



# EXPORT MORNING MAREA BRITANIE

*EXISTĂ EXPORT DUPĂ BREXIT ?*

*28 OCTOMBRIE 2021, ZOOM*



# DE CE MAREA BRITANIE?



1

## Marea Britanie este o putere comercială internațională majoră

Cu un PIB de 2,7 trilioane de dolari (2020) este cea de-a 5-a cea mai mare economie din lume



4

## BREXIT

După BREXIT, Republica Moldova are semnat un Acord Strategic cu Marea Britanie, care practic aplică prevederile DCFTA în relațiile cu Coroana



2

## Economia Marii Britanii

este a 2-a cea mai mare economie din Europa



5

## În perioada 2016 – 2020 în Marea Britanie crește importul de:

- Articole confecționate din materiale textile – 66%
- Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate – 55%
- Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte din cauciuc vulcanizat – 36%
- Porumb – 13%
- Semințe de floarea-soarelui – 11%
- Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare – 10%
- Șrot – 9%



3

## Piața de consum a Marii Britanii este matură

cu putere de cumpărare ridicată și o economie deschisă, liberalizată, cu un mediu de reglementare favorabil afacerilor

# MAREA BRITANIE - PROFIL DE ȚARĂ

Marea Britanie



POPULAȚIA – 2020



**67.1 mln**  
locuitori

Marea Britanie



PIB/Capita – 2020



**40,285 USD**

Marea Britanie



PIB – 2020



**2 707.7 mlrd**  
USD

Republica Moldova



POPULAȚIA – 2020



**2.6 mln**  
locuitori

Republica Moldova



PIB/Capita – 2020



**4,551 USD**

Republica Moldova



PIB – 2020



**11.9 mlrd**  
USD

Doing Business

 **DOING  
BUSINESS 2019**

**9 (47)**

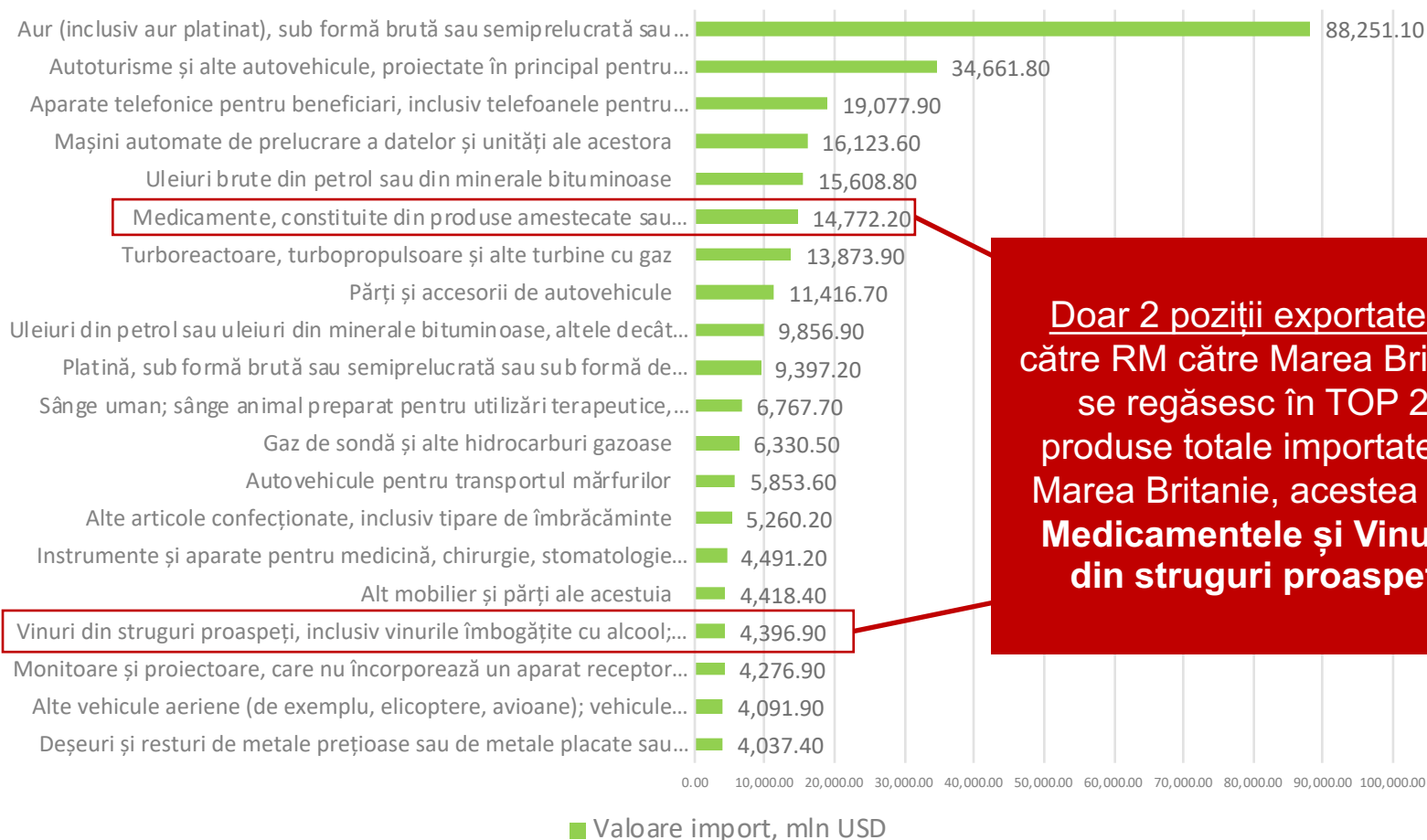
Competitiv Index

 **WORLD  
ECONOMIC  
FORUM 2019**

**9 (86)**

# IMPORTURILE MARIII BRITANII

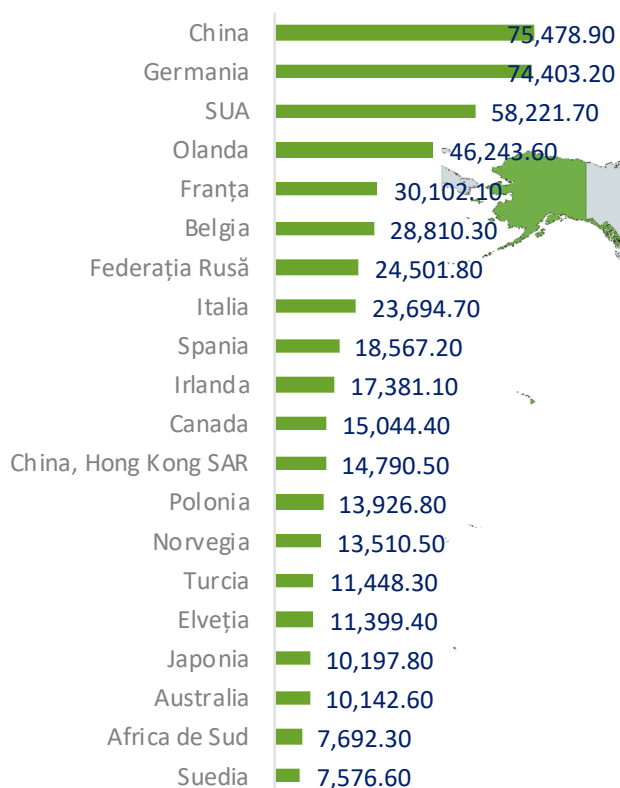
## TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE MAREA BRITANIE, 2020



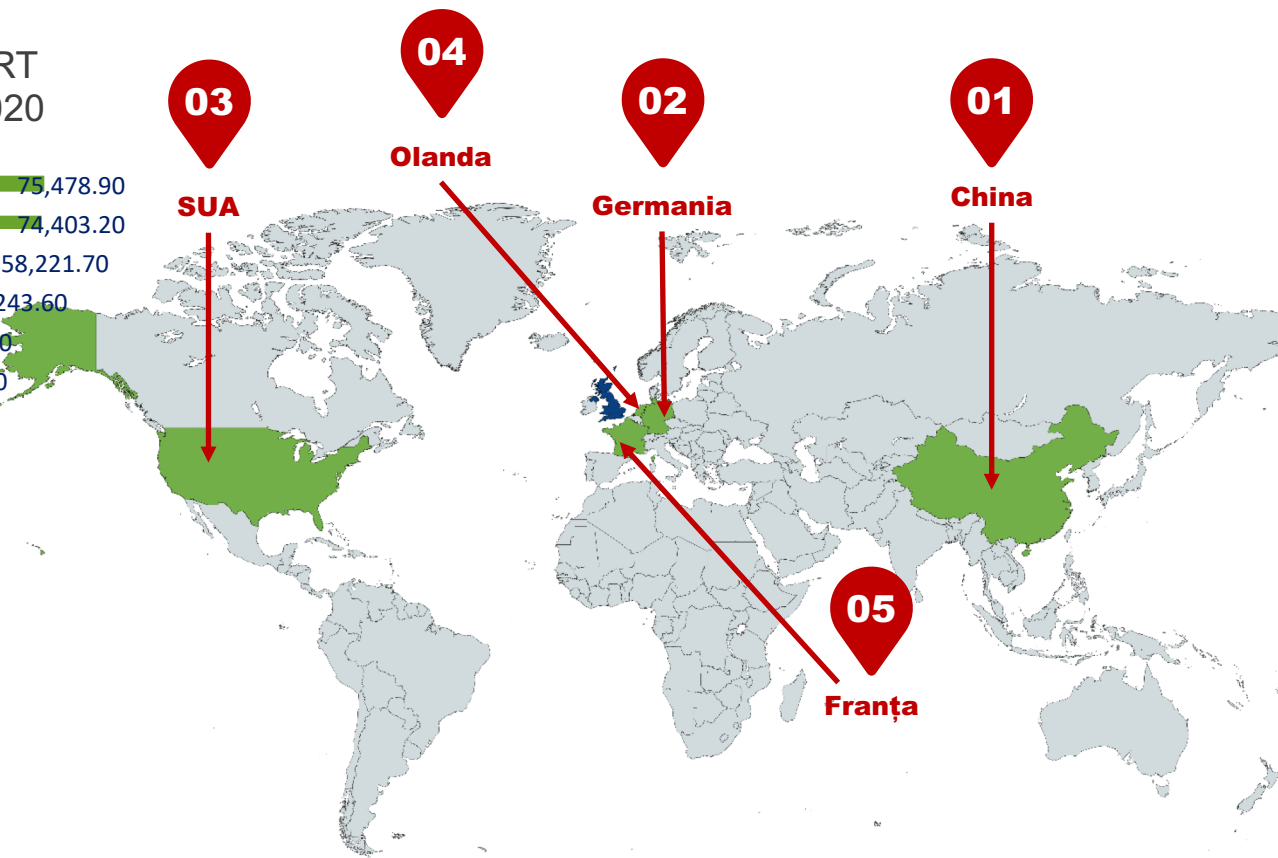
**Doar 2 poziții exportate de către RM către Marea Britanie se regăsesc în TOP 20 produse totale importate de Marea Britanie, acestea fiind **Medicamentele și Vinurile din struguri proaspeți.****

