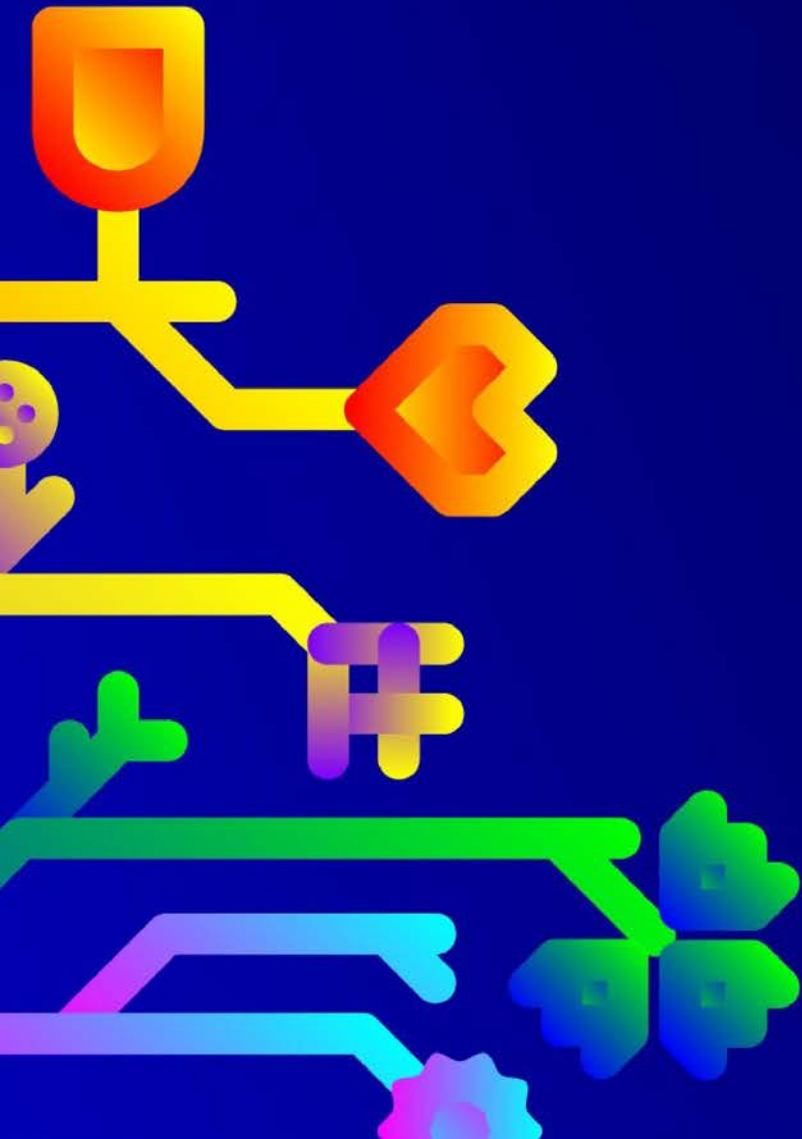


EXPORT MORNING ROMÂNIA

Potențial învecinat



DE CE ROMÂNIA?

Partener comercial #1

29% (790 mln USD) din exporturile moldovenești în 2018

Produsele moldovenești
percepute drept produse de o înaltă
calitate, în special cele agro-alimentare

**Creșterea constantă a
consumului intern (+10% anual)**
Pe fonul creșterii medii anuale a
salariului mediu cu 15% anual

DCFTA
România - țară UE

**Creștere economică susținută
(+4,5 % anual)**
Țară fruntașă din UE

ROMÂNIA PROFIL DE ȚARĂ



22.2 mil. loc.

România



3.5 mil loc.

Republica Moldova



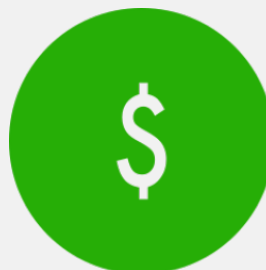
12,220 USD

România



3,226 USD

Republica Moldova



România

239.8 mlrd USD



Republica Moldova

11.4 mlrd USD

 **DOING
BUSINESS 2019**

47 MD

52 RO

 **WORLD
ECONOMIC
FORUM**

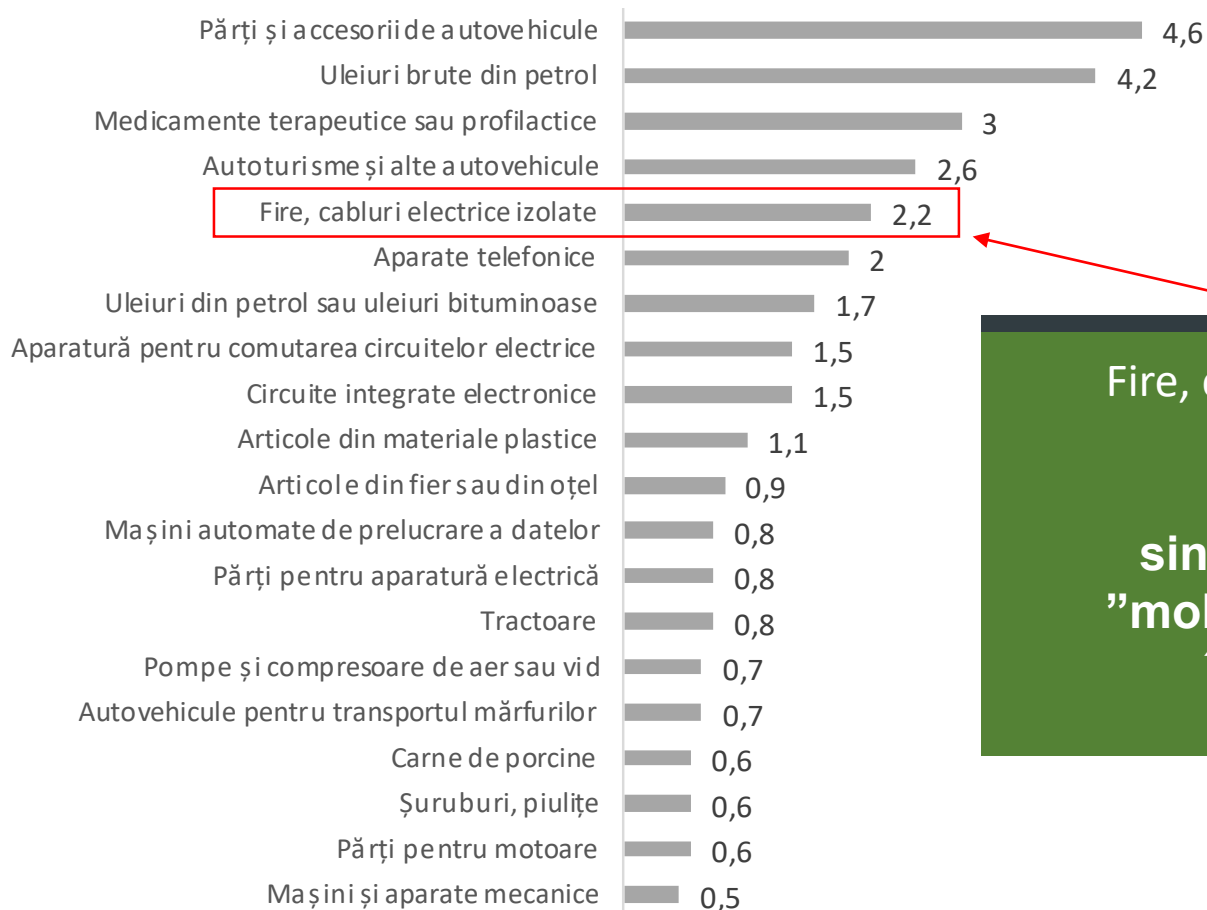
Indicele
Competitivității
Globale

52 RO

88 MD

IMPORTURILE ROMÂNIEI

TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE ROMÂNIA



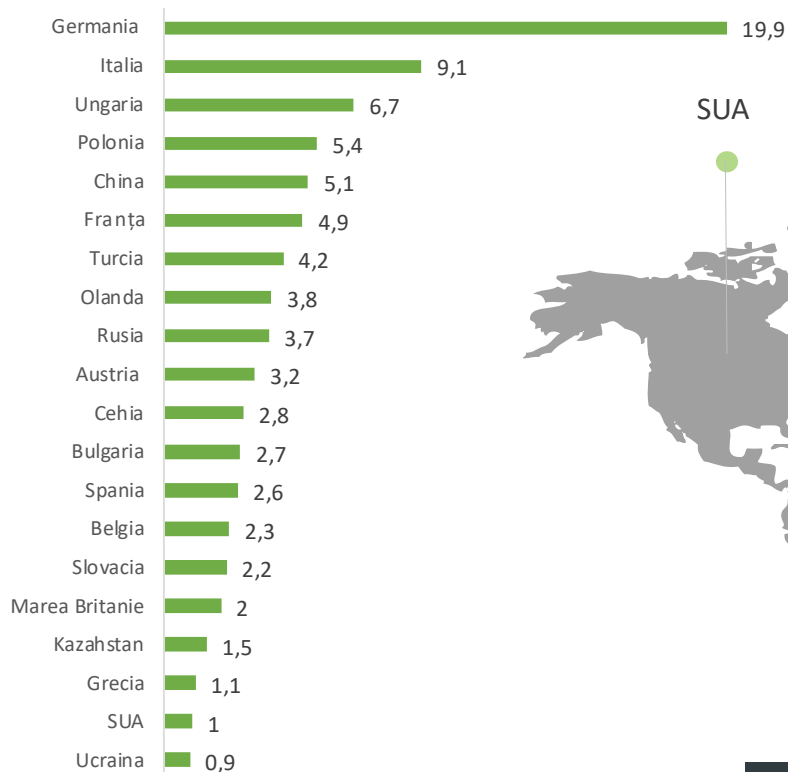
Fire, cabluri electrice
izolate

**singura poziție
"moldovenească",
în TOP 20**

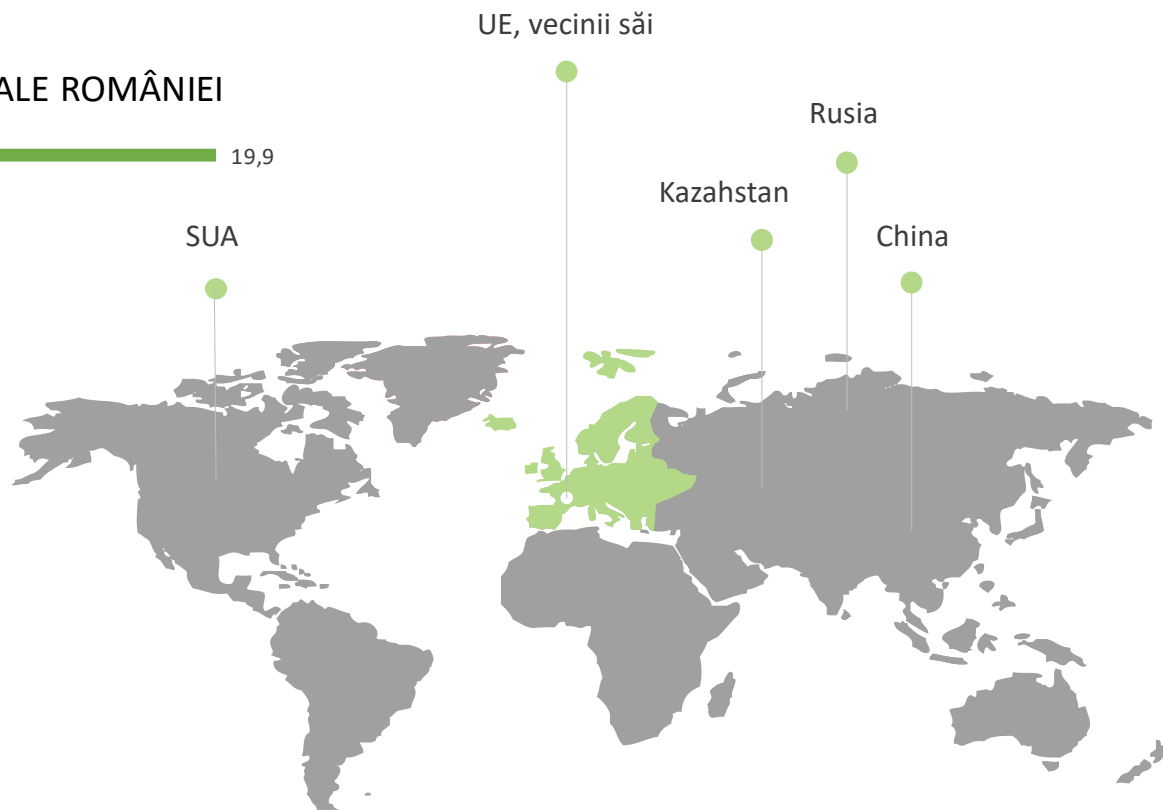
■ Valoare import, mlrd USD

IMPORTURILE ROMÂNIEI

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE ROMÂNIEI



■ Valoare import, mlrd USD



Moldova nu se regăsește în TOP 20 parteneri de import ai României

IMPORTURILE ROMÂNIEI

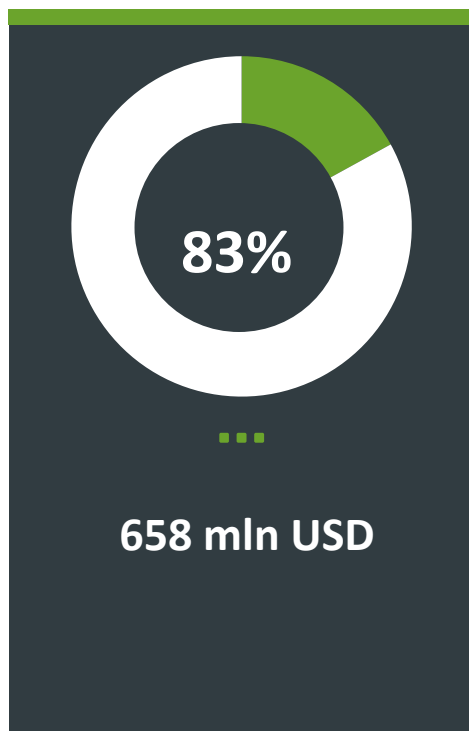


Vecinii României în importurile sale, mldr EUR

Locul 3	Ungaria 6.7
Locul 4	Polonia 5.4
Locul 12	Bulgaria 2.7
Locul 15	Slovacia 2.2
Locul 20	Ucraina 0.9
Locul 21	Serbia 0.8
Locul 22 (27 în a. 2013)	R. Moldova 0.8

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA



TOP 20 PRODUSE EXPORTATE, 2018

- 7 grupe de produse industriale (cabluri, mobilă, sticlă)
- 5 grupe de produse textile/încălțăminte
- 5 grupe de produse sunt agricole neprocesate (floarea-soarelui, grâu, struguri)
- 3 grupe agroalimentare (vin, zahăr, patiserie)

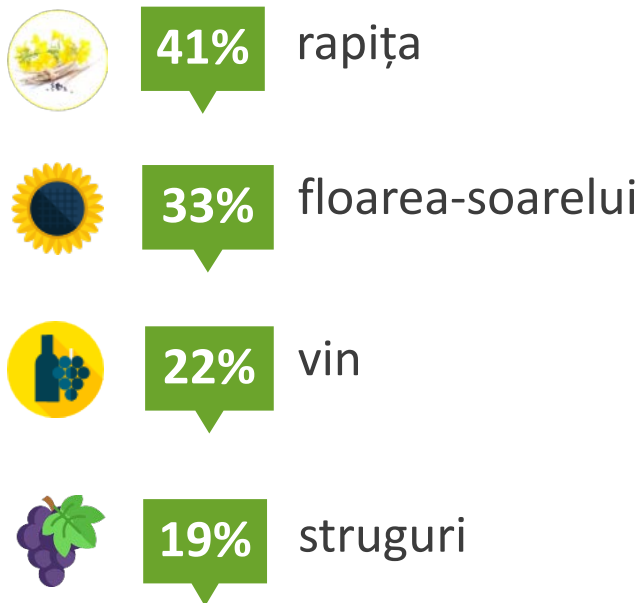
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

TOP 20 produse moldovenești exportate în România în 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul României	2018/2017	Tip produs
1 Fire, cabluri, alte conductoare electrice izolate	358,5	16%	48%	NON-FOOD
2 Semințe de floarea-soarelui	73,6	33%	2%	FOOD
3 Semințe de rapiță	24,2	41%	91%	FOOD
4 Sticlă, borcane	20,6	23%	38%	NON-FOOD
5 Taioare, jachete pentru femei	17,7	8%	102%	NON-FOOD
6 Vinuri din struguri proaspeți	15,9	22%	24%	FOOD
7 Mobilier inclusiv dormitoare, bucătării	15	3%	25%	NON-FOOD
8 Părți din încălțăminte, tălpi interioare detașabile	14,9	4%	14%	NON-FOOD
9 Articole textile confecționate	12,8	13%	21%	NON-FOOD
10 Transformatoare electrice	11,6	3%	64%	NON-FOOD
11 Cămăși, bluze, pentru femei	11,5	15%	130%	NON-FOOD
12 Triciclete, trotinete, jucării similare	10,3	4%	64%	NON-FOOD
13 Struguri, proaspeți sau uscați	10,3	19%	-18%	FOOD
14 Grâu și meslin	9,7	7%	-21%	FOOD
15 Zahăr	9,6	6%	-18%	FOOD
16 Costume pentru bărbați	9,5	4%	29%	NON-FOOD
17 Produse de brutărie, de patiserie și biscuiți	9,3	3%	10%	FOOD
18 Fibre de sticlă	8,1	9%	-2%	NON-FOOD
19 Lăzi, lădițe, coșuri	7,5	19%	525%	NON-FOOD
20 Porumb	7,4	6%	156%	FOOD
<i>EXPORT TOP 20 PRODUSE (83% din total)</i>	658			
<i>EXPORT TOTAL</i>	792,3		132	

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

O serie de produse moldovenești agroalimentare au o cotă însemnată în importul României



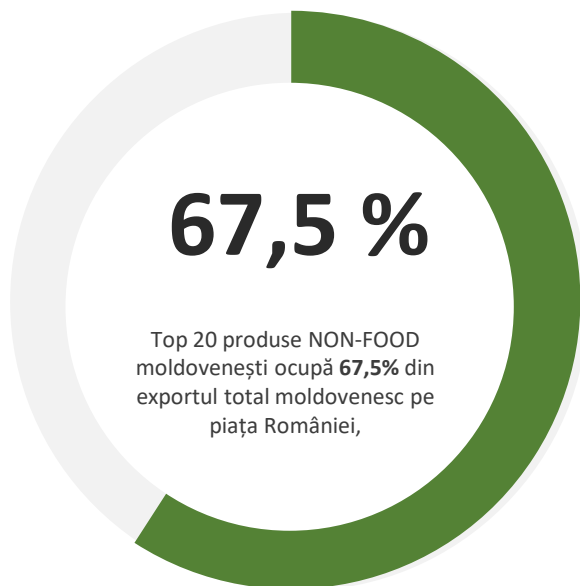
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

TOP 20 produse FOOD moldovenești exportate, 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	2018/2017
1	Semințe de floarea-soarelui	73,6	1%
2	Semințe de rapiță	24,2	90%
3	Vinuri din struguri proaspeți	15,9	20%
4	Struguri, proaspeți sau uscați	10,3	-20%
5	Grâu și meslin	9,7	-20%
6	Zahăr	9,6	-20%
7	Produse de brutărie, de patiserie și biscuiți	9,3	10%
8	Porumb	7,4	150%
9	Boabe de soia	3,9	-40%
10	Fructe, nuci preparate sau conservate cu sau fără zahăr	3,6	200%
11	Caise, cireșe, vișine, piersici, prune și porumbe, proaspete	3,2	-20%
12	Ciocolată	2,7	-10%
13	Alte semințe și fructe oleaginoase	2,5	200%
14	Ulei de semințe de floarea-soarelui	2,3	180%
15	Miere	1,6	-60%
16	Sucuri de fructe și de legume, nefermentate	1,3	90%
17	Fructe uscate și amestecuri	1,3	20%
18	Alcool etilic de minimum 80% vol.	1,2	330%
19	Făină de grâu	1	160%
20	Melase din extracția sau rafinarea zahărului	0,9	-20%
TOTAL Top 20 FOOD		185.5	
TOTAL EXPORT		792.3	

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

TOP 20 PRODUSE NON-FOOD



O serie de produse nealimentare moldovenești au o cotă însemnată în **importul României:**



23%

sticle și borcane



19%

lăzi, coșuri



16%

fire, cabluri



15%

cămăși, bluze pentru femei



13%

articole textile

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ROMÂNIA

TOP 20 produse NON-FOOD moldovenești exportate, 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	2018/2017
1	Fire, cabluri, alte conductoare electrice izolate	358,5	50%
2	Sticlă, borcane	20,6	40%
3	Taioare, jachete pentru femei	17,7	100%
4	Mobilier inclusiv dormitoare, bucătării	15	20%
5	Părți din încălțăminte, tălpi interioare detașabile	14,9	10%
6	Articole textile confecționate	12,8	20%
7	Transformatoare electrice	11,6	60%
8	Cămăși, bluze pentru femei	11,5	130%
9	Triciclete, trotinete, jucării similare	10,3	60%
10	Costume pentru bărbați	9,6	30%
11	Fibre de sticlă	8,1	-10%
12	Lăzi, lădițe, coșuri	7,5	520%
13	Părți și accesorii de autovehicule	6,3	580%
14	Articole de transport sau ambalare din materiale plastice	5,5	50%
15	Gips; anhidrit; ipsos	4,7	-
16	Încălțăminte cu tălpi din cauciuc, material plastic, piele	4,5	10%
17	Autoturisme și alte autovehicule	4,5	-10%
18	Aparate și dispozitive pentru prelucrarea materialelor	4,1	-10%
19	Scaune	3,9	20%
20	Aparatură pentru comutarea circuitelor electrice	3,4	-20%
TOTAL Top 20 NON-FOOD		535	
TOTAL EXPORT		792,3	

PROFILUL CONSUMATORULUI ROMÂN

PROFILUL CONSUMATORULUI ROMÂN



22.2 mln. loc.



9.7 mln loc.

Rural



12.5 mln loc.

Urban



0-14 ani

15-64 ani

>64 ani

3.4 mln loc

15.4 mln loc

3.8 mln loc



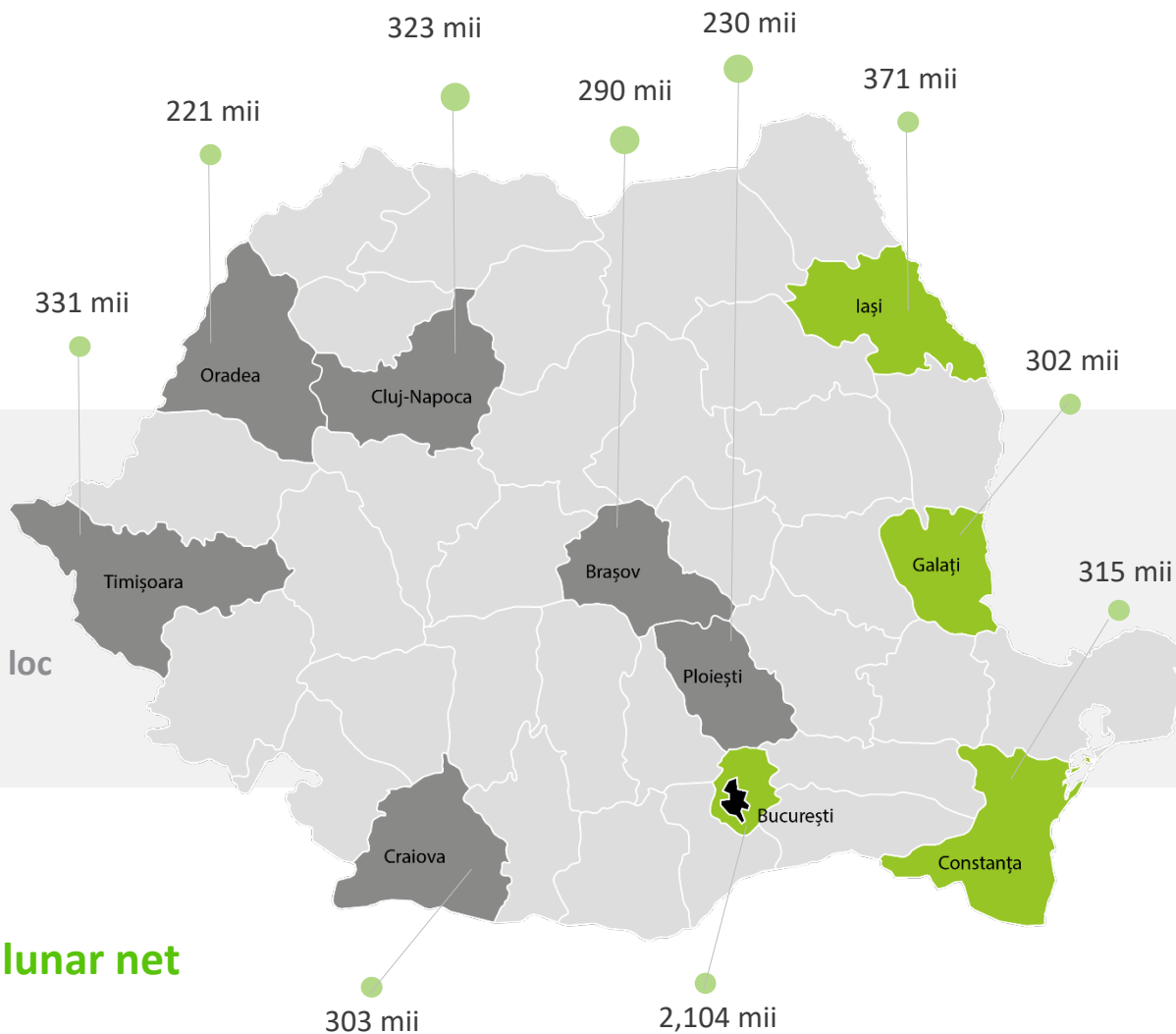
680 USD

Salariu mediu lunar net



510,6 USD

Salariu minim garantat



PROFILUL CONSUMATORULUI ROMÂN



46%

au o mașină în gospodărie



2 din 3

au smartphone



70%

au cont bancar



3 din 4

sunt căsătoriți



2 din 3

sunt angajați



81%

preferă un produs
de marcă



35%

preferă branduri
autohtone

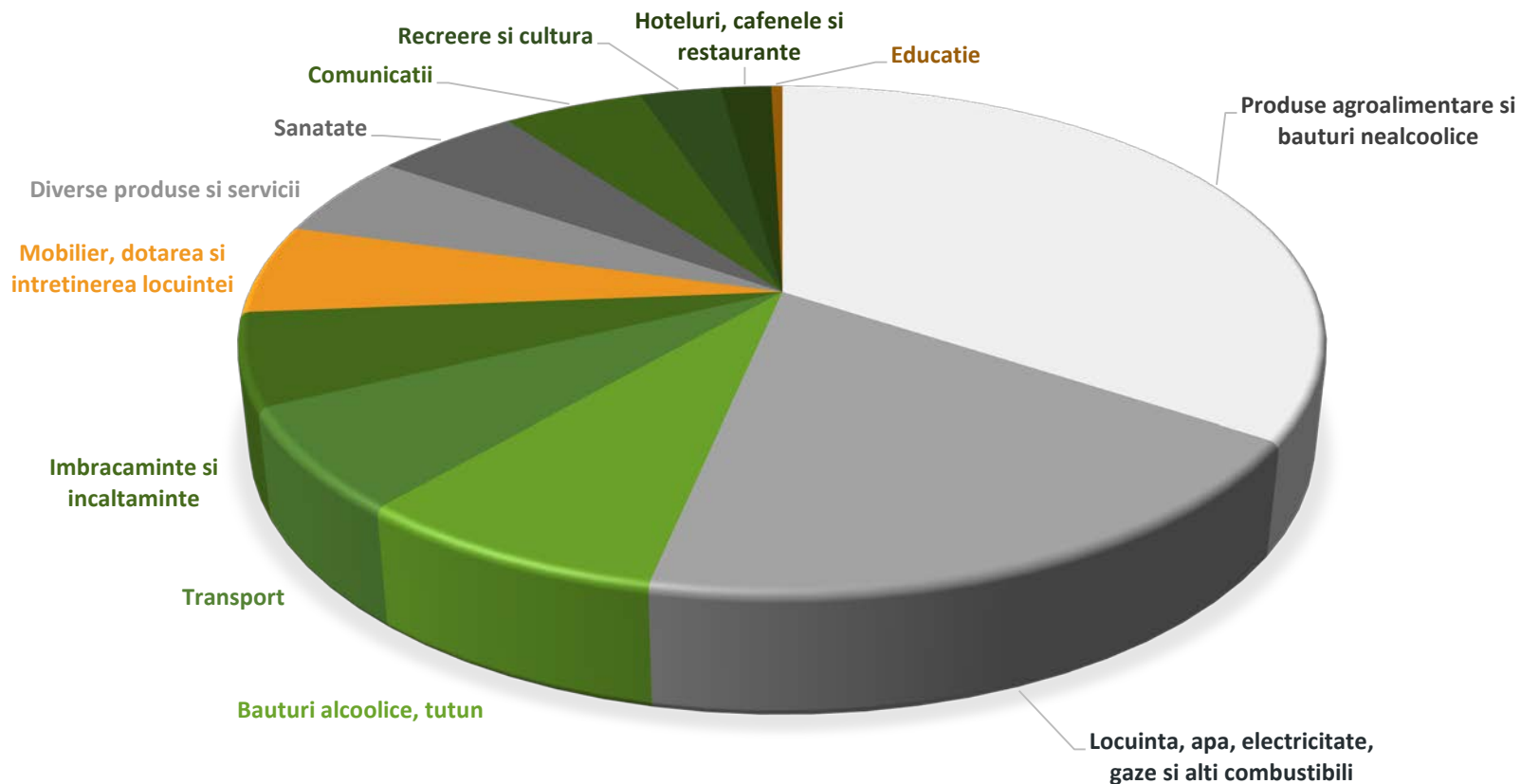


88%

cumpărătorii din orașe ar
comanda on-line produse
alimentare și de igienă

PROFILUL CONSUMATORULUI ROMÂN

Structura cheltuielilor totale de consum, 2018

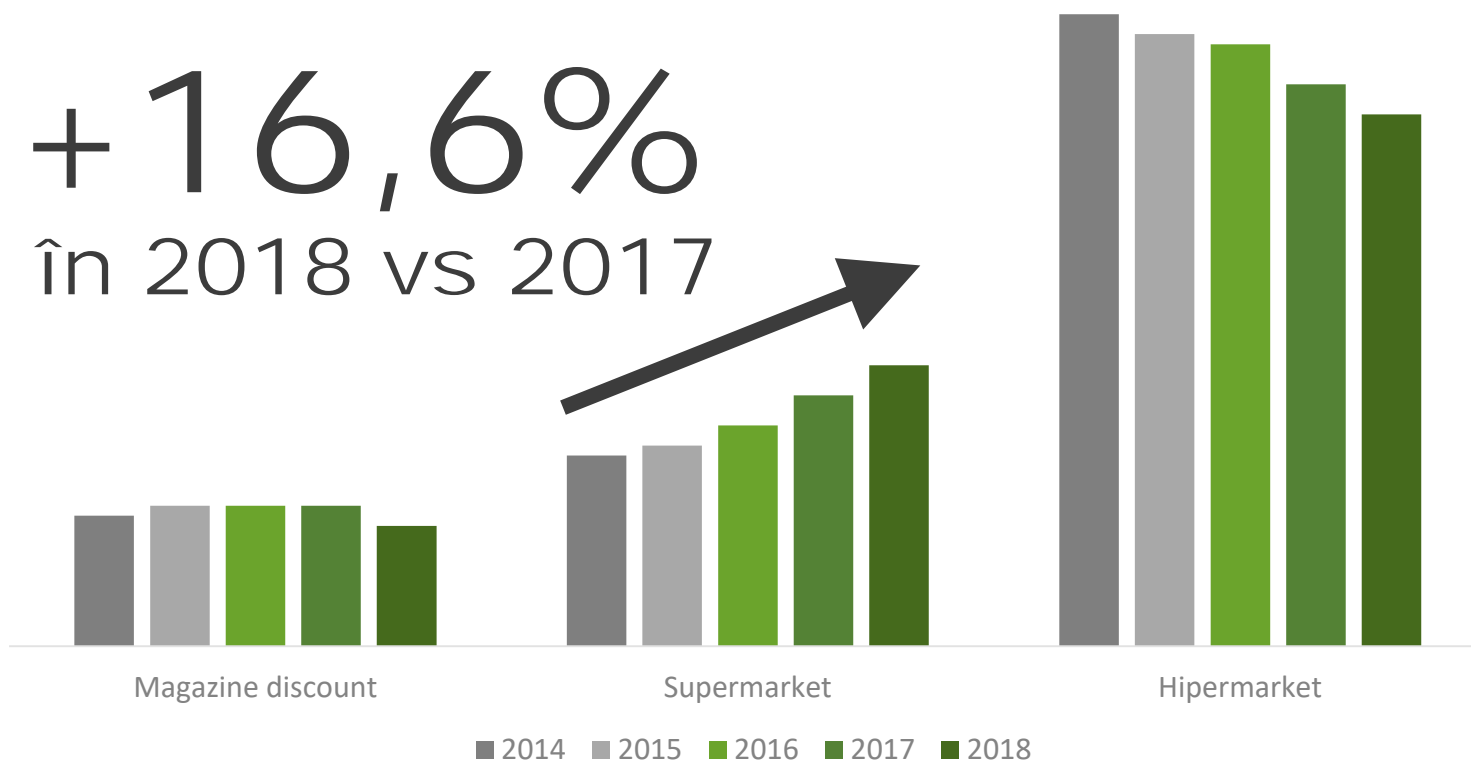


PROFILUL CONSUMATORULUI ROMÂN

Unde își face cumpărăturile

Supermarketurile de proximitate înregistrează cele mari creșteri de vânzări

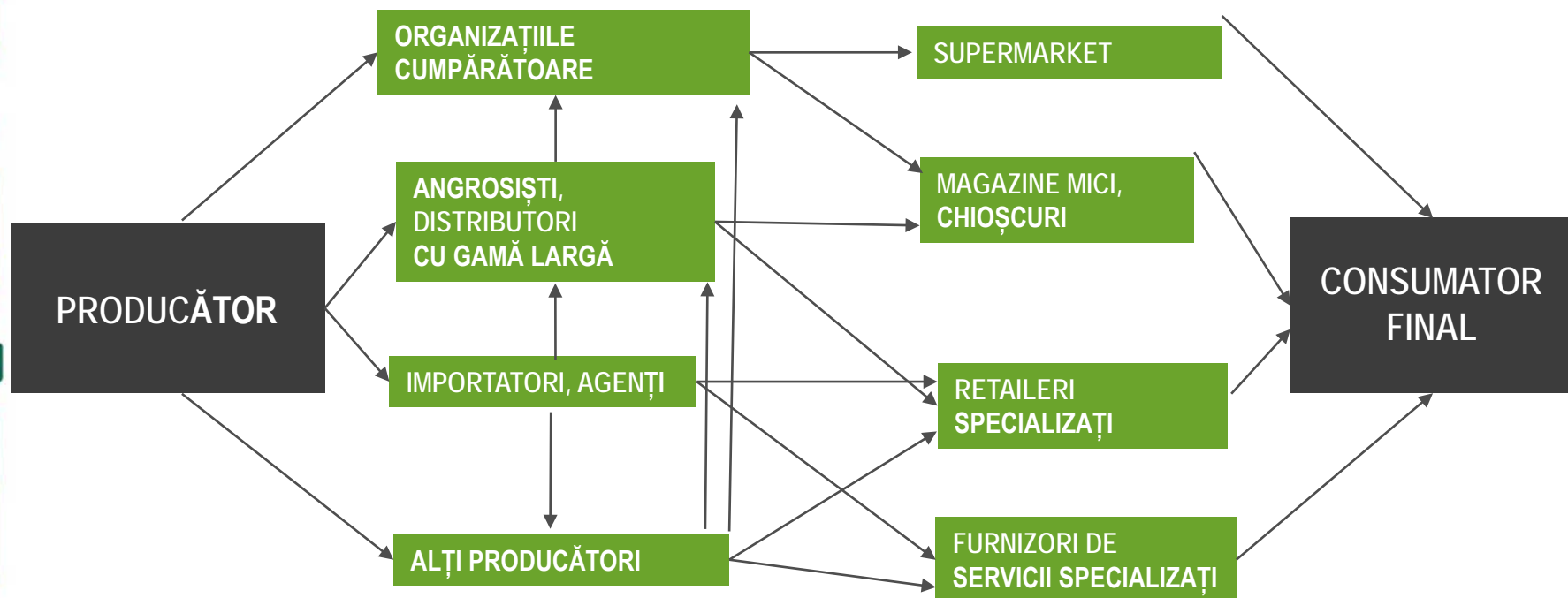
+16,6%
în 2018 vs 2017



Canalele de vânzare în România











CANALELE DE VÂNZARE ÎN ROMÂNIA

...



TOP RETAILERI ROMÂNIA

...

Brand	Cifra de afaceri, mln RON, 2017	Nr magazine
 Kaufland	10,1	121
 Carrefour	6,7	340
 Lidl	6,5	232
 Auchan	5,2	55
 Mega Image	4,9	686
 Metro	4,8	30
 Profi	4,7	964
 Selgros	3,5	22
 Penny Market	3	236
 Cora	1,8	11

PIAȚA ROMÂNESCĂ DE RETAIL

Piața Românească
de RETAIL



**40 mlrd
euro**

11

mlrd EURO, atât reprezintă piața românească
de modern trade

85%

din produsele vândute în retail din România
sunt de origine străină

15%

15% din produsele vândute în retail din
România sunt locale

TOP 20 companii de distribuție din România

...

		Cifra de afaceri (mil. Lei), 2017	Domeniul de activitate
1	Aquila & Seca Distribution	1055,1	Produse Alimentare + Produse Nealimentare
2	Interbrands	856	Produse Alimentare + Produse Nealimentare
3	Macromex	722,6	Produse alimentare
4	Luzan Logistic	655,2	Tutun
5	Punctual Comimpex	514,1	Tutun
6	Marathon Distribuție	410,2	Produse Alimentare
7	Amigo & Intercost	381,5	Bauturi si Produse Alimentare
8	Drim Daniel Distribuție	351,6	Produse Alimentare + Produse Nealimentare
9	Sigma Invest	350,4	Produse Alimentare + Produse Nealimentare
10	Licuri Impex	307,9	Produse Alimentare
11	Nordic Food	241,1	Produse Alimentare
12	Elgeka-Ferfelis	234,4	Produse Alimentare + Produse Nealimentare
13	Nitela	208,1	Produse Alimentare + Băuturi
14	Agrirom	200	Produse Alimentare
15	BDG	195,8	Bauturi

Exportul în România

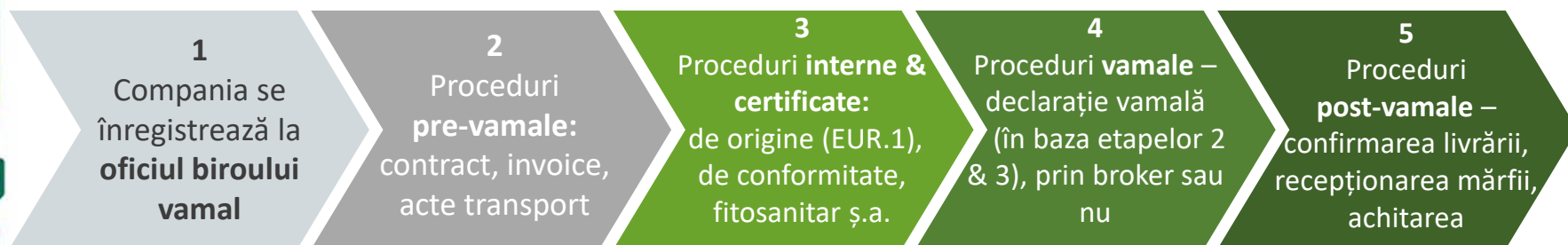
CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA ROMÂNIEI



PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN ROMÂNIA

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA ROMÂNIEI



EXPO

MISIUNE
ECONOMICĂ



B2B

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ROMÂNIA



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A ROMÂNIEI Împreună pentru afacerea ta

Despre ▾ Membri ▾ Servicii ▾ ICC România ▾ Arbitraj ▾ Evenimente ▾ Media ▾

RO EN Aboneaza-te la Newsletter

Târguri și expoziții din România 2019

Aprilie 2019

03.04 – 07.04	TÂRGUL FASHION & BEAUTY	C.C.I.A. VRANCEA
04.04 – 07.04	EXPO BISTRITA –GRĂDINĂ & AMBIANȚA – Târg de flori, amenajări exterioare, mobilier și dotări pentru grădină	C.C.I. BISTRITANĂSĂUD
04.04 – 07.04	EXPOAGROUTIL – Ediția XXVII-a – Târg național de agricultură și industrie alimentară Salon de finanțări și asigurări	C.C.I.N.A. CONSTANȚA
04.04 – 07.04	EXPOFLOWERS – Ediția a XXVII-a Salon de flori, plante decorative, aranjamente florale, amenajare grădinii, spații verzi și echipamente pentru grădinărit	C.C.I.N.A. CONSTANȚA
10.04 – 13.04	DEMO PLAST – Eveniment dedicat specialiștilor din industria de prelucrare a maselor plastice	C.C.I.A. ARAD
10.04 – 14.04	Salonul Industriei Ușoare (ediția de Paște)	C.C.I.A. TIMIȘ
11.04 – 13.04	ROMMEDICA – Târg internațional de medicină și farmacie	ROMEXPO

« APRILIE 2019 »						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

24 Seminar: "Perspective ale cooperării la Marea Caspică"
24 aprilie



AGENDA EXPO

Calendarul targurilor si expozitiilor din Romania- agendaexpo.ro

ACASĂ TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII ROMANIA TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII REP.MOLDOVA ORGANIZATOR

NOUȚĂȚI > [3 aprilie 2019] BABY EXPO, ediția 52, de primăvară ▶ TARGURI SI EXPOZITII BUCURESTI

ROMMEDICA DENTA SOMN EXPO
11 - 13 APRILIE
ROMEXPO Pavilion B1
CURSURI, CONFERINȚE, WORKSHOP-URI creditate cu puncte EMC

Rommedica, Denta I și Somn Expo, la Romexpo

© 11 aprilie 2019

ROMEXPO organizează, în perioada 11 – 13 aprilie 2019, trei manifestări dedicate industriei medicale și [...]

CUM ANALIZĂM PIAȚA

www.intracen.org

Exporters

Trade support institutions

Policymakers

EN

FR

ES

Subscribe



International
Trade
Centre

Search

HOME

ABOUT ITC

GLOBAL GOALS

PROJECTS

SECTORS

MARKET INFO & TOOLS

PUBLICATIONS

EVENTS

NEWS

COUNTRIES / TERRITORIES ▾

International trade in goods - Exports 2001-2017



MARKET ANALYSIS TOOLS

Overview

Trade statistics

Tariffs and market requirements

Foreign direct investment data

Voluntary standards

Market analysis studies

Capacity building in market analysis

International trade in goods statistics by product Exports 2001-2018

Expand all Collapse all

- [TOTAL](#)...All products
- 01...Live animals
- 02...Meat and edible meat offal
- 03...Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- 04...Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 05...Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 06...Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- 07...Edible vegetables and certain roots and tubers
- 08...Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- 09...Coffee, tea, maté and spices
- 10...Cereals
- 11...Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
- 12...Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
- 13...Lac, gums, resins and other vegetable saps and extracts
- 14...Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included
- 15...Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
- 16...Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates

UPCOMING EVENTS

MORE EVENTS

RECENT VIDEOS



CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP - INTERNATIONAL TRADE STATISTICS

