



EXPORT MORNING CHINA

Busola spre Asia și Pacific

DE CE CHINA?

+400%

venitul mediu al gospodăriilor din China a crescut cu peste 400% în ultimii 10 ani



Nr.1

după mărimea populației în lume (1.39 mlrd. Locuitori în 2018)



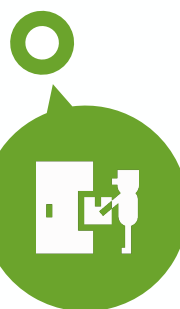
A 5-a cea mai mare

piață de export pentru vinul moldovenesc în 2018 (dublare a volumului în ultimii 5 ani)



Al 20-lea partener

de export al Moldovei în 2019 (17+ mil. USD) și stabil al 3-lea partener de import (600+ mil. USD)



Al 2-lea cel mai mare

importator de produse alimentare din lume după SUA (peste 100 miliarde USD anual)

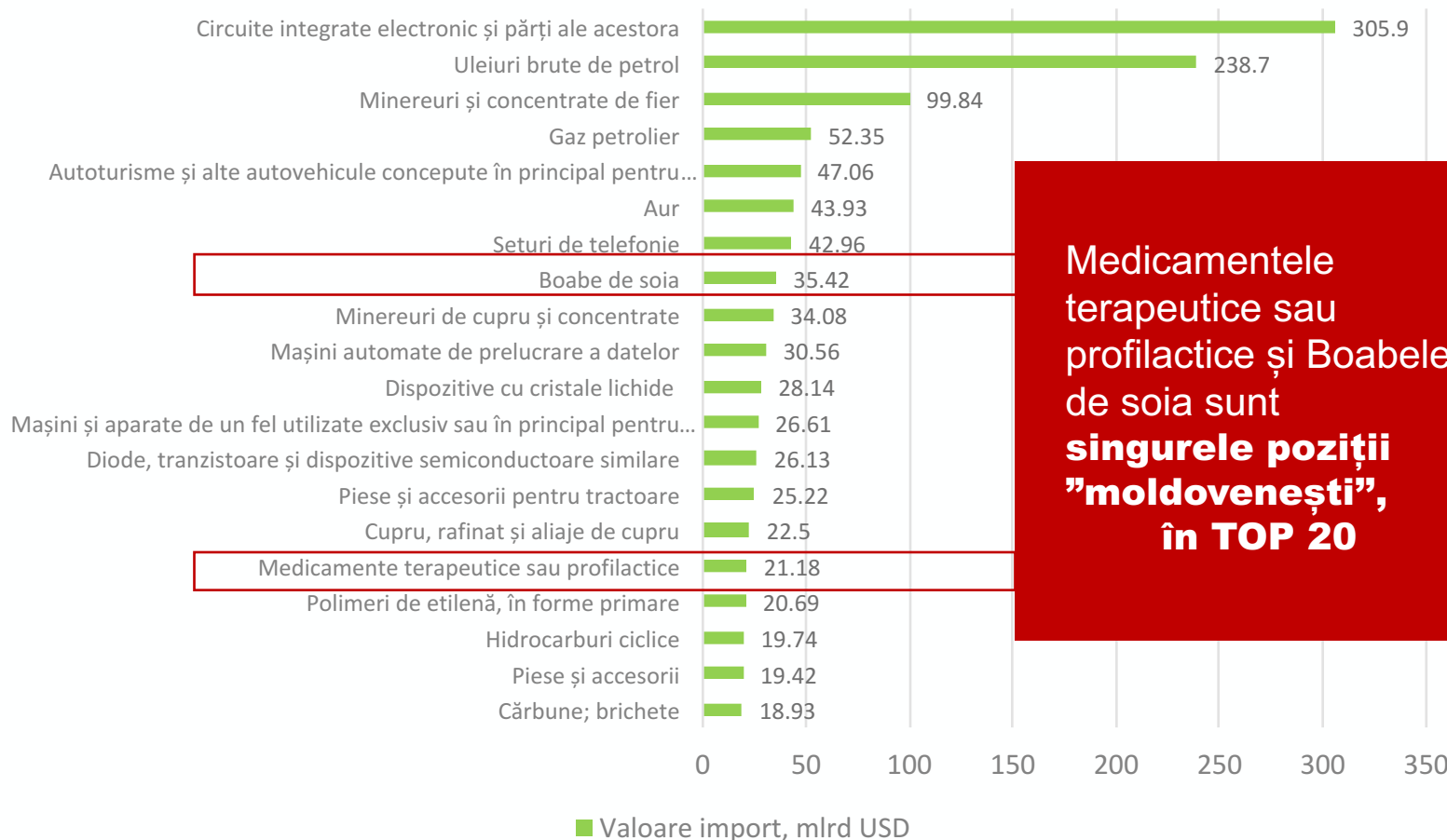


A 2-a cea mai mare

economie mondială (13.61 trilioane USD în 2018)

IMPORTURILE CHINEI

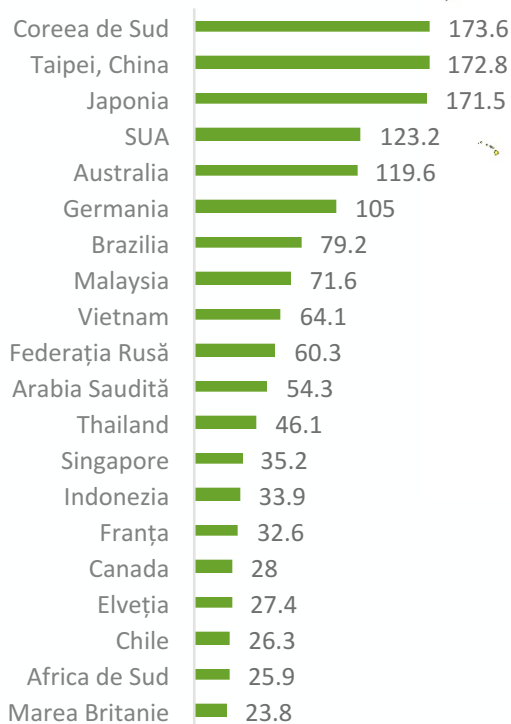
TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE CHINA, 2019



Medicamentele terapeutice sau profilactice și Boabele de soia sunt **singurele poziții "moldovenești", în TOP 20**