# IMPORTURILE MARII BRITANII

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE MARII BRITANII, 2020

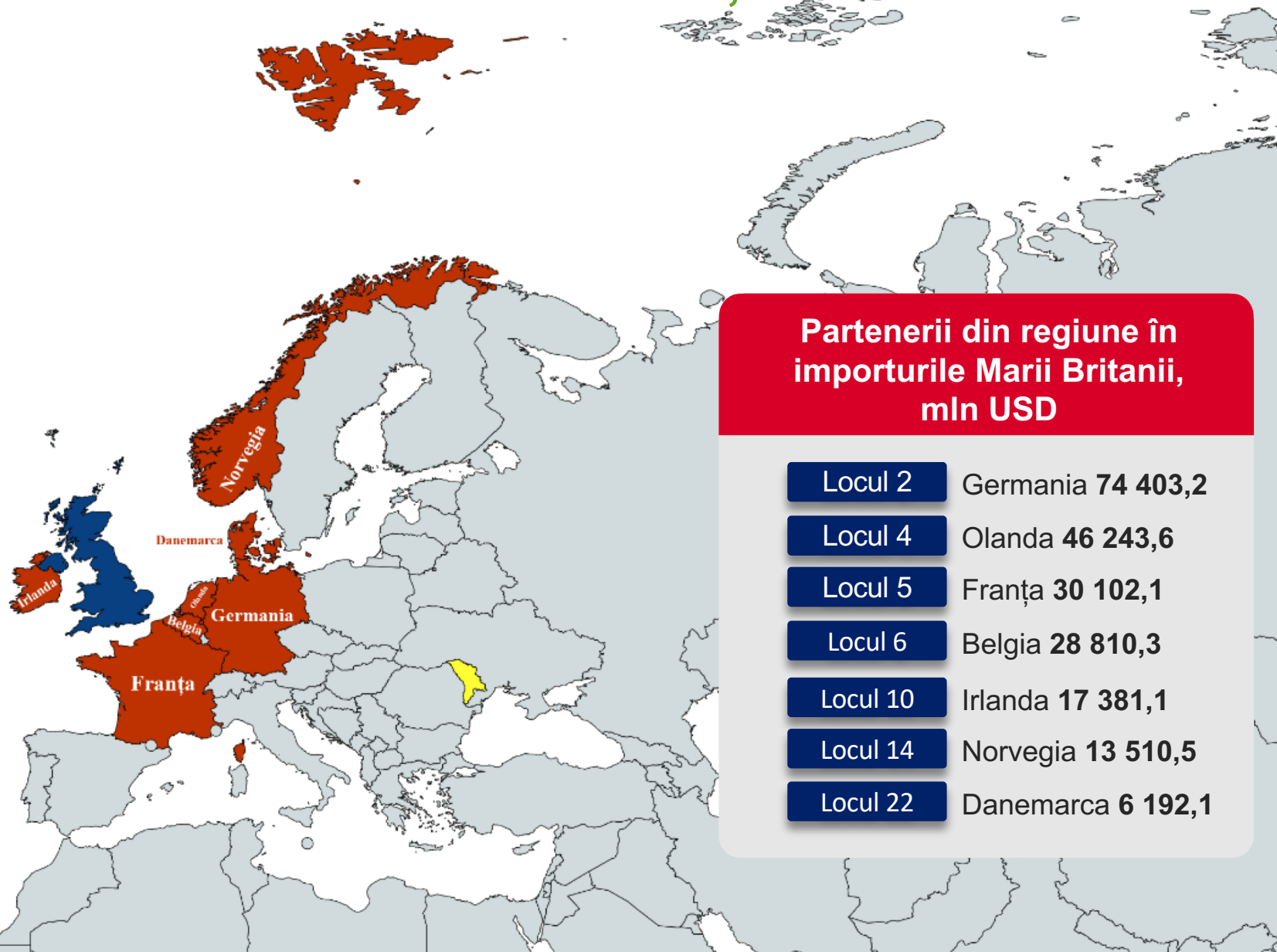


■ Valoare import, mln USD



În 2020, Moldova ocupă locul 111 în importurile Marii Britanii, comparativ cu anul 2016, când ocupa locul 106.

# IMPORTURILE MARIII BRITANII, 2020



## Partenerii din regiune în importurile Marii Britanii, mln USD

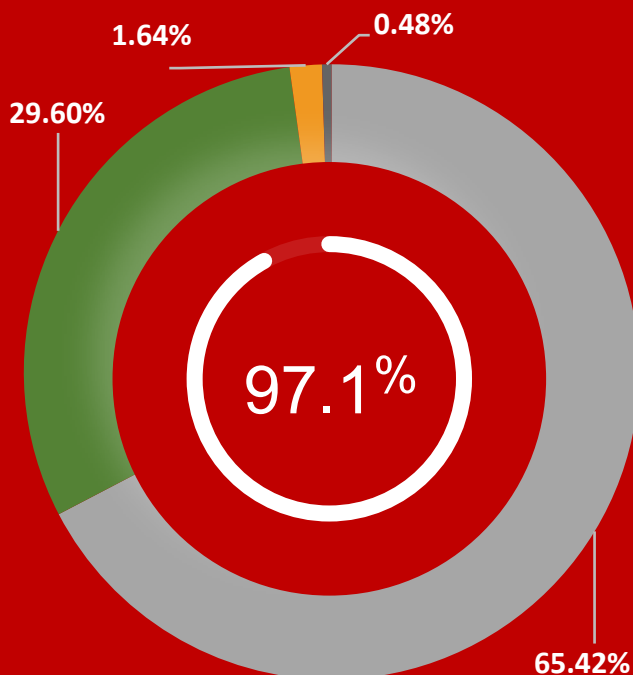
Locul 2	Germania 74 403,2
Locul 4	Olanda 46 243,6
Locul 5	Franța 30 102,1
Locul 6	Belgia 28 810,3
Locul 10	Irlanda 17 381,1
Locul 14	Norvegia 13 510,5
Locul 22	Danemarca 6 192,1



