



EXPORT MORNING TURCIA

Poarta spre două continente

30 Sep 2021

DE CE TURCIA ?



1 Turcia este un important centru comercial

al regiunii, iar companiile din Republica Moldova pot avea acces prin această țară la oportunități de afaceri din Asia Centrală, Caucaz, Orientul Mijlociu și chiar Africa.



2 Oportunități imediate...

Fiind cea mai estică țară din Europa și cea mai vestică țară din Orientul Mijlociu, Turcia prezintă oportunități imediate pentru companiile străine.



3 Poziție geografică

Poziția geografică avantajoasă, structura demografică favorabilă consumului și o clasă antreprenorială dinamică, au făcut Turcia o piață în creștere pentru exportatorii din Republica Moldova.



4 Eforturile Turciei în vederea aderării la UE

a creat un impuls pentru a adopta reglementări și standarde europene de afaceri încât să faciliteze exporturile și afacerile pe această piață.



5 Economia Turciei

s-a dovedit viabilă în contextul pandemii COVID -19. Se menține o prognoză de creștere a PIB-ului de peste 9% în 2021. Cererea puternică a consumului intern va fi unul dintre principalii factori de creștere în 2021.



6 Top importator

Turcia se află în topul importatorilor din regiune. Are o puternică balanță comercială negativă (-49,8 mlrd USD) și o creștere a importurilor de 4% în 2019-2020.



7 În perioada 2016 – 2020 în Turcia crește importul de:

- Porumb – 40%
- Grâu și meslin – 31%
- Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80% vol.– 29%
- Semințe de floarea-soarelui – 25%
- Alte nuci, proaspete sau uscate, chiar decojite sau fără piele – 15%

TURCIA - PROFIL DE ȚARĂ

POPULAȚIA – 2020

Turcia



83,6 mln

locuitori

PIB/Capita – 2020

Turcia



8,538 USD

PIB – 2020

Turcia



720,1 mlrd

USD

POPULAȚIA – 2020

Republica Moldova



2,6 mln

locuitori

PIB/Capita – 2020

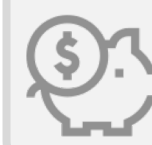
Republica Moldova



4,551 USD

PIB – 2020

Republica Moldova



11,96 mlrd

USD

Doing Business

 **DOING
BUSINESS 2019**

43 (47)

Competitiv Index

 **WORLD
ECONOMIC
FORUM 2019**

61 (86)

IMPORTURILE TURCIEI

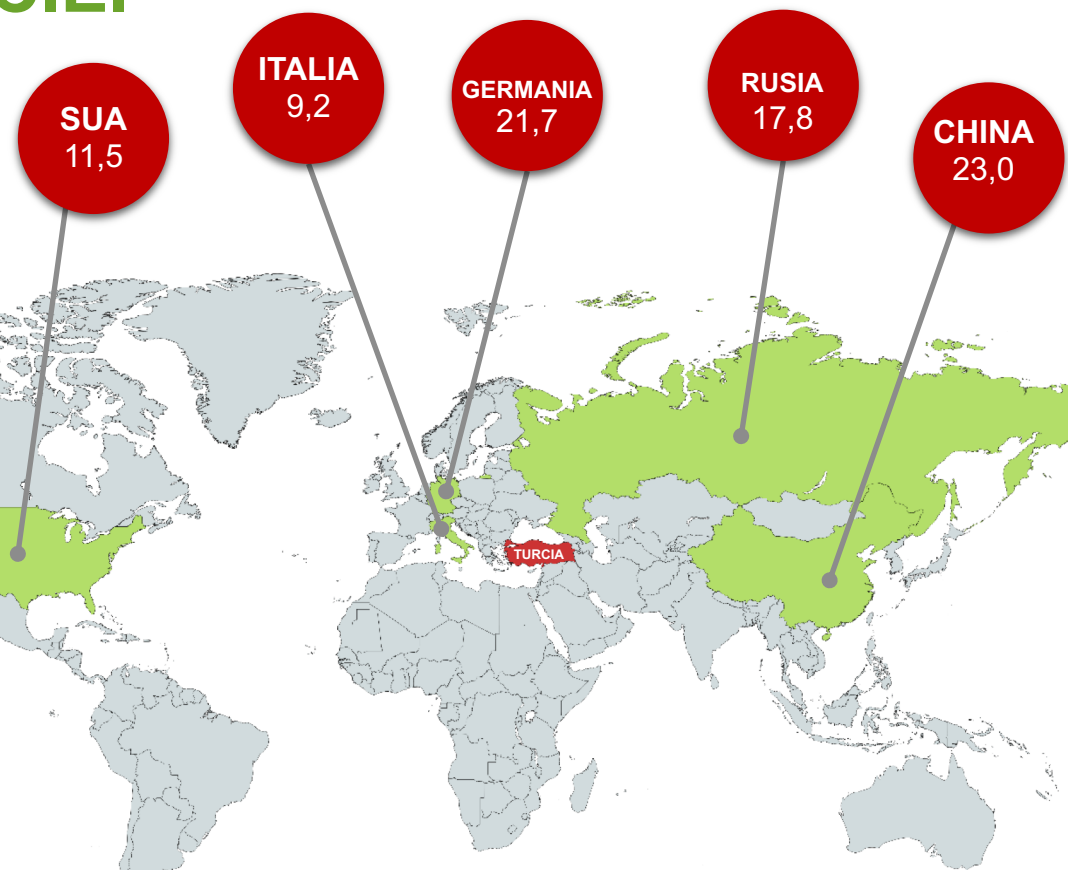
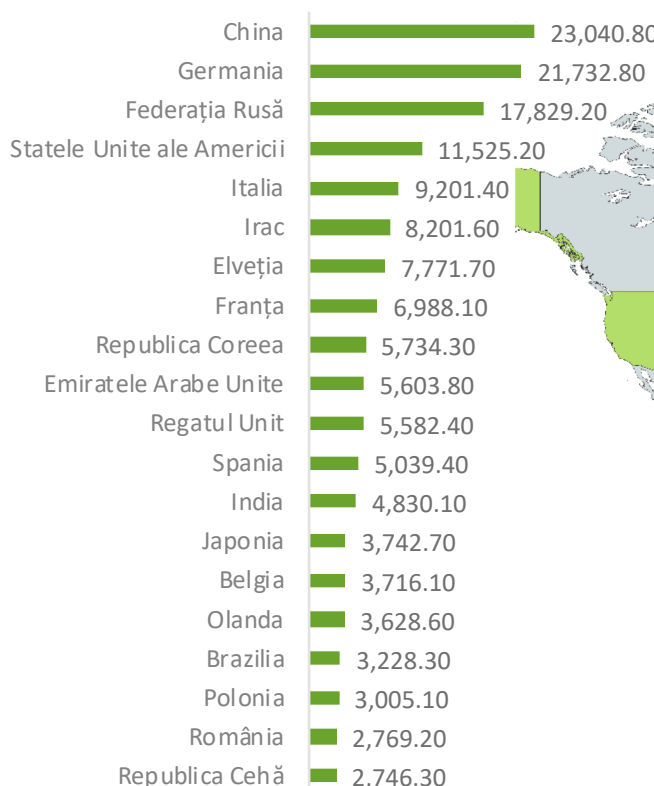
TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE TURCIA, 2020



2 poziții exportate de către RM către Turcia se regăsesc în TOP 20 produse importate de Turcia, acesta fiind Grâu și Meslin și Deșeuri și Resturi de fontă, de fier sau de oțel.

IMPORTURILE TURCIEI

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE TURCIEI, 2020



În 2020, Moldova ocupă **locul 73** în importurile Turciei, comparativ cu anul 2016 când ocupa **locul 75**.