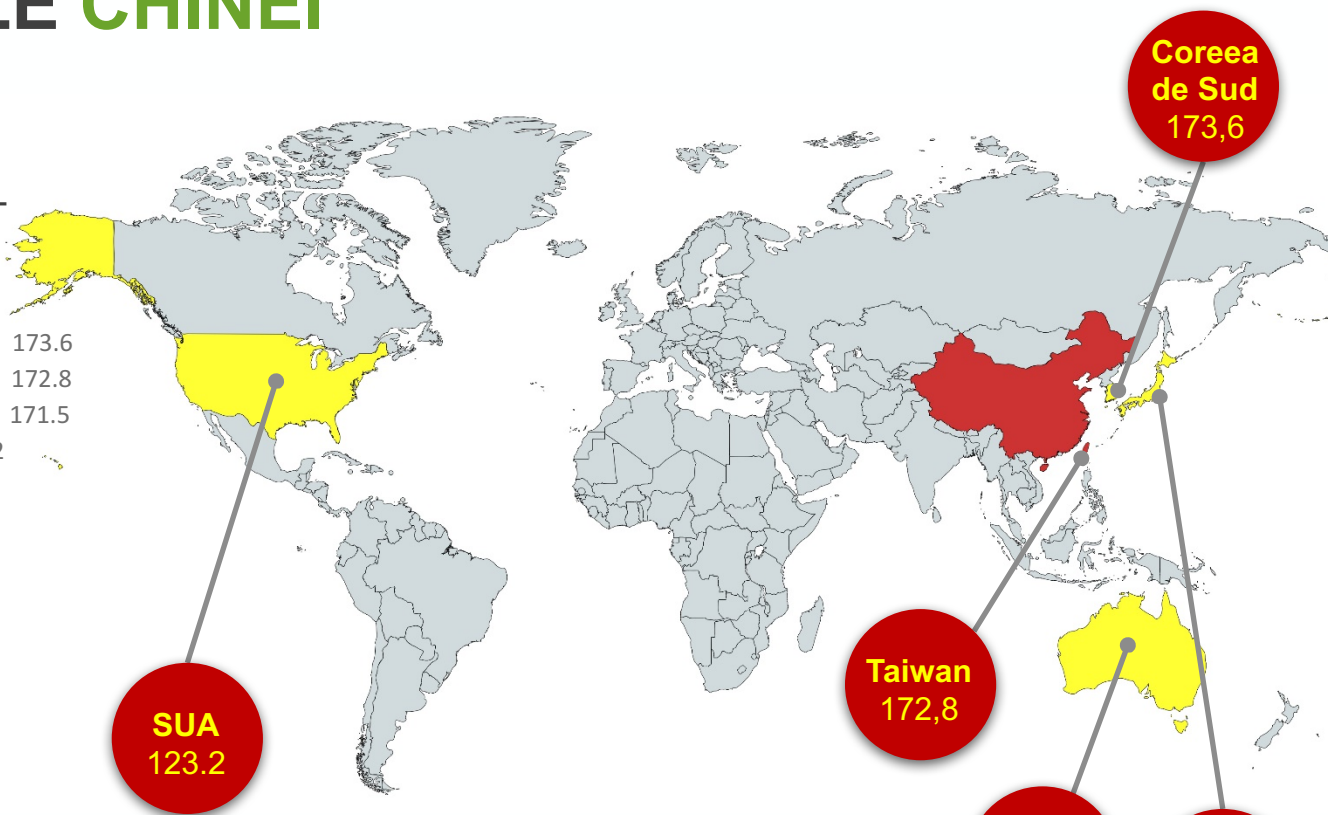
IMPORTURILE CHINEI

TOP 20 ȚĂRI și REGIUNI DE IMPORT ALE CHINEI, 2019



0 100 200

■ Valoare import, mldr USD



Moldova nu se regăsește în TOP 160 parteneri de import ai CHINEI

IMPORTURILE CHINEI



Republica Moldova

Locul 165 / 0.018 – 2018

Locul 163 / 0.019 – 2017

Locul 169 / 0.014 – 2016

Vecinii CHINEI în importurile sale, mldr USD

Locul 1	Coreea de Sud 204.6
Locul 2	Japonia 180.4
Locul 9	Vietnam 64.1
Locul 11	Rusia 58.9
Locul 27	India 18.9
Locul 40	Kazahstan 8.5
Locul 46	Mongolia 6.3
Locul 52	Birmania 4.7
Locul 70	Pakistan 2.2
Locul 73	Laos 2.0
Locul 116	Coreea de Nord 0.2
Locul 138	Tadjikistan 0.08
Locul 141	Kyrgyzstan 0.05
Locul 162	Afganistan 0.02
Locul 163	Nepal 0.02
Locul 208	Bhutan 0.008

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

CUM ANALIZĂM PIAȚA

www.intracen.org

Exporters

Trade support institutions

Policymakers

EN

FR

ES

Subscribe



International
Trade
Centre

Search

HOME ABOUT ITC GLOBAL GOALS PROJECTS SECTORS MARKET INFO & TOOLS PUBLICATIONS EVENTS NEWS COUNTRIES / TERRITORIES ▾

International trade in goods - Exports 2001-2017



MARKET ANALYSIS TOOLS

Overview

Trade statistics

Tariffs and market requirements

Foreign direct investment data

Voluntary standards

Market analysis studies

Capacity building in market analysis

International trade in goods statistics by product Exports 2001-2018

[Expand all](#) [Collapse all](#)

- [TOTAL](#)...All products
- 01...Live animals
- 02...Meat and edible meat offal
- 03...Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- 04...Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 05...Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 06...Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- 07...Edible vegetables and certain roots and tubers
- 08...Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- 09...Coffee, tea, maté and spices
- 10...Cereals
- 11...Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
- 12...Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
- 13...Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
- 14...Vegetable plating materials; vegetable products not elsewhere specified or included
- 15...Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
- 16...Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates

UPCOMING EVENTS

[▶ MORE EVENTS](#)

RECENT VIDEOS



CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP - INTERNATIONAL TRADE STATISTICS

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More

Product: TOTAL - All products

World Country: Moldova, Republic of

Partner: China

Country Group: None

Partner Group: None

other criteria: Exports

Yearly time series

by product

Product cluster at 4 digits

Values

US Dollar

1

2

Bilateral Trade Between Moldova, Republic of and China Product: TOTAL All products

Unit : US Dollar thousand

Table

Graph

Map

Companies

Download: Time Period (number of columns): 3 per page Rows per page Default (25 per page)

HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to China			China's imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019
TOTAL	All products		19,000	18,819		1,840,957,060	2,134,987,265	2,068,950,255	2,425,119	2,706,818	3,074,256
2204	Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual . . .		12,430	11,115		2,794,679	2,855,247	2,444,671	128,368	137,934	97,739
2203	Beer made from malt		3,398	2,870		750,047	904,370	820,006	5,409	4,614	886
9401	Seats, whether or not convertible into beds, and parts thereof, n.e.s. (excluding medical, . . .		760	2,262		1,549,307	1,691,656	1,348,196	108,990	129,004	120,664
9406	Prefabricated buildings, whether or not complete or already assembled		678	759		78,941	82,511	97,903	3,848	4,244	1,998
2208	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength of < 80%; spirits, liqueurs and other spirituous . . .		129	475		1,155,088	1,431,111	1,627,603	41,818	43,727	24,209
8403	Central heating boilers, non-electric; parts thereof (excluding vapour generating boilers and . . .		0	324		378,666	341,678	288,446	27	549	254
2202	Waters, incl. mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening . . .		175	278		441,054	567,116	686,152	3,745	4,108	3,005
6304	Articles for interior furnishing, of all types of textile materials (excluding blankets		186	230		34,486	42,414	37,189	2,436	4,179	4,288

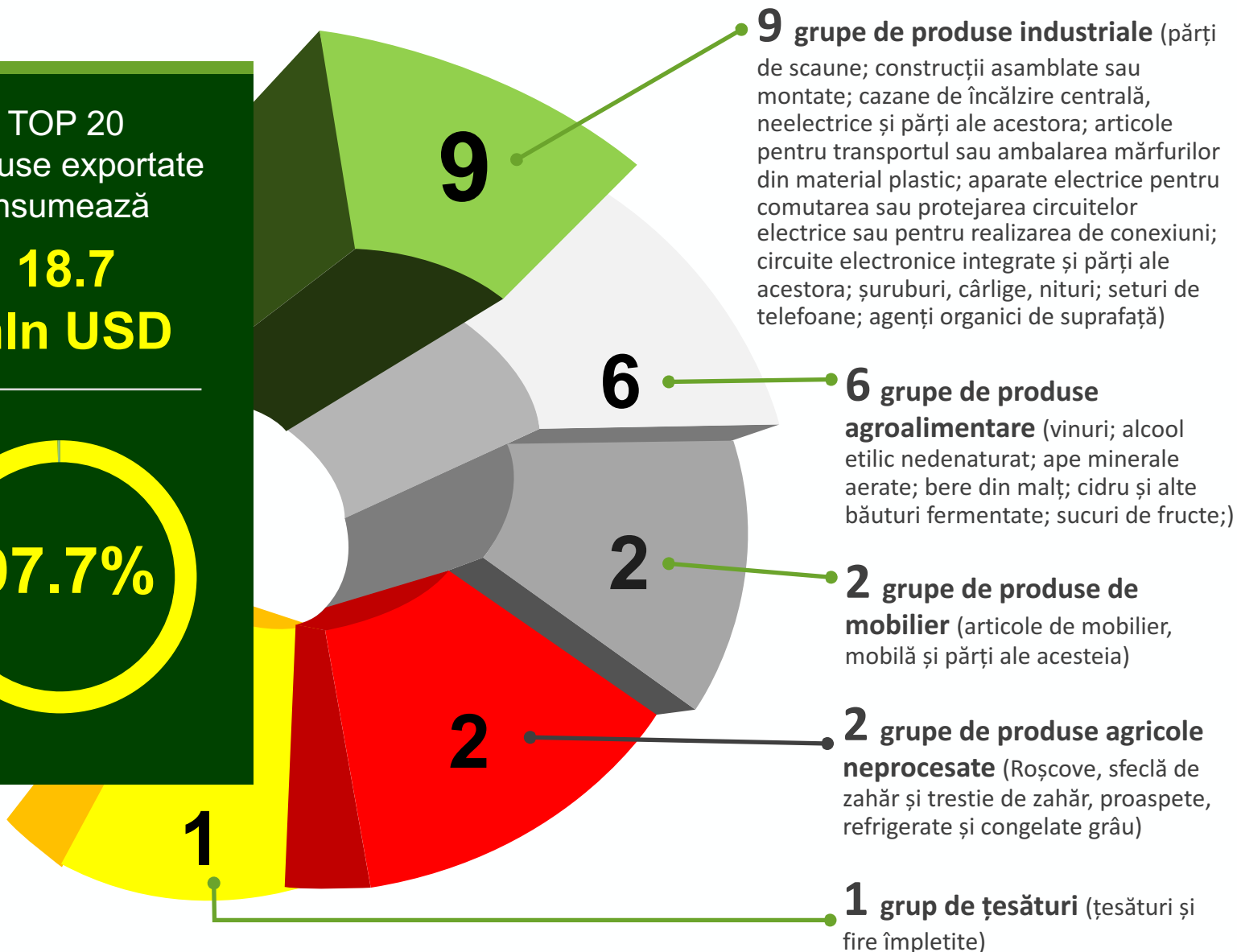
3

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA, 2018

TOP 20
produse exportate
însumează

18.7
mIn USD

97.7%



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

TOP 20 produse moldovenești exportate în CHINA în 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul CHINEI, %	2018/2017, %	Tip produs
1 Vinuri din struguri	11,1	0,39%	-10,6%	FOOD
2 Bere din malț	2,8	0,32%	-15,5%	FOOD
3 Părți de scaune	2,2	0,13%	De 3 ori	NON-FOOD
4 Construcții asamblate sau montate	0,8	0,92%	12,0%	NON-FOOD
5 Alcool etilic nedenaturat	0,5	0,03%	De 3 ori	FOOD
6 Cazane de încălzire centrală, neelectrice și părți ale acestora	0,3	0,09%		NON-FOOD
7 Ape minerale aerate	0,3	0,05%	58,9%	FOOD
8 Articole pentru mobilier de interior	0,2	0,54%	23,7%	NON-FOOD
9 Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din material plastic; dopuri, capace	0,08	0,01%	63%	NON-FOOD
10 Cidru și alte băuturi fermentate	0,07	0,15%	-6,9%	FOOD
11 Mobilă și părți ale acesteia	0,06	0,00%	De 7 ori	NON-FOOD
12 Grâu	0,06	0,01%	De 20 ori	FOOD
13 Seturi de telefoane	0,04	0,00%	-58,3%	NON-FOOD
14 Aparate electrice pentru comutarea sau protejarea circuitelor electrice sau pentru realizarea de conexiuni	0,03	0,00%	-	NON-FOOD
15 Circuite electronice integrate și părți ale acestora	0,03	0,00%	De 6 ori	NON-FOOD
16 Șuruburi, cârlige, nituri	0,02	0,00%	-	NON-FOOD
17 Agenți organici de suprafață (cu excepția săpunului)	0,02	0,00%	-	NON-FOOD
18 Sucuri de fructe	0,02	0,00%	0,00%	FOOD
19 Roșcove, alge marine, sfeclă de zahăr și trestie de zahăr, proaspete, refrigerate și congelate	0,01	0,00%	-	FOOD
20 Țesături și fire împletite	0,01	0,00%	-10,6%	NON-FOOD
EXPORT TOP 20 PRODUSE (95.7 % din total)	18,6			
EXPORT TOTAL	18,8			

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

TOP 10 PRODUSE ALIMENTARE MOLDOVENEȘTI



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ALIMENTARE care ocupă cea mai mare cotă în importul CHINEI:

Vin din struguri
(11.1 mln USD)



Bere din malț
(2.8 mln. USD)



Alcool etilic
(0.5 mln. USD)



Ape minerale aerate
(0.23 mln. USD)



Cidru și alte băuturi fermentate
(0.07 mln. USD)



Grâu
(0.06 mln. USD)



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

TOP 10 produse **ALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln	Cotă în importul Chinei,	2018/2017, %
	USD	%	
1 Vinuri din struguri	11,11	0,40%	-11,00%
2 Bere din malț	2,80	0,30%	-15,00%
3 Alcool etilic nedenaturat	0,50	0,03%	de 3 ori
4 Ape minerale aerate	0,23	0,05%	58,90%
5 Cidru și alte băuturi fermentate	0,07	0,20%	-7,00%
6 Grâu	0,06	0,008%	de 20 ori
7 Sucuri de fructe	0,02	0,005%	-1,00%
8 Roșcove, alge marine, sfeclă de zahăr și trestie de zahăr, proaspete, refrigerate și congelate	0,01	0,003%	-1,00%
9 Ulei din semințe de floarea - soarelui	0,002	0,0003%	-73,00%
10 Bulbi, tuberculi, rădăcini tuberculoase	0,001	0,003%	-1,00%
TOTAL TOP 10 ALIMENTARE	14,9	0,01	
TOTAL EXPORT	18,8	0,02	

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

TOP 10 PRODUSE NEALIMENTARE MOLDOVENEȘTI

**PRODUSELE
MOLDOVENEȘTI
NEALIMENTARE** care
ocupă cea mai mare cotă în
importul Chinei:



20,2%
din exportul total
moldovenesc pe
piața Chinei

Păști de scaune
(2,2 mln. USD)



Construcții asamblate sau montate
(0,8 mln. USD)



**Cazane de încălzire centrală,
neelectrice și părți ale acestora**
(0,3 mln. USD)



Articole pentru mobilier de interior
(0,2 mln. USD)



**Articole pentru transportul sau ambalarea
mărfurilor din material plastic; dopuri,
capace** (0,08 mln. USD)



Mobilă și părți ale acesteia
(0,06 mln. USD)



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN CHINA

TOP 10 produse **NEALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln	Cotă în importul Chinei,		2018/2017, %
	USD	%		
1 Părți de scaune	2,20	0,1%		de 3 ori
2 Construcții asamblate sau montate	0,80	0,9%		11,9%
3 Cazane de încălzire centrală, neelectrice și părți ale acestora	0,30	0,09%		-1,0%
4 Articole pentru mobilier de interior	0,20	0,5%		23,7%
5 Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din material plastic; dopuri, capace	0,08	0,007%		62,9%
6 Mobilă și părți ale acesteia	0,06	0,004%		de 7 ori
7 Seturi de telefoane	0,04	7,2%		-58,0%
8 Aparate electrice pentru comutarea sau protejarea circuitelor electrice sau pentru realizarea de conexiuni	0,03	0,0002%		-1,0%
9 Circuite electronice integrate și părți ale acestora	0,030	8,6%		de 6 ori
10 Șuruburi, cârlige, nituri	0,020	0,0007%		-1,0%
TOTAL TOP 10 ALIMENTARE	3,8	0,004		
TOTAL EXPORT	18,8	0,02		

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN CHINA

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN CHINA, 2018

1.4 mlrd. loc.

**831 mln
loc. Urban**

**564 mln
loc. Rural**

0-14 ani / 17.2%

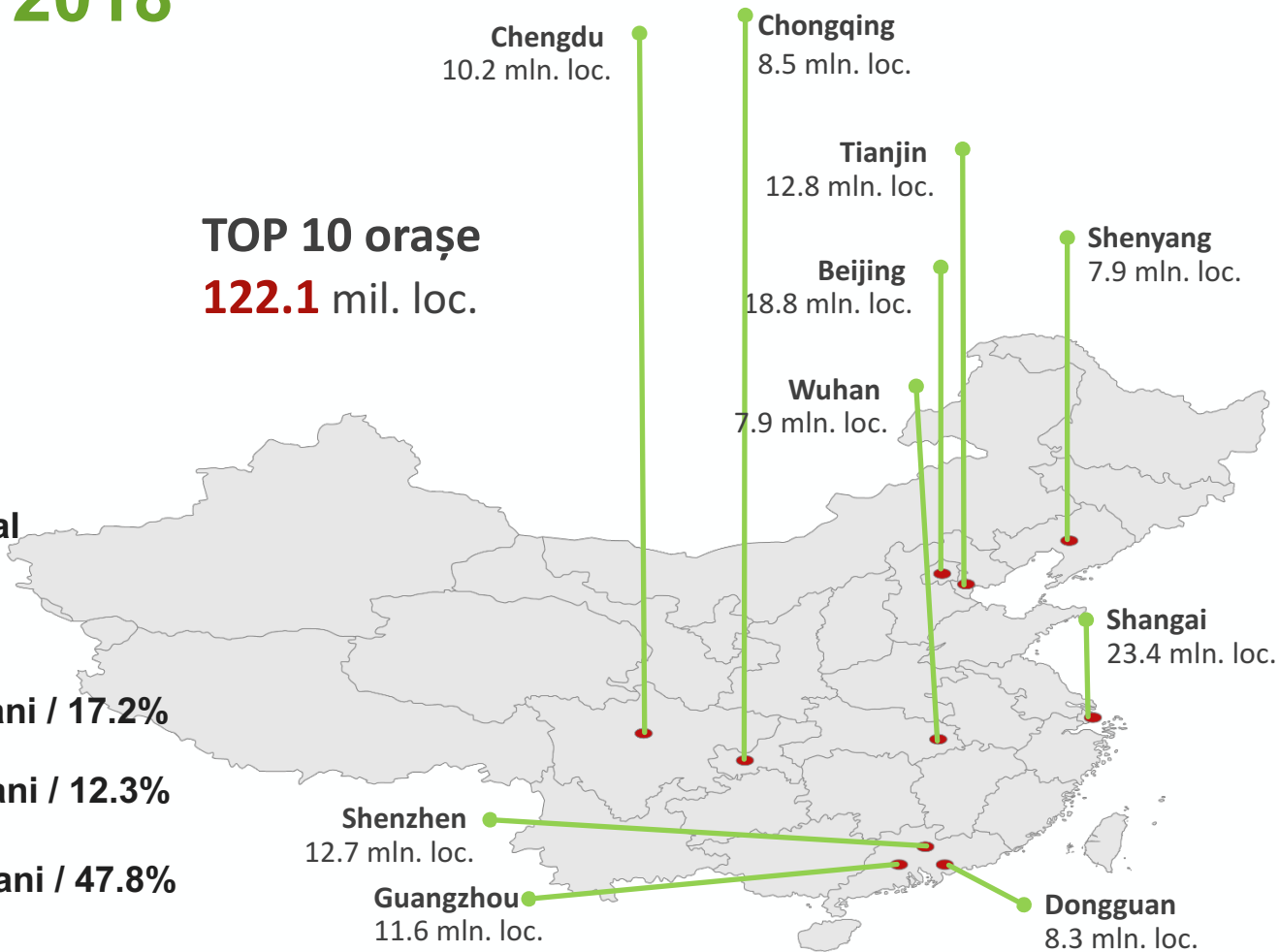
15-24 ani / 12.3%

25-54 ani / 47.8%

55-64 ani / 11.4%

>65 ani / 11.3%

TOP 10 orașe
122.1 mil. loc.



4116,9 USD (2020)
**Salariu mediu
lunar net**



1041 USD (2020)
Salariu minim garantat

Remitențe remise de emigranți (mlrd USD) – 64,4 (2020)

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN CHINA

 **43.6%**

din totalul populației chineze este prezentă în mediul online (610 mln. persoane)

 **57%**

din chinezi utilizează Tmall, 21% - JD.com, 4% - Suning.com, 3% - VIP.com pentru cumpărături online


5-6 

O familie tradițională chineză este alcătuită din 5 – 6 membri



55% 

din populația Chinei efectuează plățile prin intermediul aplicațiilor mobile

73.6% 

din totalul populației online a Chinei cumpără de pe Internet

85.5% 

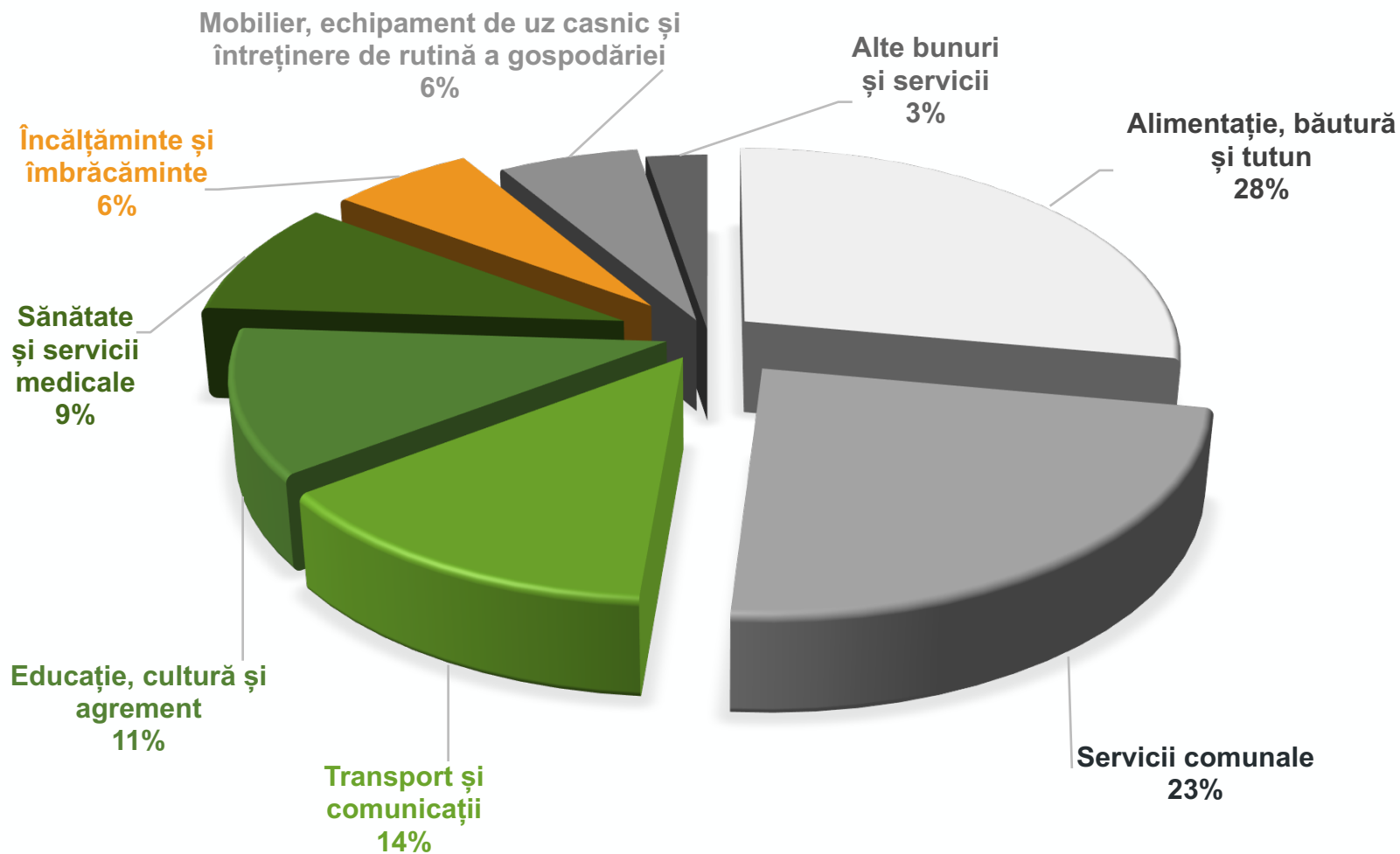
din populația Chinei utilizează WeChat, alte social media populare: Tencent QQ (69.3%), Tencent Video (48%), Sina Weibo (34.3%).

doar 0.4% 

din populația Chinei utilizează LinkedIn, 0.1% - Facebook, în 2019

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN CHINA

Structura cheltuielilor de consum ale unei familii chineze, 2019



PROFILUL CONSUMATORULUI DIN CHINA

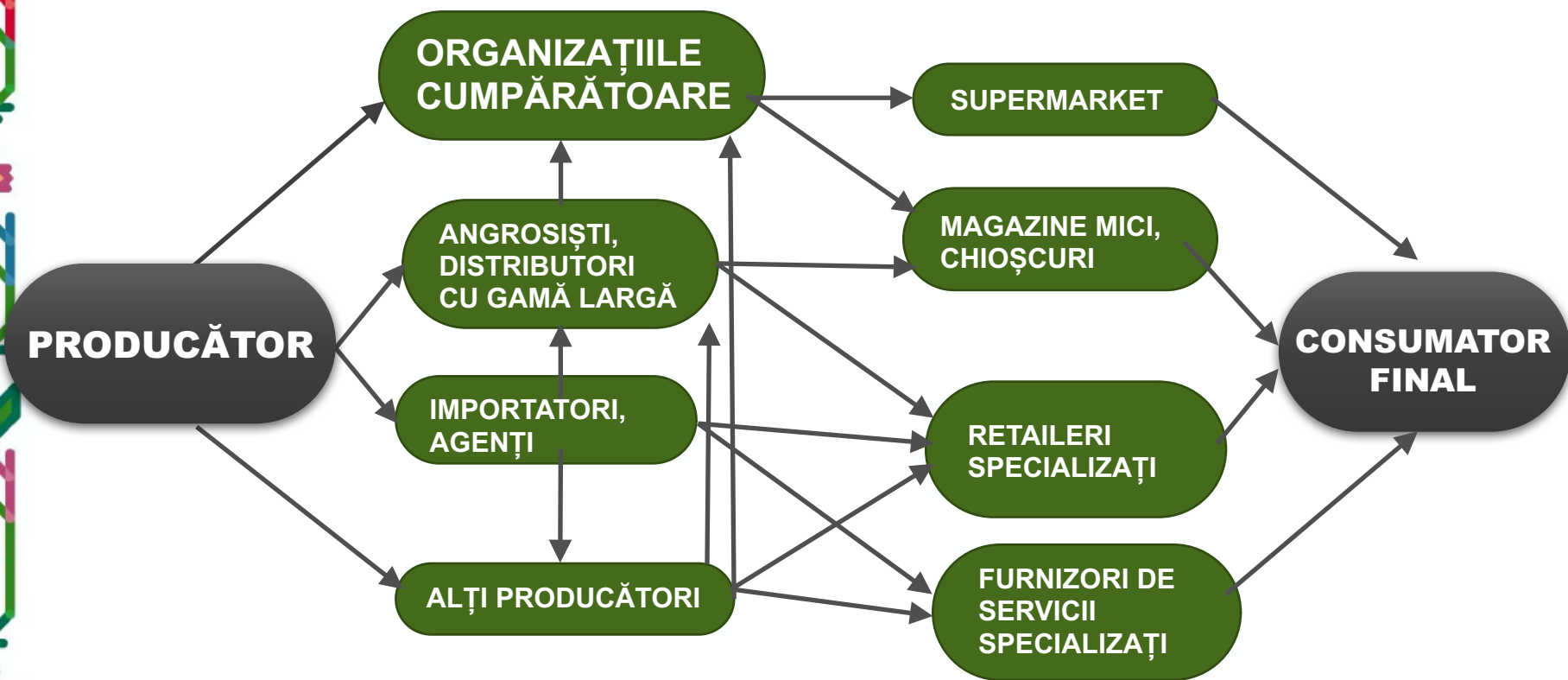
Unde își fac
cumpărăturile
CHINEZII?

- Magazine fizice (supermarketuri), 66,9%
- Magazine online, 33.1%



Canalele de vânzare în CHINA

CANALELE DE VÂNZARE ÎN CHINA



TOP RETAILERI CHINA, 2018

Brand	Cifra de afaceri, mlrd	
	USD	Nr magazine
 Suning Commerce Group Co., Ltd.	47,3	11 064
 Gome Electrical Appliances Holding Ltd.	19,4	2 122
 China Resource Vanguard Co. Ltd.	14,2	3 192
 Sun Art Retail Grup. Ltd.	13,4	407
 Wal Mart (China) Investment Co., Ltd.	11,2	441
 Yonghui Superstores Co. Ltd.	10,7	1 275
 Beijing Easyhome New Retail Development Co., Ltd.	9,9	303
 Chongqing General Trading (Group) Co., Ltd.	9,4	413
 Sinopec Easy Joy Co., Ltd.	8,7	27 259
 Lianhua Supermarket Holdings Co., Ltd.	6,9	3 371
TOTAL Top 10 retaileri	151,5	49 847
TOTAL piața CHINEZĂ de retail	5200,00	249 711
TOP 10 în total retail, %	2,9	19,9

PIAȚA CHINEZĂ DE RETAIL

5.21

trilioane USD



Atât a însumat
Piața chineză
de retail în
2018



TOP 15 companii de distribuție PRODUSE DE LARG CONSUM în CHINA

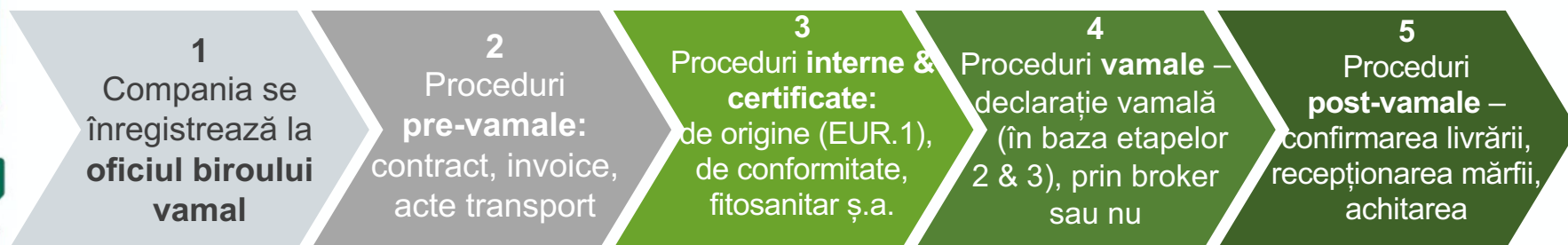
	Compania	Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mlrd USD
1	PERFECT (CHINA) CO., LTD.	produse alimentare, vinuri	21,5
2	Shenzhen Liutonghe supply chain Co., Ltd.	produse alimentare, vinuri, bere	17,6
3	China Merchants International cold chain (Shenzhen) Co., Ltd.	produse alimentare	16,5
4	Nanpu Food (Group) Co., Ltd.	produse alimentare, vinuri	12,2
5	SHANGHAI HONGJIU INT'L LOGISTIC CO., LTD.	produse alimentare, vinuri	9,4
6	Ning Xia Bo Ge Trading Co.,Ltd.	produse alimentare	7,1
7	FUJIAN MASTER HARVEST WINE CO.,LTD	produse alimentare, vinuri	7
8	GUANGZHOU SHIQI TRADING CO LTD	produse alimentare	6,5
9	Shanghai Ninecoast Network Technology Co., Ltd.	produse alimentare	3,3
10	Jiangsu Richeng Rubber Co., Ltd.	produse nealimentare	2,5
11	SHENZHEN TEMPUS LOGISTIC STOCK CO., LTD	produse alimentare, băuturi	2,3
12	Shenzhen Changling Technology Co., Ltd.	produse nealimentare	1,9
13	Shanghai Longfu Wines Co.,Ltd.	produse alimentare, vinuri	1,7
14	Guangdong Chan Ho Hang Industrial Investment Co., Ltd	produse alimentare	0,8
15	JIUHONG INTL TRADING (SHANGHAI) CO., LTD.	produse alimentare	0,1
TOTAL Top 15			179,5
TOTAL Domeniu distribuție			591,7
Top 15 în total distribuție, %			30%

Exportul în CHINA

PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN CHINA

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA CHINEI



EXPO

MISIUNE
ECONOMICĂ



B2B

Chinezii ca parteneri de afaceri



CHINEZII CA PARTENERI DE AFACERI

Ridicați-vă când o persoană în vârstă intră în încăpere

oferiți locul de onoare și fiți atenți chiar dacă engleza persoanelor cheie este slabă.

Rar o decizie poate fi luată în cadrul primei ședinței

Întâlnirile vizează construirea relațiilor și schimbul de informații, este rar ca o decizie să fie luată în cadrul primei ședinței.

Cel mai bine este să aveți cardul tipărit în chineză

Cărțile de vizită sunt schimbate întotdeauna la prima întâlnire a unui nou contact. Cardurile sunt ținute în ambele mâini la schimb și apoi cercetate în detaliu. Cel mai bine este să aveți cardul tipărit în chineză pe revers și oferă întotdeauna chineză în sus.

Daruirea și primirea cadourilor

Daruirea și primirea cadourilor face parte din ritualul dezvoltării relațiilor de afaceri și într-o țară în care relațiile stau ferm înainte de afaceri, cadourile sunt, prin urmare, un instrument important de afaceri. O simplă mulțumire pentru o favoare făcută este considerată un fapt nepolitic de către Chinezi.

Strângerea de mână

este normă, dar o strângere de mână chineză va avea tendința de a fi ușoară și persistentă.

Evitați cadourile scumpe

Evitați cadourile scumpe, deoarece acest lucru poate fi confundat cu luarea de mită (o infracțiune gravă) și împachetați întotdeauna cadoul. Acordarea unui ceas drept cadou este considerată un blestem vicios.



CHINEZII CA PARTENERI DE AFACERI

**Să privești în jos, coborând
ochii ca semn de respect**

Deoarece este considerat nepolitic să privești oamenii în ochi, este obișnuit să privești în jos, coborând ochii ca semn de respect.

Când primești un cadou

Când primești un cadou, este cel mai bine să nu îl desfăceți direct în fața cu cel care vi l-a oferit.

**Încercați să evitați discuțiile
legate de politică**

și aveți grijă să nu vă referiți la Hong Kong sau Taiwan ca țară în prezentare, întrucât un cuvânt ar putea fi un distrugător de tranzacții

**Încercați să adoptați o
expresie politicoasă**

Chinezi sunt sensibili la afirmațiile negative ne-negociabile. Încercați să adoptați o expresie politicoasă eufemistică în loc de un simplu „nu”.

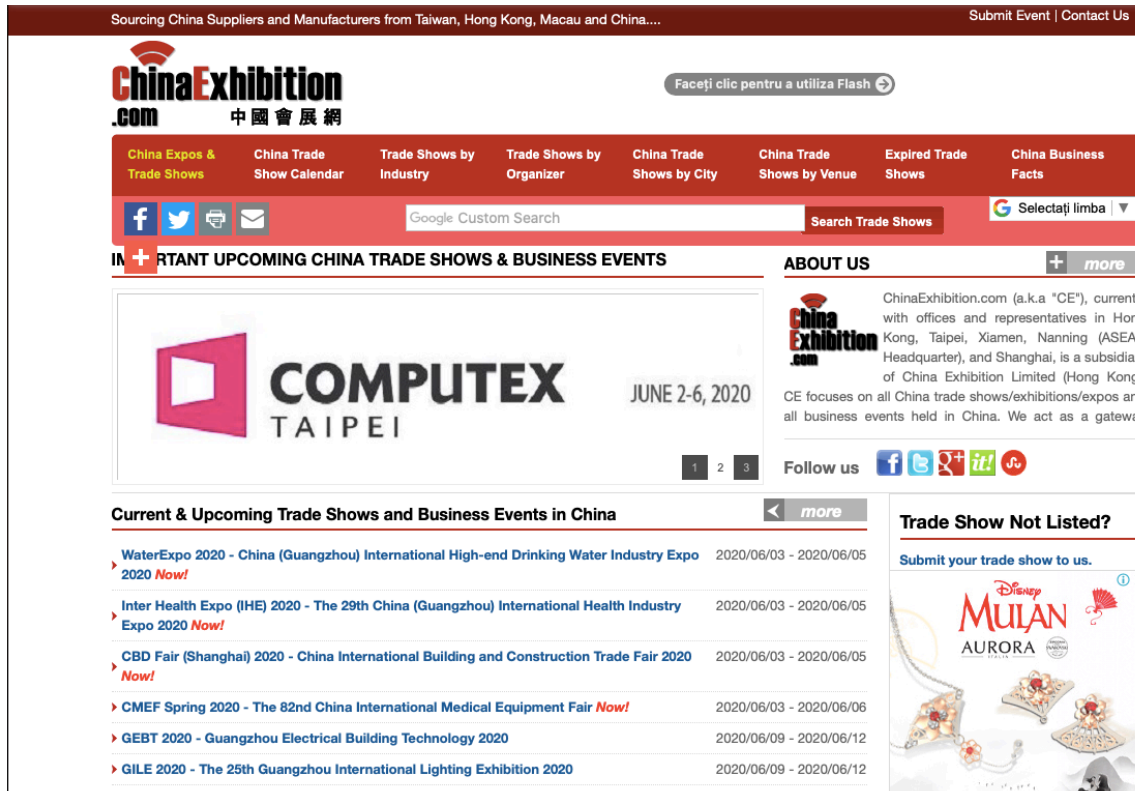
**Atenție la numere, deoarece chinezii de vârstă mijlocie
tind să fie superstițioși**

8 și 6 sunt considerate norocoase, însă 4 este un număr tabu.

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN CHINA

ChinaExhibition.com

<http://www.chinaexhibition.com>



Sourcing China Suppliers and Manufacturers from Taiwan, Hong Kong, Macau and China.... Submit Event | Contact Us

ChinaExhibition.com 中國會展網


Faceți clic pentru a utiliza Flash

[China Expos & Trade Shows](#)
[China Trade Show Calendar](#)
[Trade Shows by Industry](#)
[Trade Shows by Organizer](#)
[China Trade Shows by City](#)
[China Trade Shows by Venue](#)
[Expired Trade Shows](#)
[China Business Facts](#)

[f](#)
[t](#)
[p](#)
[e](#)

[Selectați limba](#)

IMPORTANT UPCOMING CHINA TRADE SHOWS & BUSINESS EVENTS ABOUT US [+](#) [more](#)



COMPUTEX TAIPEI JUNE 2-6, 2020

1 2 3


Follow us [f](#) [t](#) [g+](#) [it!](#) [v](#)

Current & Upcoming Trade Shows and Business Events in China [<](#) [more](#)

▶ WaterExpo 2020 - China (Guangzhou) International High-end Drinking Water Industry Expo 2020 <i>Now!</i>	2020/06/03 - 2020/06/05
▶ Inter Health Expo (IHE) 2020 - The 29th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2020 <i>Now!</i>	2020/06/03 - 2020/06/05
▶ CBD Fair (Shanghai) 2020 - China International Building and Construction Trade Fair 2020 <i>Now!</i>	2020/06/03 - 2020/06/05
▶ CMEF Spring 2020 - The 82nd China International Medical Equipment Fair <i>Now!</i>	2020/06/03 - 2020/06/06
▶ GEBT 2020 - Guangzhou Electrical Building Technology 2020	2020/06/09 - 2020/06/12
▶ GILE 2020 - The 25th Guangzhou International Lighting Exhibition 2020	2020/06/09 - 2020/06/12

Trade Show Not Listed?

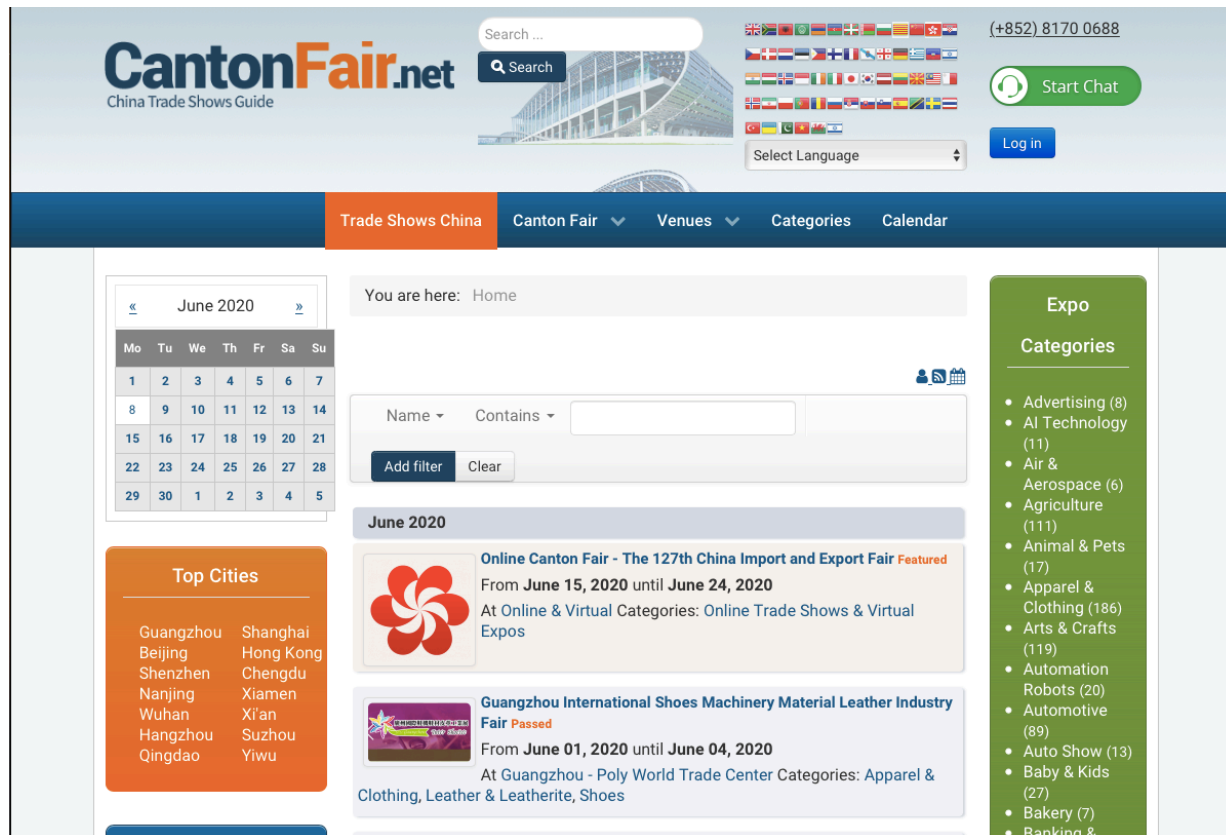
Submit your trade show to us.



PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN CHINA

CantonFair.net – China Trade Shows Guide

<https://www.cantonfair.net>



The screenshot displays the CantonFair.net website interface. At the top, there is a search bar, a language selection dropdown, and a 'Start Chat' button. The main navigation bar includes 'Trade Shows China', 'Canton Fair', 'Venues', 'Categories', and 'Calendar'. The content area features a calendar for June 2020, a 'You are here' breadcrumb, a search filter for 'Name' containing a text input, and a list of events for June 2020. A 'Top Cities' sidebar lists various Chinese cities, and a 'Categories' sidebar lists various trade show categories with their respective counts.

June 2020

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Top Cities

- Guangzhou
- Beijing
- Shenzhen
- Nanjing
- Wuhan
- Hangzhou
- Qingdao
- Shanghai
- Hong Kong
- Chengdu
- Xiamen
- Xi'an
- Suzhou
- Yiwu

Expo Categories

- Advertising (8)
- AI Technology (11)
- Air & Aerospace (6)
- Agriculture (111)
- Animal & Pets (17)
- Apparel & Clothing (186)
- Arts & Crafts (119)
- Automation Robots (20)
- Automotive (89)
- Auto Show (13)
- Baby & Kids (27)
- Bakery (7)
- Banking &

June 2020 Events:

- Online Canton Fair - The 127th China Import and Export Fair** *Featured*
From **June 15, 2020** until **June 24, 2020**
At Online & Virtual Categories: Online Trade Shows & Virtual Expos
- Guangzhou International Shoes Machinery Material Leather Industry Fair** *Passed*
From **June 01, 2020** until **June 04, 2020**
At Guangzhou - Poly World Trade Center Categories: Apparel & Clothing, Leather & Leatherite, Shoes

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN CHINA

Expo China Presented by IFAT

<http://www.ie-expo.com>

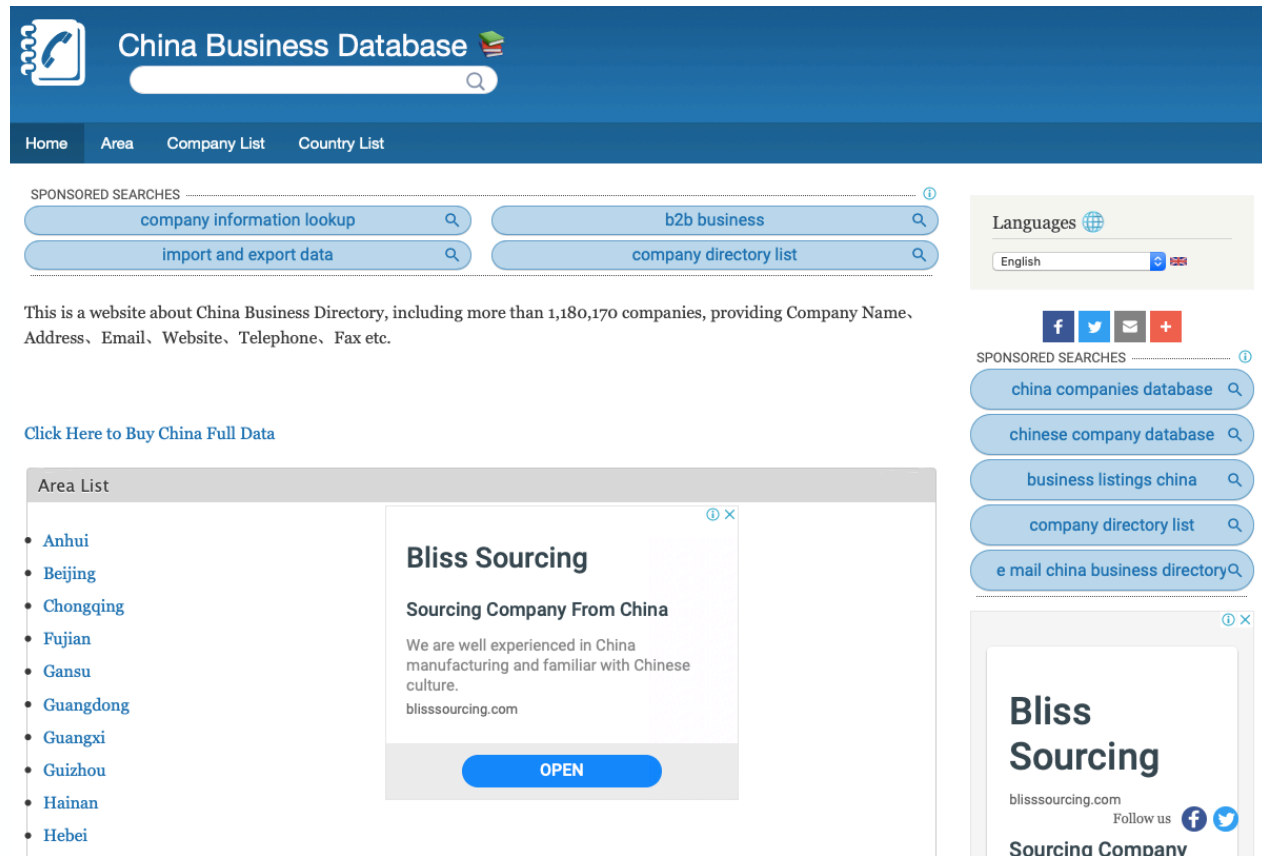


The screenshot shows the homepage of the IE expo China website. At the top, there are logos for Weave Shenzhen and Zhongnan Exhibition, along with navigation links for IE expo China, IE expo Guangzhou, and IE expo Chengdu. Social media icons for Facebook, LinkedIn, and Twitter are also present. The main header features the 'expo' logo, the text 'Asia's Leading Trade Fair for Environmental Technology Solutions: Water, Waste, Air and Soil', and the dates 'August 13-15' at the 'Shanghai New International Expo Centre (SNIECC)'. A left sidebar contains a navigation menu with items like Home, For exhibitors, For visitors, For the press, Supporting program, Accommodation, Getting there, Retrospection, and Contact us. Below the menu is a 'Strategic partner' section with logos for IFAT and CECC (China Environmental Protection Industry Association). The main content area includes a large empty box, a row of buttons for 'Show introduction', 'Supporting program', 'Press release', and 'Visitor registration', and a video player with a play button. On the right, there is a vertical list of links for 'Online Registration', 'Booth Application', 'Forum Information', and 'Exhibitor Center'.

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN CHINA

China Business Database

<https://cn.bizdirlib.com>

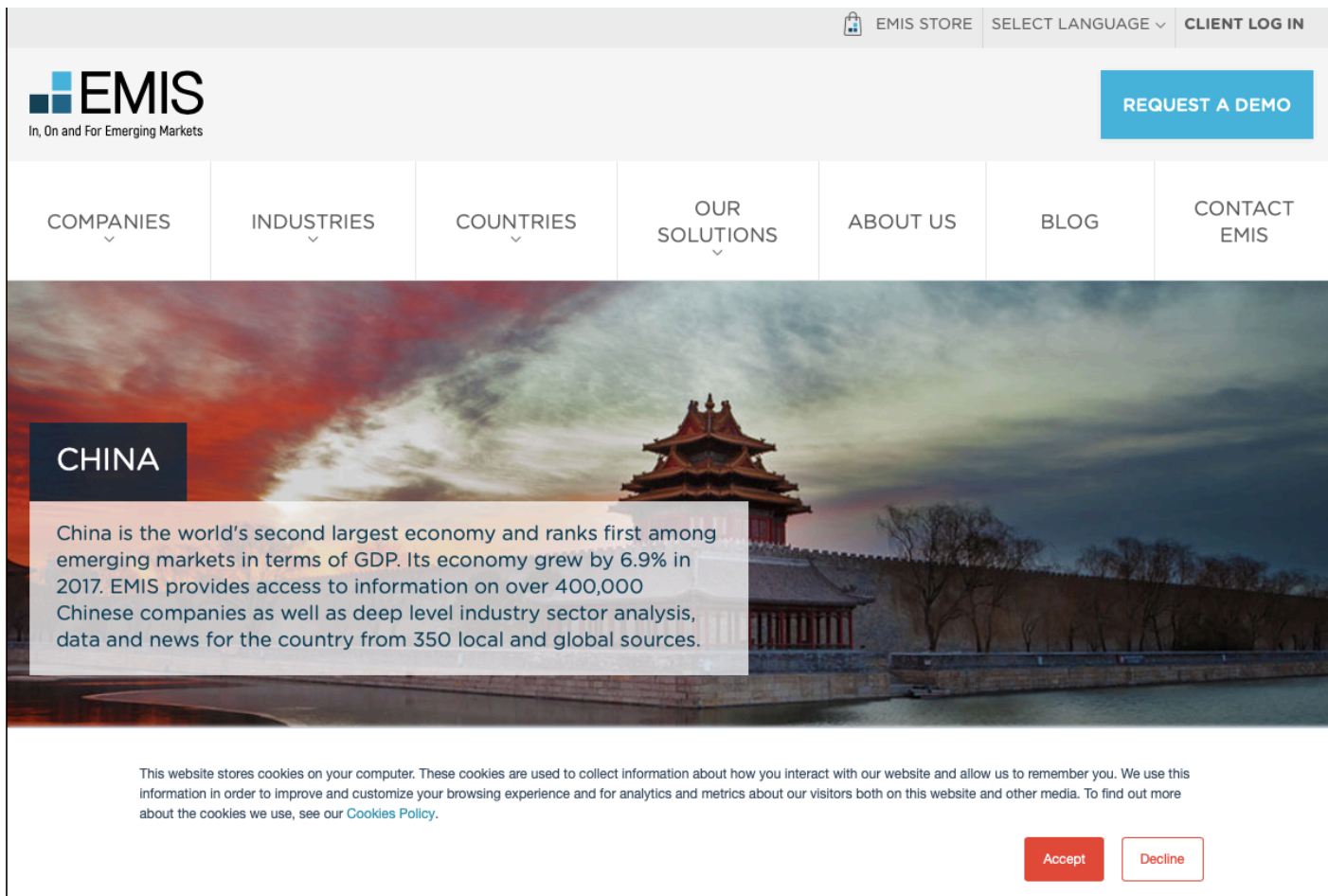


The screenshot shows the homepage of the China Business Database. At the top, there is a blue header with the site name and a search bar. Below the header is a navigation menu with links for Home, Area, Company List, and Country List. A section titled 'SPONSORED SEARCHES' contains four search buttons: 'company information lookup', 'b2b business', 'import and export data', and 'company directory list'. A paragraph of text describes the site as a China Business Directory with over 1,180,170 companies, providing details like Company Name, Address, Email, Website, Telephone, and Fax. A link 'Click Here to Buy China Full Data' is provided. On the right side, there is a 'Languages' section set to English, social media icons for Facebook, Twitter, Email, and a plus sign, and another 'SPONSORED SEARCHES' section with buttons for 'china companies database', 'chinese company database', 'business listings china', 'company directory list', and 'e mail china business directory'. At the bottom, there is an 'Area List' sidebar with a list of Chinese provinces: Anhui, Beijing, Chongqing, Fujian, Gansu, Guangdong, Guangxi, Guizhou, Hainan, and Hebei. A modal window for 'Bliss Sourcing' is open, featuring the text 'Sourcing Company From China' and 'We are well experienced in China manufacturing and familiar with Chinese culture.' with the website 'blissourcing.com' and an 'OPEN' button. A smaller version of this modal is visible at the bottom right.

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN CHINA

Emis

<https://www.emis.com/countries/China>



The screenshot shows the EMIS website interface for China. At the top right, there are links for 'EMIS STORE', 'SELECT LANGUAGE', and 'CLIENT LOG IN'. The EMIS logo is on the left, with the tagline 'In, On and For Emerging Markets' and a 'REQUEST A DEMO' button. A navigation menu includes 'COMPANIES', 'INDUSTRIES', 'COUNTRIES', 'OUR SOLUTIONS', 'ABOUT US', 'BLOG', and 'CONTACT EMIS'. The main content area features a large image of a traditional Chinese building with a red roof and a body of water. A dark box on the left contains the word 'CHINA'. Below it, a text box states: 'China is the world's second largest economy and ranks first among emerging markets in terms of GDP. Its economy grew by 6.9% in 2017. EMIS provides access to information on over 400,000 Chinese companies as well as deep level industry sector analysis, data and news for the country from 350 local and global sources.' At the bottom, a cookie consent message is displayed with 'Accept' and 'Decline' buttons.

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN CHINA

China Company DataBase (portal cu plată)

<http://chinacompanydatabase.com>



China Company Database
The Most Complete, Detailed, Accurate and Authoritative China Business Database. Amazing!

HOME PRODUCTS SERVICES PURCHASE CONSULTING SUPPORT ABOUT US CONT...

DATABASE CATEGORIES

- AGRICULTURE**
1195 Records
Dried Fruit Fertilizer Animal Feed
Fresh Cut Flowers More ...
- HOME & GARDEN**
50931 Records
Bar Accessories Bakeware Tableware
Home Decor Clocks More...
- LIGHTS & LIGHTING**
10767 Records
Lighting Accessories Lighting Fixtures
More...
- BUSINESS SERVICES**
5973 Records
Consulting Logistics Services More...
- CONSUMER ELECTRONICS**
18622 Records
Digital Batteries Car Video More...

All China Company Database Categories ...

- China HR Database
- China HR Database
- Hongkong Database
- Hongkong Database

The #1 China Company Database Provider!

Are you trying to expand your business to huge and emerging China markets? Are you trying to access to industry specific clients of China? Or are you looking for China trading companies or China manufacturers and do business with them? If your answer to these questions is 'yes', then congratulations you having come to the right place! Please have a look at our [China company database products](#).

We offer the most complete, detailed, accurate and authoritative China company business databases in the market which would surely be amazing to you.

Why ChinaCompanyDatabase?

When you decide to reach out to start various business across China, the best way to do this is to use a business list. However, what you need is a list with real and accurate information. Our China company database are compiled from quality, accurate, complete and detailed information. Each record of the list contains totally **27** amazing fields.

Fields of a record (27 totally):

CompanyName	ContactAddr	City	Province
Zip	Country	Contact	Mobile
PhoneNum	FaxNum	Email	WebSite
BusinessType	ProductsOrService	AnnualSalesVolume	ExportPercent
ProdLineNum	MgmtCertification	ContractManufacturing	EmployeeNum
R&DStaffNum	QualityControl	QCStaffNum	LegalRepr
RegisteredAddress	YearEstd	OwnedFactoryLocation	

(Go to [Product page](#) to download the sample data and have a look at the record fields)

By all these information, you can clearly learn the very details of all aspects about the whole company. This is your best choice to target your industry specific clients and help expand your business to China quickly.

Industries (36 top categories and 1170+ sub-categories):

Agriculture	Apparel	Automobiles	& Business_Services
		Motorcycles	
Chemicals	Computer Hardware & Software	Construction & Rea Estate	Shoes & Accessories

Consulting

- Supplier Evaluation
- Supplier Comparison
- Find Suppliers in China

Marketing in China

- WeChat Agency
- WeChat Marketing
- Online Advertising
- Online Store Setup

SAMPLE DOWNLOAD

- Bar Accessories
- Baby Shoes
- Office Furniture

Vă mulțumim pentru timpul acordat!



**Mulțumim
Agenției de Investiții
pentru susținere și parteneriat !**

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS