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE, 2020

**TOP 20 produse exportate  
însumează  
42.7 mln USD**



10

Poziții  
Îmbrăcăminte  
& Textile

**27.9 mil USD, 65.4%**

**10 poziții Î&T** Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate; Taioare, ansambluri, jachete, pentru femei și fete; Cămăși, bluze, pentru femei sau fete; Taioare, ansambluri, jachete, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete; Cămăși, bluze, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete; Combinezoane sau furouri, jupoane, tricotate sau croșetate, pentru femei și fete; Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate, pentru sugari; Bluze de corp și cămăși de zi pentru femei sau fete; Alte accesorii de îmbrăcăminte confecționate; Seturi compuse din bucăți de țesături și din fire, cu sau fără accesorii; Materiale tricotate sau croșetate

5

Poziții  
Produse  
Agroalimentare

**12.7 mil USD, 29.6%**

**4 poziții de produse agricole** neprocesate (Alte nuci, proaspete sau uscate; Semințe de floarea-soarelui; Porumb; Grâu și meslin) – **6,882 mii USD, 16,09%**  
**1 poziție de Vin din struguri** – **5,777 mii USD, 13,5%**

3

Poziții  
industriale

**703 mii USD, 1.6%**

**3 poziții industriale** Articole de transport sau de ambalare din materiale plastice; Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare; Mașini automate de prelucrare a datelor și unități ale acestora; cititoare magnetice sau optice

1

Poziții  
încălțăminte

**205 mii USD, 0.5%**

**1 poziție de încălțăminte** cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE, 2020



27.5

%

Produsul cu cea mai mare cotă (27.5%), în exportul Republicii Moldova în Marea Britanie în anul 2020 este poziția: Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate

244

mii

USD

În 2020, pentru prima dată Moldova exportă în Marea Britanie:

- Alte accesorii de îmbrăcăminte confecționate; părți de îmbrăcăminte sau de accesorii de îmbrăcăminte (244 mii USD);
- Încălțăminte cu tălpi exterioare din cauciuc, material plastic, piele naturală (205 mii USD);
- Aparate mecanice (inclusiv cele manevrate manual) pentru proiectat, dispersat sau pulverizat lichide sau pulberi (67 mii USD);
- Bere fabricată din malț (63 mii USD).



214

%

Cea mai mare creștere la export au demonstrat următoarele produse moldovenești, perioada 2016-2020:

- Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate - 214%
- Aparate mecanice (inclusiv cele manevrate manual) pentru proiectat, dispersat sau pulverizat lichide sau pulberi - 132%
- Alte accesorii de îmbrăcăminte confecționate; părți de îmbrăcăminte sau de accesorii de îmbrăcăminte - 103%

# CE POTENȚIAL PUTEM VALORIFICA LA EXPORT ÎN MAREA BRITANIE

				
Valoarea exportată în 2020 (mii USD)	Creșterea anuală, a exportului RM 2016/2020, % p.a.)	Produce	Valoarea importată în 2020 (mii USD) UK	Creșterea anuală, a importului UK 2016/2020, % p.a.)
189,215	2	Semințe de floarea-soarelui	51,519	11
134,376	5	Vin de struguri proaspeți	4,396,922	2
101,144	18	Ulei de semințe de floarea-soarelui, de șofrănaș sau de semințe de bumbac	314,671	3
79,545	22	Porumb	607,703	13
46,382	12	Sucuri de fructe (inclusiv mustul de struguri) și sucuri de legume, nefermentate	1,070,038	1
44,317	21	Alcool etilic nedenaturat cu o tărie alcoolică >> 80%; alcool etilic și alte băuturi spirtoase	428,501	3
41,913	9	Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, ambalaje tubulare, fiole și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare	361,205	10
24,916	23	Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate	3,307,525	55
24,343	33	Transformatoare electrice și convertoare statice	2,131,972	2
23,56	25	Șrot	261,232	9
18,112	21	Articole confecționate din materiale textile	5,260,173	66
12,708	55	Fructe, nuci și alte părți comestibile de plante, altfel preparate sau conservate	611,732	2
8,345	3	Boabe de soia	362,572	1
7,649	19	Costume pentru bărbați sau băieți, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni	598,499	5
2,492	95	Sorg boabe	13,975	6

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE

Produsele moldovenești agro-alimentare care ocupă poziții de top în importul Marii Britanii:



**29.8%**

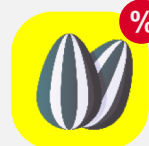
cota Produsele  
**ALIMENTARE** în exportul  
total moldovenesc pe piața  
Marii Britanii



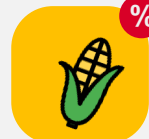
**13,5% - Vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri (5,7 mil USD )**



**10,9% - Alte nuci, proaspete sau uscate (4,7 mil USD )**



**2,8% - Semințe de floarea-soarelui (1,2 mil USD )**



**2,1 % - Porumb (894 mii USD )**



**0,19% - Grâu și meslin (85 mii USD )**

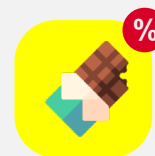
# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE

Produsele moldovenești alimentare care ocupă poziții de top în importul Marii Britanii:

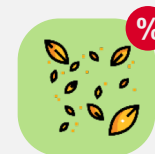


**29.8%**

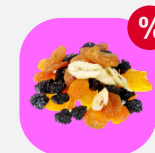
cota Produsele  
**ALIMENTARE** în exportul  
total moldovenesc pe piața  
Marii Britanii



**0,05%** - Ciocolată și alte preparate alimentare care conțin cacao (24 mii USD)



**0,05%** - Semințe de anason, de badian, de fenicul, de coriandru, de chimen, de chimion; bace de ienupăr (23 mii USD)



**0,05%** Fructe uscate (caise, prune, mere, pere) (21 mii USD)



**0,02%** - Miere naturală (9 mii USD)



**0,01%** - Preparate alimentare nedenumite și necuprinse în altă parte (5 mii USD)

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE

**68.3%**

**cota Top 20 produse  
NEALIMENTARE** din exportul  
total moldovenesc pe  
piața Marii Britanii

Produsele moldovenești nealimentare care ocupă poziții de top în importul Marii Britanii:

- 

**27,5%** - Îmbrăcăminte confecționată din pâslă sau țesături cauciucate (11,7 mil USD)
- 

**11,8%** - Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni pentru femei și fete (5,0 mil USD)
- 

**9,8%** - Cămăși, bluze, bluze-cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru femei sau fete (4,1 mil USD)
- 

**5,5%** - Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete (2,3 mil USD)
- 

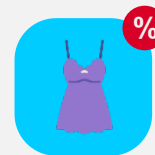
**4,3%** - Cămăși, bluze, bluze-cămașă, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete (1,8 mil USD)

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN MAREA BRITANIE

**68.3%**

**cota 20 produse  
NEALIMENTARE** din exportul  
total moldovenesc pe  
piața Marii Britanii

Produsele moldovenești nealimentare care ocupă poziții de top în importul Marii Britanii:



%

**3,5%** - Combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, tricotate sau croșetate, pentru femei și fete (1,4 mil USD)



%

**1,5%** - Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate, pentru sugari (623 mii USD)



%

**0,7%** - Articole de transport sau de ambalare din materiale plastice (301 mii USD)



%

**0,7%** - Damigene, sticle, baloane, borcane, căni, și alte recipiente, din sticlă, folosite pentru transport sau ambalare (293 mii USD)

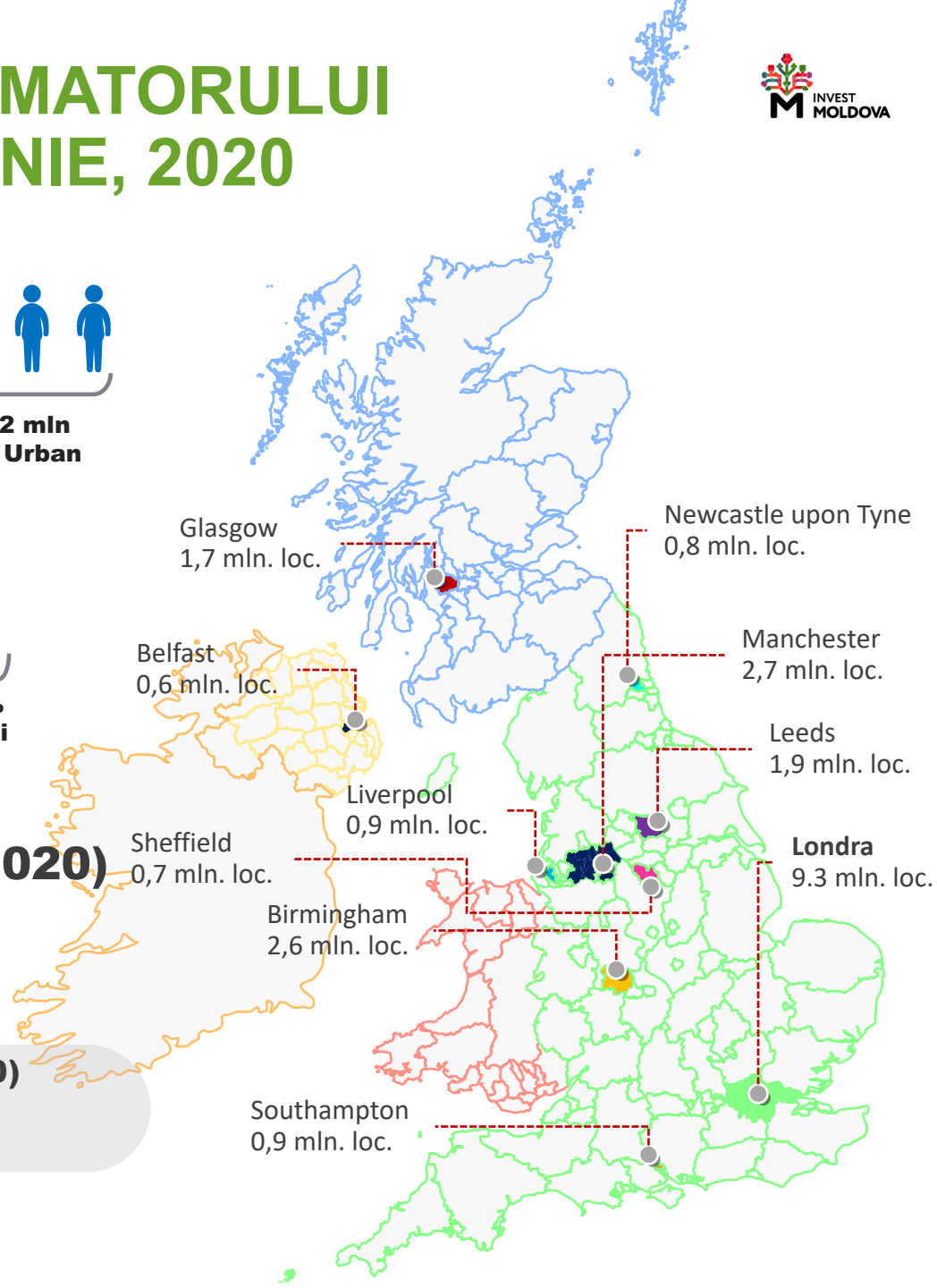
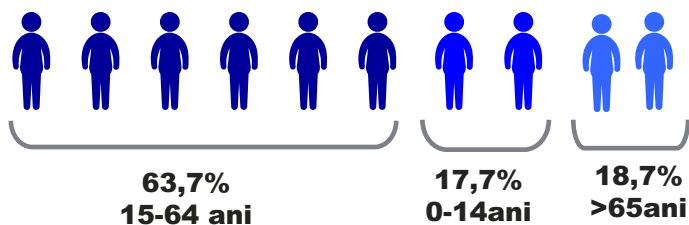
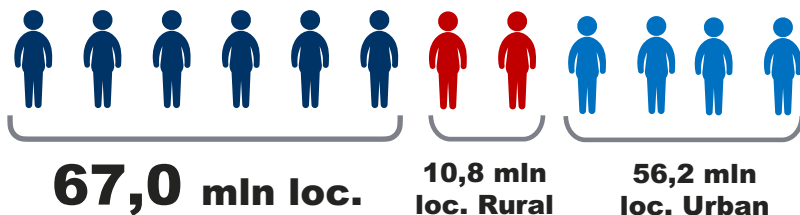


%

**0,7%** - Bluze de corp și cămăși de zi, combinezoane sau furouri și articole similare, pentru femei sau fete (291 mii USD)

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE, 2020





# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE

  
**87%**

În 2021, 87% dintre consumatorii din Marea Britanie cumpărau în mod regulat produse alimentare din supermarketuri. O treime din consumatori vizitează supermarketurile de 2-3 ori pe săptămână pentru cumpărături cu alimente.

  
**44%**

Pentru mai mult de jumătate dintre consumatorii din Marea Britanie, **Tesco** a fost principala destinație a supermarketului, iar **44%** dintre consumatorii din au declarat că au comandat alimente din magazinul online **Tesco**.

  
**ON  
LINE**

Consumatorii britanici au ales magazine online cum ar fi **Ocado** sau companiile de livrare a produselor alimentare, cum ar fi **Beelivery**, pentru comenzile lor de băcănie, băuturi și truse de masă.



Regatul Unit este o societate de consum de masă, chiar dacă consumul ecologic și responsabil este în creștere. Principalii factori care influențează achiziția sunt prețul, calitatea, designul, marca sau beneficiile pentru mediu. Serviciul post-vânzare ar trebui, de asemenea, luat în considerare, iar reclamațiile sunt frecvente.

**COVID  
19**

Britanicii cumpără tot mai mult online, astfel comerțul online este o piață importantă. Mai mulți consumatori din Regatul Unit se îndreaptă către achiziții și servicii online și mulți intenționează să continue după ce COVID-19 dispare.

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE



În ceea ce privește alegerea originii produsului, 6 britanici din 10 spun că originea din Marea Britanie este la fel de importantă ca prețul. Loialitatea față de marcă va depinde adesea de preț.



Practic toți adulții cu vârste cuprinse între 16 și 44 de ani din Marea Britanie sunt utilizatori de internet, iar rețelele sociale sunt importante în decizia de cumpărare. Influența este mai puternică pentru cei cu vârsta sub 24 de ani și peste 55 de ani.



**COVID  
19**

Pandemia COVID-19 a afectat comportamentul consumatorilor: 63% dintre consumatorii din Marea Britanie au schimbat magazine, mărci sau modul în care fac cumpărături; până la 50% consumatorii au scăzut cheltuielile pentru majoritatea categoriilor de produse.



**6,1**  
%

Vânzările de produse ecologice au crescut în ultimii ani. Vânzările de alimente și băuturi ecologice au crescut cu 6,1% - aproape dublu față de creșterea cu 3,2% a produselor alimentare și a băuturilor neecologice.



Achizițiile de produse ecologice se efectuează în general în magazine independente sau livrate acasă. Respectul pentru mediu încurajează, de asemenea, economia circulară și piața de mâna a doua. Potrivit eBay, au existat cu 30 la sută mai multe vânzări la mâna a doua în iunie 2020, comparativ cu luna martie.

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE



## Cumpărături online în Marea Britanie:



În ultimul deceniu, numărul persoanelor britanice care cumpără online produse alimentare și alte alimente s-a dublat. Și chiar dacă vânzările online și în magazinele alimentare au crescut în fiecare an, valoarea medie a vânzărilor online a crescut brusc în al doilea trimestru al anului 2020, adică la începutul pandemiei.



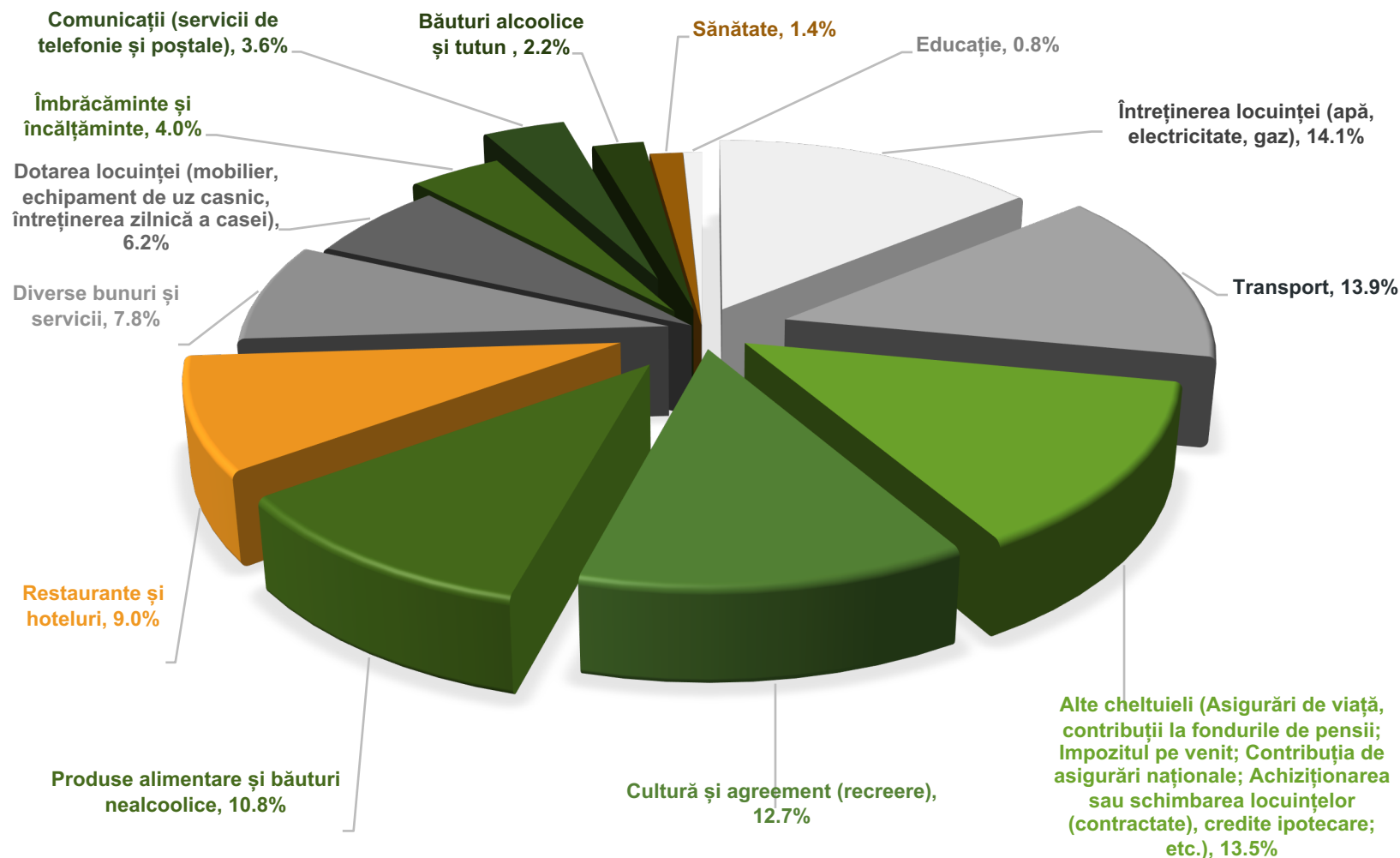
În Regatul Unit, mulți retaileri au început să furnizeze produse alimentare, băuturi și alte produse în regim online. Exemple de companii, de la care consumatorii britanici comandă sunt Morrisons, Ocado, Islanda, Amazon Fresh și multe altele.



Una dintre cele mai importante mărci de magazine din 2020 este Tesco: la întrebarea de la care furnizori au comandat în ultimele 12 luni, aproximativ 45% dintre cumpărătorii online din Marea Britanie au declarat că au comandat de la acest retailer de produse alimentare și mărfuri generale.











# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN MAREA BRITANIE

## Structura cheltuielilor de consum ale unei familii britanice, 2020



# CANALELE DE VÂNZARE ÎN MAREA BRITANIE

# TOP 10 RETAILERI MAREA BRITANIE, 2020

Brand	Cifra de afaceri, mlrd	
	USD	Nr magazine
 TESCO	43,5	4 008
 SAINSBURY'S	22,4	1 411
 ASDA	16,6	635
 MORRISONS	14,4	497
 ALDI	11,0	894
 THE CO-OP	9,4	2 613
 SPAR	3,0	2530
 LIDL	0,5	860
 WAITROSE	0,5	338
 ICELAND	0,3	855
<b>TOTAL Top 10 retaileri</b>	<b>121,6</b>	<b>14 641</b>
<b>TOTAL piața de retail din Marea Britanie (mlrd USD) – retail cu 5 sau mai multe magazine</b>	<b>167,8</b>	<b>205 600</b>
<b>TOP 10 în total retail de produse, %</b>	<b>72,5</b>	<b>7,12</b>

# TOP 15 companii de distribuție PRODUSE DE LARG CONSUM în MAREA BRITANIE

	Compania	Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mlrd USD (2020)
1	WALGREENS BOOTS ALLIANCE INC.	FARMACEUTICA	12,10
2	BOOKER GROUP LIMITED	FMCG	7,93
3	PALMER & HARVEY MCLANE LIMITED	FMCG	6,22
4	ALLIANCE HEALTHCARE	FARMACEUTICA	5,43
5	BRAKE BROS LIMITED	FMCG	4,27
6	AAH PHARMACEUTICALS LTD	FARMACEUTICA	4,61
7	BFS GROUP LIMITED	FOOD	2,66
8	COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS GREAT BRITAIN LIMITED	BEVERAGES	2,66
9	BESTWAY WHOLESALE LIMITED	FMCG	1,96
10	PHOENIX HEALTHCARE DISTRIBUTION LTD	FARMACEUTICA	1,77
11	KIMBERLY-CLARK EUROPE LIMITED	FMCG	1,61
12	DHAMECHA FOODS LIMITED	FMCG	1,10
13	PHARMACEUTICALS DIRECT LTD	FARMACEUTICA	0,49
14	J.R. HOLLAND (FOOD SERVICES) LIMITED	FMCG	0,12
15	COTSWOLD FAYRE LTD	FMCG	0,11
<b>TOTAL Top 15, mlrd USD</b>			<b>53,04</b>

# BRITANICII CA PARTENERI DE AFACERI





# BRITANICII CA PARTENERI DE AFACERI



## Introducere în afaceri: crearea unei prime impresii bune



Marea Britanie este formată din patru entități distincte: Anglia, Scoția, Țara Galilor și Irlanda de Nord și fiecare dintre acestea este mândră de moștenirea sa culturală. Prin urmare, ar trebui să fii foarte atent să nu te referi la partenerii de afaceri britanici ca „englezi”, cu excepția cazului în care ești ferm convins că provin din Anglia. În caz contrar, riști să jignești și să începi relația de afaceri pe picior greșit.



Când întâlnești pe cineva pentru prima dată, ar trebui să îi strângi mâna ferm și să menții contactul vizual. În cultura de afaceri britanică, niciun ritual formal nu include schimbul de cărți de vizită. Poți pur și simplu să accepți cardul și să îl pui deoparte după ce l-ai privit pe scurt.



Titlurile academice nu sunt utilizate în general în cultura de afaceri britanică, cu excepția medicilor; dacă îl folosești pe al tău, poate fi interpretat ca un semn de aroganță.



# BRITANICII CA PARTENERI DE AFACERI



## Dress to impress



Ceea ce poartă britanicii diferă în funcție de industrie și loc, însă majoritatea se îmbracă destul de conservator. Nu vei da niciodată greș cu un costum de culoare închisă în cazul bărbaților și un costum sau o rochie clasică dacă ești femeie. Dacă descoperi că te-ai îmbrăcat prea formal pentru un anumit context, acest lucru va fi considerat un semn de respect și vei fi apreciat de cei din jur.



S-ar putea să descoperi că oamenii sunt îmbrăcați „smart casual”. Acest lucru implică, în general, combinarea pieselor vestimentare business cu cele casual – cum ar fi o cămașă formală purtată cu blugi.



## Evitarea declarațiilor directe



Frazele de politețe sunt folosite în mod constant pentru a evita jignirea celeilalte părți. Este considerat extrem de nepolitic să nu fi de acord direct și răspicat cu cineva. Dacă ești prea direct, riști să fii perceput ca arogant și agresiv, ceea ce poate împiedica dezvoltarea unei relații de afaceri bune.



# BRITANICII CA PARTENERI DE AFACERI



## Celebrul umor britanic



Umorele este, de asemenea, un instrument important în cultura de afaceri britanică. Este adesea folosit pentru a destinde atmosfera. Britanicilor le place, în special, umorul sec și ingenios, precum și autoironia. Este important să poți râde de propria persoană. Cu toate acestea, ar trebui să fii conștient de faptul că utilizarea umorului într-un cadru de afaceri nu înseamnă că situația nu este luată în serios.



Britanicii sunt foarte rezervați și manifestă rareori emoții puternice în timp ce fac afaceri. Ei folosesc vorbirea indirectă, umorul și subestimarea pentru a menține situațiile de afaceri calme. Prin urmare, poate fi uneori o provocare să înțelegi cum sunt percepute lucrurile, oamenii și situațiile de către partenerii tăi de afaceri britanici. Păstrează-ți tonul vocii scăzut atunci când vorbești și evită să gesticulezi prea mult.



# BRITANICII CA PARTENERI DE AFACERI



## Punctualitate



În general, britanicii sunt punctuali. Dacă ați stabilit o întâlnire pentru ora 14.00, sunt șanse ca omologii tăi să ajungă la timp sau chiar înainte. Ei consideră foarte nepolitic să ajungi cu întârziere la o întâlnire de afaceri. Dacă întârzierea ta este inevitabilă, de obicei este suficient să te scuzi. Dacă, totuși, ai mai mult de câteva minute întârziere, ar trebui să anunți înainte să îți ceri scuze și să indici în cât timp vei ajunge.



Participarea la evenimente sociale este ușor diferită, iar oaspeții pot fi așteptați să ajungă la aproximativ cincisprezece minute după ora specificată, dar acest lucru depinde de natura evenimentului și de numărul de participanți.



## Cadourile



Cadoul nu este o parte obișnuită în cultura de business britanică, deși reciprocitatea este o bună practică atunci când se primesc cadouri. Unele organizații sunt încurajate să nu accepte nicio formă de cadou, iar altele sunt împiedicate să facă acest lucru din motive legale. Cu toate acestea, acolo unde este permis un cadou, este important să te asiguri că nu este suficient de scump pentru a fi considerat o mită sau atât de ieftin încât să fie considerat o insultă.



Există o gamă largă de cadouri potrivite pentru a alege: felicitări, pixuri, cărți, jurnale, alcool, flori, suveniruri din țara vizitatorilor sau invitații la un eveniment cultural etc. De obicei, încheierea cu succes a negocierilor prezintă o oportunitate ideală pentru a oferi cadouri.

Vă mulțumim pentru timpul acordat!



# Mulțumim Agenției de Investiții pentru Susținere și Parteneriat !

Partener: **GATEWAY**  
& PARTNERS