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Login English

Product: TOTAL - All products

World Country: Moldova, Republic of Country Group: None

Partner: Romania Partner Group: None

other criteria: Exports Yearly time series by product At the same level (2 digits) Values US Dollar

1 **2**

Trade between Moldova, Republic of and Romania
Product: TOTAL All products

Unit: US Dollar thousand

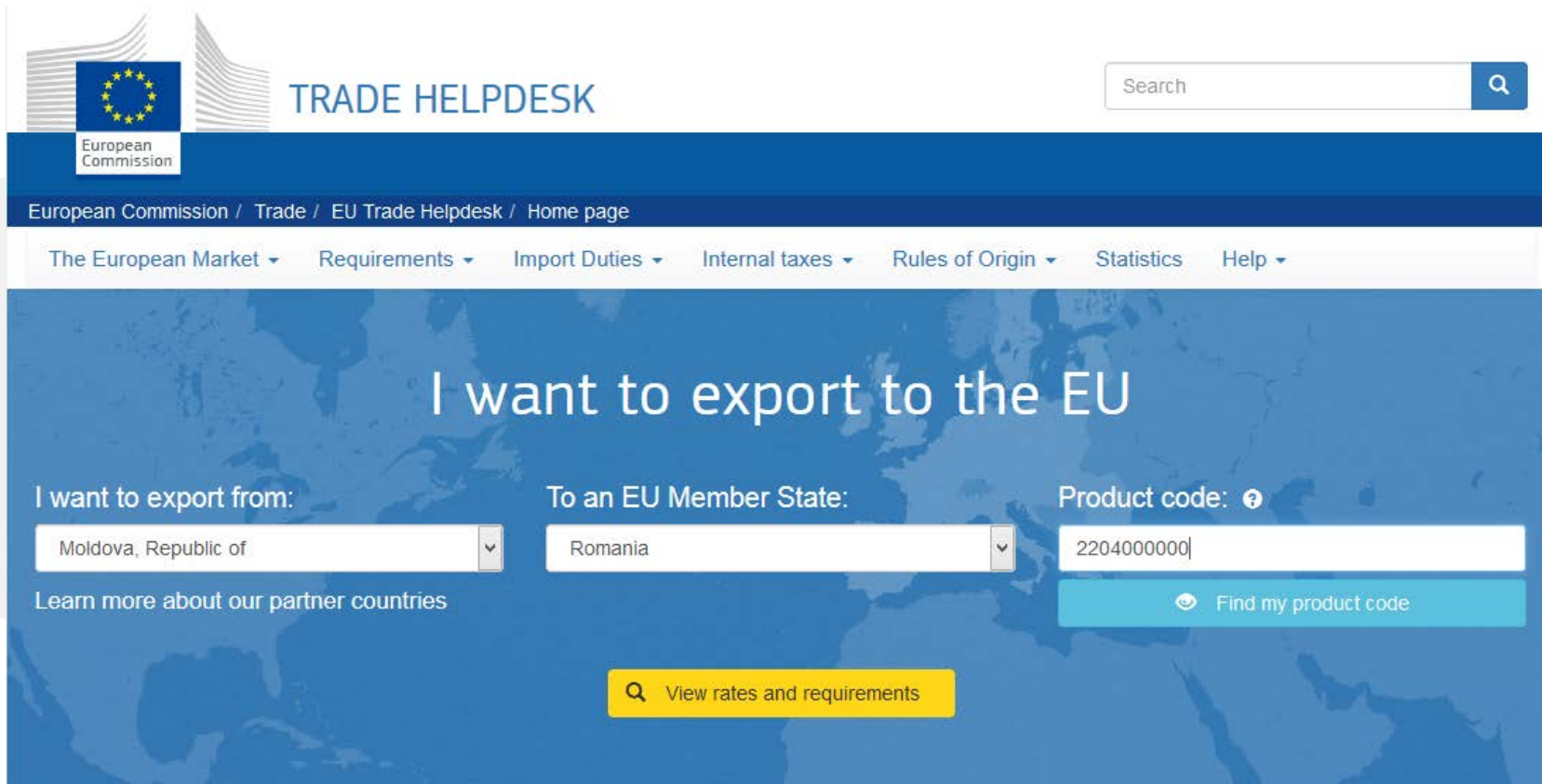
Table Graph Map Companies

Download: Time Period (number of columns): 3 per page Rows per page: Default (25 per page)

HS4	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Romania			Romania's imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018
TOTAL	All products		513,035	600,622	792,307	74,543,891	85,337,424	97,892,077	2,044,611	2,425,119	2,706,818
85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television . . .		222,471	390	376,850	11,632,433	13,190,587	15,083,229	252,965	346,423	526,398
12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal . . .		69,662	93,514	104,750	349,584	415,168	507,996	202,794	242,767	242,184
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted		13,432	23,254	41,740	747,817	873,457	1,018,058	148,336	175,609	195,368
70	Glass and glassware		23,021	23,540	29,208	414,385	472,202	541,516	41,328	38,712	51,116
94	Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; . . .		12,644	16,699	20,645	909,206	1,006,796	1,224,252	128,038	143,665	165,769
64	Footwear, gaiters and the like; parts of such articles		16,483	17,233	20,351	835,262	1,021,166	1,110,185	28,907	33,293	36,020

3

CUM ANALIZĂM PIAȚA



The screenshot shows the 'TRADE HELPDESK' website. At the top left is the European Commission logo. A search bar is located at the top right. Below the header is a navigation menu with items: 'The European Market', 'Requirements', 'Import Duties', 'Internal taxes', 'Rules of Origin', 'Statistics', and 'Help'. The main content area features a large blue map of Europe with the text 'I want to export to the EU'. Below this, there are three input fields: 'I want to export from:' with a dropdown menu showing 'Moldova, Republic of'; 'To an EU Member State:' with a dropdown menu showing 'Romania'; and 'Product code:' with a text input field containing '2204000000'. A blue button with an eye icon and the text 'Find my product code' is positioned below the product code field. At the bottom center, there is a yellow button with a magnifying glass icon and the text 'View rates and requirements'. A link 'Learn more about our partner countries' is located below the 'I want to export from:' field.

<https://youtu.be/UTcQrq5Tf-l>

Vă mulțumesc pentru atenție!

”Acest eveniment este organizat cu sprijinul Proiectului finanțat de Uniunea Europeană ”Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor de asistență finanțate de UE”. Conținutul acestui eveniment este responsabilitatea exclusivă a autorilor și nu reprezintă viziunea Uniunii Europene.”

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS