumită în întreaga lume pentru **arte și meșteșuguri**, în special pentru articole fine artisanale, bijuterii personalizate, ceramică și sticlărie.

**TABEL 3. ASPECTE COMPARATIVE: AUSTRIA – MOLDOVA: SISTEMUL ECONOMIC**

	AUSTRIA	MOLDOVA
Reflecții generale	Unul dintre cele mai prospere și stabile state membre ale UE.	În ciuda unei performanțe economice solide în ultimele două decenii, Moldova rămâne printre cele mai sărace țări din Europa.
PIB 2022 (curent)	471,4 mlrd. dolari SUA (date BM)	14,42 mlrd. dolari SUA (date BM)
PIB 2023 (PPP, curent)	614,31 mlrd. dolari SUA	39,5 mlrd. dolari SUA (date BM)
PIB pe cap de locuitor (în prețuri curente, 2022)	52131,4 dolari SUA	5562,6 dolari SUA
Produse agricole	Porumb, grâu, orz, ovăz, secară, rapiță, floarea soarelui, soia, lapte, carne de porci și păsări de curte, ouă de pasăre, etc.	Porumb, grâu, semințe de floarea soarelui, struguri, mere, sfeclă de zahăr, lapte, cartofi, orz, prune, produse vinicole, etc.
Industrii	Industria alimentară și a băuturilor, chimică și auto, electrică și electronică, a lemnului, celulozei și hârtiei, inginerie mecanică și oțel, etc.	Prelucrare zahărului, ulei vegetal, prelucrarea alimentelor, mașini agricole; echipamente de turnătorie, frigidere și congelatoare, ciorapi, pantofi, textile, etc.
Remitențe (2022)	0,6 % (date BM)	14,1% din PIB (date BM)
Export (2022)	210,279 mlrd. dolari SUA	4335,1 mln. dolari SUA
Parteneri exporturi (2022)	Germania 29,0 %, Italia 6,63 %, SUA 6,34%, Elveția 5,2%, Franța 3,92%, Ungaria 3,84%, Polonia 3,84%, Republica Slovacă 3,83 %, Cehia 3,5%, China 2,59%.	România 28,6%, Ucraina 16,6%, Italia 7.6%, Turcia 7.0%, Germania 5.3%, Rusia 4.4%, Bulgaria 3.3% Polonia 2.8% .
Principale mărfuri la export (2022)	Mașini, inclusiv computere (16,8%); mașini electrice, echipamente (10,7%); vehicule: (9,3%); produse farmaceutice (7,1%); materiale plastice (4,9%);	petrol, produse petroliere și produse înrudite (12,9%); mașini și aparate electrice (12,2%); cereale și preparate pe bază de cereale (10,1%); semințe și fructe

<sup>1</sup> <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus>

	fier, oțel (4,2%); lemn (3,7%); articole din fier/ oțel (3,4%); aparate optice, tehnice, medicale: (2,8%); hârtie, articole din hârtie: 5,3 miliarde dolari SUA (2,6%).	oleaginoase (9,0%); grăsimi și uleiuri vegetale (8,7%); legume și fructe (8,3%); îmbrăcăminte și accesorii (6,9%); băuturi alcoolice și nealcoolice (4,2%); mobilă și părțile ei (3,4%); vehicule rutiere (2,2%); articole din minerale nemetalice (2,2%), fire, țesături, articole textile și produse conexe (2,1%).
<b>Volumul Import (2022)</b>	231,946 mlrd. dolari SUA	9219,1mln. dolari SUA
<b>Parteneri importuri (2022)</b>	Germania (38,0 %), Italia (5,99%), Cehia (4,94 %), Olanda (4,88%), Elveția (4,68%), China (4,14%), Polonia (3,19%), Ungaria (2,5%), Republica Slovacă (2,37%), Belgia (2,3%).	România (17,9%), Federația Rusă (12,4%), China (10,3%), Ucraina (9,3%), Turcia (7,2%), Germania (6,3%), Italia (4,8%), Polonia (3,3%), India (2,7%).
<b>Principale mărfuri importate (2022)</b>	Combustibili minerali, inclusiv petrol (11,8%); mașini, inclusiv computere (11,7%); mașini electrice, echipamente (11,2%); vehicule (8,4%); produse farmaceutice; materiale plastice, articole din plastice (4,2%); pietre prețioase, metale prețioase (3,5%); articole din fier/ oțel (3%); fier, oțel (3%); produse chimice organice (2,5%).	Petrol, produse petroliere și produse înrudite (16,7%); gaz și produse industriale obținute din gaz (9,2%); mașini și aparate electrice și părți ale acestora (6,3%); vehicule rutiere (5,9%); fire, țesături, articole textile și produse conexe (3,5%); mașini și aparate specializate pentru industriile specifice (3,1%); produse 14 medicinale și farmaceutice (3,0%).

SURSA: COMPILAȚIA AUTORILOR CONFORM DATELOR STATISTICE OFICIALE ALE AUSTRIEI:  
WWW.STATISTIK.AT

TABEL 4. PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICI AI AUSTRIEI

An	PIB (mlrd. dolari SUA ppp)	PIB per capita (dolari SUA, ppp)	PIB per capita (dolari SUA nominal)	GDP rata de creștere% (real)	Inflația rata (%)	Rata de neangajare (%)	Datoria publică (% din PIB)
2019	▲519.8	▲58,679.9	▼50,239.4	▲1.5%	▲1.5%	▼4.8%	▼70.6%
2020	▼490.7	▼55,125.0	▼48,636.3	▼-6.7%	▲1.4%	▲5.4%	▲83.2%
2021	▲534.0	▲59,692.1	▲53,367.5	▲4.5%	▲2.8%	▲6.2%	▼83.1%
2022	▲582.1	▲64,751.1	▲53,370.7	▲2.6%	▲5.6%	▼5.2%	▼80.7%
2023	▲617.6	▲68,354.0	▲57,420.9	▲3.0%	▲2.2%	▼4.9%	▼76.6%

SURSA: FONDUL MONETAR INTERNAȚIONAL

## 1.2. CLIMAT DE AFACERI

Climatul de afaceri în Austria poate fi caracterizat ca unul eficient, stabil și prietenos businessului. Țara are scoruri foarte bune în clasamentele internaționale la calitatea reglementărilor, respectării principiilor statului de drept și controlul corupției. Bunele practici de plată și sistemul de justiție echitabil și rapid pentru examinarea cazurilor, facilitează procese de afaceri stabile și prospere.

**Austria s-a clasat în general în primele 30 de țări din lume în rapoartele „Ease of Doing Business”** ale Băncii Mondiale, dar **începerea unei afaceri** necesită timp. Timpul mediu pentru înființarea unei companii este de 21 de zile, comparativ cu 9,2 zile în medie în țările cu venituri mari ale OCDE. Pentru a înregistra o nouă companie sau a deschide o filială în Austria, o companie trebuie:

- să fie listată în Registrul companiilor austriece la o instanță locală;
- să solicite confirmarea înregistrării de la **Camera Economică Austriacă (WKO)**, care să stabilească că compania este cu adevărat o afacere nouă;
- să legalizeze „declarația de înființare”;
- să depună o cerință minimă de capital la o bancă austriacă;
- să se înregistreze la oficiul fiscal;
- să se înregistreze la autoritatea comercială raională;
- să înregistreze angajații pentru asigurările sociale;
- să se înregistreze la municipalitatea în care va face afacerea.

**Apartenența la WKO este obligatorie** pentru toate întreprinderile din Austria.

Pentru întreprinderile individuale, în anumite condiții, este posibil de a efectua **înregistrarea online** prin intermediul site-urilor web guvernamentale (în limba germană): eGründung ([usp.gv.at](https://usp.gv.at)) sau Gewerbeanmeldung ([gisa.gv.at](https://gisa.gv.at)).

**AUSTRIAN BUSINESS AGENCY (ABA)** este o instituție guvernamentală care ajută companiile să se extindă în Austria sau să intre în țară pentru prima dată.

**Guvernul austriac implementează politici de e-guvernare centrată pe cetățeni**, orientată spre servicii de calitate înaltă, înființând în acest sens Fondul de digitalizare pentru finanțarea accesului la servicii publice. Autoritățile au ajustat esențial Business Service Portal (<https://www.usp.gv.at/index.html>) și au redus considerabil birocrăția pentru operatorii economici. Recent a lansat o nouă schema de investiții pentru a ajuta digitalizarea întreprinderilor mici și mijlocii.

În Decembrie 2022 Guvernul a adoptat **Strategia pentru o economie circulară**, care include prevederi exprese vizând menținerea unor reguli clare de reglementare a afacerilor și de raportare.

Cu referire la **investițiile străine directe**, poate fi evidențiat că în aprilie 2019, a intrat în vigoare Regulamentul UE privind stabilirea unui cadru pentru controlul investițiilor străine. Astfel, legislația austriacă prevede efectuarea unui "screening" a investițiilor străine, care presupune necesitatea aprobării de către Guvern a tranzacțiilor de 10% sau mai mult în sectoare sensibile și 25% sau mai mult în capitalul unor companii care sunt esențiale pentru infrastructura țării.

Măsurile lansate în 2023, pentru a face **Austria mai atractivă ca destinație de afaceri**:

- **rata impozitului pe profit** a fost **diminuată** de la 25% la 24%, aceasta va fi redusă în continuare până la 23% în a.2024.
- **acordarea unei prime de investiții** de 10% sau 15% (pentru investițiile cu componentă ecologică), baza de evaluare (costurile de achiziție și producție) fiind plafonată la 1 mil. euro pe an per companie.
- **reducerea impozitului pe venit** - de la 1 iulie 2023, au fost reduse unele categorii de impozitare de la 42% la 40% și de la 35% la 30%:
  - Venit anual  $\leq$  11.693 EUR: Scutit de impozite.
  - 11.693 EUR < Venit anual  $\leq$  19.134 EUR: Impozitare cu 20%.
  - 19.134 EUR < Venit anual  $\leq$  32.075 EUR: Impozitare cu 30%.
  - 32.075 EUR < Venit anual  $\leq$  62.080 EUR: Impozitare cu 40%.
  - 62.080 EUR < Venit anual  $\leq$  93.120 EUR: Impozitare cu 48%.
  - Venit anual  $\leq$  1.000.000 EUR: Impozitare cu 50%.
  - Venit anual > 1.000.000 EUR: Impozitare cu 55%.

**Din 2023, valorile limită din tabelul impozitului pe salarii sunt ajustate la inflație.**

- **Aplicarea Regulamentului „Card Roșu-Alb-Roșu al Austriei („Rot-Weiß-Rot – Karte“)**, prin care se oferă un permis de ședere pentru resortisanții țărilor terțe care doresc să lucreze ca angajați calificați în Austria și doresc să rămână permanent în Austria (facilitarea talentelor internaționale).
- **Wirtschaftsservice (AWS)** din Austria este instituția guvernamentală care oferă cele mai multe **stimulente financiare guvernamentale federale pentru afaceri.**

Informații despre stimulentele de investiții specifice sunt disponibile la portalul „Invest în Austria” (<https://investinaustria.at/en/>).

Trebuie considerat, că în Austria sunt efectuate evaluări îndelungate a **impactului asupra mediului**. Unele sectoare suferă, de asemenea, de reglementări severe care pot afecta anumite tranzacții/investiții (ca exemplu, cerința ca peste 50% dintre furnizorii de energie să fie în proprietate publică; reglementările stricte privind răspunderea și coexistența în sectorul agricol restricționează cercetarea și practic interzic cultivarea, comercializarea sau distribuția culturilor biotehnologice; sectoarele de minerit și transport sunt, de asemenea, puternic reglementate).

Deși nu există nicio cerință pentru participarea cetățenilor austrieci la proprietatea sau administrarea unei firme străine, cel puțin un manager trebuie să îndeplinească cerințele de rezidență austriacă și alte cerințe legale. Expatriatii pot deduce anumite cheltuieli (de exemplu, costurile asociate cu mutarea, menținerea unei locuințe duble, educația copiilor) din venitul obținut din Austria.

**Programe de stat de suport a businessului:** Austria implementează mai multe programe de nivel național și local, de încurajare a mediului de afaceri, stimulare a investițiilor și exporturilor, care diferă în funcție de regiuni, numărul de locuri de muncă, tehnologii/ inovații. Firmelor înființate în Austria (cu capital autohton sau străin) sunt acordate diferite tipuri de finanțări directe, credite cu dobânzi subvenționate, garantarea creditelor, atât pentru IMM-uri și întreprinderi mari cât și pentru start-up-uri. În calitate de exemple ale programelor de suport pentru business pot fi enumerate următoarele:

- **Credite cu dobândă redusă** la înființarea/achiziționarea unei societăți comerciale mici, pentru modernizare, extindere, cercetare și inovare, turism;
- **Subvenționarea capitalului investit**
- **Subvenție pentru incubatoare** de afaceri și firme High-Hech aflate în faza de înființare;
- **Subvenții** pentru firme ce activează în domeniul **Antreprenoriat Social, Business Social;**
- **Garanții pentru finanțarea IMM-urilor;**
- **Subvenții** acordate întreprinderilor mari pentru **investiții;**
- **Subvenție** pentru **investiții** în îmbunătățirea **prelucrării/comercializării produselor agricole;**
- **Subvenții** pentru **Start-up-uri** care doresc să se **internaționalizeze**, etc.

### 1.3. PARTICIPAREA AUSTRIEI ÎN CADRUL ORGANISMELOR INTERNAȚIONALE

La 14 decembrie 1955, Austria s-a alăturat **Organizației Națiunilor Unite (ONU)**. Austria este un puternic susținător al unui multilateralism eficient și al dialogului internațional. Pe lângă pace și securitate și prevenirea conflictelor, Austria pune un accent deosebit pe consolidarea drepturilor omului și a statului de drept, protecția civililor (în special femeile și copiii) în conflictele armate și lupta împotriva impunității. Lupta împotriva drogurilor și crimei organizate, dezarmarea și neproliferarea, mediul și dezvoltarea în continuare a dreptului internațional prezintă, de asemenea, un interes deosebit pentru Austria. Austria a acționat în mod repetat ca mediator și a adus o contribuție substanțială la dezvoltarea dreptului internațional („Convențiile de la Viena”). În Viena este situat unul dintre cele patru sedii generale ale ONU la nivel mondial și, de asemenea, aceasta găzduiește AIEA, UNIDO, CTBTO și alte entități ai familiei organizațiilor ONU (UNODC, UNCOPUOS). Mai mult, Secretariatul Consiliului Permanent al OSCE, OPEC și



Fondul OPEC pentru Dezvoltare Internațională, precum și Agenția Uniunii Europene pentru Drepturile Fundamentale (pentru protecția drepturilor omului și a drepturilor fundamentale) au sediul în capitala Austriei.

În 1955, Austria a adoptat **Declarația de neutralitate** prin care a declarat țara permanent neutră, pe care Austria și-a bazat de atunci politica externă. În anii 1990, sensul acestei neutralități a fost schimbat odată cu intrarea Austriei în Uniunea Europeană și participarea ei la misiunile de menținere a păcii ale ONU. De la începutul anului 2009, Austria este membru nepermanent al Consiliului de Securitate al Națiunilor Unite.

La 1 ianuarie 1995 a aderat la **Uniunea Europeană (UE)**. A deținut președinția Consiliului UE în 1998, 2006 și 2018. Apartenența la UE nu presupune doar participarea sa la un proiect economic de succes și orientat spre viitor, dar și oportunitatea de a deveni parte dintr-un proiect de pace care promite stabilitate și securitate pe continentul european. Astfel, Austria joacă un rol important și depune eforturi pe promovarea integrării statelor vecine din Europa Centrală și de Est și din Balcanii de Vest.

În 1995, Austria a acceptat invitația de a participa la **Parteneriatul pentru pace al NATO**. În cadrul Programului de parteneriat individual, Austria sprijină NATO în misiuni de pace, activități de gestionare a crizelor și operațiuni de salvare în zonele dezastru.

În 1956, Austria a devenit membră a **Consiliului Europei**, aliniindu-se la statele democratice ale Uniunii Europene, precum și alte state din centrul și estul Europei.

Austria este membru al **OMC** de la 1 ianuarie 1995 și membru al **GATT** din 19 octombrie 1951.

La 14 decembrie 1960, Austria, împreună cu alte 19 țări, a semnat Convenția de înființare a **Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD)**.

În Viena își au sediul central așa organizații precum **Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE)**, **Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol (OPEC)**.

**Secretariatul Acordului de la Wassenaar** privind controalele exporturilor de arme convenționale și de bunuri și tehnologii cu dublă utilizare (succesorul global al COCOM), a început să funcționeze la Viena în 1997.

Din 2006 își are sediul la Viena, Secretariatul **Comunității Energetice**, care are ca părți contractante UE, pe de o parte, și opt state contractante (Albania, Bosnia și Herțegovina, Kosovo, Macedonia, **Moldova**, Muntenegru, Serbia și Ucraina).

Austria este parte la **Fondul Monetar internațional (1947)** și la mai multe instituțiile financiare internaționale (IFI), în special, băncile multilaterale de dezvoltare, care includ **Grupul Băncii Mondiale**, **Grupul Băncii Africane de Dezvoltare**, **Banca Asiatică de Dezvoltare**, **Banca Asiatică de Investiții în Infrastructură**, **Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare** și **Banca Inter-Americană de Dezvoltare**, precum și **Fondul Internațional pentru Dezvoltare Agricolă și Facilitatea Globală pentru Mediu**, etc.

**TABEL 5. LISTA ORGANIZAȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN CARE AUSTRIA ARE CALITATE DE MEMBRU**

ABREVIERE	DENUMIRE
<b>AfDB</b>	Grupul Băncii Africane de Dezvoltare
<b>ADB</b>	Banca Asiatică de Dezvoltare
<b>AG</b>	Grupul Australia
<b>BIS</b>	Banca Reglementărilor Internaționale
<b>OCEMN</b>	Zona de Cooperare Economică a Mării Negre
<b>CEI</b>	Inițiativa Central Europeană
<b>CEPI</b>	Confederația Industriei Europene a Hârtiei
<b>CE</b>	Consiliul Europei
<b>EMU</b>	Uniunea Economică și Monetară
<b>EAPC</b>	Consiliul de Parteneriat Euro-Atlantic
<b>EBRD</b>	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare

<b>EIB</b>	Banca Europeană de Investiții
<b>CERN</b>	Organizația Europeană pentru Cercetare Nucleară
<b>ESA</b>	Agenția Spațială Europeană
<b>FAO</b>	Organizația pentru Alimentație și Agricultură
<b>G9</b>	Grupul de 9
<b>IADB</b>	Banca Inter-Americană de Dezvoltare
<b>IAEA</b>	Agenția Internațională pentru Energie Atomică
<b>IBRD</b>	Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare
<b>ICC</b>	Camera de Comerț Internațională
<b>(ICAO)</b>	Organizația Aviației Civile Internaționale
<b>ICCt</b>	Curtea Penală Internațională
<b>Interpol</b>	Organizația Internațională a Poliției Criminale
<b>IDA</b>	Asociația Internațională de Dezvoltare
<b>IEA</b>	Agenția Internațională pentru Energie
<b>IFRCs</b>	Federația Internațională a Societăților de Cruce Roșie și Semilună roșie
<b>IFC</b>	Corporația Financiară Internațională
<b>IFAD</b>	Fondul Internațional pentru Dezvoltare Agricolă
<b>ILO</b>	Organizația Internațională a Muncii
<b>IMO</b>	Organizația Maritimă Internațională
<b>IMF</b>	Fondul Monetar internațional
<b>IOC</b>	Comitetul Olimpic Internațional
<b>IOM</b>	Organizația Internațională pentru Migrație
<b>ISO</b>	Organizația Internațională pentru Standardizare
<b>ICRM</b>	Mișcarea Internațională a Crucii Roșii și Semilunii Roșii
<b>ITU</b>	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor
<b>ITSO</b>	Organizația Internațională de Telecomunicații prin Sateliți
<b>ITUC</b>	Confederația Internațională a Sindicatelor
<b>IPU</b>	Uniunea Interparlamentară
<b>MIGA</b>	Agenția Multilaterală de Garantare a Investițiilor
<b>NEA</b>	Agenția pentru Energie Nucleară
<b>NSG</b>	Grupul de furnizori nucleari
<b>OIF</b>	Organizația Internațională a Francofoniei
<b>OECD</b>	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
<b>OSCE</b>	Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa
<b>OPCW</b>	Organizația pentru Interzicerea Armelor Chimice
<b>OAS</b>	Organizația Statelor Americane (observator)
<b>PC</b>	Clubul de la Paris
<b>PFP</b>	Parteneriatul pentru Pace
<b>PCA</b>	Curtea Permanentă de Arbitraj
<b>UE</b>	Uniunea Europeană
<b>UN</b>	Națiunile Unite
<b>UNCTAD</b>	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare
<b>UNESCO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
<b>UNHCR</b>	Înaltul Comisar al Națiunilor Unite pentru Refugiați
<b>UNIDO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială
<b>MINURSO</b>	Misiunea Națiunilor Unite pentru Referendumul în Sahara de Vest
<b>UNOMIG</b>	Misiunea de observare a Națiunilor Unite în Georgia
<b>UNFICYP</b>	Forța Națiunilor Unite de menținere a păcii în Cipru
<b>UNTSO</b>	Organizația Națiunilor Unite pentru supravegherea armistițiului
<b>UPU</b>	Uniunea Poștală Universală

<b>WCL</b>	Confederația Mondială a Muncii
<b>WCO</b>	Organizația Mondială a Vămirilor
<b>WFTU</b>	Federația Mondială a Sindicatelor
<b>WHO</b>	Organizația Mondială a Sănătății
<b>WIPO</b>	Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale
<b>WMO</b>	Organizația Mondială de Meteorologie
<b>WTO</b>	Organizația Mondială a Turismului
<b>WTO</b>	Organizația Mondială a Comerțului

## 1.4. CLASAMENTE INTERNAȚIONALE

În ediția anului 2023 a Clasamentului Indicelui Libertății Economice, realizat de Heritage Foundation, **scorul de libertate economică al Austriei este de 71,1, ocupând poziția 23** la nivel mondial. Scorul este cu 2,3 puncte mai jos în comparație cu anul precedent. Austria este pe locul 16 din 44 de țări din regiunea Europei, iar scorul său general este cu mult peste mediile regionale și mondiale.

Conceptul și principiile statului de drept este pe deplin respectat în Austria. Scorurile din cadrul clasamentului la categoriile „drepturile de proprietate”, „eficacitate judiciară” și „integritate guvernamentală” sunt mult peste media mondială.

**Austria are cele mai mari cote de impozitare** pentru persoane fizice și corporații care sunt, respectiv, de 55% și, respectiv, 25%. Povara fiscală constituie o pondere de 42,1% din PIB. Cheltuielile guvernamentale pe ultimii trei ani și mediile soldului bugetar sunt, respectiv, de 53,8 % și, respectiv, -4,5 % PIB. Datoria publică este egală cu 82,9% din PIB.

Conform estimărilor clasamentului, **cadrul general de reglementare este apreciat ca transparent și eficient**, încurajând inovarea în afaceri și creșterea productivității. Nu există un salariu minim obligatoriu la nivel național, dar costul beneficiilor secundare este printre cele mai ridicate din lume. Cea mai recentă rată a inflației este de 2,8 %. Tariful mediu ponderat în funcție de comerț (comun între membrii UE) este de 3,2% și sunt în vigoare peste 600 de măsuri netarifare impuse de UE. **Sectorul bancar relativ bine capitalizat oferă o gamă largă de servicii financiare.**

Totodată, conform ediției 2023 al **Indicelui Global al Inovării (GII)**, Austria are un scor de 78,5, plasându-se pe **poziția 18 din 132 de economii** din clasament și pe **locul 10 dintre cei 39 economii din Europa**. În tabelul de mai jos sunt prezentate câteva categorii/subcategorii cu performanțe pronunțate:

**TABEL 6. CATEGORII DE PERFORMANȚĂ**

CRITERII	SCOR	POZIȚIE
Diversificarea industriei interne	99,4	3
Calitatea reglementării	92,3	6
Performanța de mediu	80,7	8
Dezvoltarea clusterilor	81,1	10
Sofisticarea businessului	55,7	19
Servicii guvernamentale online	87,0	19
Medii de afaceri	66,9	25

SURSA: RAPORTUL GII 2023 ([HTTPS://WWW.WIPO.INT/EDOCS/PUBDOCS/EN/WIPO-PUB-2000-2023-EN-MAIN-REPORT-GLOBAL-INNOVATION-INDEX-2023-16TH-EDITION.PDF](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf))

**TABEL 7. POZIȚIA ÎN CLASAMENTELE INTERNAȚIONALE RELEVANTE DOMENIULUI ECONOMIC AUSTRIA VERSUS MOLDOVA**

CLASAMENT	ANUL	INDEX/RANK		SURSA
		Austria	Moldova	

<b>TI-Indicele de percepție a corupției</b>	2022	22/180 - 3 (2021)	91/180 +3 (2021)	<a href="http://www.transparency.org/research/cpi/overview">http://www.transparency.org/research/cpi/overview</a>
<b>Indicele global al inovării</b>	2023	18/132	60/132	<a href="https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator">https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator</a>
<b>Indicele complexității economice</b>	2021	9	65	<a href="https://oec.world/en/rankings/eci/hs6/hs96">https://oec.world/en/rankings/eci/hs6/hs96</a>
	<i>Comerț:</i>	3	60	
	<i>Tehnologii: Cercetare</i>	19	113	
<b>Indicele libertății economice</b>	2023	23	96	<a href="https://www.heritage.org/index/">https://www.heritage.org/index/</a>

## 2. COMERȚUL INTERNAȚIONAL AL AUSTRIEI

### 2.1. EXPORTURILE AUSTRIEI

Valoarea exporturilor de mărfuri din Austria a totalizat 210 miliarde dolari SUA în 2022. Exporturile de mărfuri au crescut cu 8,63 miliarde dolari SUA în 2022 (+4,28%), în comparație cu nivelul de 201 miliarde dolari SUA în 2021. La nivelul anului 2022 ponderea în PIB a exporturilor de mărfuri și servicii a fost de 58%.

TABEL 8. VOLUMUL TOTAL AL EXPORTURILOR AUSTRIEI (2018-2022)

EXPORT	2018	2019	2020	2021	2022
Valoare totală mlrd. dolari SUA	176,991	171,532	162,145	201,647	210,279
Creștere YoY %	10,64	-3,08	-5,47	24,36	4,29

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA/H2/AUSTRIA/TOTAL](https://trendeconomy.com/data/h2/austria/total)

Aproape trei sferturi (74%) din produsele exportate din Austria au fost **cumpărate de importatori din: Germania (29,2%), Italia (6,6%), Statele Unite ale Americii (6,4%), Elveția (5,2%), Franța (3,9%), Polonia (3,85%), Ungaria (3,85%), Slovacia (3,83%), Cehia (3,6%), China continentală (2,6%), Regatul Unit ( 2,5%) și Slovenia (2,4%)**.

Dintr-o perspectivă continentală, structura exporturilor a fost următoarea (după destinație):

- 79,9% - către țările europene;
- 9,1% - Asia;
- 8,2% - America de Nord;
- 1,05% - America Latină, cu excepția Mexicului, dar incluzând Caraibe;
- 1,02% - Africa;
- 0,7% - Oceania, inclusiv Australia și Noua Zeelandă.

TABEL 9. PRINCIPALELE CATEGORII DE PRODUSE EXPORTATE ÎN ANUL 2022

GRUP	DENUMIRE	VALOARE, MLRD. DOLARI SUA	PONDERE, %
84	Reactoare nucleare, cazane, mașini și aparate mecanice; părți ale acestuia	33	16,1
85	Mașini și echipamente electrice și părți ale acestora; aparate de înregistrare și reproducere a sunetului, aparate de înregistrare și reproducere a imaginilor și sunetului de televiziune și părți și accesorii pentru astfel de articole	22	10,7
87	Vehicule, altele decât materialul rulant feroviar sau tramvai, și părți și accesorii ale acestora	19,7	9,39
30	Produse farmaceutice	13,7	6,54
72	Fier și oțel	9,74	4,63
39	Materiale plastice și articole din acestea	9,69	4,6
73	Articole din fier sau oțel	7,73	3,67
27	Combustibili minerali, uleiuri minerale și produse de distilare a acestora; substanțe bituminoase; ceară minerală	7,54	3,58
44	Lemn și articole din lemn; cărbune de lemn	6,78	3,22
48	Hârtie și carton; articole din pastă de hârtie, din hârtie sau din carton	6,14	2,92

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA](https://TRENDECONOMY.COM/DATA)

Din perspectiva mai granulară a codului HTS din patru cifre, cele mai valoroase produse exportate au fost: mașinile (3,7%); fracțiile de sânge, inclusiv antiseruri (3,2%); amestecuri de medicamente în doze (2,9%), dispozitive telefonice inclusiv smartphone-uri (2,3%), energie electrică (2,2%), piese sau accesorii auto (2,2%), non- băuturi alcoolice, cu excepția apei, sucului și laptelui (1,7%), motoare cu piston (1,3%), suporturi sau fittinguri din metale comune (1,2%), aur brut (tot 1,2%).

Principalele țări în care Austria a exportat sunt reflectate în tabelul de mai jos:

**TABEL 10. TOP 10 DESTINAȚII DE EXPORT ALE MĂRFURILOR DIN AUSTRIA ÎN 2022**

NR.	ȚĂRI	VALOAREA, MLRD. DOLARI SUA	PONDEREA, %
1.	Germania	61	29,0
2.	Italia	13,9	6,63
3.	SUA	13,3	6,34
4.	Elveția	10,9	5,2
5.	Franța	8,24	3,92
6.	Ungaria	8,08	3,84
7.	Polonia c	8,07	3,84
8.	Republica Slovacă	8,05	3,83
9.	Cehia	7,36	3,5
10	China	5,45	2,59

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA](https://TRENDECONOMY.COM/DATA)

## 2.2. IMPORTURILE AUSTRIEI

Valoarea importurilor de mărfuri în Austria a totalizat 231 miliarde dolari SUA în 2022, în creștere cu 12,9 miliarde dolari SUA (+5,92%) față de 218 miliarde dolari SUA în 2021.

**TABEL 11. VOLUMUL TOTAL AL IMPORTURILOR AUSTRIEI (2018-2022)**

EXPORT	2018	2019	2020	2021	2022
Valoare totală mlrd. dolari SUA	184,195	176,596	164,635	218,972	231,946
Creștere YoY %	10,64	-4,12	-6,77	33,0	5,92

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA/H2/AUSTRIA/TOTAL](https://TRENDECONOMY.COM/DATA/H2/AUSTRIA/TOTAL)

Principalii parteneri comerciali (surse de import) ai Austriei în 2022 au fost Germania, Italia, Cehia, Olanda, Elveția, China, Polonia, Ungaria, Republica Slovacă și Belgia.

**TABEL 12. TOP DESTINAȚII DE IMPORT ALE MĂRFURILOR DIN AUSTRIA ÎN 2022**

NR.	ȚĂRI	VALOAREA, MLRD.DOLARI SUA	PONDEREA, %
1.	Germania	88	38,0
2.	Italia	13,9	5,99
3.	Cehia	11,4	4,94
4.	Olanda	11,3	4,88
5.	Elveția	10,8	4,68
6.	China	9,62	4,14
7.	Polonia	7,4	3,19
8.	Ungaria	5,8	2,5
9.	Republica Slovacă	5,52	2,37

10	Belgia	5,2	2,3
----	--------	-----	-----

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA](https://TRENDECONOMY.COM/DATA)

Din **totalul importurilor austriece din 2022: 84,9% au fost din țările europene, 11,6% - din Asia** și doar **2,3%** din bunuri au provenit din **America de Nord**. Un procent mai mic a venit din Africa (0,8%), America Latină (0,4%), excluzând Mexic și Caraibe, și Oceania (0,1%), inclusiv Australia și Noua Zeelandă.

**TABEL 13. STRUCTURA IMPORTURILOR CĂTRE AUSTRIA ÎN 2022 GRUPE PRINCIPALE DE MĂRFURI**

GRUP	DENUMIRE MĂRFURI	VALOARE, MLRD. DOLARI SUA	PONDERE, %
27	Combustibili minerali, uleiuri minerale și produse de distilare a acestora; substanțe bituminoase; ceară minerală	27	11,6
84	Reactoare nucleare, cazane, mașini și aparate mecanice; părți ale acestuia	27	11,7
85	Mașini și echipamente electrice și părți ale acestora; aparate de înregistrare și reproducere a sunetului, aparate de înregistrare și reproducere a imaginilor și sunetului de televiziune și părți și accesorii pentru astfel de articole	26	11,2
87	Vehicule, altele decât materialul rulant feroviar sau tramvai, și părți și accesorii ale acestora	19,4	8,37
30	Produse farmaceutice	10,1	4,36
39	Materiale plastice și articole din acestea	9,7	4,18
71	Perle naturale sau de cultura, pietre prețioase sau semiprețioase, metale prețioase, metale placate cu metale prețioase și articole din acestea; imitații de bijuterii; monedă	7,99	3,44
73	Articole din fier sau oțel	7,04	3,03
72	Fier și oțel	6,97	3,0
29	Produse chimice organice	5,89	2,54

SURSA: [HTTPS://TRENDECONOMY.COM/DATA](https://TRENDECONOMY.COM/DATA)

**Principalele importuri ale Austriei, la nivelul de 4 cifre a HTS:**

- **8703 - AUTOVEHICULE ȘI ALTE AUTOVEHICULE** concepute în principal pentru transportul de persoane (altele decât cele de la poziția 87.02), inclusiv break și mașini de curse - 3,88% (9 miliarde dolari SUA);
- **2710 - ULEIURI PETROLIERE ȘI ULEIURI DIN MINERALE BITUMINOASE**, nu brut; care conțin în greutate 70% sau mai mult uleiuri din petrol sau uleiuri din minerale bituminoase; acestea fiind constituenții de bază ai preparatelor; uleiuri uzate -3,57% (8,3 miliarde dolari SUA);
- **8517 - APARATURĂ ELECTRICĂ PENTRU TELEFONIE** de linie sau telegrafie de linie, inclusiv telefoane de linie cu receptoare fără fir și aparate de telecomunicații pentru sisteme de linie cu curent purtător sau pentru sisteme de linie digitală; videofoane - 2,76% (6,41 miliarde dolari SUA);
- **7108 - AUR** (inclusiv aur placat cu platină) neprelucrat sau semifabricat sau sub formă de pulbere -2,76% (6,4 miliarde dolari SUA);
- **8708 - PIESE ȘI ACCESORII PENTRU AUTOVEHICULE** de la pozițiile 87.01 până la 87.05 - 2,22% (5,16 miliarde dolari SUA),
- **2716 - ENERGIE ELECTRICĂ**. (titlu opțional) -2,07% (4,81 miliarde dolari SUA);
- **3002 - SÂNGE UMAN**; sânge de animal pentru utilizări terapeutice, profilactice sau diagnostice; antiseruri, alte fracțiuni ale sângelui, produse imunologice, modificate sau obținute prin procedee biotehnologice; vaccinuri, toxine, culturi de microorganisme (cu excepția drojdiilor), etc - 1,89% (4,39 miliarde dolari SUA):

- **3004 - MEDICAMENTE** (cu excepția mărfurilor de la pozițiile 30.02, 30.05 sau 30.06) constând în produse amestecate sau neamestecate pentru utilizări terapeutice sau profilactice, prezentate în doze măsurate (inclusiv cele sub formă de sisteme de administrare transdermică) sau în forme sau ambalaje pentru vânzarea cu amănuntul -1,85% (4,31 miliarde dolari SUA);
- **2709 - ULEIURI PETROLIERE** și uleiuri obținute din minerale bituminoase, brut -1,65% (3,84 miliarde dolari SUA).



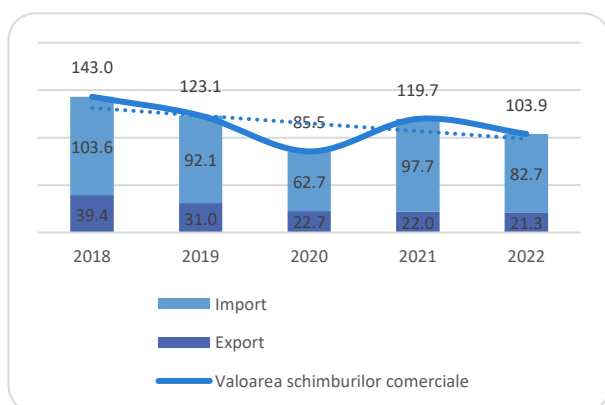
### 3. COMERȚUL EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA

#### 2.3. VOLUMUL COMERȚULUI EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA

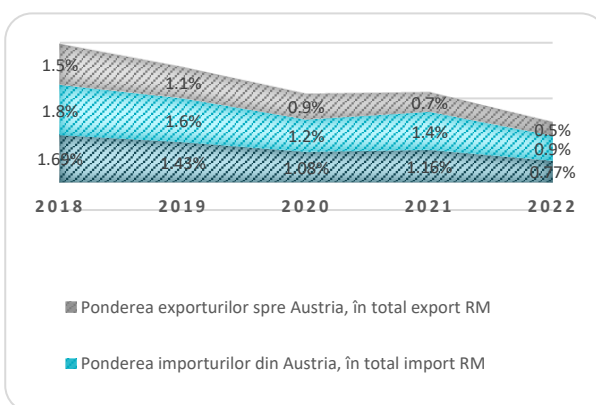
Schimburile comerciale totale ale Republicii Moldova cu Austria sunt în descreștere și rămân a fi ne semnificative la nivel național. Valoarea totală ale acestora în 2022 au constituit circa **103,9 mil. dolari SUA**, cu **27% în scădere comparativ cu 2018** (Figura 1). În pofida dinamizării în ultimii ani a relațiilor economice ale Republicii Moldova cu Uniunea Europeană, înregistrând-se o creștere cu 46% a volumul comerțului exterior în 2022 comparativ cu 2018, în cazul Austriei datele arată o diminuare a intensității relațiilor economice bilaterale.

Din cauza acestor evoluții, ponderea comerțului exterior cu Austria în volumul comerțului exterior total al Republicii Moldova a devenit ne semnificativă, diminuându-se de la 1,7% în 2018 până la 0,8% în 2022 (Figura 2).

**FIGURA 1. VOLUMUL COMERȚULUI EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA, MIL. DOLARI SUA**



**FIGURA 2. PONDEREA VOLUMULUI COMERȚULUI EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA ÎN TOTAL COMERȚ EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA, %**

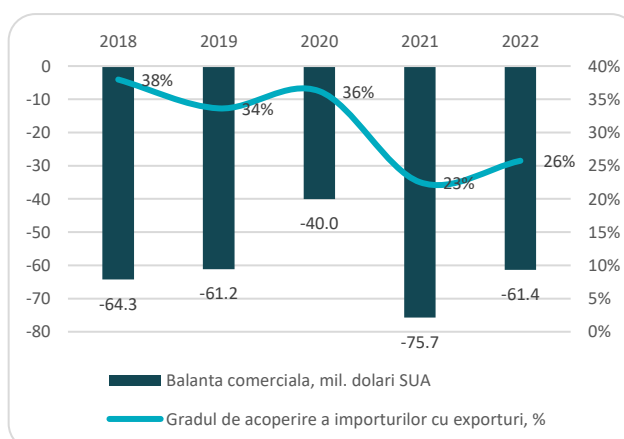
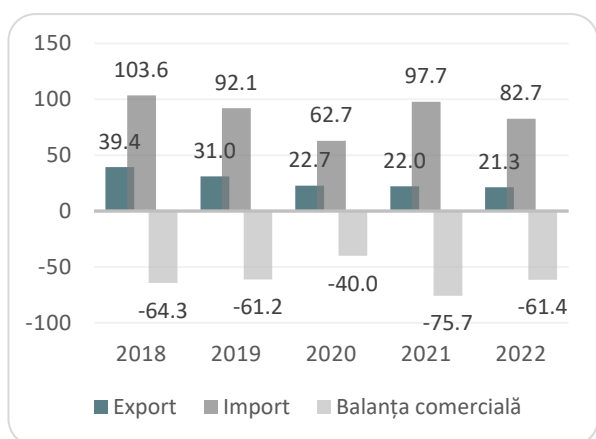


SURSA: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**Balanța comercială a Republicii Moldova cu Austria rămâne în favoarea Austriei**, datorită volumului net superior al importurilor comparativ cu exporturile. În perioada 2018-2022 **deficitul balanței comerciale a variat între 40-76 mil. dolari SUA** (Figura 3). În 2021, datorită diferenței mai semnificative dintre exporturi și importuri influențată de efectele pandemiei, deficitul balanței comerciale a atins cel mai înalt nivel de -75,7 mil. dolari SUA, gradul de acoperire a importurilor cu exporturi constituind doar 23% (Figura 4). În general, se constată o tendință de creștere a soldului deficitar al balanței comerciale cu Austria și de diminuare a gradului de acoperire a importurilor cu exporturi, în condițiile diminuării constante a volumului exporturilor.

**FIGURA 3. COMERȚUL EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA, MIL. DOLARI SUA**

**FIGURA 4. BALANȚA COMERCIALĂ A REPUBLICII MOLDOVA CU AUSTRIA**

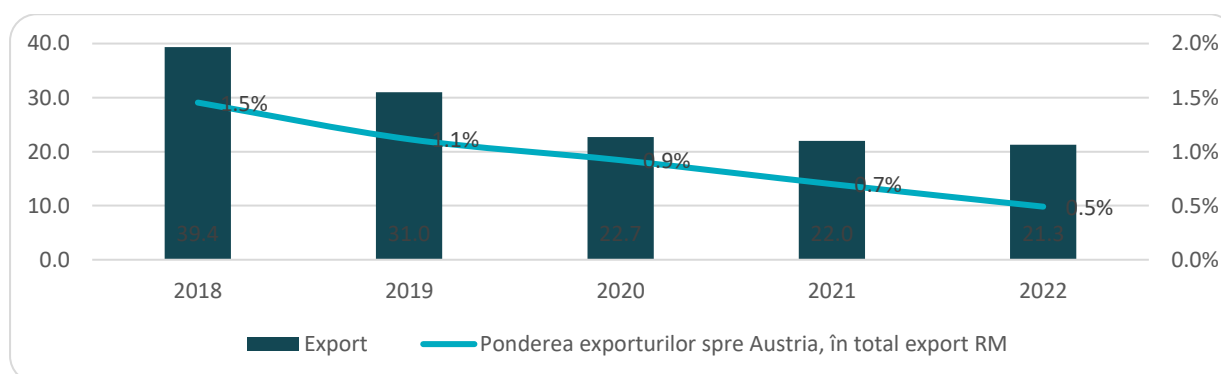


SURSA: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

## 2.4. EXPORTURILE SPRE AUSTRIA

**Exporturile Republicii Moldova spre Austria sunt în diminuare constantă** (Figura 5). Exporturile moldovenești în Austria în anul 2022 au constituit **21,3 mil. dolari SUA**, în descreștere cu **3,3%** față de anul 2021 și cu **53%** față de 2018. Volumul exporturilor a fost influențat de perioada pandemiei pe fonul diminuării cererii și restricțiilor comerciale impuse, precum și de contextul regional complicat în contextul războiului din Ucraina. Totuși, exporturile spre Austria au rămas în descreștere **în timp ce exporturile generale ale Republicii Moldova spre țările Uniunii Europene în ultimii 2 ani au înregistrat creșteri (+55% cumulativ)**. Raportat la volumul exportului național, exporturile spre Austria dețin o pondere relativ neînsemnată la nivel național de circa 0,5%, înregistrându-se o descreștere constantă în perioada analizată (Figura 5). Astfel, **Austria ocupă locul 22 din 77, în lista țărilor partenere spre care Republica Moldova efectuează exporturi și locul 13 din 27 în lista țărilor membre ale Uniunii Europene.**

FIGURA 5. EVOLUȚIA EXPORTURILOR SPRE AUSTRIA (MIL. DOLARI SUA), ȘI PONDERA ÎN TOTAL EXPORTURI (%), ÎN ANII 2018-2022



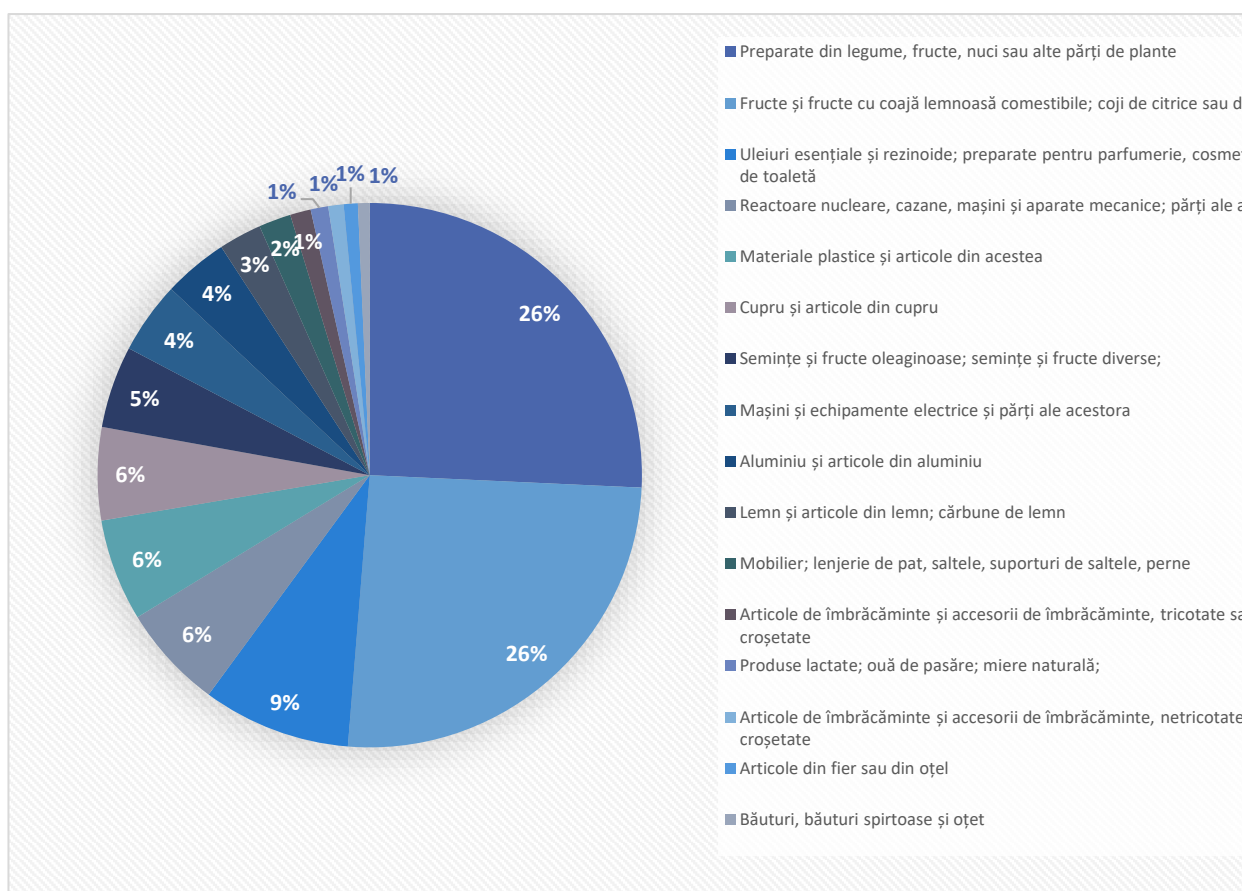
SURSA: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ, GLOBAL TRADE HELPDESK, WWW.INTRACEN.ORG

**Exporturile Republicii Moldova spre Austria constau în general din produse agricole**, produse ale **industrii alimentare și băuturilor**, precum și unele **produse ale industriei nealimentare**. În același timp, exporturile Republicii Moldova **sunt puțin diversificate**. Circa 50% din totalul exporturilor spre această țară sunt formate din 2 poziții: „preparate din legume, fructe, nuci sau alte părți de plante” și „fructe comestibile și fructe cu coajă lemnoasă”. **Totodată, peste un sfert din totalul exporturilor moldovenești spre Austria reprezintă reexporturi.**

**Principalele produse exportate de producătorii moldoveni în 2022 în Austria sunt:**

- *Preparate din legume, fructe, nuci sau alte părți de plante*, în valoare de 5,4 mil. dolari SUA, ceea ce constituie circa 25% din volumul exportat;
- *Fructe comestibile și fructe cu coajă lemnoasă*, în valoare de circa 5,4 mil. dolari SUA (25%), dintre care jumătate (2,7 mil. dolari SUA) reprezintă reexporturi;
- *Uleiuri esențiale și rezinoide, preparate pentru parfumerie, cosmetice sau de toaletă*, în valoare de circa 1,8 mil. dolari SUA (9%);
- *Reactoare nucleare, cazane, mașini și aparate mecanice*, în valoare de 1,3 mil. dolari SUA (6%), dintre care 0,9 mil. dolari SUA reprezintă reexporturi (70%);
- *Materiale plastice și articole din acestea*, în valoare de 1,3 mil. dolari SUA (6%), dintre care 0,24 mil. dolari SUA reprezintă reexporturi (19%);
- *Cupru și articole din cupru*, în valoare de 1,2 mil. dolari SUA (5%), dintre care 1,1 mil. dolari SUA reprezintă reexporturi (93%);
- *Semințe și fructe oleaginoase*, în valoare de 1 mil. dolari SUA (circa 5% din total exporturi);
- *Mașini și echipamente electrice și părți ale acestora*, în valoare de circa 897 mii dolari SUA (4%), dintre care 202 mii dolari SUA reprezintă reexporturi (23%);
- *Aluminiu și articole din aluminiu*, în valoare de circa 805 mii dolari SUA (circa 4% din total exporturi);
- *Lemn și articole din lemn*, în valoare de circa 535 mii dolari SUA (circa 3% din total exporturi);
- *Articole de îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte*, în valoare de circa 449 mii dolari SUA (circa 2% din total exporturi), dintre care 345 mii dolari SUA reexporturi (77%);
- *Mobilier, lenjerie de pat, saltele, suporturi de saltele, perne*, în valoare de circa 402 mii dolari SUA (circa 2% din total exporturi);
- *Produse lactate, ouă de pasăre, miere naturală*, în valoare de circa 219 mii dolari SUA (circa 1% din total exporturi);
- *Articole din fier sau oțel*, în valoare de circa 176 mii dolari SUA (circa 1% din total exporturi);
- *Băuturi, băuturi spirtoase și oțet*, în valoare de circa 146 mii dolari SUA (circa 1% din total exporturi);
- *Vehicule și părțile și accesoriiile acestora*, în valoare de 118 mii dolari SUA (circa 1% din total exporturi).

**FIGURA 6. TOP PRODUSE EXPORTATE DE REPUBLICA MOLDOVA SPRE AUSTRIA, 2022**



SURSA: GLOBAL TRADE HELPDESK, [WWW.INTRACEN.ORG](http://WWW.INTRACEN.ORG)

### Top 20 produse importate de Austria din țările lumii

Fiind o țară cu o industrie dezvoltată, în structura importurilor Austriei predomină produsele sau părți ale produselor industriale utilizate ca materiile prime în industria prelucrătoare, în special în industria constructoare de mașini. De asemenea, printre produsele importate de Austria se regăsesc produse ale industriei ușoare, precum și ale industriei alimentare.

**Astfel în top 20 produse importate de Austria din țările lumii se regăsesc** (Figura 7): reactoare nucleare, cazane, mașini și aparate mecanice și părți ale acestora; mașini și echipamente electrice și părți ale acestora; vehicule, părți și accesorii ale acestora; materiale plastice; articole din fier și oțel; aluminiu și articole din aluminiu; articole optice, de măsură și control; mobilier, lenjerie de pat; articole de îmbrăcăminte; produse chimice; hârtie și carton; cupru și articole din cupru; cauciuc și articole din cauciuc; jucării; produse de parfumerie; băuturi; fructe, inclusiv fructe cu coajă lemnoasă; produse lactate, ouă, miere naturală.

**Din această listă, Republica Moldova contribuie la importul Austriei de majoritatea produselor**, cel mai esențial aport, fiind la *fructe comestibile și fructe cu coajă lemnoasă, uleiuri esențiale și rezinoide, preparate pentru parfumerie, materiale plastice, mașini și echipamente electrice și părți ale acestora, aluminiu și articole din aluminiu, lemn și articole din lemn.*

Totuși, în cazul majorității pozițiilor de mărfuri Republica Moldova contribuie extrem de puțin la importul Austriei, exporturile fiind foarte neînsemnate și nevalorificate, inclusiv în ramuri relativ dezvoltate ale economiei naționale cum ar fi: **băuturi, băuturi spirtoase și oțet, mobilier, industria ușoară.** În același timp, urmează a fi valorificat potențialul de export al **produselor animale**, în special după obținerea

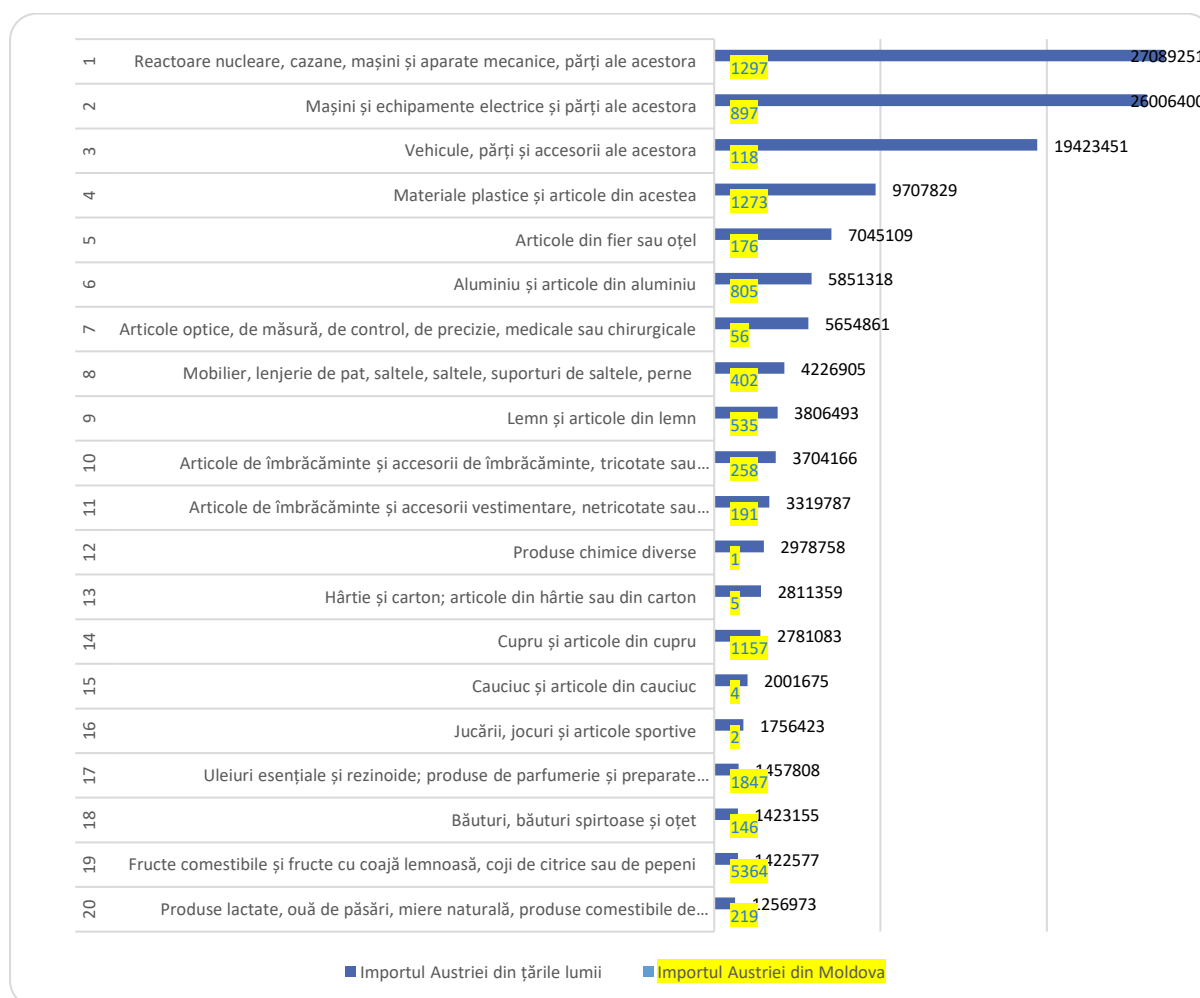
dreptului de către Republica Moldova de a exporta produse de origine animalieră pe piața UE, având în vedere cererea înaltă de aceste produse pe piața Austriei confirmată de date.

De asemenea, se observă că nu este valorificat potențialul **industrii chimice** în sensul penetrării pieței Austriei.

Au scăzut substanțial schimburile comerciale bilaterale în ce privește industria constructoare de mașini (**mașini și echipamente electrice și părți ale acestora**): cu 95% în 2022 comparativ cu 2018. Această ramură a fost afectată profund de criza pandemică și de războiul din țara vecină. Totuși, luând în considerație oportunitățile oferite de Zonele Economice Libere în acest domeniu și alte beneficii investiționale deținute de Moldova, ar putea exista potențial de revigorare a acestei ramuri.

De asemenea, se observă o scădere accentuată a exporturilor de fructe comestibile și fructelor cu coajă lemnoasă (cu 54% în 2022 comparativ cu 2018). Această situație se poate datora condițiilor meteo nefavorabile din ultimii ani. În același timp, Republica Moldova are potențial în acest domeniu și acesta urmează a fi valorificat.

**FIGURA 7. TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE AUSTRIA DIN ȚĂRILE LUMII, INCLUSIV DIN REPUBLICA MOLDOVA, 2022, MII DOLARI**



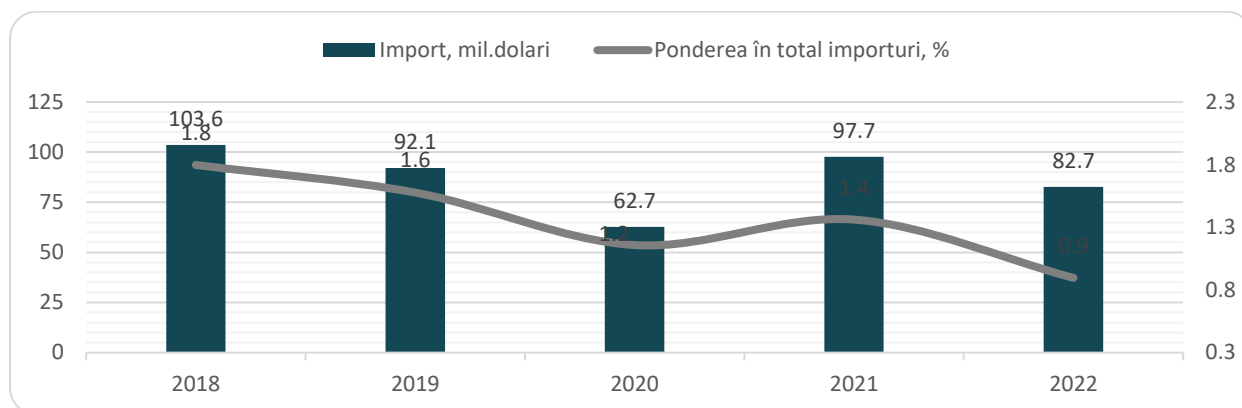
SURSA: GLOBAL TRADE HELPDESK, [WWW.INTRACEN.ORG](http://WWW.INTRACEN.ORG)

## 2.5. IMPORTURILE DIN AUSTRIA

**Gradul de dependență a Republicii Moldova de piața Austriei scade constant.** Prezența Austriei în importurile moldovenești a ajuns la 0,9% în anul 2022 (83 mil. dolari), fiind în continuă diminuare în ultimii zece ani de la 2,3% în anul 2013 (28 mil. dolari) (Figura 8).

În anii 2018-2022 evoluția importurilor din Austria a înregistrat o creștere cumulativă de circa 3%, fiind perturbată de două mari crize: criza pandemică și criza economică provocată de războiul din Ucraina. Anul 2020 a fost puternic influențat de pandemie și măsurile restrictive impuse, fapt ce a diminuat cererea internă atât din partea populației pentru consum final, cât și din partea agenților economici pentru bunurile intermediare. Prin urmare, descreșterea cererii a condus la diminuarea importurilor totale cu circa 7%, inclusiv din Austria cu 32%. În anul 2022, cererea internă s-a diminuat în contextul crizelor multiple determinate de creșterea prețurilor externe, războiul din apropierea graniței cu Republica Moldova, perturbările lanțurilor de aprovizionare. Prin urmare, în pofida majorării importurilor totale cu circa 28%, creșterea ce a fost determinată în mare parte de reexporturile masive, importurile din Austria s-au diminuat cu 15%.

**FIGURA 8. EVOLUȚIA IMPORTURILOR DIN AUSTRIA (MIL. DOLARI SUA) ȘI PONDEREA ÎN TOTAL IMPORTURI (%), ÎN ANII 2018-2022**

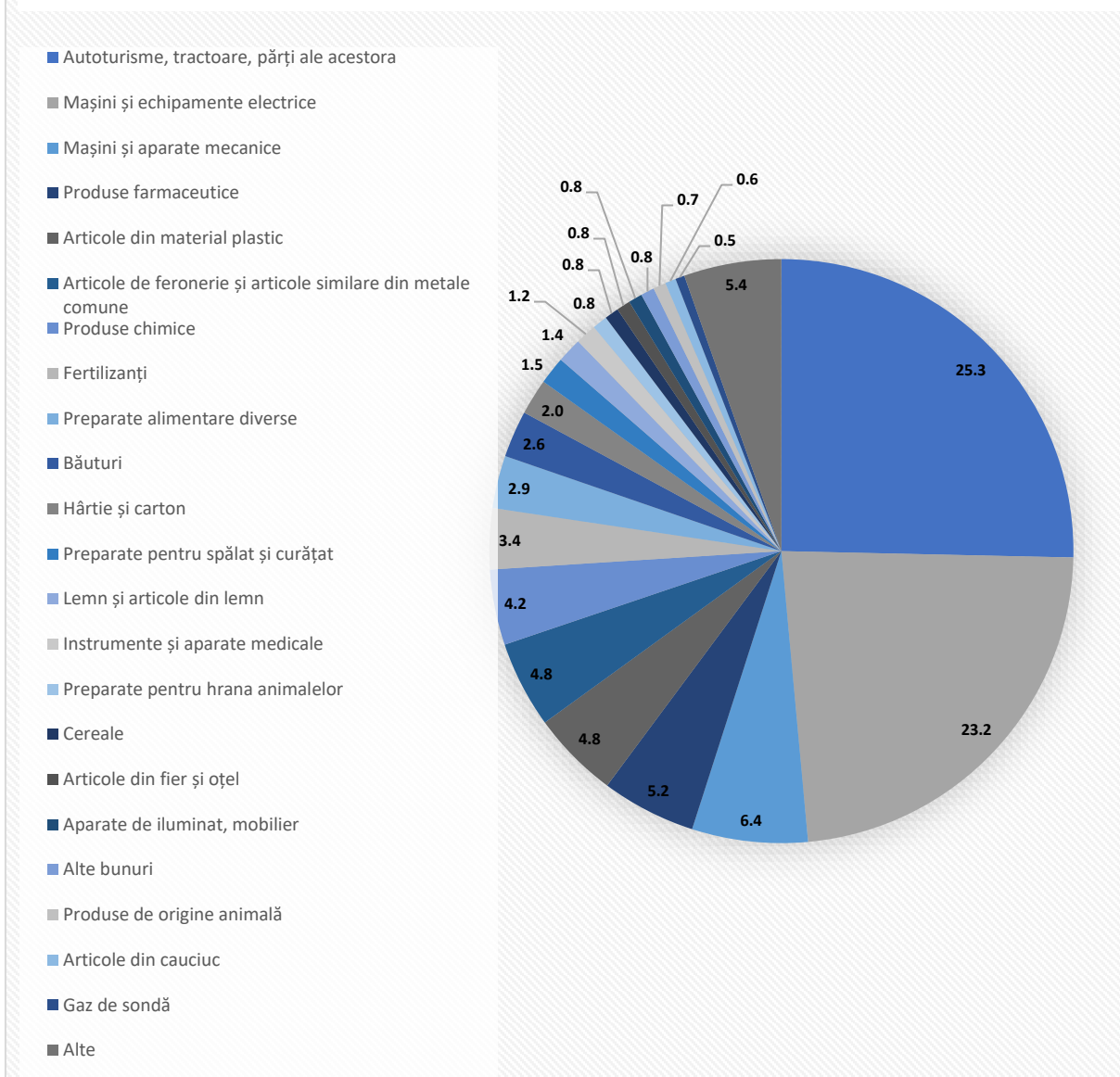


SURSA: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**Piața moldovenească practic nu prezintă interes pentru Austria.** Cel mai important partener comercial al Austriei este țara vecină Germania, spre care sunt direcționate 29% din exporturile austriece. Cu o pondere de 7% în total, urmează exporturile spre Italia, apoi SUA (6%), Elveția (5%), Franța, Ungaria, Polonia, Slovacia și Republica Cehă cu câte 4%, China (3%). **Exportul spre Republica Moldova deține 0,04%, țara noastră clasându-se pe locul 78.**

**Deoarece Austria este o țară industrială cu o piață internă relativ mică, exporturile sunt deosebit de importante.** Cea mai mare pondere în exporturi revine exportului de motoare, mașini și dispozitive mecanice (16%), după care urmează mașini și aparate electrice (11%), vehicule terestre (autoturisme, tractoare etc.) și părți ale acestora (9%), fier și oțel, articole din acestea (9%), produse farmaceutice (7%), articole din material plastic (5%), produse minerale (energie electrică, uleiuri de petrol) (4%), lemn și articole din lemn (3%), hârtie și carton (3%), aluminiu și articole din aluminiu (3%), instrumente și aparate de măsură, de control sau de precizie (3%) etc.

**FIGURA 9. STRUCTURA IMPORTULUI REPUBLICII MOLDOVA DIN AUSTRIA ÎN ANUL 2022, %**



SURSA: GLOBAL TRADE HELPDESK, [WWW.INTRACEN.ORG](http://WWW.INTRACEN.ORG)

Structura importurilor din Austria nu diferă foarte mult de la an la an, iar aproape jumătate din import este format de două grupe majore: 1) vehicule terestre și părți ale acestora și 2) mașini și aparate electrice.

**Top 10 categorii de produse importate în Republica Moldova din Austria:**

- **VEHICULE TERESTRE** - importăm din Austria în proporție de **25%**, acestea însumând o valoare de **20,9 mil. dolari SUA în anul 2022**. Datele atestă că din această grupă de mărfuri importăm în mare parte autoturisme și alte autovehicule, proiectate în principal pentru transportul persoanelor; tractoare, părți și accesorii pentru tractoare și alte vehicule terestre. Germania este cel mai mare consumator de aceste produse austriece, importând 30% din livrările totale ale Austriei, în timp ce Republica Moldova – 0,1%. Printre alte țări importatoare se regăsesc SUA (7%), Regatul Unit al Marii Britanii (5%), Republica Cehă, China și Ungaria (câte 4%) etc. Totodată, dependența de piața Austriei în ce privește aprovizionarea cu vehicule terestre este redusă – 3,3%.
- Importul de **MAȘINI ȘI ECHIPAMENTE ELECTRICE** din Austria are o pondere de **23% (19,2 mil. dolari SUA)** și este reprezentat aproape în totalitate de fire și cabluri. Începând cu anul 2017, importul de cablaje a cunoscut ritmuri constante de creștere, fapt ce se datorează extinderii activității Zonelor Economice

Libere, în special a proiectelor investiționale în domeniul industriei componentelor auto. Germania (26%), Slovacia (17%), SUA (5%) și Ungaria (4%) absorb jumătate din livrările de mașini și echipamente electrice austriece, în timp ce Moldova – 0,1%. Dependența de piața Austriei este la nivel de 2,5%, iar surse alternative pentru aceste produse reprezintă țări precum China, Germania, România, Ungaria etc.

- **MAȘINI ȘI APARATE MECANICE** importăm din Austria în proporție de **6% (5,3 mil. dolari SUA)**. Din acestea, menționăm importul de mașini, utilaje și echipamente folosite pentru prelucrarea metalelor și părți ale acestora. Republica Moldova nu este dependentă de livrările din Austria (0,8%), cele mai importante surse de import fiind China (28%), Germania (12%) și Italia (11%).

- **PRODUSE FARMACEUTICE** au o pondere de **5%** în structura importurilor din Austria, însumând o valoare de **4,3 mil. dolari SUA în anul 2022**. Datele atestă că din această categorie, importăm medicamente și preparate în scopuri terapeutice sau profilactice. Austria deține locul 18 în clasamentul țărilor furnizoare de produse farmaceutice în Republica Moldova, iar printre alte țări se evidențiază Germania (13%), Italia (9%), Ungaria, (8%), Turcia (7%), România (6%) etc. Totodată, dependența de piața Indiei în ce privește aprovizionarea cu medicamente este redusă – 1,6%.

- **ARTICOLE DIN MATERIAL PLASTIC – 5% (4 mil. dolari SUA)**. Dependența de importul din Austria este la nivel de 1,1%, iar principalii furnizori sunt Germania (14%), România (12%), China (11%) și Ucraina (10%), Austria clasându-se pe locul 14.

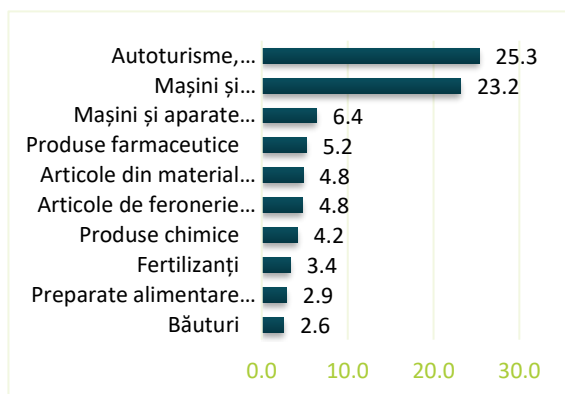
- **ARTICOLE DE FERONERIE ȘI ARTICOLE SIMILARE DIN METALE COMUNE** importăm din Austria în proporție de **5% (3,9 mil. dolari SUA)**. În această categorie de produse se regăsesc decorațiuni, articole de feronerie și articole similare, din metale comune pentru mobilă și pentru construcții. Dependența de importul din Austria de aceste produse este relativ mai accentuată - 7,4%, Austria clasându-se pe locul 6. Printre alte țări furnizoare importante se enumeră China (23%), Italia (13%), Turcia (12,8%), Ucraina (10%) și Polonia (8%).

- **PRODUSE CHIMICE – 4% (3,5 mil. dolari SUA)**. În această grupă de produse se evidențiază produsele chimice folosite pentru combaterea dăunătorilor plantelor și a produselor agricole: insecticide, fungicide și erbicide. Dependența de piața Austriei este foarte redusă – 2,4%, cei mai mari furnizori fiind China (17%), Germania (16%), Franța (12%), România (9%).

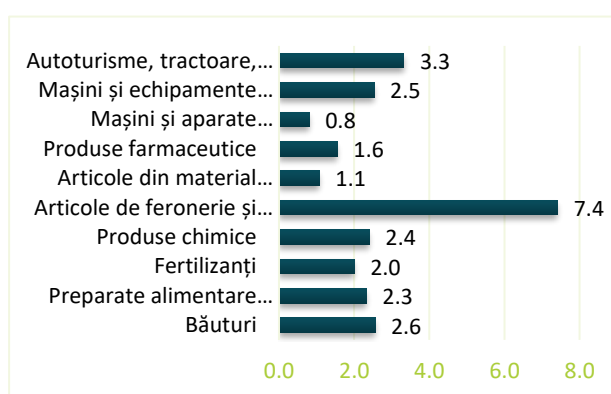
- **FERTILIZANȚI – 3,4% (2,8 mil. dolari SUA)** din importul total din Austria, iar dependența este de 2%. Jumătate din importul de fertilizanți provine din Federația Rusă (52%), mai puțin din țara vecină Ucraina (6%) și Serbia (6%).

- **PREPARATE ALIMENTARE DIVERSE – 2,9% (2,4 mil. dolari SUA)**. Doar 2,3% importăm din Austria, în timp ce din Federația Rusă – 24%, Ucraina – 19%, Germania - 8%, România – 7%, Polonia – 6% etc. **BĂUTURI** sunt importate din Austria în proporție de **2,6% (2,1 mil. dolari SUA)**. În această categorie menționăm importul de ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate.

**FIGURA 10. TOP 10 PRODUSE IMPORTATE DIN AUSTRIA (2022), %**



**FIGURA 11. DEPENDENȚA DE PIAȚA AUSTRIEI, %**

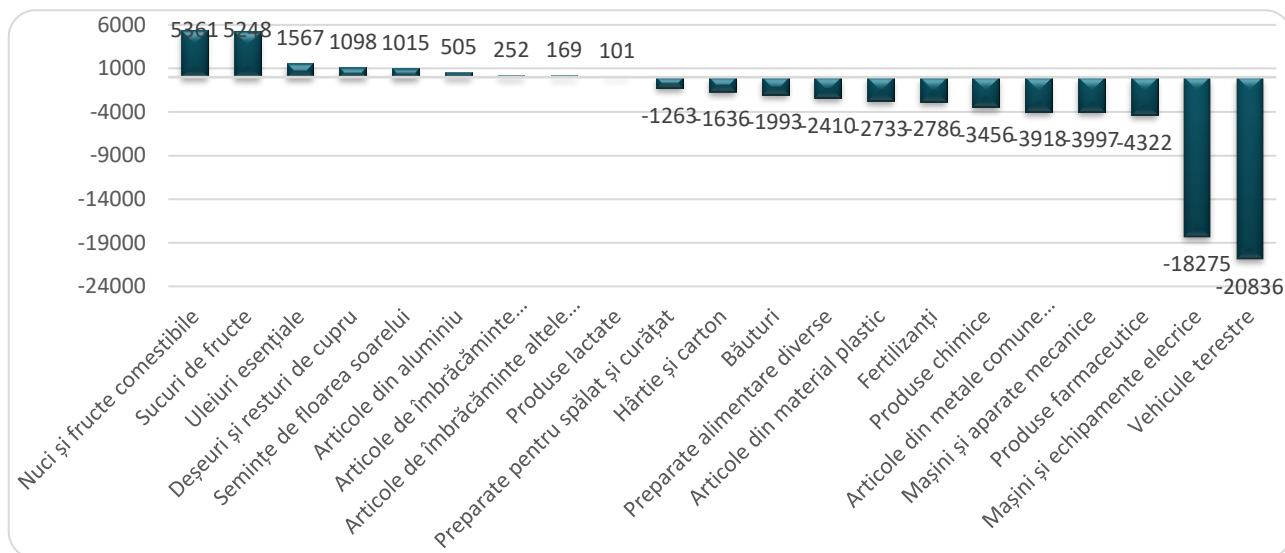


SURSA: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ



Republica Moldova importă din Austria de 4 ori mai mult decât exportă pe această piață. Datele atestă că cea mai negativă balanță comercială a fost înregistrată în anul 2021, atunci când am exportat în Austria produse în valoare de 22 mil. dolari SUA, dar am importat în valoare de 98 mil. dolari SUA. Totuși, **sunt poziții la care se înregistrează balanță comercială pozitivă: nuci și fructe comestibile, sucuri de fructe, uleiuri esențiale, deșeuri și resturi de cupru, semințe de floarea soarelui, articole din aluminiu etc.**

**FIGURE 11. BALANȚA COMERCIALĂ CU AUSTRIA PENTRU PRINCIPALELE CATEGORII DE PRODUSE, ANUL 2022. MII DOLARI SUA**



SURSA: GLOBAL TRADE HELPDISK, WWW.INTRACEN.ORG

## 3. ACESAREA PIEȚII AUSTRIEI DE CĂTRE PRODUCĂTORII EXTERNI

### 3.1. REGLEMENTĂRI PRIVIND PROCEDURILE DE IMPORT ÎN AUSTRIA

Din 1 ianuarie 1995, Austria în calitate de stat membru al UE, aplică și respectă reglementările Uniunii Europene privind regimul vamal și acordurile bilaterale și multilaterale încheiate de UE cu țări terțe.

Între statele UE se aplică principiul de libera circulație a mărfurilor, fiind eliminate taxele vamale, restricțiile cantitative și măsurile care au un efect echivalent. De asemenea Austria aplică sistemul de supraveghere a pieței UE și marcajul CE (marcajul european de conformitate).

Produsele importate pe piața UE, în speță și în Austria, sunt supuse taxelor vamale europene potrivit tarifului vamal european. Din considerente statistice operațiunile comerciale se înregistrează.

Reglementările de import ale Austriei sunt racordate la cele generale ale Uniunii Europene, care sunt în general destul de liberale, deși există o serie de excepții și restricții cu referire la:

- Cote de import;
- Taxe antidumping;
- Embargouri ONU.

În baza Legii Comerțului Exterior (Aussenhandelsgesetz 1995), pot fi restricționate importurile din alte țări, cu excepția celor din UE, din motive economice sau legale.

**Principalele tipuri de produse care se confruntă cu restricții la import sunt:**

- produse agricole;
- medicamente;
- substanțe chimice;
- produse din fier și oțel;
- bunurile culturale;
- produse textile și îmbrăcăminte;
- arme;
- mărfuri contrafăcute sau piratate;
- articole/publicații/înregistrări video indecente;
- specii pe cale de dispariție;
- deșeuri,
- unele animale vii și produse care conțin substanțe de origine animală;
- plante și produse care conțin substanțe vegetale.

Comerțul cu China este, de asemenea, supus unor reglementări speciale.

**Informații detaliate privind cotele la importuri de produse, licențe de import și alte aspecte comerciale pot fi obținute de la Ministerul Federal al Muncii și Economiei (*Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft*), adresa *Stubenring 1, 1010 Wien*, Tel: +43-1- 711 00-0, Fax: 43-1- 713 7995, Email: [exportkontrolle@bmaw.gv.at](mailto:exportkontrolle@bmaw.gv.at), Internet: [www.bmaw.gv.at](http://www.bmaw.gv.at)).**

**Informații privind standardele aplicate pot fi accesate la link-ul: <https://www.austrian-standards.at/hom>.**

## 3.2. CERINȚE ȘI DOCUMENTE NECESARE PENTRU IMPORT

**Taxa medie de import din UE este de aproximativ 4%, iar aproximativ 60% din mărfuri pot fi importate în UE fără taxe vamale.** Tarifele vamale austriece se bazează pe TARIC, tariful integrat al UE. Austria aplică și sistemul generalizat de preferințe (SGP), care specifică condițiile pentru taxele preferențiale de import pentru țările în curs de dezvoltare (în baza acordurilor).

Vămuirea în procedura de import și export poate fi efectuată în Austria la locul de desfășurare a afacerii sau la locurile autorizate unde sunt plasate bunurile. Prezentarea și vămuirea mărfurilor ca parte a procedurii vamale electronice este posibilă în fiecare zi la orice oră, chiar și în afara orelor de vămuire ale birourilor vamale, cu o notificare prealabilă.

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 952/2013 și cu Regulamentul delegat (UE) 2016/341 al Comisiei, un document obligatoriu în toate statele membre ale UE este **Documentul administrativ unic (SAD)\*\***, care se întocmește într-una dintre limbile oficiale ale UE, acceptabilă în țara în care se efectuează formalitățile.

*\*\*Documentul SAD se depune la sediul Biroului Vamal desemnat prin sistem electronic. În total sunt opt exemplare, dar la import sunt necesare trei exemplare. Unul este reținut de autoritățile statului membru în care se efectuează formalitățile de sosire, unul este utilizat în scopuri statistice în statul membru, iar ultimul este returnat destinatarului după ștampilarea de către autoritatea vamală. Informațiile declarate în SAD: datele părților implicate în operațiune (importator, exportator, reprezentant); regimul aprobat (punerea în liberă circulație, punerea în consum, tranzit, import temporar); datele mărfurilor (cod TARIC, unități, greutate), locație și ambalare; mijloace de transport; date despre țara de origine, țara de export și destinația; alte documente asociate în dependență de tipul mărfii (licențe de import, document de origine, certificate de control, document de transport, factură comercială); informații comerciale și financiare (Incoterms, curs de schimb, valoarea facturii și moneda, asigurare); declarația și modalitatea de plată a taxelor de import (taxe tarifare, accize, TVA).*

**Procedura vamală presupune următoarele activități:**

- **COMPLETAREA DECLARAȚIEI REZUMATE DE INTRARE (ENS).** Documentul se depune electronic în prealabil la operațiunea de import. **Termenul limită pentru depunerea ENS:**
  - Transport rutier de marfă: cu cel puțin 1 oră înainte de sosire;
  - Transport maritim pe distanțe scurte: cu cel puțin 2 ore înainte de sosire; mărfuri maritime în vrac: cu cel puțin 4 ore înainte de sosire; container de transport maritim: cu cel puțin 24 de ore înainte de începerea încărcării în portul străin
  - Transport avia: mai puțin de 4 ore zboruri pe distanță scurtă: cel puțin până la ora reală de decolare a aeronavei; 4 ore sau mai multe zboruri pe distanțe lungi: cu cel puțin 4 ore înainte de sosirea pe primul aeroport de pe teritoriul vamal al UE;
- După sosirea mărfurilor, **DEPUNEREA UNEI DECLARAȚII VAMALE\***.
- **VERIFICAREA DOCUMENTELOR VAMALE DE CĂTRE AUTORITĂȚILE VAMALE.** Documentele sunt enumerate mai jos.

**VERIFICAREA MIJLOACELOR DE TRANSPORT ȘI A MĂRFURILOR.**

**COLECTAREA TAXELOR VAMALE, A ALTOR PLĂȚI ȘI IMPOZITE.**

**ELIBERAREA MĂRFURILOR, ASTFEL ÎNCÂT ACESTEA POT TRECE FRONTIERA VAMALĂ. PRODUSELE POT FI INTRODUSE PE PIAȚĂ.**

**\*Pentru a efectua o declarație vamală electronică** utilizând procedura e-vamă, trebuie îndeplinite următoarele cerințe:

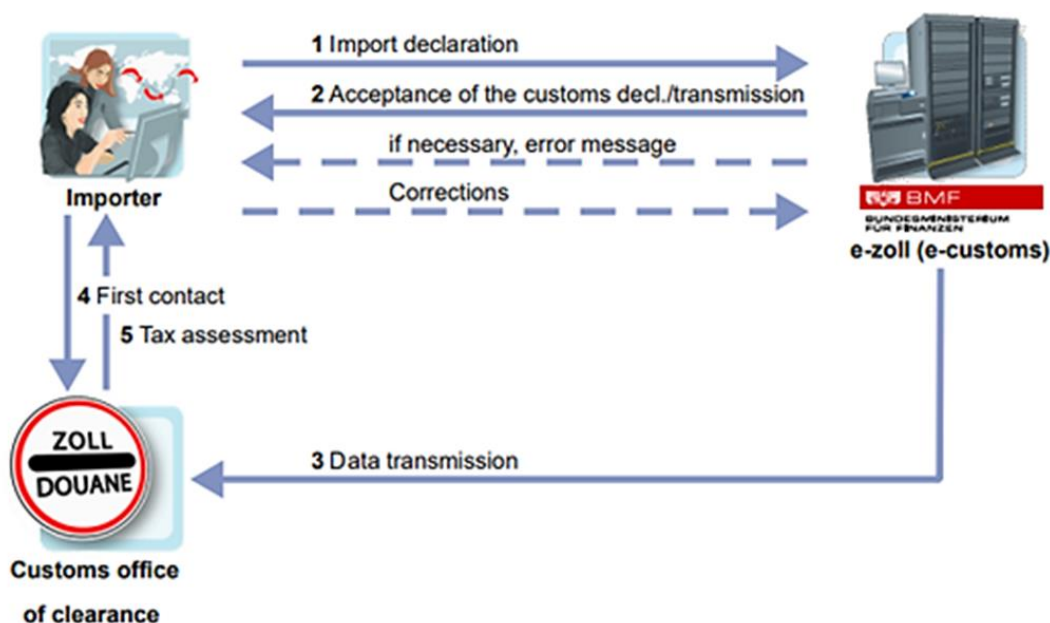
1. Numărul EORI trebuie să fie disponibil (EORI-”Număr de înregistrare și identificare a operatorilor economici”. care trebuie utilizat ca număr de identificare în toate procedurile vamale);
2. Autorizarea de participare la procedura electronică de vămuire ”e-zoll” (export, import, NCTS);
3. Înregistrarea reprezentantului împuternicit - RIN (Representative Identification Number);

4. Pentru procedura simplificată: loc autorizat de plasare a mărfurilor.

#### Pași în depunerea declarației vamale:

1. Importatorul creează o declarație vamală completă și o trimite la computerul central vamal.
2. Calculatorul central vamal efectuează o verificare logică a datelor și acceptă formal declarația vamală. Calculatorul vamal central transmite un număr de referință vamal (CRN) către importator.
3. Calculatorul vamal central transmite datele către biroul vamal de vămuire.
4. Biroul vamal de vămuire verifică declarația vamală în materie materială și fiscală. Dacă importatorul nu are un loc autorizat al mărfurilor, importatorul trebuie să prezinte mărfurile la biroul vamal de vămuire. Ofițerul vamal poate solicita documente relevante pentru vamă autorizare prin mesaj electronic.
5. În cazul în care biroul vamal de vămuire a eliberat declarația vamală, biroul vamal transmite importatorului o evaluare fiscală.

FIGURA 12. DESCRIEREA PROCEDURII DE DEPUEREA A DECLARAȚIEI VAMALE



#### Documente necesare pentru procedura vamală pentru import în Austria/UE:

1. **FACTURĂ COMERCIALĂ.** De obicei, o factură proforma nu este acceptată. Aceasta include date precum: data emiterii; număr de factură; numele și adresa atât ale exportatorului, cât și ale importatorului; denumirea produsului și cantitatea în valoare unitară (dată într-o anumită monedă); unitate de măsură: greutatea netă și brută a mărfii; originea mărfurilor; valoarea totală a facturii și moneda de plată; termeni de livrare "Incoterms"; mijlocul de transport;
2. **CERTIFICAT DE ORIGINE** (este important la stabilirea cuantumului taxei și permite importatorului să solicite un contingent tarifar/scutire de taxe);
3. **LISTA DE AMBALARE (P/L)**, dacă greutatea brută și netă nu a fost afișată în factură. Date în P/L: \*data emiterii; numărul facturii de transport; datele expeditorului și ale destinatarului; tipul și numărul de pachete; conținutul fiecărui pachet; greutatea netă și brută a mărfurilor (unitate și totală); condiții de livrare;
4. **CONOSAMENTUL (B/L, BOL)** este documentul de bază care reglementează raportul juridic dintre armatorul și deținătorul autorizat al conosamentului. Se obține de la compania de transport maritim și trebuie livrat în portul de destinație pentru ca marfa să fie ridicată. Conosamentul nu este un contract de transport de mărfuri. Date incluse în conosament: condițiile conosamentului pe prima pagină; datele expeditorului; datele destinatarului; detaliile companiei sau persoanei

care urmează să fie notificată cu privire la sosirea containerului; numărul containerului; cantitatea, tipul și greutatea mărfurilor; alte informații importante: FREIGHT COLLECT (costurile de transport acoperite de destinatar) sau FRIGHT PREPAID (expeditorul acoperă costurile).

\*Pentru **transport maritim**: în loc de B/L – Sea Waybill (SWB), un document de transport netransferabil care face dovada încheierii unui contract de transport maritim și a primirii mărfurilor (spre deosebire de B/L, destinatarul nu are dreptul de a dispune de marfă);

\*Pentru **transportul aerian** se folosește scrisoarea de transport aerian (AWB), care confirmă încheierea contractului de transport. Obliga transportatorul să livreze marfa într-un anumit loc.

\*Pentru **transportul feroviar de marfă**, contractul de transport feroviar CIM/SMGS.

#### Documente suplimentare necesare pentru anumite tipuri de produse (în funcție de tipul de marfă):

1. **„CERTIFICAT” CE**, rapoarte de testare și o declarație de conformitate pentru unele mărfuri importate. Aceste documente înseamnă că produsul respectă **Directivele Noii Abordări. Iată o listă cu câteva produse care trebuie să poarte marcajul CE: jucării pentru copii sub 14 ani; aparate care ard combustibili gazoși; explozivi de uz civil; dispozitive și sisteme de protecție destinate utilizării în atmosfere potențial explozive; frigider și congelatoare de uz casnic; cazane cu apă caldă; aparate/aparate electrice de joasă tensiune; utilaje; dispozitive medicale; instrumente de măsurare/emisie de zgomot în mediu; echipament individual de protecție; echipamente sub presiune; echipamente radio.**
2. **CERTIFICAT CITES** (Convenția privind comerțul internațional cu speciile sălbatice de faună și floră pe cale de dispariție) pentru importul de exemplare de faună și floră. Se aplică animalelor (vii sau nu), plantelor și părților acestora, precum și altor bunuri care conțin produse derivate din plante sau animale.

În ceea ce privește circulația **produselor accizabile**, este necesar de prezentat **Document Administrativ de Însoțire (AAD)**. Acesta conține informații care descriu transportarea, originea, destinația, conținutul și operatorii implicați în deplasare.

3. **CERTIFICAT DE FUMIGAȚIE** eliberat de autoritățile vamale sau fitosanitare. Fumegarea este necesară, de exemplu, pentru a importa peleți din lemn. Scopul este de a evita intrarea dăunătorilor prin transporturi.
4. **DECLARAREA VALORII ÎN VAMĂ**, în special atunci când valoarea în vamă a mărfurilor depășește 20 mii EUR per transport.
5. **ALTE CERTIFICATE, LICENȚE ȘI DOCUMENTE** (ca exemplu, mărfurile periculoase necesită licențe de import).
6. **TAXA VAMALĂ** se calculează pe baza sumei mărfurilor transportate din afara Uniunii Europene și a valorii în vamă. Această sumă se ia ca bază de calcul a TVA-ului (rata standard este de 20%). Suma sumei TVA și a taxelor vamale se plătește la efectuarea vămii mărfurilor.

### 3.3. STANDARDE, CERTIFICARE ȘI CERINȚE DE ETICHETARE

Majoritatea produselor trebuie să respecte anumite cerințe tehnice și/sau de sănătate și igienă. În dependență de categorie, pot necesita diferite tipuri de testare și certificare. Acesta este adesea cazul cerințelor tehnice pentru produsele industriale și al cerințelor sanitare și de igienă pentru produsele alimentare și agricole.

#### Grupele de produse pentru care se aplică adesea cerințe obligatorii includ:

- substanțe chimice;
- produsele cosmetice;
- medicamente;
- produse agricole, alimentare și hrană pentru animale;
- animale vii;

- și produse de origine animală.

#### **CertIFICATELE FITOSANITARE, SUNT NECESARE LA IMPORTUL DE:**

- fructe proaspete;
- legume,
- alte materiale vegetale
- produse compuse din produse de origine animală.

Mărcile și etichetarea obligatorie este aplicată pe produsele de consum și pe ambalajele acestora care sunt legate de **preocupările legate de siguranța publică, sănătate și/sau mediu**.

Mărcile voluntare sunt, de exemplu, cele care indică producția ecologică a produsului etichetei ecologice pe produsele industriale.

Multe produse necesită **marcajul CE**, care indică faptul că produsele au fost evaluate de producător și că respectă normele europene în materie de siguranță, sănătate și protecție a mediului. Marcajul CE este **obligatoriu** pentru anumite produse, cum ar fi: electronică, aparatură medicală, jucării, aparate electrice, produselor de construcții. Marcajul CE **nu se aplică** la: produse alimentare; autovehicule, substanțe chimice; produsele cosmetice; produse farmaceutice; biocide.

#### **ETICHETAREA PRODUSELOR ALIMENTARE:**

*Informații obligatorii pentru alimente preambalate:*

- denumire;
- lista de ingrediente (inclusiv orice aditivi);
- informații despre alergeni\*\*\*;
- cantitatea anumitor ingrediente;
- marcarea datei (*de a utiliza până la*);
- țara de origine, dacă este necesar pentru claritatea consumatorilor (de exemplu: produse care afișează pe ambalaj steagurile țării sau reperi cunoscute);
- numele și adresa importatorului;
- cantitate netă;
- orice condiții speciale de depozitare și/sau condiții de utilizare;
- instrucțiuni de utilizare dacă este necesar;
- nivelul de alcool pentru băuturi (dacă este mai mare de 1,2%);
- declarație nutrițională;
- avertismente specifice referitoare, de exemplu, la ingrediente nerecomandate pentru consum de către copii (cum ar fi cofeina);
- Lista ingredientelor și cantitatea în ordine descrescândă.

*\*\*\* Orice alergen trebuie evidențiat în lista de ingrediente, de exemplu prin utilizarea unui font diferit, dimensiunea literei sau culoarea de fundal. În absența unei liste de ingrediente, indicația alergenilor trebuie să includă cuvântul „conține” urmat de numele alergenului.*

Informațiile obligatorii trebuie tipărite folosind un font cu o înălțime minimă de 1,2 milimetri. Dacă cea mai mare suprafață a ambalajului este mai mică de 80 cm<sup>2</sup>, poate fi utilizată o înălțime minimă de 0,9 mm. Pentru o suprafață de ambalare mai mică de 10 cm<sup>2</sup>, trebuie enumerate:

- denumirea
- orice substanțe sau produse care provoacă alergii sau intoleranțe utilizate în timpul fabricării sau pregătirii și prezente în produsul finit;
- cantitatea netă de produs
- mențiunea a utiliza „cel mai bine înainte” sau ”data de consum până la”.

### 3.4. CANALE DE DISTRIBUȚIE ÎN AUSTRIA

Există multe canale de distribuție disponibile pentru importul de mărfuri în Austria:

- vânzări către firmele specializate în activități de import/export;
- vânzări către firmele de distribuție en-gros ;
- vânzări către firmele de comerț en-detail;
- vânzări directe către firme din diferite sectoare economice (industrie, construcții, turism, etc.);
- participarea la licitații publice de achiziție de produse și servicii;
- distribuția prin agenți comerciali austrieci;
- deschiderea unei filiale/înființarea unei firme în Austria care să se ocupe de marketing și vânzare.

Vânzarea către importatorii angro este cea mai comună metodă de distribuire a mărfurilor în Austria. Unii importatori se ocupă de mărfuri din întreaga lume, alții sunt specializați în anumite regiuni sau țări. Codul de afaceri austriac permite, de asemenea, importul de mărfuri de către comercianți cu amănuntul. Lanțurile mari de magazine, casele de comandă prin corespondență și magazinele universale sunt importatori esențiali. Unele industrii și producători mai mici lucrează și ca importatori, dar și ca furnizori.

Austria are o piață relativ mică, prin urmare la importuri operează cu cantități mai mici. Astfel, unele importuri nu sunt adesea canalizate direct, ci prin importator din altă țară europeană - de obicei Germania.

Aproape 80% din piața de retail din Austria este controlată de întreprinderi străine, companiile germane având o prezență puternică. Supermarketurile sunt canalul principal în comerțul cu amănuntul de produse alimentare și reprezintă un sfert din toate punctele de vânzare și două cincimi din vânzările totale din țară (Euromonitor, 2022). Distribuția de alimente este o piață foarte sigură și dominată de câteva grupuri mari, care controlează două treimi din vânzările totale din țară. Trei grupuri domină această piață: Spar, un conglomerat olandez, cu o cotă de piață cumulată de 36%; Rewe Austria, o companie de origine germană, care lucrează sub numele Billa ca grup comercial cooperativ (rețea de retaileri mai mici), cu 33,9% cotă de piață; și Hofer (23,1%), o filială a Aldi (ORF Salzburg, 2021). Alți jucători sunt Penny Markt, MPreis, Lidl și Unimarkt.

Informații despre firmele existente în Austria, sectoarele de activitate în care activează și produsele și serviciile pe care le oferă pot fi obținute la Camera Economică Federală a Austriei ([Wirtschaftskammer Österreich](https://firmen.wko.at/Web/SearchComplex.aspx?Branche=23937&StandortName=Österreich)) <https://firmen.wko.at/Web/SearchComplex.aspx?Branche=23937&StandortName=Österreich>: <http://www.herold.at>, <https://compass.at/de>, <https://www.wlw.at>, <http://www.creditreform.at/index.html>

### 3.5. TÎRGURI ȘI EXPOZIȚII ORGANIZATE ÎN AUSTRIA

Expozițiile reprezintă o platformă esențială pentru interacțiunea cu profesioniștii din industrie, clienți potențiali și parteneri. Aceste evenimente includ adesea seminarii, ateliere și discuții în grup în care experții din domeniu împărtășesc cunoștințe valoroase despre tendințele din industrie, progresele tehnologice și cele mai bune practici. Participarea la expoziții oferă oportunitatea de a efectua analize ale concurenților și de a obține informații despre tendințele din sector. De asemenea, acestea facilitează extinderea pe noi piețe, explorarea de noi segmente și stabilirea de parteneriate. Expozițiile cresc vizibilitatea mărcii, atrag clienți, investitori și atenția mass-mediei, contribuind la consolidarea recunoașterii în industrie pentru companii. Prin prezentarea produselor/serviciilor, oferirea de demonstrații live și interacțiunea directă cu clienții, expozițiile influențează deciziile și generează potențiali clienți.

Participarea producătorilor moldoveni la expozițiile organizate în Austria poate fi o oportunitate valoroasă pentru extinderea afacerilor și explorarea unor noi piețe. Așa precum s-a menționat deja în acest raport, Austria este una dintre cele mai mari economii din lume, cu o creștere economică susținută și o populație

cu o putere de cumpărare înaltă. Prin urmare, există un potențial semnificativ pentru dezvoltarea comerțului și a relațiilor de afaceri între Moldova și Austria.

Anual în Austria sunt organizate numeroase evenimente expoziționale internaționale care atrag parteneri de afaceri din întreaga lume și constituie o oportunitate valoroasă pentru promovare de produse, încheiere de contracte comerciale și stabilirea de parteneriate.

Târguri internaționale, pe domenii diverse, au loc atât în Viena, cât și în alte orașe.

Unul dintre cei mai mari organizatori de târguri din Austria este RX Global Exhibitions (<https://rxglobal.at/events>). Cele mai cunoscute evenimente organizate de ei: Ferien-Messe Wien, Vienna Autoshow, Bauen & Energie, Wohnen & Interior, Austropharm, Intertool, Smart Automation Austria, Bauen & Wohnen Salzburg, Alles für den Gast, Belétage, Power-Days.

#### Pot fi consultate informații privind târgurile organizate la:

- Salzburg - [www.brandboxx.at](http://www.brandboxx.at), <https://www.mzs.at/en/events/>;
- Graz - <https://mccg.at/locations/messe-graz/>;
- Linz - <https://www.designcenter.at/veranstaltungen>.
- Klagenfurt - <https://www.kaerntnermessen.at/>.

EXPOZIȚII IMPORTANTE:	PERIODICITATE	LOCAȚIE	DATA/DURATA
<b>CASA:</b> International Trade Fair for Creative Interior Design, Furnishing and Lifestyle Products.	La 2 ani	<b>Salzburg</b>	01/23/2024 4 zile
<b>BELÉTAGE SALZBURG:</b> Exhibition for Fabrics & Design. The event offers a variety of products and assortments in the field of fabrics as well as privacy and sun protection.	Anual	<b>Salzburg</b>	01/24/2024 4 zile
<b>AUSTRO VIN TULLN</b> Austria's leading trade fair for viticulture, fruit growing, cellar technology and marketing	Anual	<b>Tulln</b>	02/01/2024 4 zile
<b>RESEARCH PHARM</b> International expo on Pharmaceuticals, Biopharmaceuticals & Pharmaceutical Technology. ReserchPharm is an international exhibition for Laboratory & Small Scale Equipment, Analytical Instruments, API, Excipients, Services for the Pharmaceutical Industry, CRO	La 2 ani	<b>Vienna</b>	03/18/2024 4 days
<b>Austropharm 2025:</b> Trade Fair for Pharmaceutical Products	La 2 ani	<b>Vienna</b>	04/24/24 3 zile
<b>Hausbauermesse 2024:</b> Home Builder Fair	Anual	<b>Graz</b>	01/18/24 4 zile

### 3.6. ENTITĂȚI RELEVANTE SUSȚINERII ACTIVITĂȚII ECONOMICE DIN AUSTRIA – DATE DE CONTACT

**MINISTERUL FEDERAL AL MUNCII ȘI ECONOMIEI** - Adresă: Stubenring 1, A-1010 Wien Tel: 0043-1- 711 00-0 Fax: 0043-1- 713 7995 E-mail: [produktinfostelle@bmaw.gv.at](mailto:produktinfostelle@bmaw.gv.at) Website: [www.bmaw.gv.at](http://www.bmaw.gv.at);



**MINISTERUL FEDERAL DE FINANȚE** – Adresă: Johannesgasse 5, A-1010 Wien Tel: 0043-(0)-1-514 33-030 ;

**DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚII ECONOMICE EXTERNE** – Südosteuropa, Osteuropa/Zentralasien al WKÖ Adresa: Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien Tel.: 0043 (0) 5 90 900-4322 Fax: 0043 (0) 5 90 900  
E-mail: [aussenwirtschaft.osteuropa@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.osteuropa@wko.at) Website: <https://www.wko.at/service/dienststelle.html?orgid=14519> Website: [www.bmf.gv.at](http://www.bmf.gv.at) FinanzOnline-Hotline Tel: 0043-(0)-50-233 79-0 Oficiul Central de Informare Vamă Tel: 0043-(0)-50-233 74-0 E-mail: [zollinfo@bmf.gv.at](mailto:zollinfo@bmf.gv.at)

**AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR ÎN AUSTRIA** - ABA-Invest in Austria (Austrian Business Agency), aflată în subordinea Ministerului Federal al Digitalizării și Afacerilor Economice. Serviciile oferite de "ABA-Invest in Austria" sunt gratuite. Adresa: Opernring 3, A-1010 Viena Tel: 0043 1 588 58-0 Fax: 0043 1 586 86 59 Email: [office@aba.gv.at](mailto:office@aba.gv.at) Website: <https://investinaustria.at>

**CAMERA FEDERALĂ ECONOMICĂ A AUSTRIEI** (WKÖ Wirtschaftskammer Österreich) – Prin legislație orice firmă înregistrată în Austria este obligatoriu membră a Camerei economice a landului în care își are sediul principal. Adresa: Wiedner Hauptstrasse 63, A-1045 Wien Tel: 43-5 90 900 Fax: 43-5 90 900 250 E-mail: [office@wko.at](mailto:office@wko.at) Website: [www.wko.at](http://www.wko.at)

**EUROPEAN PATENT OFFICE** - Rennweg 12 A-1030 Vienna, Austria este responsabilă pentru eliberarea de patente, mărci și aspecte privind drepturile de autor Tel: 43-1- 521-26-0 Website: [www.european-patent-office.org](http://www.european-patent-office.org)

**INSTITUTUL AUSTRIAC DE STANDARDIZARE** - Austrian Standards Heinestraße 38 A-1020 Vienna Tel: 0043-1-213 00- 0 Fax: 0043-1-213 00- 355 E-mail: [office@austrian-standards.at](mailto:office@austrian-standards.at) Website: [www.austrian-standards.at](http://www.austrian-standards.at)

## 4. PROFILUL CONSUMATORUL

### 4.1. PRINCIPALII FACTORI DE INFLUENȚĂ A CONSUMATORILOR AUSTRIECI

În inima Europei, Austria găzduiește o societate vibrantă și diversă, iar factorii care influențează comportamentul consumatorilor austrieci reflectă această complexitate. Într-o eră a tehnologiei digitale, preferințele consumatorilor sunt supuse unor schimbări radicale, iar Austria nu face excepție.

Accesul tot mai larg la internet a deschis porțile spre o lume digitală în continuă expansiune pentru consumatorii austrieci. O cerere în creștere pentru servicii de streaming și comerț electronic devine tot mai evidentă, iar această schimbare este accelerată de impactul pandemiei de COVID-19. În acest mediu digital în plină expansiune, 1.90% dintre consumatori doresc o experiență de cumpărare îmbunătățită digital, indicând o nevoie crescută de inovație în domeniul comerțului online.

Calitatea produselor rămâne o prioritate pentru consumatorii austrieci. Aceștia sunt cunoscători și pretențioși, orientându-se spre produse care îndeplinesc standardele înalte ale calității. Atenția acordată detaliilor și performanței este o trăsătură definitorie a deciziilor lor de cumpărare.

O schimbare semnificativă în mentalitatea consumatorilor austrieci este evidențiată și în creșterea conștientizării cu privire la problemele de mediu și sustenabilitate. Această conștientizare profundă afectează decisiv opțiunile lor de cumpărare, cu o preferință clară pentru produse ecologice și etic produse. Acest trend reflectă nu doar o alegere individuală, ci și o aspirație colectivă spre o lume mai verde și sustenabilă.

Cultura austriacă, cu rădăcini adânci în tradiție și calitate, exercită o influență puternică asupra comportamentului consumatorilor. Aceștia adoptă cu mândrie principiile și practici tradiționale în procesul de luare a deciziilor de cumpărare, creând o piață cu caracter distinct și unic.

Turiștii, cu prezența lor semnificativă în zonele urbane și în punctele turistice, aduc o dimensiune suplimentară în peisajul consumatorilor austrieci. Tendințele de consum pot fi modelate în mod substanțial de preferințele și nevoile acestor vizitatori, amplificând diversitatea și dinamica pieței.

Pe măsură ce Austria îmbrățișează progresul și inovația, plățile fără numerar devin tot mai populare. Cardurile de credit/debit și opțiunile de plată mobilă câștigă teren rapid, iar consumatorii se adaptează la noile modalități de a efectua tranzacții financiare.

Nu în ultimul rând, populația în vârstă din Austria are, de asemenea, o influență semnificativă asupra comportamentului consumatorului. O cerere în creștere pentru produse și servicii care se adresează consumatorilor mai în vârstă devine evidentă, subliniind nevoia de inovație și adaptare într-o piață în continuă schimbare.

În concluzie, **factorii care modelează comportamentul** consumatorilor austrieci reflectă o combinație **subtilă între tradiție și inovație, calitate și sustenabilitate**, cu o atenție deosebită la detaliu și o **deschidere către noutatea adusă de era digitală**.

### 4.2. CONSTATĂRI GENERALE CE REFLECTĂ PROFILUL PIEȚEI DE CONSUM A AUSTRIEI

**Vârsta medie a populației la situația anului 2023 este de 43,1 ani<sup>2</sup>. Rata de creștere a populației a înregistrat un nivel de 0,2 % în 2023.** Se estimează, că ritmul de creștere va fi menținut pentru următoarea

---

<sup>2</sup> <https://www.worldometers.info/>

perioadă (2023-2028) cu un total de 0,2 milioane de persoane (+2,21 la sută). Din totalul populației, 50,7 % sunt femei și 49,3 % bărbați. Cca 59,3% de populație locuiesc în zonele urbane.

**Speranța de viață la naștere** în Austria este înaltă și constituie **aproximativ 82 de ani**. Cca 19,2 % din populație face parte din categoria vârstei -"65+ "; 66,4 % -"15-64"; 14,4 % -"0-14".

**Gospodăriile sunt compuse în medie din 2,2 persoane** (Eurostat, 2022). Cele formate dintr-o singură persoană reprezintă 37,7% din total și 41,8% reprezintă cuplurile cu sau fără copii.

**Nivelul de educație din Austria este foarte ridicat**, 86% dintre adulții cu vârsta cuprinsă între 25 și 64 de ani au absolvit studii medii și 34,2% din aceeași vârstă au studii superioare (OCDE, 2022), ceea ce influențează preferințele și comportamentul de decizie în raport cu consumul.

Austria este considerată o **societate de consum cu un nivel ridicat a puterii de cumpărare**: PIB-ul pe cap de locuitor (PPP) din Austria a atins nivelul de 67.935 dolari SUA (Banca Mondială, 2022), iar salariul mediu anual al unui angajat cu normă întreagă de 63.802 dolari SUA (OCDE, 2022). Aproximativ 72% dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 15 și 64 de ani din Austria au un loc de muncă plătit (76% dintre bărbați; 68% dintre femei).

Puterea de cumpărare a Austriei este printre cele mai ridicate din Europa și este distribuită destul de omogen între statele federale (Austria Inferioară având cea mai mare putere de cumpărare, iar zona capitalei Viena cea mai scăzută). Venitul disponibil per persoană este de aproximativ 37.001 dolari SUA (OCDE, 2022).

Poate fi constatat că deși la decizia de cumpărare a unui consumator austriac, prețul joacă un rol important, calitatea produsului rămâne a fi determinantă: marea majoritate sunt dispuși să plătească mai mult, pentru un produs de calitate înaltă. Loialitatea față de o marcă de asemenea se racordează la calitate-preț.

**Achizițiile se fac în diferite tipuri de locații, de la magazine universale și supermarketuri până la micii comercianți cu amănuntul.**

**Comerțul electronic este larg răspândit în țară și are tendințe de creștere progresivă** (Austria este a 26-a cea mai mare piață pentru comerțul electronic, cu un venit estimat de 11.712,3 milioane dolari SUA estimat în 2023, plasându-l înaintea Emiratelor Arabe Unite. Se așteaptă ca în perioada 2023-2027 veniturile să arate o rată de creștere anuală compusă de 11,2%, rezultând un volum estimat al pieței de 17.876,6 milioane dolari SUA până în 2027).

În cadrul pieței austriece de comerț electronic, **după volumul veniturilor** cea mai mare pondere revine sectoarelor: "Moda" - 31,6%; "Electronice & Media" - 20,0%; "Mobilă și Electrocasnice" - 18,4%, "Food & Personal Care" - 17,0%; "Jucării, Hobby & DIY" - 13,0%. După **tipul de produse cele mai populare sunt**: bunurile electrice (62%), moda și îmbrăcăminte (61 %), cărți, jocuri de societate și jucării (58 %), pantofii (54%), rezervări de zboruri și hoteluri (54%) și bilete pentru evenimente culturale (54 %).

În prezent, 78% dintre consumatorii austrieci cumpără online cel puțin o dată pe lună (75% cumpără pe platformele online germane), în timp ce 42% cumpără produse online cel puțin o dată pe săptămână iar 52% cumpără regulat online.

Conform unui studiu realizat de MasterCard Austria, se atestă că în cazul plăților online, metodele de plată populare în Austria se prezintă astfel: în cont (88%); cu cardul de credit (74%) și debitul direct (73%); "Klarna Sofort-Überweisung" (62%), plata în avans (59 %) și PayPal (48 %). **Protecția datelor rămâne a fi un element extrem de important pentru austrieci.**

În ultimul timp, austriecii acordă o atenție sporită și aspectelor de durabilitate: 33% dintre cumpărătorii care cumpără online declară că sunt dispuși să plătească prețuri mai mari pentru produse dacă se poate dovedi că acestea au fost produse într-o manieră durabilă. În 2022, cel mai mare procent de cumpărători eco-conștienți a fost pentru categoria de vârstă "+55 ani".

Cumpărătorii austrieci, consideră ca argumente importante pentru cumpărăturile online: (i) economisirea timpului (74%); (ii) cumpărarea fără probleme (65%); (iii) posibilitatea de retur (58%).

Cel mai puternic grup de cumpărători E-Commerce este **cumpărătorul online "entuziast" și "obișnuit"**. Aceștia sunt cumpărători cu vârsta cuprinsă între 18 și 70 de ani, care cumpără cel puțin o categorie de produse online pe lună. **Acest cumpărător este expert digital, expert în cumpărături transfrontaliere și caută opțiuni de livrare personalizate.**

Ideea de economisire este motivul creșterii utilizării platformelor de vânzări "second hand" (în special pe site-urile Willhaben, Locanto și Bazar): - 52% dintre cumpărătorii online cumpără și 53% vând pe aceste platforme.

### 4.3. OBICEIURI ALIMENTARE

Austriecii acordă o atenție deosebită produselor alimentare pe care le consumă, iar acest fapt se remarcă în ritualurile lor gastronomice. La o masă în grup, este politicos de a ura unui altuia "Guten Appetit" or "Mahlzeit". Cuvântul „Mahlzeit” înseamnă literal „ora mesei” și este folosit și ca salut general în jurul prânzului, când se poate presupune că majoritatea oamenilor sunt pe cale să ia prânzul.

La restaurantele tradiționale, în special în mediul rural, se consideră, de asemenea, politicos de a întâmpina oaspeții cu „Mahlzeit!”.

La o masă tipic austriacă în mod normal există cel puțin trei feluri de bucate. Influențată de bucătăria maghiară, bulgară și italiană, bucătăria austriacă este foarte diversă, cu diferențe regionale puternice. Pentru a savura specialități regionale de casă, se recomandă vizitarea unor taverne rurală (Heuriger, Buschenschank sau Landgasthof), unde mâncărurile sunt simple și autentice.

Servirea unei băuturi își are propriul protocol ceremonial în Austria, în care contactul vizual joacă un rol central. Când se ciocnesc paharele, austriecii își iau un moment pentru a face contact vizual și spun „Prost” fiecărei persoane în parte. Va fi apreciat dacă un străin va enunța „Zum Wohl” sau „Prosit” („pentru sănătatea ta”).

După masă, se poate oferi un "shot de schnaps", digestivul preferat al Austriei. Regula este să-l bei dintr-o singură înghițitură.

Austriecii încep ziua cu un mic dejun bogat și sănătos, care include adesea o varietate de pâine sau chifle din cereale integrale, însoțite de o varietate de toppinguri, cum ar fi brânzeturi, mezeluri, ouă, gemuri, miere și tartine. Fructele proaspete, iaurtul și muesli sunt, de asemenea, alegeri populare.

Ora prânzului este văzută ca o parte semnificativă a zilei, nu doar o pauză de masă. Își fac loc pentru a lua un prânz adecvat, în loc să mănânce rapid un sandwich sau o mâncare la pachet în fața computerelor (uneori iau mâncare de acasă pentru a mânca într-un parc sau chiar merg la o cafenea sau un restaurant). Austriecii apreciază și aspectul social al pauzelor de prânz ca "reîncărcare" pentru a continua cu restul activităților zilei

Mâncarea este adesea consumată cât mai proaspăt posibil și aplicând conceptul „de la fermă la masă”. Austriecii merg de obicei la supermarket o dată pe zi sau o dată la două zile pentru produse proaspete și ecologice, care provin de la fermieri locali. Produsele cu termen de păstrare extins și cele congelate, de regulă nu sunt preferate.

Cele mai populare alimente sunt dulciurile și delicatesele din carne. Printre deserturi, capodopera de renume mondial este ștrudelul cu mere, care este preparat din foietaj cu adaos de umplutură de fructe.

Pentru oamenii din Austria, o alimentație sănătoasă înseamnă în primul rând să mănânci multe fructe și legume (69%), să gătești pentru tine (58%) și să fii atent la echilibru și varietate (56%), arată sondajul.

Carnea din surse certificate de bunăstare a animalelor (30%) și alimentele organice (27%) sunt, de asemenea, considerate importante pentru o dietă sănătoasă.

Proape un sfert (22%) dintre austrieci sunt conștienți că „nu” sau „mai puțină” carne ar trebui consumată.

Unul dintre cele mai comune obiceiuri alimentare austriece, fie acasă, fie într-o cafenea, este tradiția „Kaffeeklatsch”. Deși poate fi considerată puțin depășită de generația tânără, această practică a fost îmbrățișată de generațiile anterioare și continuă să aibă o semnificație. „Kaffeeklatsch” implică întâlniri pentru o cafea, conversații și, poate, puțină bârfă.

Pentru întâlnirile în weekend în timpul după-amiezii se mai practică o altă tradiție „Kaffee und Kuchen” (o cafea și o prășitură), care este o oportunitate bună de întâlniri, fără a se angaja pentru pregătirea și servirea unei mese complete acasă.

Austriecii sunt foarte mândri de calitatea apei lor de la robinet, care vine direct din Alpi și este considerată una dintre cele mai bune (austriecii vor spune că este cea mai bună) din lume. În plus, fântânile cu apă potabilă sunt răspândite în orașe.

## 5. COMPORTAMENTE DE AFACERI ÎN AUSTRIA

În lumea afacerilor din Austria, respectarea protocolului și a unor norme sociale bine definite este esențială pentru construirea relațiilor de succes. Aici, detaliile contează, iar un comportament adecvat poate face diferența în înțelegerea și colaborarea cu partenerii de afaceri austrieci.

### STABILIREA ÎNTÂLNIRI

Este necesar de a face un preaviz de până la șase săptămâni pentru stabilirea întâlnirii de afaceri. Această abordare este de asemenea importantă pentru întâlnirile cu cei de la nivel executiv.

Planificarea întâlnirilor nu este recomandată în lunile de vârf ale vacanțelor de vară (iulie și august), precum și în perioada Crăciunului și Anului Nou, deoarece multe companii sunt închise în această perioadă.

Punctualitatea este o trăsătură națională. Dacă întârziati, este recomandat să sunați și să informați din timp omologul dvs. austriac. O întârziere chiar și de câteva minute ar putea fi considerată ca semn de lipsă de respect și vă va submina reputația de afaceri.

Niciodată nu anulați o întâlnire în ultimul moment.

### SALUTUL

Prima impresie contează și, desigur, aceasta începe cu salutul. Se recomandă să vă prezentați cu numele de familie sau cu numele și prenumele. Ambele sunt posibile, însoțite de o strângere de mână prietenoasă, dar nu prea fermă.

Titlul omologului dvs. trebuie folosit întotdeauna atunci când comunicați în persoană, precum și în corespondența scrisă. Un alt lucru cheie de reținut este că titlurile sunt de mare importanță în Austria. Prin urmare, asigurați-vă că vă adresați întotdeauna persoanelor pe care le întâlniți prin titlul lor complet. Acest lucru este valabil și pentru orice corespondență. Doar membrii familiei și prietenii apropiați sunt pe bază de prenume. Înainte de a le spune numele de familie se utilizează Frau și Herr (domnul și doamna).

Engleză, este folosită în comunicare de afaceri. Totodată austriecii vor aprecia orice efort pentru a comunica în germană. Strângerea de mână – atât la începutul cât și la sfârșitul unei întâlniri – este obișnuită. Cu toate acestea, se consideră cavaleresc ca femeia să întindă mâna mai întâi. Și, spre deosebire de alte țări, bărbații austrieci nu practică sărutul când se întâlnesc. Manifestările fizice de afecțiune sunt de obicei minime la locul de muncă.

### CĂRȚI DE VIZITĂ

În majoritatea situațiilor, austriecii schimbă cărți de vizită atunci când întâlnesc pe cineva pentru prima dată. Este o idee bună de a avea o parte a cardului scrisă în germană pentru a arăta curtoazie profesională.

### TITLURI ȘI IERARHIA DECIZIONALĂ

Austriecii apreciază titlurile academice și realizările individuale, iar societatea este guvernată de oameni care sunt selectați în funcție de merit. Astfel, oamenii tind să-și câștige locul în ierarhia afacerilor din Austria.

În cadrul întreprinderilor, diferite departamente au diferențe clare între ele, iar responsabilitățile sunt clar stabilite. În acest sens, formalitatea și respectul sunt importante pentru structura generală a unei companii. Afacerile austriece constau de obicei dintr-o ierarhie clară. Aceasta înseamnă că personalul de top ia deciziile și toți cei sub acest nivel își cunosc rolul.

### DEFĂȘURAREA ÎNTÂLNIRII

O conversația scurtă înainte de o întâlnire este obișnuită (cuvântul cheie aici fiind "scurtă"). Cu toate acestea, cel mai bine este să evitați să vorbiți despre subiecte personale, cum ar fi religia sau banii. În cea mai mare parte, austriecii își păstrează viața personală pentru ei înșiși. Se recomandă evitarea a oricărei mențiuni despre cel de-al Doilea Război Mondial sau orice referințe legate de perioadă. În ciuda faptului că

au o natură de obicei privată și o cultură formală de afaceri, austriecii au un simț al umorului aparte. În plus, este bine de a cunoaște diferențele dintre austrieci și germani: - nu le place să fie confunțați.

De regulă întâlnirile sunt foarte structurate și formale. Persoanele implicate în pregătirea/planificarea întrunirilor elaborează agende precise și detaliate care sunt urmate cu rigurozitate.

Este important să respectați ierarhia în timpul întâlnirilor formale. Persoana cu cel mai înalt rang va intra prima în cameră. Cu toate acestea, respectarea ierarhiei în mediile de afaceri mai informale, este mai puțin importantă.

Scopul principal al întâlnirilor este de obicei acela de a ajunge la rezultate și finalități decisive, și nu pentru discuții generale și "deschise".

Întâlnirile sunt destul de îndelungate, în mare parte datorită timpului dedicat examinării în detaliu a propunerilor care urmează a fi oferite prin exemple și fapte concrete.

### **ATENȚIA LA DETALII**

Austriecii tind să fie meticuloși în abordarea lor de afaceri. Toate documentele, contractele și propunerile vor fi examinate în detaliu, cu clarificarea tuturor factorilor ce urmează să fie implicați în decizii. Sunt extrem de analitici și raționali atunci când deliberează chestiuni de afaceri, iar comunicările indirecte sau evitătoare nu vor fi bine primite. De menționat că și propunerile pregătite de austrieci vor fi directe, detaliate și argumentate.

În Austria, este obișnuit să se înregistreze toate tranzacțiile și discuțiile comerciale. Deoarece e-mailurile sunt considerate ca fiind aceleași cu scrisorile de afaceri în Austria, ele mențin o formalitate care este neobișnuită în multe alte țări. Prin urmare, asigurați-vă că adresați e-mailurile cu titluri adecvate și că urmați protocolul în toate relațiile de afaceri. Un alt lucru de care trebuie să fii conștient persoane care dorește să inițieze și dezvolte afaceri în Austria este că austriecii tind să prefere introducerea unor părți terțe pentru afaceri noi.

### **ORIENTARE PE SCOP**

Relațiile de afaceri sunt adesea menținute ca formale, deoarece mulți austrieci nu simt întotdeauna nevoia de a construi relații personale înainte de a desfășura afaceri. Experiența, acreditările și longevitatea companiei sunt mai importante decât „persoana”. Austriecii tind spre perfecțiune în toate domeniile de afaceri și, în abordarea lor se concentrează pe îndeplinirea scopurilor. Fac o distincție strictă între viața privată și viața profesională, relațiile interpersonale jucând de obicei un rol secundar în relațiile de afaceri. Cunoașterea omologului de afaceri din Austria la nivel personal poate fi destul de dificilă. În ciuda acestei abordări „strict de afaceri”, austriecii sunt deschiși să dezvolte prietenii, mai ales pe termen lung atâta timp cât acest fapt nu complică sau afectează relațiile de business.

### ***Compromisuri***

Soluția tipică austriacă este găsirea frecventă a unei căi de mijloc care este concepută pentru a satisface ambele părți. Nu insistați prea mult pe faptul că anume punctul dvs de vedere este cel corect. Fii pregătit să arăți bunăvoință și să faceți niște concesii. În caz contrar, ar putea fi dificil să găsiți soluția de compromis.

### **DRESS CODE**

Ținuta de birou rămâne conservatoare în toată Austria, iar aspectul este un indicator important al profesionalismului. Prin urmare, se recomandă de a menține acest stil de afaceri în vestimentație: costume, cămăși și cravate pentru bărbați și rochii convenționale sau costume de afaceri formale pentru femei.

Jacheta costumului se păstrează în orice moment, cu excepția cazului în care partenerii austrieci o scot pe a lor din cauza temperaturilor ridicate.

Toate ținutele trebuie să fie îngrijite și ordonate, deoarece neglijența este descurajată.

## **OFERIREA UNOR CADOURI**

În Austria nu este obișnuit de a oferi cadouri partenerilor de afaceri. În mod normal cadourile sunt rezervate pentru sezonul sărbătorilor și se schimbă între prieteni apropiați și asociați, dar nu sunt oferite la locul de muncă. Dacă totuși decideți să oferiți un cadou, asigurați-vă că este ceva tradițional din Moldova, modest și nu scump.

Dacă sunteți invitați la o cină în familie, ciocolata și florile sunt binevenite. Dar atenție numărul de flori trebuie să fie par: - o veche superstiție sugerează că "un număr impar va aduce ghinion".

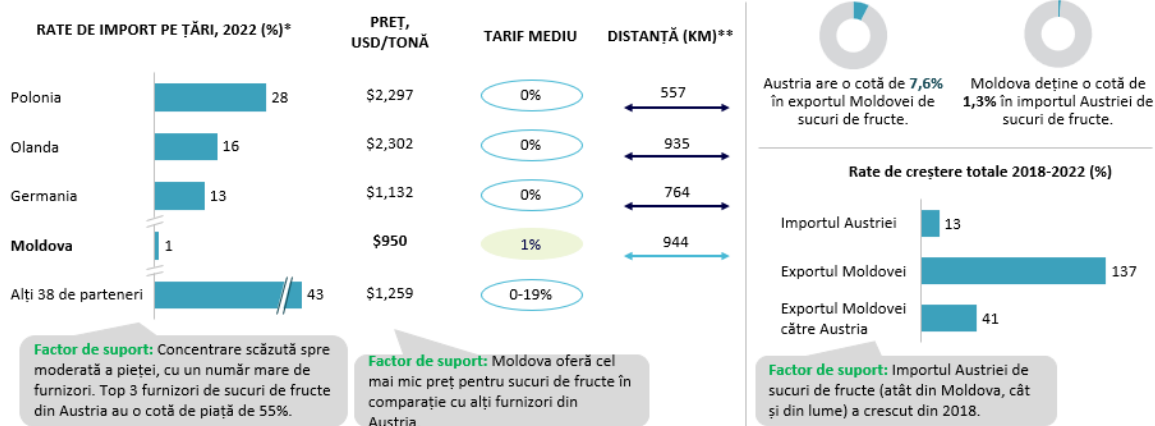


## 6. Anexa: Analiza factorilor de suport și de descurajare aferent exportului de produse în India, per categorie de produs

### SUCURI DE FRUCTE INCL. MUST DE STRUGURI ȘI SUCURI DE LEGUME, NEFERMENTATE, FĂRĂ ADAOS DE SPIRIT



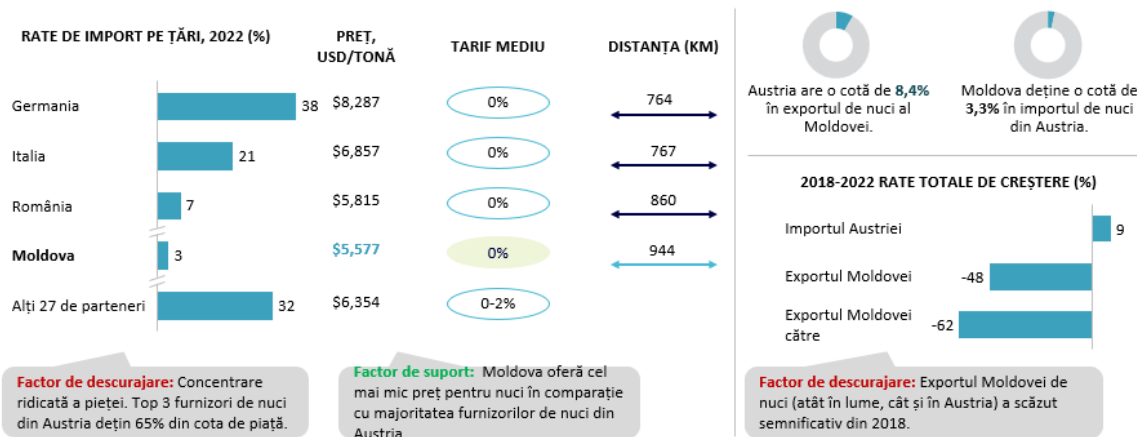
- Importurile Austriei reprezintă 2,5% (415 milioane USD) din importurile mondiale de sucuri de fructe, devenind al 10-lea cel mai mare importator din lume.
- Exportul Moldovei de sucuri de fructe a crescut cu 137% din 2018 până în 2022.



### NUCI, PROASPATE SAU USCATE



- Importurile Austriei reprezintă 0,7% (127 milioane USD) din importurile mondiale de nuci, devenind al 26-lea cel mai mare importator din lume.
- Exportul Moldovei de nuci în Austria a scăzut cu 62% din 2018 până în 2022.



## STRUGURI, PROASPEȚI SAU USCAȚI

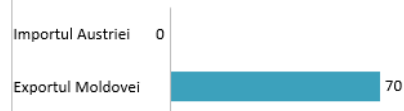


- Importurile Austriei reprezintă **0,8% (83 milioane USD)** din importurile mondiale de struguri, proaspeți sau uscați, devenind al **22-lea cel mai mare importator din lume**. Moldova nu exportă struguri în Austria.

RATE DE IMPORT PE ȚĂRI, 2022 (%)	PREȚ, USD/TONĂ	TARIF MEDIU	DISTANȚĂ (KM)	
Olanda	33	\$2,648	0%	935
Italia	32	\$2,078	0%	767
Germania	21	\$2,487	0%	764
Alți 19 parteneri	14	\$1,691	0-8%	
Moldova		\$693	3%*	944



2018-2022 RATE TOTALE DE CREȘTERE (%)



**Factor de descurajare:** Concentrare ridicată a pieței. Top 3 furnizori de struguri din Austria au o cotă de piață de 86%.

**Factor de suport:** Moldova are cel mic preț la struguri în comparație cu alți furnizori din Austria.

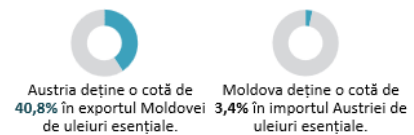
**Factor de suport:** Exportul Moldovei de struguri a crescut cu 70% din 2018 până în 2022, în timp ce importul Austriei a avut schimbări ne semnificative.

## ULEIURI ESENȚIALE, INCL. FĂRĂ TERPENE, INCL. CONCRETE ȘI ABSOLUTE

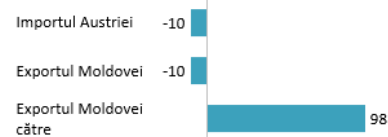


- Importurile Austriei reprezintă **0,8% (43 milioane USD)** din importurile mondiale de ulei esențial, devenind al **21-lea cel mai mare importator din lume**.
- Moldova a început să exporte ulei esențial în Austria în 2021 și a avut o creștere de **98%** față de anul trecut în 2022.

RATE DE IMPORT PE ȚĂRI, 2022 (%)	PREȚ, USD/TONĂ	TARIF MEDIU	DISTANȚĂ (KM)	
Germany	33	\$32,695	0%	764
Croatia	16	\$236,310	0%	271
Poland	10	\$11,283	0%	557
Moldova	3	\$53,786	0%	944
Other 35 partners	38	\$27,270	0-3%	



2018-2022 RATE TOTALE DE CREȘTERE (%)



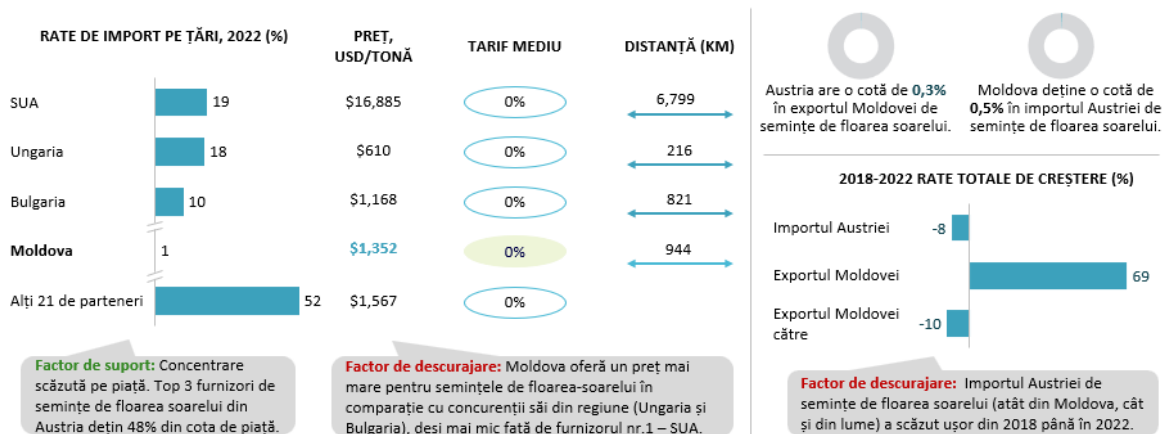
**Factor de descurajare:** Concentrare moderată spre mare a pieței. Top 3 furnizori de uleiuri esențiale din Austria dețin 59% din cota de piață.

**Factor de suport:** Exportul Moldovei de ulei esențial către Austria a crescut semnificativ din 2021 până în 2022, deși importul total al Austriei din lume din 2018 până în 2022 a scăzut ușor.

## SEMINȚE DE FLOAREA SOARELUI, INCLUSIV DECOJITE



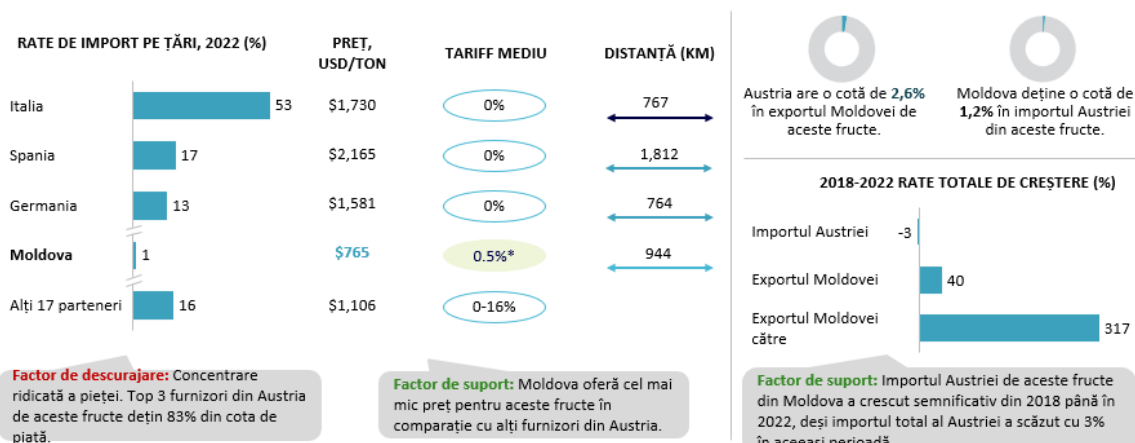
- Importurile Austriei reprezintă **2,8% (43 milioane USD)** din importurile mondiale de semințe de floarea soarelui, devenind al **12-lea cel mai mare importator** din lume.
- Moldova poate oferi un preț mai mic pentru semințele de floarea soarelui în comparație cu **furnizorul nr. 1 al Austriei**.



## CAISE, CIREȘE, PIERSICI INCLUSIV NECTARINE, PRUNE, PORUMBE PROASPETE



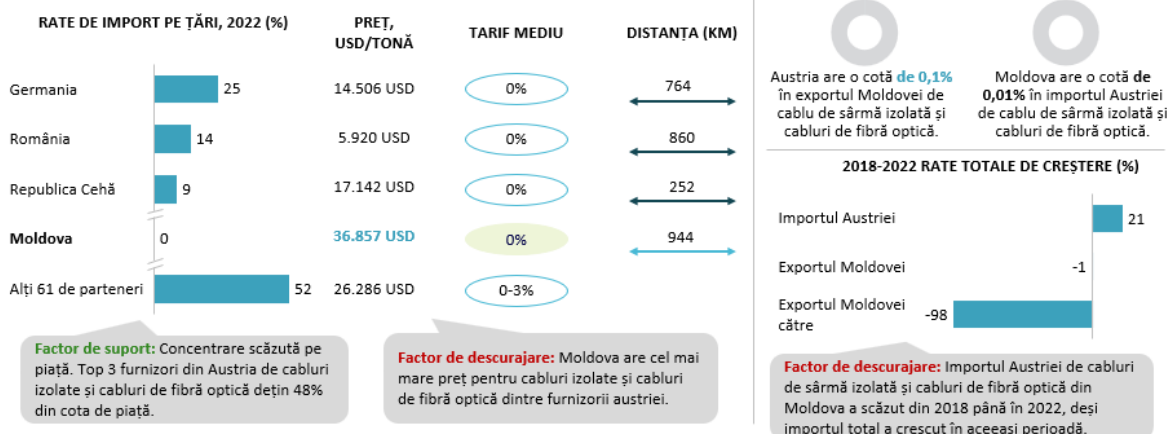
- Importurile Austriei reprezintă **1,4% (75 milioane USD)** din importurile mondiale de caise proaspete, cireșe, piersici incl. nectarine, prune și porumbe devenind al **13-lea cel mai mare importator** din lume.
- Exportul Moldovei în Austria de caise proaspete, cireșe, piersici incl. nectarinele, prunele și prunele au crescut cu **317%** din 2018.



## SĂRMĂ, CABLU, CABLURI DE FIBRĂ OPTICĂ IZOLATE „INCLUSIV EMAILATE SAU ANODIZATE”



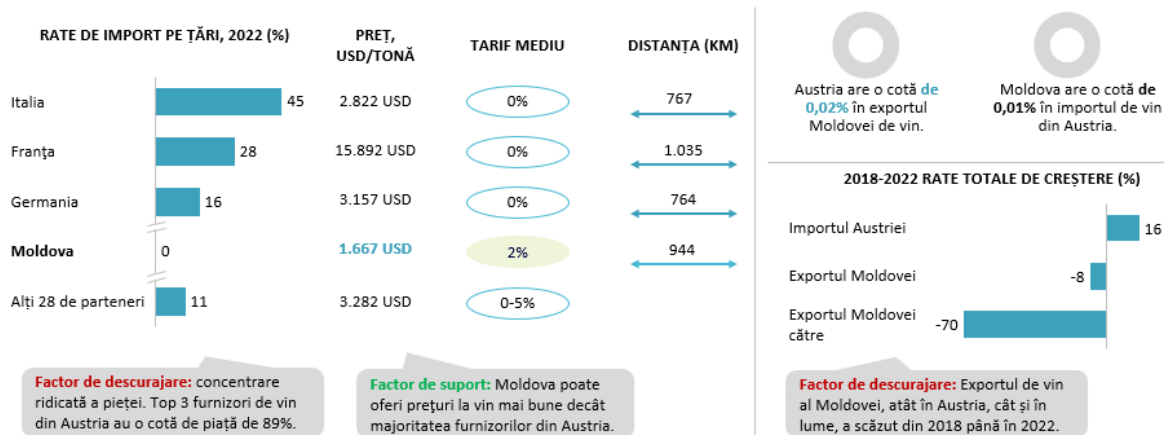
- Importurile Austriei reprezintă **1,4% (2,2 miliarde USD)** din importurile mondiale de cabluri izolate și cabluri de fibră optică, devenind **al 20-lea cel mai mare importator din lume**.
- Exportul Moldovei de cabluri de sărmă izolată și cabluri de fibră optică a scăzut cu **1% din 2018 până în 2022**.



## VIN DIN SUGURI PROASPEȚI



- Importurile Austriei reprezintă **0,7% (315 milioane USD)** din importurile mondiale de vin, devenind **al 29-lea cel mai mare importator din lume**.
- Exportul Moldovei de vin în Austria a scăzut cu **70% din 2018 până în 2022**.



## ULEI DE SEMINȚE DE FLOAREA SORELULUI, DE ȘOFRAN SAU DE SEMINȚE DE BUMBAC SI FRAȚIILE ACESTORA

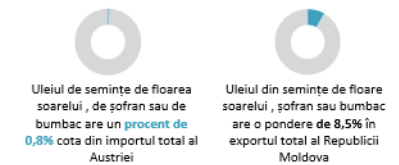


- Importurile Austriei reprezintă **0,7% (162 milioane USD)** din importurile mondiale de ulei de semințe de floarea soarelui, șofrănel sau bumbac și fracțiunile acestora, devenind al **24-lea cel mai mare importator din lume**.
- Moldova nu exportă ulei de semințe de floarea soarelui, șofran sau bumbac și fracțiuni ale acestora în Austria.

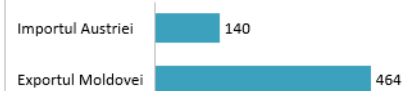
RATE DE IMPORT PE ȚĂRI, 2022 (%)	PREȚ, USD/TONĂ	TARIF MEDIU	DISTANȚA (KM)
Ungaria	1.521	0 %	216
„Bosnia șiHerțegovina”	2.096 USD	0 %	510
Ucraina	1.650	0 %	1.052
Alți 20 de parteneri	2.019	0-6%	
Moldova	1.606	0%	944

**Factor de suport:** Concentrare scăzută pe piață. Top 3 furnizori din Austria de ulei de semințe de floarea-soarelui, șofran sau bumbac au o cotă de piață de 47%.

**Factor de suport:** Moldova poate oferi prețuri mai bune pentru ulei de semințe de floarea soarelui, șofran sau bumbac decât majoritatea furnizorilor din Austria.



### 2018-2022 RATE TOTALE DE CREȘTERE (%)



**Factor de susținere:** exportul Moldovei și importul Austriei de ulei de semințe de floarea soarelui, șofran sau bumbac și fracțiunile acestora au crescut semnificativ din 2018 până în 2022.

## DEȘURI ȘI RESTURI DIN CURU (CU EXCEPȚIA LINGOURILOR SAU ALTOR FORME NEGREFATE SIMILARE, DIN RETOPITE)



- Importurile Austriei reprezintă **2,1% (654 milioane USD)** din importurile mondiale de deșuri și deșuri de cupru, devenind al **12-lea cel mai mare importator din lume**.
- Exportul Moldovei de deșuri și resturi de cupru în Austria a scăzut cu **46% din 2018 până în 2022**.

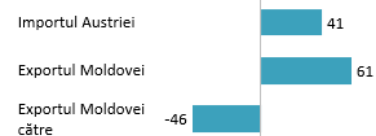
RATA DE IMPORT PE ȚĂRI, 2022 (%)	PREȚ, USD/TONĂ	TARIF MEDIU	DISTANȚA (KM)
Germania	6.859 USD	0%	764
Italia	8.172 USD	0%	767
Slovacia	8.368 USD	0%	60
<b>Moldova</b>	<b>4.933 USD</b>	<b>0%</b>	<b>944</b>
Alți 25 de parteneri	6.964 USD	0%	

**Factor de descurajare:** concentrare ridicată a pieței. Top 3 furnizori din Austria de deșuri și deșuri de cupru au o cotă de piață de 70%.

**Factor de suport:** Moldova oferă cel mai mic preț pentru deșeurile și deșeurile de cupru dintre majoritatea furnizorilor din Austria.



### 2018-2022 RATE TOTALE DE CREȘTERE (%)

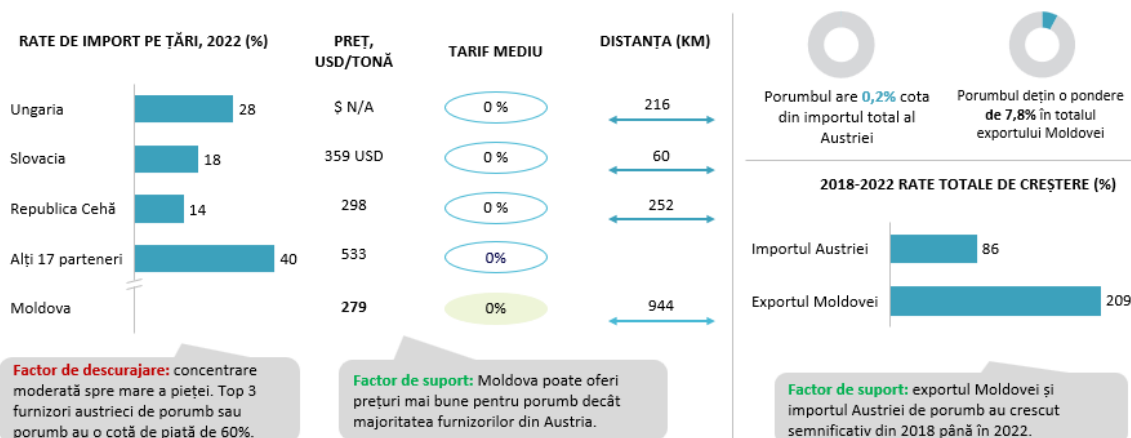


**Factor de suport:** Importul total al Austriei de deșuri și resturi de cupru din Moldova a scăzut din 2018 până în 2022, deși importul total a crescut în aceeași perioadă.

## PORUMB



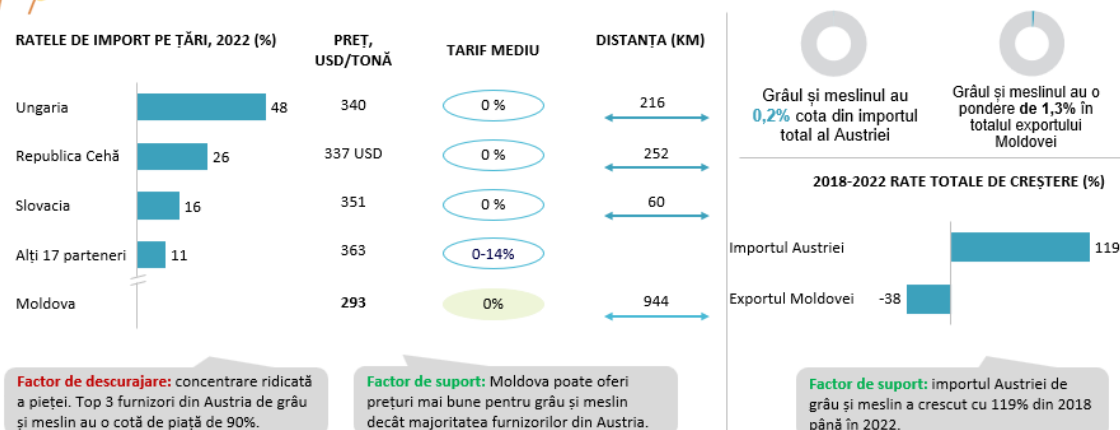
- Importurile Austriei reprezintă **0,6% (468 milioane USD)** din importurile mondiale de porumb sau porumb, devenind al **35-lea cel mai mare importator din lume**.
- Moldova nu exportă porumb în Austria.



## GRÂU ȘI MESLIN



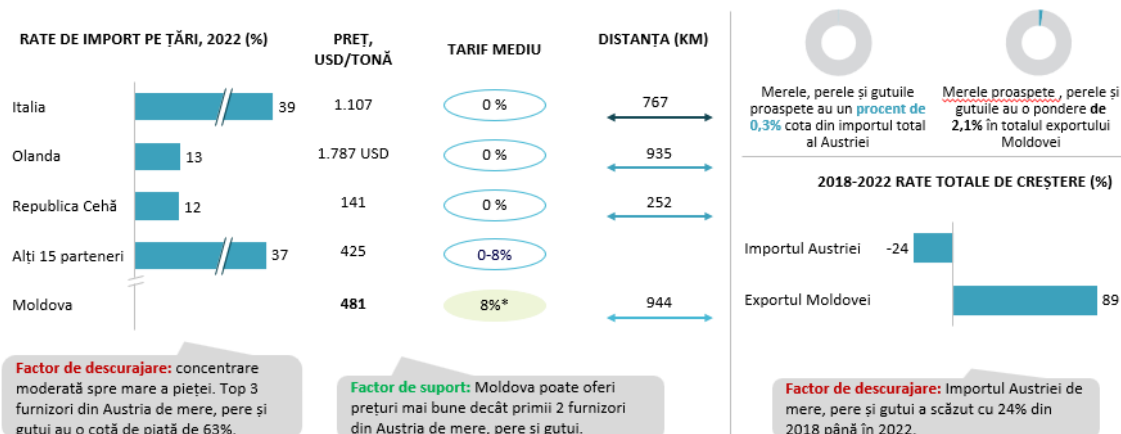
- Importurile Austriei reprezintă **0,6% (428 milioane USD)** din importurile mondiale de grâu și meslin, devenind al **42-lea cel mai mare importator din lume**.
- Moldova nu exportă grâu și meslin în Austria.



## MERE, PERE ȘI GUTUI, PROASPE



- Importurile Austriei reprezintă **0,5% (52 milioane USD)** din importurile mondiale de mere, pere și gutui proaspete, devenind al 43<sup>-lea</sup> **cel mai mare importator din lume**.
- Moldova nu exportă în Austria mere, pere și gutui proaspete.



## 7. SURSE BIBLIOGRAFICE

[www.statistica.md](http://www.statistica.md)

<https://eap.tradehelpdesk.org/en/help-center/country-resources/moldova>

<https://trade.gov.md/en>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://trendeconomy.com/data/h2/Egypt/0808>

<https://www.fortuneindia.com/macro/headline-future-of-food-heres-what-indian-consumers-want/106694>

<https://www.globaldata.com/data-insights/macroeconomic/most-populated-countries-in-the-world/>

<HTTPS://WWW.HERITAGE.ORG/INDEX/VISUALIZE?CNTS=INDIA|MOLDOVA&SRC=COUNTRYScorul>

<http://www.transparency.org/research/cpi/overview>

<https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

<https://oec.world/en>

<https://www.heritage.org/index/>

<https://www.ibef.org/economy/foreign-trade-policy-2023>

<HTTPS://TRADINGECONOMICS.COM/INDIA/EXPORTS>

[HTTPS://WWW.WORLDSTOPEXPORTS.COM/INDIAS-TOP-10-EXPORTS/#GOOGLE\\_VIGNETTE](HTTPS://WWW.WORLDSTOPEXPORTS.COM/INDIAS-TOP-10-EXPORTS/#GOOGLE_VIGNETTE)

<HTTPS://WWW.TRADEMAP.ORG/INDEX.ASPX>

<https://www.usp.gv.at/index.html>

<https://investinaustria.at/en/>

<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>

<https://trendeconomy.com/data/h2/Austria/TOTAL>

<https://trendeconomy.com/data>

<https://firmen.wko.at/Web/SearchComplex.aspx?Branche=23937&StandortName=Österreich>

<http://www.herold.at>, <https://compass.at/de>, <https://www.wlw.at>

<http://www.creditreform.at/index.html>

[www.brandboxx.at](http://www.brandboxx.at), <https://www.mzs.at/en/events/>;

<https://mcg.at/locations/messe-graz/>;

<https://www.designcenter.at/veranstaltungen>.

<https://www.kaerntnermessen.at/>.

<https://rxglobal.at/events>)



CIVITTA International  
info@civitta.com  
+372 735 2802  
www.civitta.com

**CIVITTA Estonia**  
info.ee@civitta.com  
+372 646 448 8  
www.civitta.ee

**CIVITTA Romania**  
Info.ro@civitta.com  
+403 180 535 88  
www.civitta.ro

**CIVITTA Latvia**  
Info.lv@civitta.com  
+371 277 055 85  
www.civitta.lv

**CIVITTA Moldova**  
Info.md@civitta.com  
+373 797 550 99  
www.civitta.md

**CIVITTA Lithuania**  
info.lt@civitta.com  
+370 685 266 80  
www.civitta.lt

**CIVITTA Armenia**  
Info.am@civitta.com  
+374 10 546 434  
www.civitta.am

**CIVITTA Finland**  
Info.fi@civitta.com  
+358 505 261 694  
www.civitta.fi

**CIVITTA Serbia**  
Info.rs@civitta.com  
+381 11 2435 489  
www.civitta.rs

**CIVITTA Denmark**  
Info.dk@civitta.com  
+452 762 80 83  
www.civitta.com

**CIVITTA Bulgaria**  
Info.bg@civitta.com  
+359 884 076 576  
www.civitta.bg

**CIVITTA Poland**  
Info.pl@civitta.com  
+48 690 001 286  
www.civitta.pl

**CIVITTA North Macedonia**  
info.mk@civitta.com  
+389 75 230 439  
www.civitta.com

**CIVITTA Slovakia**  
info.sk@civitta.com  
+421 901 700 574  
www.civitta.sk

**CIVITTA Kosovo**  
info.ks@civitta.com  
+383 493 380 55  
www.civitta.com

**CIVITTA Ukraine**  
Info.ua@civitta.com  
+380 442 270 140  
www.civitta.com.ua

**CIVITTA Sweden**  
info.se@civitta.com  
www.civitta.com

**CIVITTA Belarus**  
Info.by@civitta.com  
+375 296 018 517  
www.civitta.by

\\ Rămânem în speranța unei colaborări fructuoase și în viitor