■ Valoare import, mln USD

IMPORTURILE TURCIEI, 2020



Partenerii din regiune în importurile Turciei, mldr USD

Locul 6	Irak 8.2
Locul 19	România 2.7
Locul 21	Ucraina 2.6
Locul 22	Bulgaria 2.1
Locul 33	Grecia 1.3
Locul 35	Iran 1.2
Locul 55	Azerbaidjan 0.4
Locul 58	Georgia 0.3

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More

Product:

World Country:

Partner:

other criteria:

Country Group:

Partner Group:

1

2

Bilateral trade between Moldova, Republic of and Turkey
Product: TOTAL All products

Unit : US Dollar thousand

Table | Graph | Map | Companies

Download: Time Period (number of columns): Rows per page:

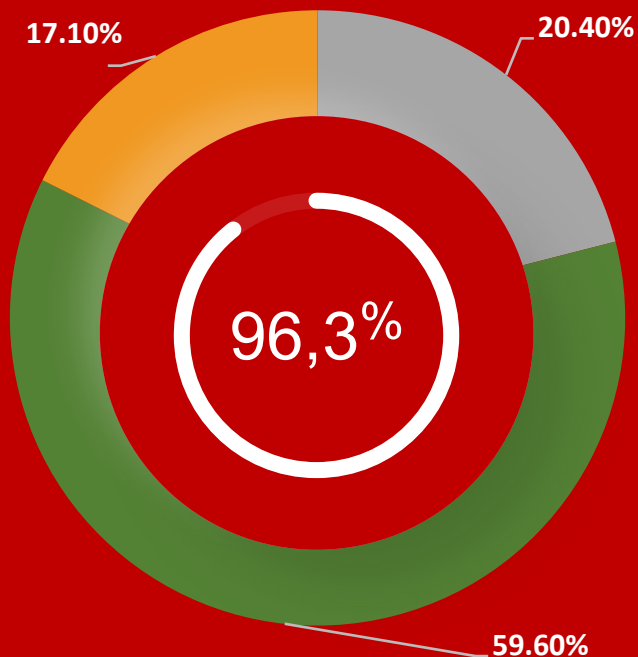
HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Turkey					Turkey's imports from world					Moldova, Republic of's exports to world				
			Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
TOTAL	All products		61,474	104,063	107,198	175,543	171,706	198,601,934	233,799,651	223,046,879	210,346,890	219,514,373	2,044,611	2,425,119	2,706,818	2,779,165	2,485,160
1206	Sunflower seeds, whether or not broken		20,996	49,140	42,239	87,515	58,493	263,005	356,471	361,101	568,325	628,373	178,713	197,817	199,093	213,988	189,215
1005	Maize or corn		2,806	9,383	14,529	24,603	19,188	128,639	425,673	438,015	847,519	485,439	45,860	53,655	109,929	125,150	79,545
2207	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength of >= 80%; ethyl alcohol and other spirits, . . .		2,621	4,516	6,653	5,559	14,352	58,716	64,508	63,452	63,590	207,592	16,684	22,313	23,917	21,152	44,317
1512	Sunflower-seed, safflower or cotton-seed oil and fractions thereof, whether or not refined, . . .		0	0	1,073	0	13,772	1,015,326	661,061	400,540	438,146	708,633	51,483	51,334	65,235	67,561	101,144
6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted		10,984	12,281	15,144	12,829	12,124	166,827	159,260	135,786	158,790	140,952	21,152	24,973	29,453	23,987	23,278
6110	Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted (excluding . . .		1,977	2,367	3,378	4,429	8,274	195,679	184,018	162,310	155,166	130,773	20,280	22,453	28,025	25,482	25,421
7204	Ferrous waste and scrap; remelting scrap ingots of iron or steel (excluding slag, scale and . . .		0	0	0	0	5,506	3,962,158	6,138,232	7,137,092	5,604,695	6,240,632	402	1,092	488	464	6,344
7602	Waste and scrap, of aluminium (excluding slags, scale and the like from iron and steel production, . . .		1,290	1,517	2,390	2,501	4,688	63,155	124,087	146,239	173,000	222,918	2,853	3,616	4,021	3,556	5,330
2303	Residues of starch manufacture and similar residues, beet-pulp, bagasse and other waste of . . .		450	2,894	3,057	4,289	4,014	329,602	445,186	332,041	265,702	293,986	3,898	4,960	6,002	5,817	5,462
1201	Soya beans, whether or not broken		0	0	0	4,228	3,673	885,301	947,920	1,115,398	1,031,809	1,206,053	8,738	6,732	5,243	9,886	8,345
6103	Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches . . .		160	1,077	1,805	2,856	3,672	41,947	44,759	35,146	48,651	47,914	3,348	5,746	5,548	6,447	7,649
6105	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted (excluding . . .		3,432	3,870	3,120	4,687	3,250	26,865	26,806	25,501	25,950	21,682	6,909	8,754	6,907	7,186	4,875

3

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA, 2020

TOP 20 PRODUSE EXPORTATE ÎNSUMEAZĂ

165.3 mln USD



Poziții industriale

8

34.9 mln USD, 20.4%

- 1 poziție** Alcool etilic nedenaturat... (14,3 mln USD, 8,4%)
- 3 poziții deșeuri** (Deșeuri și resturi de fontă, de fier sau de oțel (fier vechi); deșeuri lingotate din fier sau oțel; Deșeuri și resturi din aluminiu; Reziduuri rezultate de la fabricarea amidonului și reziduuri similare) **14,2 mln USD, 8,3%**
- 2 poziții articole din fier** (Cazane pentru încălzire centrală, altele decât cele de la poziția 8402; Alte articole din fier sau din oțel) **4,0 mln USD, 2,3%**
- 2 poziții articole lemn și sticlă** (Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar; Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare) **2,4 mln USD, 1,4%**

Poziții Produse agricole

7

102 mln USD, 59.6%

- 5 poziții** de produse agricole neprocesate (Alte nuci, proaspete sau uscate, chiar decojite sau fără pielită; Semințe de floarea-soarelui, chiar sfărîmate; Porumb; Boabe de soia; Grâu și meslin) **86 mln USD, 50,3%**
- 1 poziție** de produse agricole procesate (Ulei de semințe de floarea-soarelui, de șofrănaș sau de semințe de bumbac) – **13,8 mln USD, 8,1%**
- 1 poziție** de Vin din struguri – **1,4 mln USD, 0,8%**

Poziții de textile

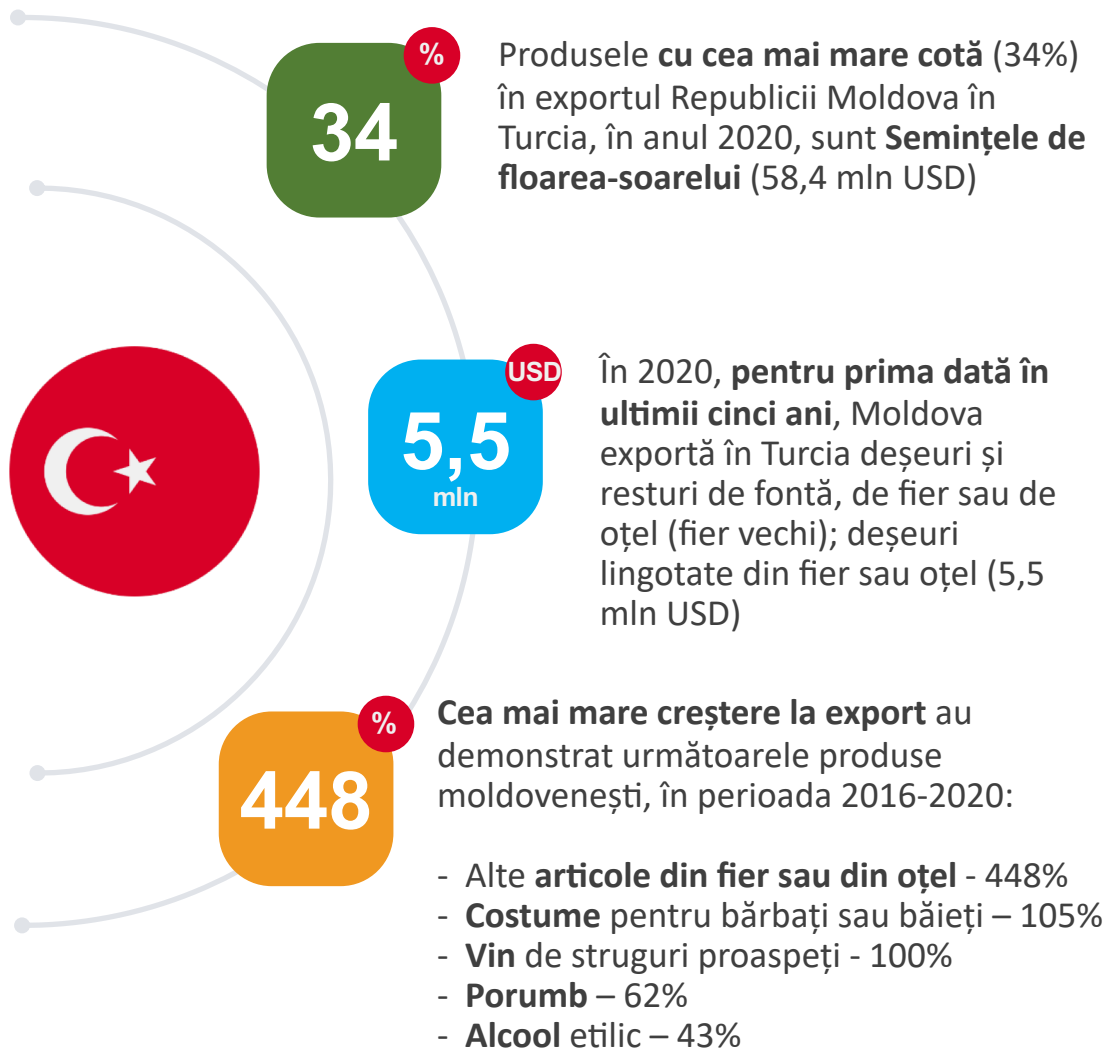
5

29.2 mln USD, 17.1%



- 1 poziție** Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate (12,1 mln USD, 7,1%)
- 1 poziție** Jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare (8,3 mln USD, 4,8%)
- 1 poziție** Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (**3,7 mln USD, 2,2%**)
- 1 poziție** Cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți (**3,2 mln USD, 1,9%**)
- 1 poziție** Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi, tricotate sau croșetate (**1,9 mln USD, 1,1%**)

DESPRE PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

ÎN CIFRE MARI



Ce potențial putem valorifica la export în **TURCIA** ?

				
Valoarea exportată în 2020 (mii USD)	Creșterea anuală, a exportului RM 2016/2020, % p.a.)	Produce	Valoarea importată în 2020 (mii USD)	Creșterea anuală, a importului Turciei 2016/2020, % p.a.)
419,711	20	Cabluri și alte conductoare electrice	955,706	2
189,215	2	Semințe de floarea-soarelui	628,373	25
134,376	5	Vin de struguri proaspeți	12,197	23
110,311	3	Scaune, chiar convertibile în paturi și părți ale acestora	320,069	2
79,545	22	Porumb	485,439	40
78,231	28	Mere, pere și gutui, proaspete	790	11
46,382	12	Sucuri de fructe (inclusiv mustul de struguri) și sucuri de leguminoase	70,99	50
44,317	21	Alcool etilic nedenaturat cu o tărie alcoolică >> 80%; alcool etilic	207,592	29
34,923	18	Caise, cireșe, vișine, piersici (inclusiv piersici fără puf și nectar) și părți comestibile	699	64
26,911	3	Struguri, proaspeți sau uscați	50,227	84
24,343	33	Transformatoare electrice și convertoare statice	911,971	1
23,56	25	Șrot	294,717	14
18,112	21	Articole confecționate din materiale textile...	98,407	3
15,28	17	Deșeuri și resturi de cupru	213,648	28
12,708	55	Fructe, nuci și alte părți comestibile de plante, altfel preparate	39,593	2
11,067	7	Fructe uscate – caise, prune și mere	18,465	22
8,345	3	Boabe de soia	1 206,05	7
7,649	19	Costume pentru bărbați sau băieți, ansambluri, jachete, șorțuri	47,914	4
5,101	10	Dulcețuri, jeleuri, marmelade, paste și piureuri de fructe	13,931	7
1,486	4	Legume, fructe, nuci și alte părți comestibile de plante	2,157	44

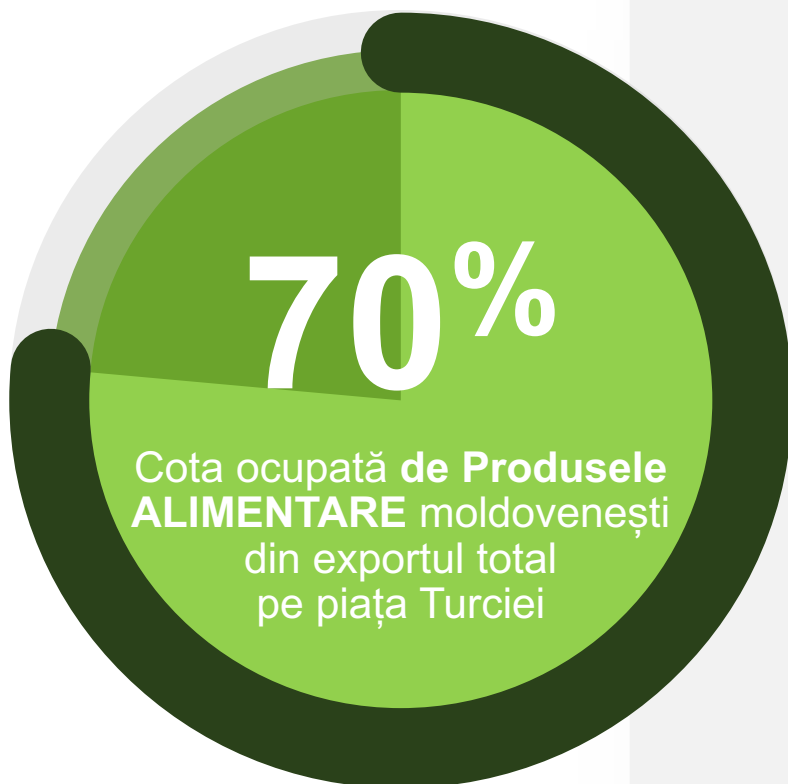
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

TOP 20 produse moldovenești exportate în TURCIA în 2020

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul TURCIEI, %	2020/2019, %	Tip produs
1 Semințe de floarea-soarelui, chiar sfărâmate	58,5	9,3	66,8	FOOD
2 Porumb	19,2	4,0	78,0	FOOD
3 Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80% vol.; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	14,3	6,9	258,2	NON-FOOD
4 Ulei de semințe de floarea-soarelui, de șofrănaș sau de semințe de bumbac	13,8	1,9	-	FOOD
5 Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate	12,1	8,6	94,5	NON-FOOD
6 Jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare	8,3	6,3	186,8	NON-FOOD
7 Deșeuri și resturi de fontă, de fier sau de oțel (fier vechi); deșeuri lingotate din fier sau oțel	5,5	0,1	-	NON-FOOD
8 Deșeuri și resturi din aluminiu	4,7	2,1	187,4	NON-FOOD
9 Reziuuri rezultate de la fabricarea amidonului și reziuuri similare	4,0	1,4	93,6	FOOD
10 Boabe de soia	3,7	0,3	86,9	FOOD
11 Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi	3,7	7,7	138,3	NON-FOOD
12 Cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți	3,2	15,0	69,3	NON-FOOD
13 Grâu și meslin	3,1	0,1	95,0	FOOD
14 Cazane pentru încălzire centrală, altele decât cele de la poziția 8402	2,7	2,1	470,7	NON-FOOD
15 Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi, tricotate sau croșetate	1,9	3,6	144,1	NON-FOOD
16 Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar	1,5	2,6	152,0	NON-FOOD
17 Vinuri din struguri proaspeți	1,4	11,6	177,0	FOOD
18 Alte articole din fier sau din oțel	1,3	0,2	119,0	NON-FOOD
19 Alte nuci, proaspete sau uscate, chiar decojite sau fără pielită	1,3	0,3	22,4	FOOD
20 Damigene, sticle, baloane, borcane, câni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare	0,9	1,2	65,2	NON-FOOD
EXPORT TOP 20 PRODUSE (96,3 % din total)	165,3			
EXPORT TOTAL	171,7			

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

Produsele moldovenești alimentare care ocupă poziții mai însemnate în importul Turciei:



- 
58.5 mln USD - **Semințe de floarea-soarelui (34%)**
- 
19.2 mln USD - **Porumb (11%)**
- 
14.3 mln USD - **Alcool etilic nedenaturat (8%)**
- 
13.8 mln USD - **Ulei de semințe de floarea-soarelui (8,0%)**
- 
4.0 mln USD - **Reziduuri rezultate de la fabricarea amidonului și reziduuri similare (2%)**

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN **TURCIA**

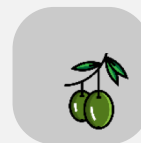
70%

Cota ocupată de **Produsele ALIMENTARE** moldovenești din exportul total pe piața Turciei

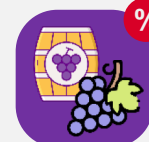
Produsele moldovenești alimentare care ocupă poziții mai însemnate în importul Turciei:



3.7 mln USD - **Boabe de soia** (2.1%)



3.1 mln USD - **Grâu și meslin** (1.8%)



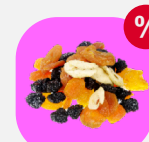
1.4 mln USD - **Vinuri din struguri proaspeți** (0.8%)



1.2 mln USD - **Alte nuci, proaspete sau uscate** (0.7%)



528 mii USD - **Sorg boabe** (0.3%)



240 mii USD **Fructe uscate (caise, prune, mere, pere)** (0.1%)

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

Produse **ALIMENTARE** moldovenești exportate, 2020

Produse	Valoare export, mii	Cotă în importul Turciei,	2020/2019, %
	USD	%	
1 Semințe de floarea-soarelui	58493	9,3	66,8
2 Porumb	19188	4,0	78,0
3 Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80% vol.; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	14352	6,9	258,2
4 Ulei de semințe de floarea-soarelui, de sofrănaș sau de semințe de bumbac	13772	1,9	-
5 Reziduuri rezultate de la fabricarea amidonului și reziduuri similare	4014	1,4	93,6
6 Boabe de soia	3673	0,3	86,9
7 Grâu și meslin	3132	0,1	95,0
8 Vinuri din struguri proaspeți	1409	11,6	177,0
9 Alte nuci, proaspete sau uscate, chiar decojite sau fără pielită	1281	0,3	22,4
10 Sorg boabe	528	-	1035,3
11 Fructe uscate (caise, prune, mere, pere, papaya...)	240	1,3	162,2
12 Struguri, proaspeți sau uscați	80	0,2	36,0
13 Făină, griș și pudră din legume cu păstăi uscate, de la poziția 0713	80	3,1	-
14 Produse de brutărie, de patiserie și biscuiți, chiar cu adaos de cacao	73	0,1	18,0
15 Alte semințe și fructe oleaginoase	34	0,0	340,0
16 Produse zaharoase fără cacao (inclusiv ciocolată albă)	18	0,1	105,9
TOTAL PRODUSE ALIMENTARE	120 367		
TOTAL EXPORT	171 706		

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN **TURCIA**



30%

ocupă **Produsele NEALIMENTARE** din exportul total moldovenesc pe piața Turciei

Produsele moldovenești nealimentare care ocupă poziții mai însemnate în importul Turciei:

- 

12.1 mil USD - **Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate (7%)**
- 

8.3 mil USD - **Jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare (4.8%)**
- 

5.5 mil USD - **Deșeuri și resturi de fontă, (3.2%)**
- 

4.7 mil USD - **Deșeuri și resturi din aluminiu (2.7%)**
- 

3.7 mil USD - **Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (2.1%)**

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN **TURCIA**

30%

ocupă **Produsele
NEALIMENTARE** din
exportul total moldovenesc
pe piața Turciei

Produsele moldovenești nealimentare care ocupă poziții mai însemnate în importul Turciei:

- 

3.2 mil USD - **Cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți (1.8%)**
- 

2.7 mil USD - **Cazane pentru încălzire centrală (1.5%)**
- 

1,9 mil USD - **Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (1.1%)**
- 

1.5 mil USD - **Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar (0.9%)**
- 

1.4 mil USD - **Alte articole din fier sau din oțel (0.8%)**

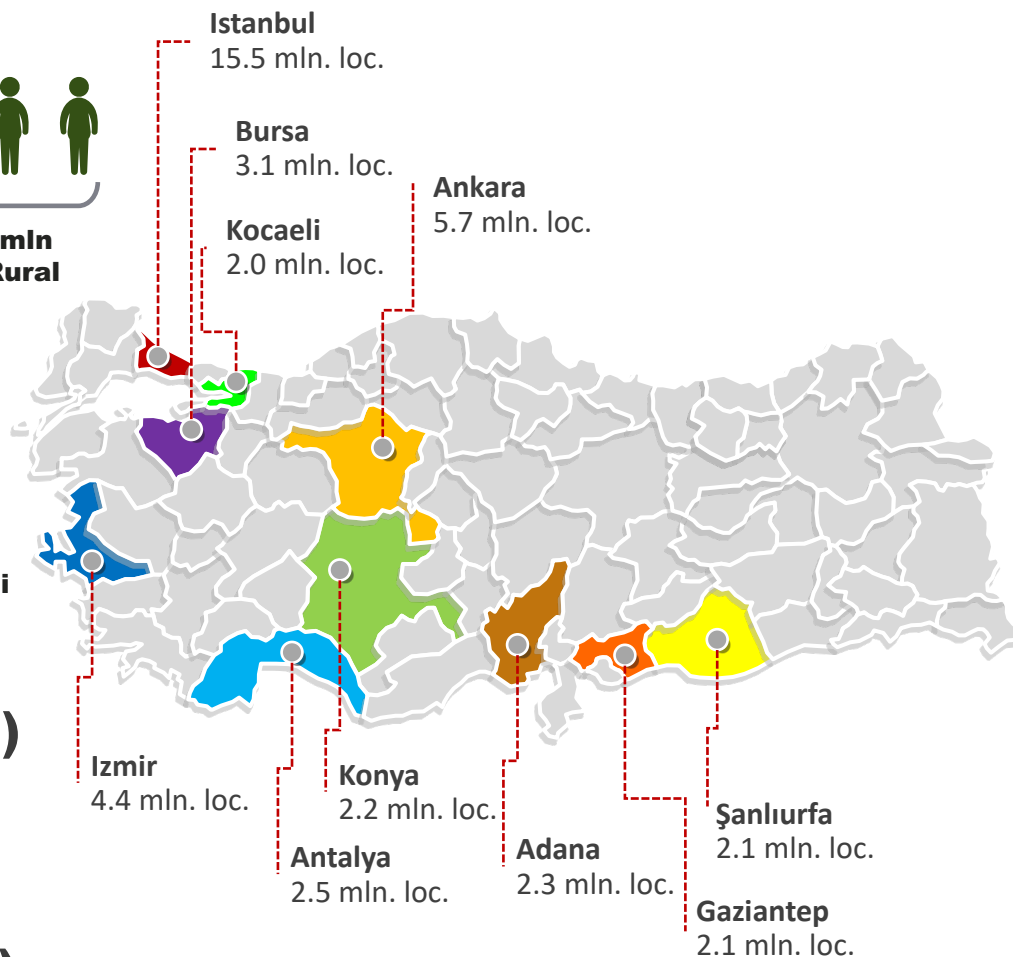
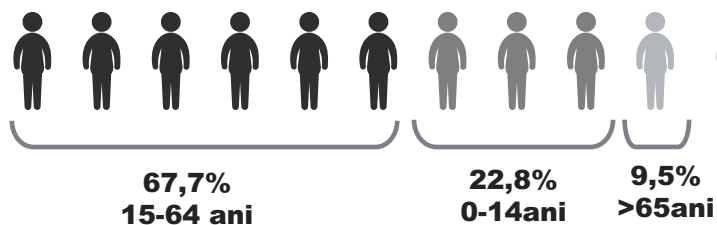
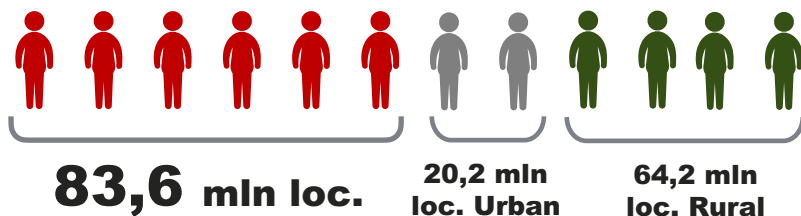
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN TURCIA

Produse **NEALIMENTARE** moldovenești exportate, 2020

Produce	Valoare export, mln USD	Cotă în importul Turciei, %	2020/2019, %
1 Tricouri (T-shirts), bluze și maiouri de corp, tricotate sau croșetate	12,10	8,6	94,5
2 Jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare	8,30	6,3	186,8
3 Deșeuri și resturi de fontă, de fier sau de oțel (fier vechi); deșeuri lingotate din	5,50	0,1	-
4 Deșeuri și resturi din aluminiu	4,70	2,1	187,4
5 Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu	3,70	7,7	138,3
6 Cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți	3,20	15,0	69,3
7 Cazane pentru încălzire centrală	2,70	2,1	470,7
8 Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantalon, pantaloni,	1,90	3,6	144,1
9 Placaj, lemn furniruit și lemn stratificat similar	1,50	2,6	152,0
10 Alte articole din fier sau din oțel	1,40	0,2	119,0
11 Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte reci	0,9	1,2	65,2
12 Cămăși, bluze, bluze-cămașă, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete	0,8	11,8	86,9
13 Deșeuri și resturi de cupru	0,7	0,4	-
14 Aur (inclusiv aur platinat), sub formă brută sau semiprelucrată sau sub formă	0,6	0,0	71,4
15 Produse vegetale nedenumite și necuprinse în altă parte	0,4	3,6	60,1
16 Piei brute de bovine	0,3	0,8	185,5
17 Îmbrăcăminte confecționată din pâslă, articole nețesute, țesături impregnate,	0,2	0,6	-
18 Paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane (inclusiv pentru schi) și articol	0,2	0,2	-
19 Cămăși, bluze, bluze-cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru femei sau f	0,2	0,5	54,7
20 Alte accesorii confecționate de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate; părți de	0,2	3,9	81,2
TOTAL PRODUSE NEALIMENTARE	49,8		
TOTAL EXPORT	171,7		

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN TURCIA

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN TURCIA, 2020



700 USD⁽²⁰²¹⁾
Salariu mediu lunar NET

481 USD⁽²⁰²¹⁾
Salariu minim GARATAT

795 mln USD⁽²⁰²⁰⁾
Remitanțe remise de emigranți





PROFILUL CONSUMATORULUI DIN TURCIA



Caracteristicile demografice ale consumatorilor turci sunt semnificativ **diferite de cele ale consumatorilor europeni și occidentali** în ceea ce privește vârsta și aspectele culturale. Dar, la fel ca în Europa, majoritatea consumatorilor turci consideră că **este important să se îngrijească și să urmeze ultimele tendințe.**



Consumatorii din Turcia preferă tot mai mult să facă cumpărături în zonele în care sunt amplasate locuințele sau locurile lor de muncă, în special în zonele metropolitane aglomerate de trafic, cum ar fi Istanbul, Ankara, și Izmir. **Turcia este o piață foarte sensibilă la prețuri.** Consumatorii au început să prefere magazinele discounter.



Există o **tradiție de cumpărare de articole de lux și produse electronice** în Turcia, care crește utilizarea cardurilor de credit pentru achiziționarea de produse.



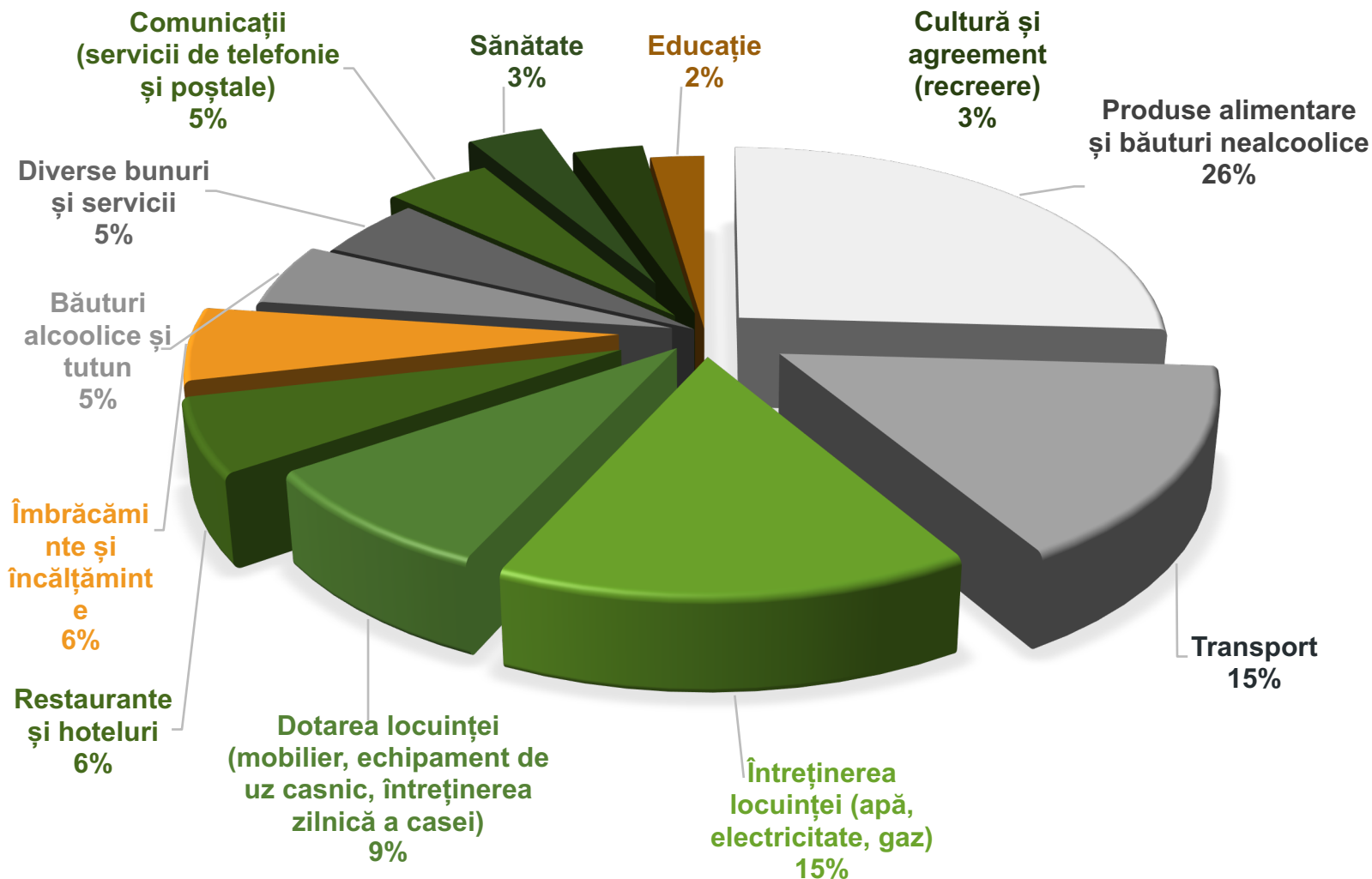
În contextul pandemiei de **COVID-19**, majoritatea consumatorilor turci sunt îngrijorați de sănătatea personală, de economie și de durata crizei și se așteaptă, să treacă la cheltuielile online pentru produsele esențiale pentru uz casnic și îngrijirea personală. **Turcia este a 21-cea mai mare piață pentru comerțul electronic din lume**, cu un venit de 12 mlrd USD în 2020, plasându-se în fața Austriei și Elveției.



Piața alimentelor ecologice din Turcia a cunoscut o creștere semnificativă în ultimul deceniu. Disponibilitatea consumatorilor de a plăti pentru produsele cu etichete organice și produse certificate este de până la 36% în Turcia.

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN TURCIA

Structura cheltuielilor de consum ale unei familii turcești, 2020














CANALELE DE VÂNZARE ÎN TURCIA

CANALELE DE VÂNZARE ÎN TURCIA



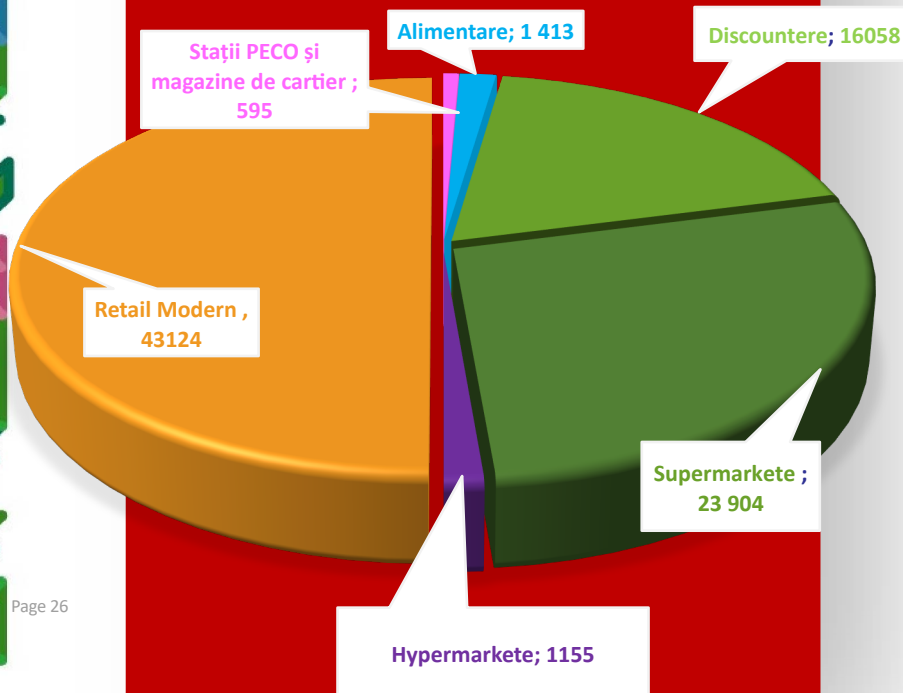
TOP 10 RETAILERI TURCIA, 2020



Brand	Cifra de afaceri, mln USD	Nr magazine
 BIM	7818,70	8.047
 A101	4835,90	9.522
 MIGROS	3975,50	2.299
 SOK	3158,70	7.661
 CarrefourSA	1224,00	444
 EKOMINI	363,20	2.063
 HAKMAR	332,90	585
 SEÇ	266,40	1.017
 ONUR	212,70	150
 FILE	183,90	115
TOTAL Top 10 retaileri	22 372	31 903
TOTAL piața de retail de produse FMCG din TURCIA (mln USD)	75 233	346 000 (retail de produse)
TOP 10 în total retail de produse, %	29,7%	9,22%

PIAȚA DE RETAIL DIN TURCIA

PIAȚA DE RETAIL, CANALE DE DISTRIBUȚIE (MIL. \$), 2020



32 109 mln USD

Retail Tradițional (magazinele de produse alimentare de până la 500 de metri pătrați și piețele în aer liber)

75 233 mln USD

Retail Total (FMCG)

MAGAZINELE ALIMENTARE CU AMĂNUNTUL DIN TURCIA SUNT:

1



lanțurile regionale de produse alimentare - cu magazine în unul sau câteva orașe din Turcia; toate sunt companii deținute pe plan intern. Rareori vând alimente importate, cu excepția produselor agricole, cum ar fi orez, banane, linte și fasole uscată.

2



lanțurile naționale de produse alimentare - sunt lanțuri de supermarketuri cu magazine în toată Turcia, în aproape toate orașele. Pot fi magazine cu reduceri, obișnuite sau Premium.

3



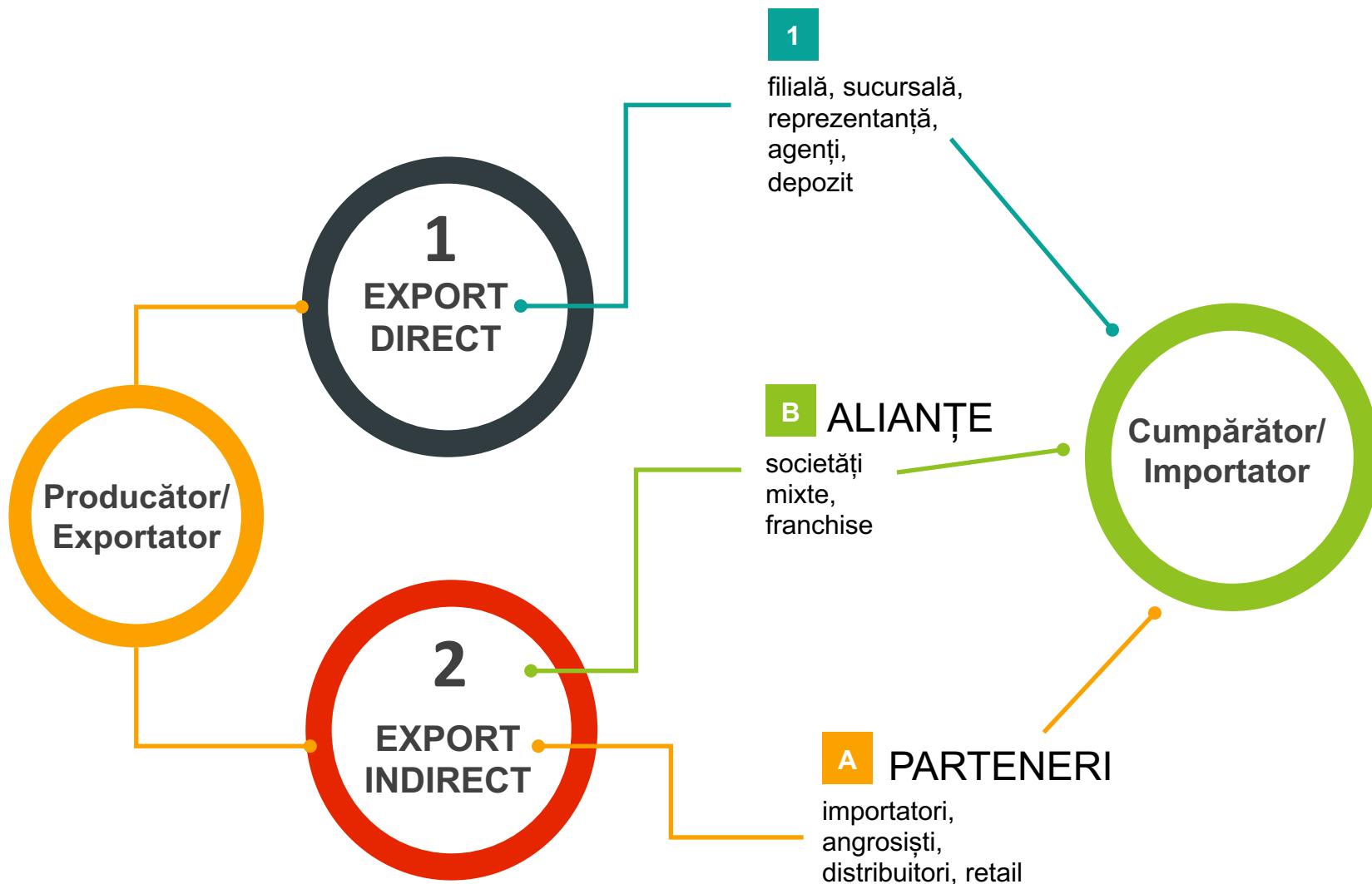
lanțurile internaționale de produse alimentare - companii cu proprietate și prezență internațională, cu magazine în toată Turcia. Există mai mult de 200 de lanțuri alimentare în Turcia, care dețin peste cinci magazine.

TOP 15 COMPANII DE DISTRIBUȚIE PRODUSE DE LARG CONSUM ÎN TURCIA

	Compania	Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mIn USD (2020)
1	DILEK GIDA URETIM VE PAZARLAMA TICARET A.S.	FMCG	336,4
2	OZCEBELLI GIDA A.S.	FMCG	115,6
3	ARPACIOGLU GIDA ITIRIYAT A.S.	FMCG	99,1
4	GUN-PAS GIDA MADDELERI PAZARLAMA TICARET A.S.	FMCG	64,6
5	CAN TOPTAN GIDA IHTIYAC MADDELERI PAZARLAMA A.S.	FMCG	58,5
6	ARIKBAS PAZARLAMA DAGITIM TEKSTIL TURIZM TICARET A.S.	FMCG	12,4
7	EKMEL GIDA URUNLERI LOJISTIK INSAAT A.S.	FMCG	9,7
8	NATURAK GIDA PAZARLAMA A.S.	FMCG	9,5
9	DOLFIN GIDA A.S.	FMCG	6,7
10	SELCUK ECZA DEPOSU A.S.	FARMACEUTICA	3,1
11	HORIZON HIZLI TUKETIM URUNLERI URETIM PAZARLAMA SATIS T.A.S.	FMCG	0,8
12	SINIRLI SORUMLU ISTANBUL ECZACILAR URETIM TEMIN DAGITIM KOOPERATIFI	FARMACEUTICA	0,7
13	DUZEY TUKETIM MALLARI SANAYI PAZARLAMA T.A.S.	FMCG	0,5
14	YASAR BIRLESIK PAZARLAMA DAGITIM TURIZM T.A.S.	FMCG	0,4
15	AKYUREK PAZARLAMA S.A.	FMCG	0,3
TOTAL Top 15, mIn USD			718,3

EXPORTUL ÎN TURCIA

CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA RUSIEI



PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN TURCIA

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA TURCIEI



EXPO



MISIUNE ECONOMICĂ



B2B

TURCII CA PARTENERI DE AFACERI



TURCII CA PARTENERI DE AFACERI

- TURCILOR LE PLACE COMUNICAREA ȘI PUN BAZA PE RELAȚIA DE ÎNCREDERE.**
O relație personală reprezintă o bază importantă pentru o relație de afaceri de succes în Turcia. De obicei, este important să acordați timp pentru o conversație prietenoasă înainte de a începe o discuție de afaceri.
- MULȚI OAMENI ÎNCĂ NU VORBESC LIMBA ENGLEZĂ ÎN TURCIA.**
Acest lucru s-a îmbunătățit în ultimii ani, dar este întotdeauna bine să beneficiați de serviciile unui translator.
- EVITAȚI PROGRAMAREA ÎNTÂLNIRILOR ÎN TIMPUL RAMADANULUI SAU AL VERII TURCEȘTI (iulie/august).**
Întâlnirile vor fi întrerupte dacă este timpul de rugăciune. Prin urmare, este bine să faceți programări dimineața, înainte de rugăciunea de la prânz sau după prânz.
- STRÂNGEȚI FERM MÂNA INTERLOCUTORULUI.**
Dacă vă întâlniți cu o femeie, vedeți dacă ea vă întinde mâna mai întâi. Turcii mai conservatori nu aprobă contactul corporal între sexe - respectați acest lucru. Odată ce oamenii vă cunosc, fiți pregătit pentru niște îmbrățișări.
- CÂND VĂ ADRESAȚI INIȚIAL UNUI TURC, RĂMÂNEȚI FORMALI.**
Se obișnuiește a numi un om prin numele lui urmat de "bey". În mod similar, primul nume al unei femei ar fi urmat de "hanim". Nu este neobișnuit să apelați la oameni și prin titluri cum ar fi Mudur Bey (Directorul).



TURCII CA PARTENERI DE AFACERI

- **FIECĂRUI VIZITATOR I SE VA FI OFERI CAFEA SAU CEAI. ESTE NEPOLITICOS SĂ REFUZAȚI.**
După discuții introductive, începeți discuția prezentându-vă pe dumneavoastră și afacerea dumneavoastră. Cheia pentru orice afacere bună se bazează foarte mult pe o bună relație personală. Omologul turc va trebui să aibă încredere în dvs., atât ca persoană cât și ca profesionist.
- Turcii sunt iubitori să ia masa în oraș și **MESELE LA RESTAURANT SUNT PARTE INTEGRANTĂ A CULTURII DE AFACERI TURCEȘTI.** În mod inevitabil, veți fi invitați să luați masa și ar fi nepolitic să nu acceptați.
- Deși majoritatea turcilor sunt musulmani, nu toți se abțin să bea alcool. Cu toate acestea, **ESTE BINE SĂ AȘTEPTAȚI ȘI SĂ VEDEȚI DACĂ GAZDA COMANDĂ BĂUTURI ALCOOLICE ÎNAINTE DE A FACE ACEST LUCRU**, deoarece este posibil să nu fie confortabil să stea la o masă cu alcool sau să plătească pentru aceasta.
- **PROTOCOLUL PRIVIND CINE PLĂTEȘTE FACTURA - CERINȚELE CULTURII TURCEȘTI SPUN CA ÎNTOTDEAUNA PLĂTEȘTE GAZDA**, altfel este o rușine.
Nu cereți să împărțiți factura. Cu toate acestea, insistând să plătiți vă va face să arătați bine. În cele din urma renunțați și mulțumiți gazdei pentru generozitatea lor și insistați ca la următoarea masă, sunteți gazda.
- **RELAȚIILE PERSONALE SUNT FOARTE APRECIATE ȘI NICI UN VIZITATOR NU TREBUIE SĂ ÎNCEAPĂ DIRECT CU DISCUȚIILE DE AFACERI, FĂRĂ A SCHIMBA MAI ÎNTÂI CÂTEVA CUVINTE PRIETENOASE.**
Este acceptabil să întrebi despre familie, despre fotbal (o pasiune turcească) și alte sporturi și hobby-uri. Vorbiți despre familie, mâncare și sport, ele sunt teme foarte potrivite.



TURCII CA PARTENERI DE AFACERI

- TURCII SUNT BUNI COMUNICATORI VERBAL ȘI VIZUAL.**
Asigurați-vă că prezentați informații folosind hărți, grafice și diagrame pentru a face apel la acele simțuri. Dacă negociați, amintiți-vă că nu este vorba întotdeauna de bani pentru turci. Mențineți un contact vizual cu omologul turc în timp ce vorbiți, deoarece turcii consideră acest lucru ca un semn de sinceritate.
- ÎNTREPRINDERILE TURCEȘTI RĂSPUND LENT LA E-MAIL.**
Totodată, este foarte indicat să aveți și referințe din Turcia despre afacerea dumneavoastră.
- DECIZIILE SE IAU ÎNCET, MAI ALES DACĂ NU AVEȚI NICIO RELAȚIE CU DECIDENTUL.**
Inițial, puteți să vă întâlniți mai întâi cu membri mai în vârstă ai unei familii sau companii. Asigurați-vă că i-ați impresionat, deoarece aceștia sunt cheia dumneavoastră pentru un rezultat de succes și veți obține recomandarea lor în fața șefului.
- ÎN GENERAL, MODUL ÎN CARE SE ÎMBRACĂ OAMENII DE AFACERI TURCI ESTE SIMILAR CU STILUL ACCEPTAT ÎN EUROPA** - un costum, o cămașă și o cravată, iar pentru femei este o combinație de costume, rochii sau fuste. Pentru femei o îmbrăcăminte de vară ușoară este acceptabilă (lungimea peste genunchi, în afaceri, este recomandată).
- NU OFERIȚI CADOURI CARE SUNT PEA GENEROASE SAU PERSONALE ȘI ASIGURAȚI-VĂ CĂ VERIFICAȚI DACĂ OMOLGII DVS. TURCI CONSUMĂ ALCOOL.**
Schimbul de cadouri nu este o caracteristică predominantă a culturii de afaceri turcești. Cu toate acestea, dacă se dă un cadou, acesta va fi acceptat cu recunoștință.

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN TURCIA

<http://www.tezulas-fuar.com>

ANASAYFA

FUAR TAKVİMİ

TEMSİLCİLİKLER


KATILIMCILARA ÖZEL

ZİYARETÇİLERE ÖZEL

İLETİŞİM



Yaklaşan Fuarlar

	IDS	22.09.2021 25.09.2021	Köln - ALMANYA	+
	HARDWARE FORUM	22.09.2021 23.09.2021	Milano - İTALYA	+
	ProWine Forum Sao Paulo	05.10.2021 07.10.2021	Sao Paulo - BREZİLYA	+
	CIHS China International Hardware Show	08.10.2021 10.10.2021	Şanghay - ÇİN	+
	Anuga	09.10.2021	Köln - ALMANYA	+

Destek Talebi

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN TURCIA

<https://tuyap.com.tr/en/>



OUR FAIRS



SIGNiSTANBUL

✉ E-Invitation →

09 - 12 September 2021



WorldFood
Istanbul

a Hyve event

✉ E-Invitation →

09 - 12 September 2021



SAMSUN
AGRICULTURE
FAIR

🌐 WEB SITE →

15 - 19 September 2021



ZUCHEX
HOME & KITCHENWARES FAIR

✉ E-Invitation →

16 - 19 September 2021

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN TURCIA

<https://worldfood-istanbul.com/Home>



09-12 September 2021 • TUYAP Fair & Congress Center, Istanbul

Contact Us | Practical Info | EN

WorldFood Istanbul
a Hyve event

About Exhibit Hyve Connect Visit Agenda News & Press Releases

ONLINE INVITATION **BOOK A STAND**

GATEWAY TO TURKEY'S FOOD & DRINK INDUSTRY

09-12 September 2021
TUYAP Fair & Congress Center, Istanbul

Scroll

POST SHOW REPORT

29th WorldFood Istanbul: International Food Products & Processing Technologies Exhibition

LATEST EVENT UPDATES

See more >

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN TURCIA

Trade Shows, Exhibitions, Conferences & Business Events Worldwide

https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_turkey.html

Trade shows Worldwide > Europe > Turkey UK f G+ t in p. 1/5

244 Trade Shows in Turkey

Exhibition Name	Cycle	Venue	Date
ZAK WORLD OF FAÇADES - TURKEY <i>Zak World of Façades is an International conference series on façade design & engineering</i>	unknown	Istanbul > Istanbul Marriott Hotel Sisli	06/03/2021 (1 day)
MAKTEK EURASIA <i>Machine Tools, Metal Processing Machines, Welding, Cutting, Drilling Technologies, Quality Control and Test Equipment Fair</i>	every 2 years	Istanbul > Tüyap Fair Convention and Congress Center	08/31/2021 (5 days)
ASANSÖR - EURASIA ELEVATOR <i>International Elevator, Escalator Industry and Technologies Exhibition</i>	every 2 years	Istanbul > Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	09/01/2021 (4 days)
BAYIM OLUR MUSUN <i>Franchise & Brand Dealership Exhibition</i>	once a year	Istanbul > Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	09/01/2021 (4 days)
BE MY DEALER <i>Be-my dealer exhibition will gather entrepreneurs and brands which are interested in giving dealership and franchise</i>	once a year	Istanbul > Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	09/01/2021 (4 days)
CNR AMBALAJ FUARI <i>Food Processing, Packaging, Labeling Technologies specialized Exhibition</i>	once a year	Istanbul > Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	09/01/2021 (4 days)
CNR FOOD ISTANBUL <i>Food, Beverage Products & Food Processing Technologies Fair. CNR Food Istanbul aims domestic and international food wholesalers, retail chain stores, corporate purchasers, business managers, hotel and restaurant chains...</i>	once a year	Istanbul > Istanbul Expo Center / Istanbul Fuar Merkezi / CNR Expo	09/01/2021 (4 days)
DIYARBAKIR BOOK FAIR <i>Diyarbakir Book Fair</i>	once a year	Diyarbakir > Tüyap Diyarbakir	Sept. 2021
DLG - ÖÇP TARLA GÜNLERİ <i>International Agricultural Fair in Turkey</i>	every 2 years	Tekirdag	09/01/2021 (4 days)

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN TURCIA

Pagini aurii

<https://www.globaldatabase.com/turkey-companies-database>

Language: English ▾

Blog ▾

Integrations ▾

About us ▾

 Global Database

Products ▾

Data Solutions ▾

Customers

Pricing

Request a demo

Sign in

Turkey Companies Database

Free Trial

Mulțumesc și export cu spor!



**Mulțumim
Agenției de Investiții
pentru susținere și parteneriat !**

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS

