



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# EXPORT MORNING ORIENTUL MIJLOCIU

*Potențialul din Golf  
1001 de oportunități*

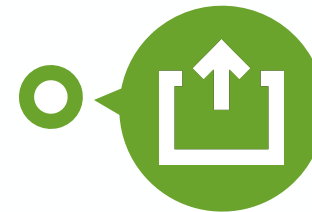
#GrowInMoldova

# DE CE ORIENTUL MIJLOCIU?

(fără IRAK)



**Piață mare**  
de 58 mln. de consumatori



**Creșterea dinamică a exporturilor**  
moldovenești, 21.6 milioane USD

de 2 ori (2018-2014)



**În perioada 2015-2019**

în Orientul Mijlociu crește importul de:  
vin (+33%), ciocolată (+23%), miere naturală  
(+20%), medicamente (+17%), produse de  
patiserie (+16%), haine pentru femei (+15%),  
floarea – soarelui (+9%)

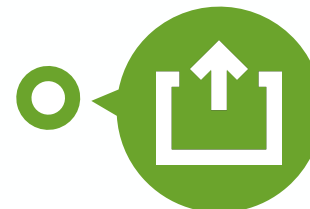
# IRAK



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



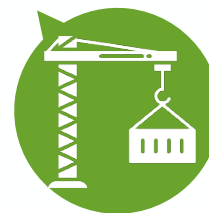
**Piață mare**  
de 39 mln. de consumatori



**Creșterea dinamică a exporturilor  
moldovenești, 11.1 milioane USD**  
+8% (2018-2014)



**Creștere constantă a  
importurilor Irakului**  
(+7%) în perioada 2015-2019



**În perioada 2015-2019**

În Irak crește importul de:  
vin (+21%), fructe uscate (+19%),  
medicamente (+9%), fire, cabluri (+8%),  
ciocolată (+7%), mobilă (+7%), produse de  
patiserie (+5%), haine pentru femei (+2%)

# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



USAID  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



POPULAȚIA – 2019



97.0

mln. loc

Orientul Mijlociu (țările din Golf)

PIB/Capita - 2019



19,403.1

USD

Orientul Mijlociu (țările din Golf)

PIB - 2019



1 882.1

mlrd. USD

Orientul Mijlociu (țările din Golf)



2.7 mil. loc

Republica Moldova



4,498

USD

Republica Moldova



11.96

mlrd USD

Republica Moldova

### Doing Business

DOING  
BUSINESS 2019

Emiratele Arabe Unite – 11  
Bahrain – 62 **(47)**  
Oman – 78

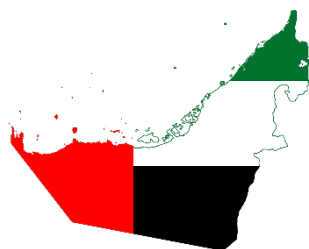
### Competitiv Index

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM 2019

Emiratele Arabe Unite – 25  
Qatar – 29 **(86)**  
Arabia Saudită – 36

# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



### Emiratele Arabe Unite

POPULAȚIA – 2019



**9.8**

mln. loc

Emiratele Arabe Unite

PIB/Capita - 2019



**43,103**

USD

Emiratele Arabe Unite

PIB - 2019



**421.1**

mld. USD

Emiratele Arabe Unite

Doing Business

 **DOING  
BUSINESS 2019**

**11**

Competitiv Index

 **WORLD  
ECONOMIC  
FORUM 2019**

**25**



# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



### ARABIA SAUDITĂ

POPULAȚIA – 2019



**34.3**

mln. loc

Arabia Saudită



PIB/Capita - 2019



**23,140**

USD

Arabia Saudită



PIB - 2019



**793.0**

mlrd. USD

Arabia Saudită



Doing Business

**DOING BUSINESS 2019**

**92**

Competitiv Index

**WORLD ECONOMIC FORUM 2019**

**36**



# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# IRAK

POPULAȚIA – 2019



**39.3**  
mln. loc

Irak



PIB/Capita - 2019



**5,955**  
USD

Irak



PIB - 2019



**234.1**  
mlrd. USD

Irak



Doing Business

**DOING  
BUSINESS 2019**

**171**

# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



### KUWEIT

POPULAȚIA – 2019



**4.2**

mln. loc

Kuweit



PIB/Capita - 2019



**32,032**

USD

Kuweit



PIB - 2019



**134.8**

mld. USD

Kuweit



Doing Business

**DOING BUSINESS 2019**

**97**

Competitiv Index

**WORLD ECONOMIC FORUM 2019**

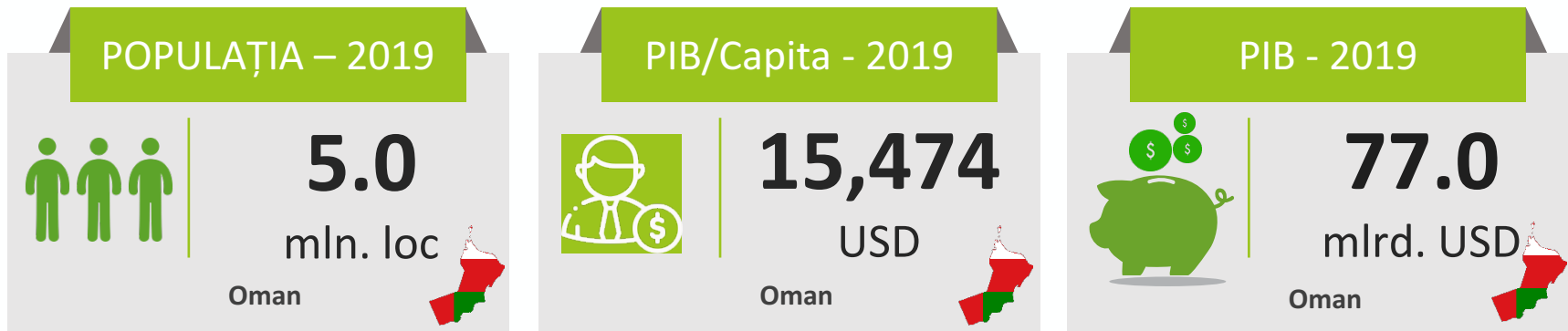
**46**





# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



### Doing Business



**78**

### Competitiv Index



**53**



# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



### BAHRAIN

POPULAȚIA – 2019



**1.6**

mln. loc

Bahrain



PIB/Capita - 2019



**23,504**

USD

Bahrain



PIB - 2019



**38.6**

mlrd. USD

Bahrain



Doing Business

 **DOING  
BUSINESS 2019**

**62**

Competitiv Index

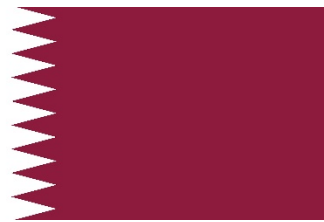
 **WORLD  
ECONOMIC  
FORUM 2019**

**45**



# ORIENTUL MIJLOCIU

## (țările din Golf) - PROFIL DE ȚARĂ



### QATAR

POPULAȚIA – 2019



**5.0**

mIn. loc

Qatar

PIB/Capita - 2019



**15,474**

USD

Qatar

PIB - 2019



**77.0**

mIrd. USD

Qatar

Doing Business

 **DOING  
BUSINESS 2019**

**83**

Competitiv Index

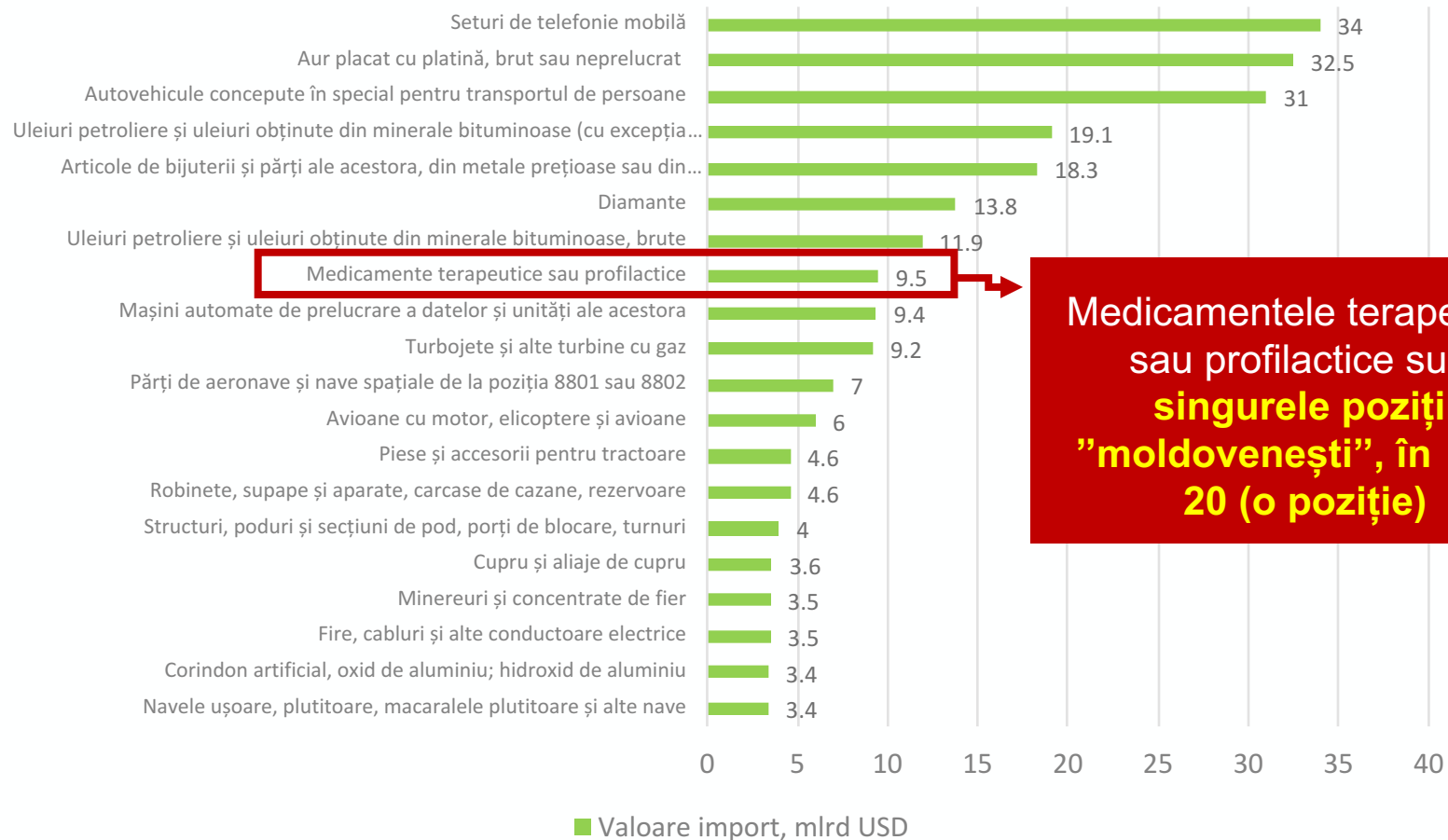
 **WORLD  
ECONOMIC  
FORUM 2019**

**29**



# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

## TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE ORIENTUL MIJLOCIU, 2018



Medicamentele terapeutice sau profilactice sunt **singurele poziții "moldovenești", în TOP 20 (o poziție)**

# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

## TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE ȚĂRILE DIN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018

Produs		Valoare IMPORT, mldr USD	Top 3 țări importatoare, mldr USD
1	Seturi de telefonie mobilă	34,0	1. Emiratele Arabe Unite – 20.1 2. Arabia Saudită – 6.4 3. Irak – 3.9
2	Aur placat cu platină, brut sau neprelucrat	32,5	1. Emiratele Arabe Unite – 27.7 2. Arabia Saudită – 3.1 3. Kuweit – 0.6
3	Autovehicule concepute în special pentru transportul de persoane	31,0	1. Emiratele Arabe Unite – 15.4 2. Arabia Saudită – 8.9 3. Kuweit – 3.0
4	Uleiuri petroliere și uleiuri obținute din minerale bituminoase (cu excepția celor brute)	19,1	1. Emiratele Arabe Unite – 11.6 2. Arabia Saudită – 3.7 3. Irak – 2.1
5	Articole de bijuterii și părți ale acestora, din metale prețioase sau din metal îmbrăcat cu metale prețioase	18,3	1. Emiratele Arabe Unite – 13.4 2. Irak – 2.3 3. Arabia Saudită – 0.8
6	Diamante	13,8	1. Emiratele Arabe Unite – 11.9 2. Qatar – 0.8 3. Kuweit – 0.6
7	Uleiuri petroliere și uleiuri obținute din minerale bituminoase, brute	11,9	1. Bahrain – 5.7 2. Emiratele Arabe Unite – 2.5 3. Qatar – 0.5
8	<b>Medicamente terapeutice sau profilactice</b>	<b>9,5</b>	<b>1. Arabia Saudită – 4.2 2. Emiratele Arabe Unite – 3.2 3. Kuweit – 1.0</b>
9	Mașini automate de prelucrare a datelor și unități ale acestora	9,4	1. Emiratele Arabe Unite – 6.0 2. Arabia Saudită – 1.5 3. Irak – 0.7

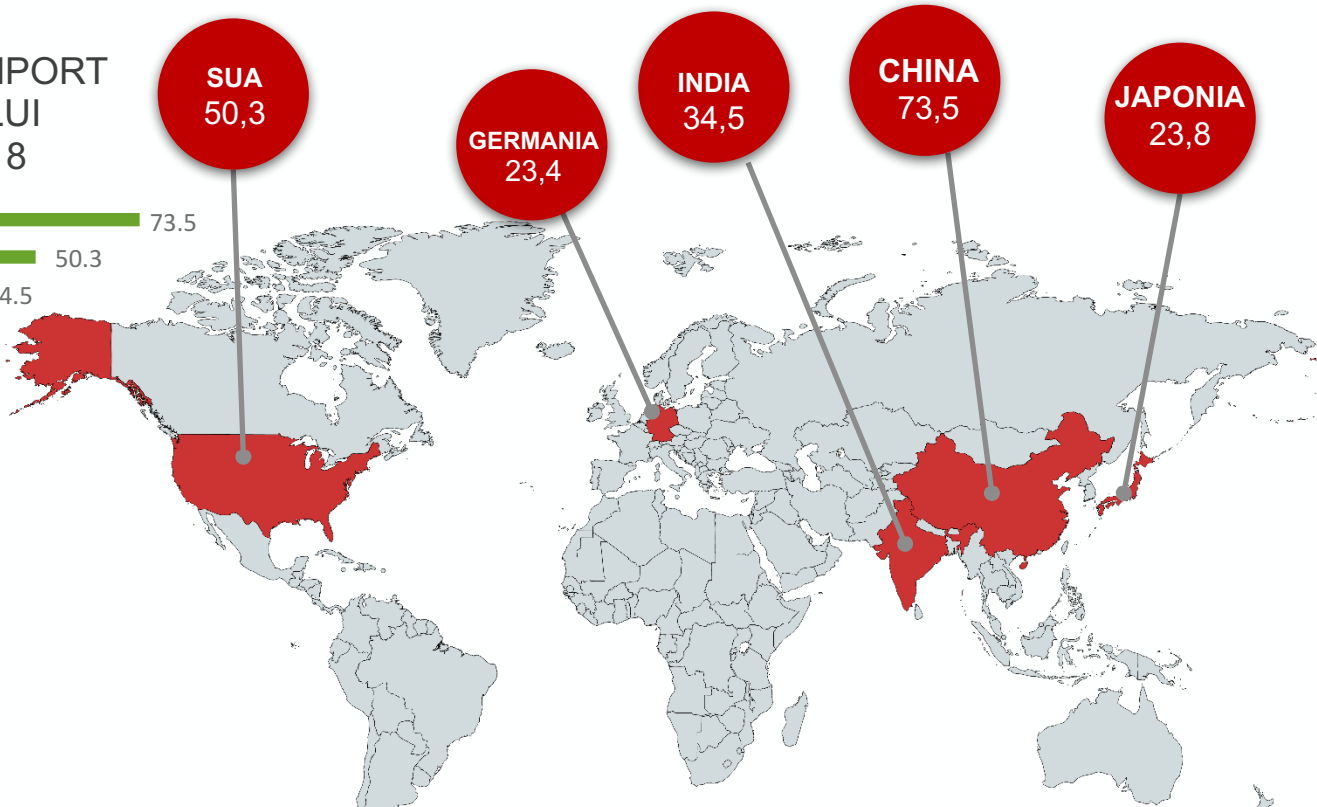
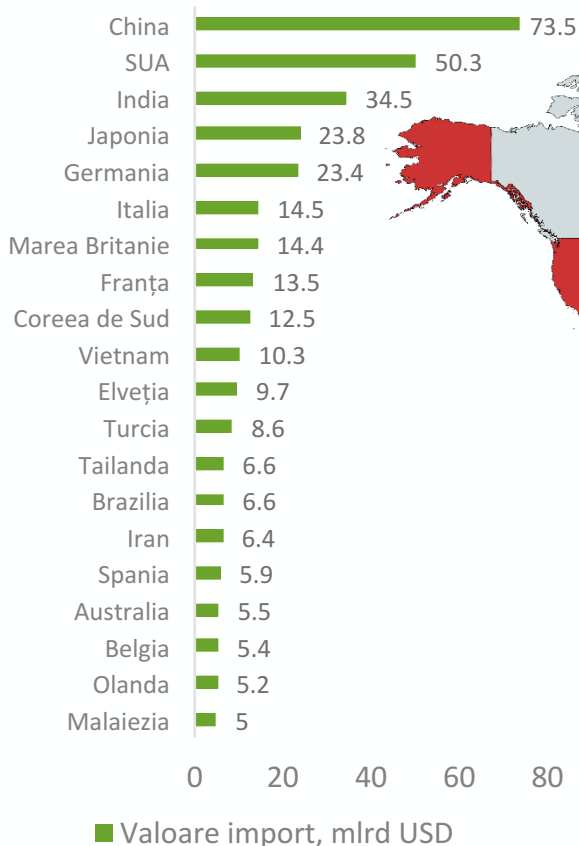
# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

Continuare **TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE ȚĂRILE DIN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018**

Produs		Valoare IMPORT, mlrd USD	Top 3 țări importatoare, mlrd USD
10	Turbojete și alte turbine cu gaz	9,2	1. Emiratele Arabe Unite – 6.2 2. Qatar – 1.2 3. Arabia Saudită – 0.8
11	Părți de aeronave și nave spațiale de la poziția 8801 sau 8802	7,0	1. Emiratele Arabe Unite – 3.4 2. Arabia Saudită – 2.4 3. Qatar – 1.0
12	Avioane cu motor, elicoptere și avioane	6,0	1. Emiratele Arabe Unite – 3.6 2. Qatar – 1.9 3. Irak – 0.4
13	Robinete, supape și aparate, carcase de cazane, rezervoare	4,6	1. Arabia Saudită – 1.7 2. Emiratele Arabe Unite – 1.5 3. Kuweit – 0.6
14	Piese și accesorii pentru tractoare	4,6	1. Emiratele Arabe Unite – 2.7 2. Arabia Saudită – 1.0 3. Irak – 0.4
15	Structuri, poduri și secțiuni de pod, porți de blocare, turnuri	4,0	1. Emiratele Arabe Unite – 1.9 2. Kuweit – 0.7 3. Arabia Saudită – 0.6
16	Cupru și aliaje de cupru	3,6	1. Emiratele Arabe Unite – 2.6 2. Arabia Saudită – 0.7 3. Oman – 0.1
17	Fire, cabluri și alte conductoare electrice	3,5	1. Emiratele Arabe Unite - 1.4 2. Arabia Saudită – 0.7 3. Irak – 0.6
18	Minereuri și concentrate de fier	3,5	1. Arabia Saudită – 0.9 2. Emiratele Arabe Unite – 0.8 3. Bahrain – 0.7
19	Navele ușoare, plutitoare, macaralele plutitoare și alte nave	3,4	1. Arabia Saudită – 2.4 2. Emiratele Arabe Unite – 0.5 3. Bahrain – 0.4
20	Corindon artificial, oxid de aluminiu; hidroxid de aluminiu	3,4	1. Emiratele Arabe Unite – 1.8 2. Bahrain – 0.9 3. Qatar – 0.4

# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT  
ALE ORIENTULUI  
MIJLOCIU, 2018



Moldova se regăsește în **TOP 140** parteneri de import ai Orientului Mijlociu (Kuweit – poziția 92; Qatar – 97; Bahrain – 105; Arabia Saudită – 106; Oman – 116; Emiratele Arabe Unite – 145)

# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

## TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE ORIENTULUI MIJLOCIU, 2018

Țări		Valoare IMPORT, mlrd USD	Top 3 țări importatoare, mlrd USD
1	China	73,5	1. Emiratele Arabe Unite – 38.0 2. Arabia Saudită – 22.2 3. Kuweit – 6.0
2	Statele Unite ale Americii	50,3	1. Emiratele Arabe Unite – 21.0 2. Arabia Saudită – 18.0 3. Qatar – 6.2
3	India	34,5	1. Emiratele Arabe Unite – 23.1 2. Arabia Saudită – 5.7 3. Kuweit – 1.9
4	Japonia	23,8	1. Emiratele Arabe Unite – 13.8 2. Arabia Saudită – 5.5 3. Kuweit – 2.1
5	Germania	23,4	1. Emiratele Arabe Unite – 10.9 2. Arabia Saudită – 7.3 3. Qatar – 2.0
6	Italia	14,5	1. Emiratele Arabe Unite – 6.7 2. Arabia Saudită – 4.2 3. Kuweit – 1.6
7	Marea Britanie	14,4	1. Emiratele Arabe Unite – 7.7 2. Arabia Saudită – 3.1 3. Qatar – 1.8
8	Franța	13,5	1. Emiratele Arabe Unite – 6.5 2. Arabia Saudită – 4.6 3. Qatar – 1.0
9	Coreea de Sud	12,5	1. Emiratele Arabe Unite – 5.6 2. Arabia Saudită – 4.3 3. Kuweit – 1.4



# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

Continuare **TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE ORIENTULUI MIJLOCIU, 2018**

Țări	Valoare IMPORT, mldr USD	Top 3 țări importatoare, mldr USD
10 Vietnam	10,3	1. Emiratele Arabe Unite – 7.7 2. Arabia Saudită – 1.6 3. Kuweit – 0.5
11 Elveția	9,7	1. Emiratele Arabe Unite – 5.8 2. Arabia Saudită – 1.9 3. Qatar – 0.8
12 Turcia	8,6	1. Emiratele Arabe Unite – 5.8 2. Arabia Saudită – 1.9 3. Qatar – 0.8
13 Brazilia	6,6	1. Emiratele Arabe Unite – 2.4 2. Arabia Saudită – 2.3 3. Bahrain – 0.7
14 Tailanda	6,6	1. Emiratele Arabe Unite – 3.4 2. Arabia Saudită – 2.0 3. Qatar – 0.4
15 Iran	6,4	1. Emiratele Arabe Unite – 5.0 2. Oman – 0.6 3. Qatar – 0.4
16 Spania	5,9	1. Arabia Saudită – 2.5 2. Emiratele Arabe Unite – 2.1 3. Qatar – 0.5
17 Australia	5,5	1. Emiratele Arabe Unite – 2.6 2. Bahrain – 0.9 3. Qatar – 0.7
18 Belgia	5,4	1. Emiratele Arabe Unite - 3.1 2. Arabia Saudită – 1.4 3. Qatar – 0.3
19 Olanda	5,2	1. Arabia Saudită – 1.9 2. Emiratele Arabe Unite – 1.7 3. Kuweit – 0.8
20 Malaiezia	5,0	1. Emiratele Arabe Unite – 2.9 2. Arabia Saudită – 1.2 3. Kuweit – 0.3

# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU



## Vecinii ORIENTULUI MIJLOCIU în importurile sale, mldr USD

Locul 14 Turcia 8.6

Locul 17 Iran 6.4

Locul 27 Egipt 4.0

Locul 45 Iordania 1.6

Locul 81 Yemen 0.4

Locul 101 Siria 0.2

### Republica Moldova

Locul 149 / 0.02 – 2018

Locul 140 / 0.02 – 2017

Locul 139 / 0.008 – 2016



# IMPORTURILE ORIENTULUI MIJLOCIU

## Exporturile MOLDOVEI către ORIENTUL MIJLOCIU

Țări	Valoare export, mln. USD, 2018	Creștere, 2018/2014
1 Emiratele Arabe Unite	11,70	de 22 ori
2 Irak	11,10	+8,3%
3 Arabia Saudită	6,60	de 3 ori
4 Qatar	1,00	de 42 ori
5 Kuweit	0,60	de 14 ori
6 Oman	0,60	-
7 Bahrain	0,10	-
<b>EXPORT TOTAL Orientul Mijlociu</b>	<b>31,7</b>	<b>de 2,5 ori</b>



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU



# CUM ANALIZĂM PIAȚA



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



## INTRACEN TRADE MAP (2018)

**ITC TRADE MAP**  
Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Ecaterina Brad English

Product: TOTAL - All products Product Group: None  
 Country: Moldova, Republic of Country Group: None  
 Partner: All Partner Group: Gulf Cooperation Council (GCC)  
 other criteria: Exports Yearly time series by product Product cluster at 4 digits Values US Dollar

### Bilateral trade between Moldova, Republic of and Gulf Cooperation Council (GCC) Product: TOTAL All products

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Standards

Download: Time Period (number of columns): 3 per page Rows per page: 300 per page

HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Gulf Cooperation Council (GCC)			Gulf Cooperation Council (GCC)'s imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019
	TOTAL	All products	8,136	20,546		503,785,699	510,652,148	417,824,305	2,425,119	2,706,818	3,107,827
	1206	Sunflower seeds, whether or not broken	142	8,707		26,703	40,053	83,591	197,817	199,093	277,166
	3923	Articles for the conveyance or packaging of goods, of plastics; stoppers, lids, caps and other ...	4,090	5,361		735,049	791,968	710,546	21,340	32,234	16,110
	0204	Meat of sheep or goats, fresh, chilled or frozen	1,218	1,568		980,601	1,005,430	767,887	4,717	5,330	3,586
	0713	Dried leguminous vegetables, shelled, whether or not skinned or split	0	1,469		769,768	502,620	410,751	6,477	5,772	6,841
	1003	Barley	67	1,039		1,092,280	1,330,402	750,099	23,834	17,047	8,785
	1005	Maize or corn	880	562		787,578	859,447	913,455	53,655	109,929	111,354
	1001	Wheat and meslin	156	398		841,934	937,539	791,248	105,238	93,831	131,303
	0802	Other nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled (excluding coconuts, Brazil nuts ...)	0	360		711,669	750,174	848,569	98,640	96,329	77,178
	3004	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put ...	383	268		9,135,378	9,539,459	6,911,118	61,732	70,534	8,965
	1007	Grain sorghum	0	169		3,018	3,460	2,642	191	1,581	628

**ITC TRADE MAP**  
Trade statistics for international business development  
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.

Home & Search Data Availability Reference Material Other ITC Tools More Mrs. Ecaterina Brad English

Product: TOTAL - All products Product Group: None  
 Country: Moldova, Republic of Country Group: None  
 Partner: Iraq Partner Group: None  
 other criteria: Exports Yearly time series by product Product cluster at 4 digits Values US Dollar

### Bilateral trade between Moldova, Republic of and Iraq Product: TOTAL All products

Unit: US Dollar thousand

Table Graph Map Companies Public tenders FDI data Standards

Download: Time Period (number of columns): 3 per page Rows per page: 300 per page

HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Iraq			Iraq's imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019
	TOTAL	All products	13,178	11,144		51,568,382	53,685,571	33,076,771	2,425,119	2,706,818	3,107,827
	2105	Ice cream and other edible ice, whether or not containing cocoa	4,629	5,335		155,914	165,440	5,890	6,145	8,084	80
	0407	Birds' eggs, in shell, fresh, preserved or cooked	3,708	2,660		402,681	398,694	204,163	3,706	2,933	63
	0802	Other nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled (excluding coconuts, Brazil nuts ...)	640	1,198		163,418	119,557	41,015	98,640	96,329	77,178
	2207	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength of >= 80%, ethyl alcohol and other spirits, ...	0	646		1,828	20,455	2,274	22,313	23,917	24,033
	7010	Carboys, bottles, flasks, jars, pots, phials, ampoules and other containers, of glass, of a ...	85	278		71,351	79,026	29,545	29,238	40,820	40,586
	1206	Sunflower seeds, whether or not broken	104	213		59,408	58,796	50,413	197,817	199,093	277,166
	0204	Meat of sheep or goats, fresh, chilled or frozen	44	202		6,532	2,534	1,923	4,717	5,330	3,586
	0806	Grapes, fresh or dried	1,209	192		37,971	39,139	7,199	38,626	25,128	48,196
	0202	Meat of bovine animals, frozen	818	143		185,563	215,248	184,259	5,591	3,898	1,746
	2402	Cigars, cheroots, cigarilles and cigarettes of tobacco or of tobacco	2	67		1,724,881	1,659,167	264,237	15,978	19,445	3

[www.intracen.org](http://www.intracen.org)



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018



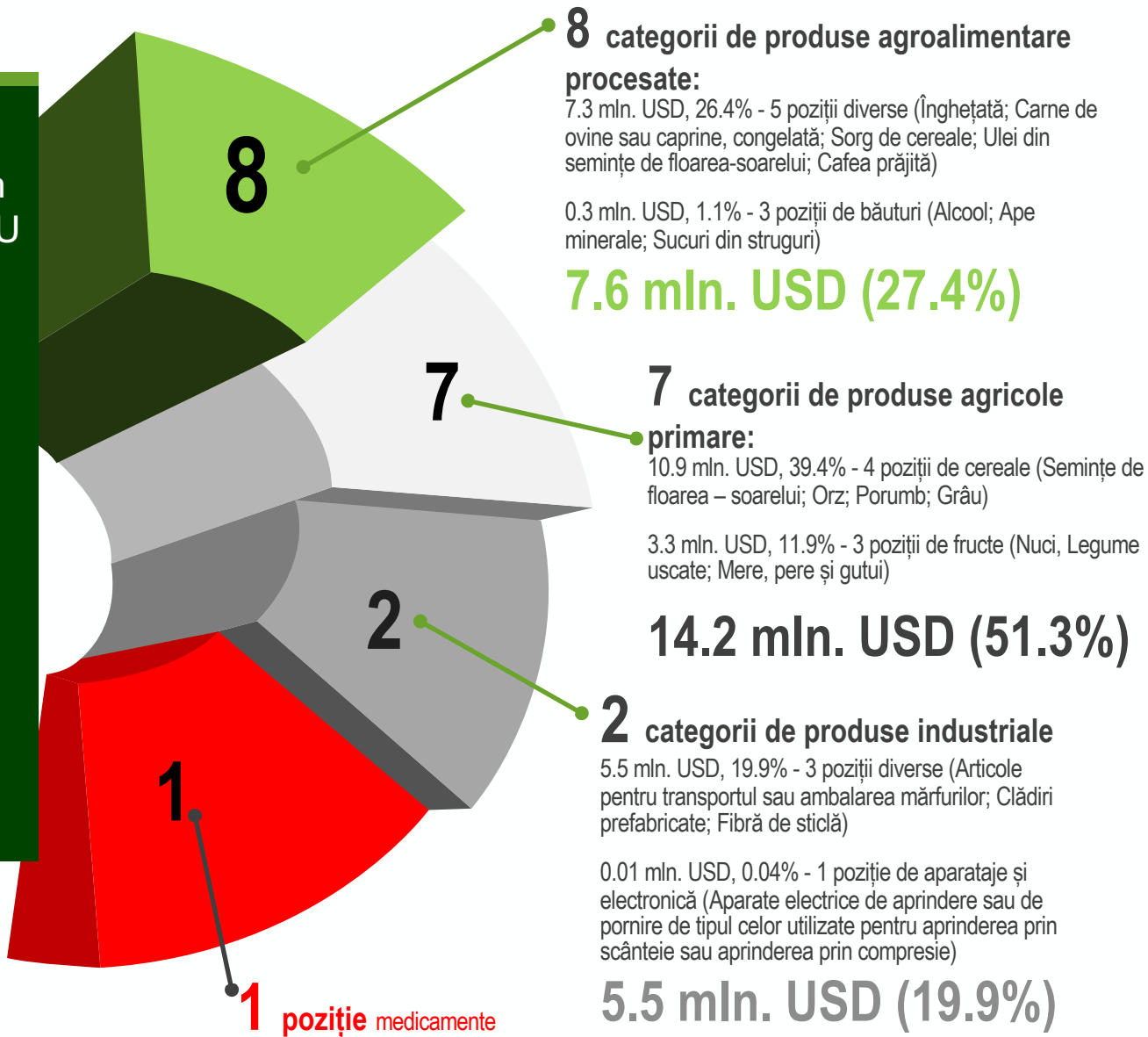
**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



TOP 20  
produse exportate în  
ORIENTUL MIJLOCIU  
însumează

**27.7  
mln USD**

**87.7%**



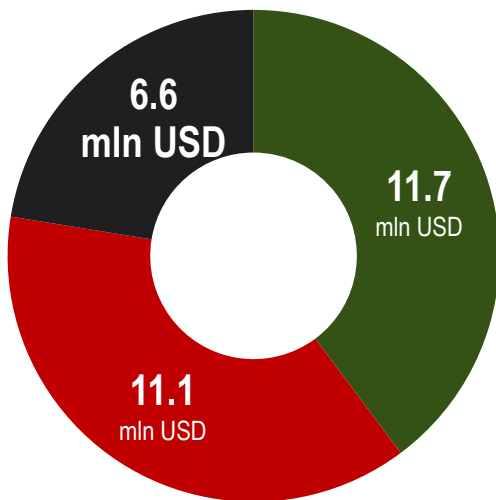
# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



## CEI MAI MARI IMPORTATORI de produse moldovenești din regiune, perioada 2014 – 2018



- Emiratele Arabe Unite
- Irak
- Arabia Saudită



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018

Doar 2 țări din 7  
și-au crescut importurile  
de produse (pe fondul unei mici  
baze de import) în perioada  
2014-2018:

➤ Exporturile Moldovei către **Qatar** au crescut de 42 de ori (în baza creșterii exportului de carne proaspătă) în perioada 2014 – 2018;

➤ Exporturile Moldovei către **Kuweit** au crescut de 14 ori (în baza creșterii exportului de carne proaspătă) în perioada 2014 – 2018.





# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU, 2018



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



## CEI MAI NOI PARTENERI AI MOLDOVEI DIN ZONA GOLFULUI:

1

**Oman** (0.8 mln. USD),  
export începând cu 2016

2

**Bahrain** (0.1 mln. USD), export  
începând cu 2018



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



TOP 20 produse moldovenești exportate în **ORIENTUL MIJLOCIU** în 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul ORIENTULUI MIJLOCIU, %	Creștere, %, 2018/2017		Tip produs
			Orientul Mijlociu	Irak	
1 Semințe de floarea - soarelui	8,9	9,00%	de 60,3 ori	de 2 ori	FOOD
2 Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor	5,4	0,50%	31,10%	-	NON-FOOD
3 Înghețată	5,4	1,50%	-26,70%	15,30%	FOOD
4 Carne de ovine sau caprine, congelată	1,7	0,20%	28,70%	de 4 ori	FOOD
5 Nuci, proaspete sau uscate, decojite	1,6	0,20%	-	87,20%	FOOD
6 Legume uscate, leguminoase, decojite	1,5	0,20%	-	-	FOOD
7 Orz	1,0	0,08%	de 14,5 ori	-	FOOD
8 Porumb	0,6	0,06%	-36,10%	-	FOOD
9 Grâu	0,4	0,00%	de 2 ori	-	FOOD
10 Medicamente terapeutice și profilactice	0,3	0,03%	-30,00%	-	NON-FOOD
11 Sorg de cereale	0,2	4,20%	-	-	NON-FOOD
12 Mere, pere și gutui, proaspete	0,2	0,02%	-	-86,70%	FOOD
13 Alcool etilic nedenaturat	0,2	0,03%	de 2 ori	-21,70%	FOOD
14 Ape minerale aerate	0,1	0,02%	de 2 ori	-	FOOD
15 Clădiri prefabricate	0,1	0,00%	-87,40%	-	NON-FOOD
16 Fibre de sticlă	0,0	0,01%	de 6 ori	-	NON-FOOD
17 Ulei din semințe de floarea-soarelui	0,0	0,00%	-88,80%	-100,00%	FOOD
18 Cafea prăjită	0,0	0,00%	-	-	FOOD
19 Sucuri de fructe	0,0	0,00%	18,20%	-	FOOD
20 Aparate electrice de aprindere sau de pornire de tipul celor utilizate pentru aprinderea prin scânteie sau	0,01	0,003%	-	-	NON-FOOD
<b>EXPORT TOP 20 PRODUSE (86.3 % din total)</b>	<b>27,7</b>				
<b>EXPORT TOTAL</b>	<b>31,6</b>				



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## TOP 10 PRODUSE ALIMENTARE MOLDOVENEȘTI

**67.7%**

din exportul total  
moldovenesc pe  
piața Orientului  
Mijlociu

**PRODUSELE MOLDOVENEȘTI  
ALIMENTARE (TOP5)** care ocupă  
poziții de top în importul Orientului  
Mijlociu:



**Semințe de floarea – soarelui**  
(8,9 mln. USD / 9,8%)



**Înghețată**  
5.4 mln. USD (1.5%)



**Carne de ovine sau caprine, congelată**  
1.7 mln. USD (0.2%)



**Nuci, proaspete sau uscate, decojite**  
1.6 mln. USD (0.2%)



**Legume uscate, leguminoase, decojite**  
1.5 mln. USD (0.2%)

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



TOP 10 produse **ALIMENTARE** moldovenești exportate în **ORIENTUL MIJLOCIU** în 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul ORIENTULUI MIJLOCIU, %	Creștere, %, 2018/2017	
			Orientul Mijlociu	Irak
1 Semințe de floarea - soarelui	8,9	9,00%	de 60,3 ori	de 2 ori
2 Înghețată	5,4	1,50%	-26,70%	15,30%
3 Carne de ovine sau caprine, congelată	1,7	0,20%	28,70%	de 4 ori
4 Nuci, proaspete sau uscate, decojite	1,6	0,20%	-	87,20%
5 Legume uscate, leguminoase, decojite	1,5	0,20%	-	-
6 Orz	1,0	0,08%	de 14,5 ori	-
7 Porumb	0,6	0,06%	-36,10%	-
8 Grâu	0,4	0,00%	de 2 ori	-
9 Sorg de cereale	0,2	4,20%	-	-
10 Mere, pere și gutui, proaspete	0,1	0,02%	-	-86,70%
<b>EXPORT TOP 10 ALIMENTARE</b>	<b>21,4</b>			
<b>EXPORT TOTAL</b>	<b>31,6</b>			



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## TOP 10 PRODUSE NEALIMENTARE MOLDOVENEȘTI

**18,4 %**

din exportul total  
moldovenesc pe  
piața Orientului  
Mijlociu

## PRODUSELE MOLDOVENEȘTI NEALIMENTARE (TOP5)

care ocupă poziții de top în importul  
Orientului Mijlociu:



**Articole pentru transportul sau  
ambalarea mărfurilor** 5,4 mln, USD (0,5%)



**Medicamente terapeutice sau  
profilactice** 0,3 mln, USD (0,03%)



**Clădiri prefabricate** 0,05 mln, USD (0,02%)



**Fibre de sticlă** 0,04 mln, USD (0,007%)



**Veselă și alte articole de uz casnic și articole  
de toaletă, din ceramică** 0,02 mln, USD  
(0,003%)

# PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



TOP 10 produse **NEALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul Orientului Mijlociu, %	2018/2017, %
1 Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor	5,40	0,5%	31,10%
2 Medicamente terapeutice sau profilactice	0,30	0,03%	-30,00%
3 Clădiri prefabricate	0,05	0,02%	-87,40%
4 Fibre de sticlă	0,04	0,01%	de 6 ori
5 Veselă și alte articole de uz casnic și articole de toaletă, din ceramică	0,02	0,003%	-
6 Aparate electrice de aprindere sau de pornire de tipul celor utilizate pentru aprinderea prin scânteie sau aprinderea prin compresie	0,01	0,003%	-
7 Reziduuri de la fabricarea amidonului	0,01	0,0003%	-
8 Imagini și fotografii tipărite	0,001	0,0004%	-
9 Aspiratoare	0,001	0,0005%	-
10 Articole și echipamente pentru exerciții fizice generale, gimnastică, atletism, alte sporturi, ,,	0,001	0,00025%	-
<b>TOTAL TOP 10 ALIMENTARE</b>	<b>5,8</b>		
<b>TOTAL EXPORT</b>	<b>31,6</b>		



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN ORIENTUL MIJLOCIU

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN ORIENTUL MIJLOCIU, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI AMERICAN



**97,0 mln. loc.**  
(Irak 40.5%)



**77,9 mln loc. Urban**



**19.1 mln loc. Rural**



**0-14 ani / 26.1%**

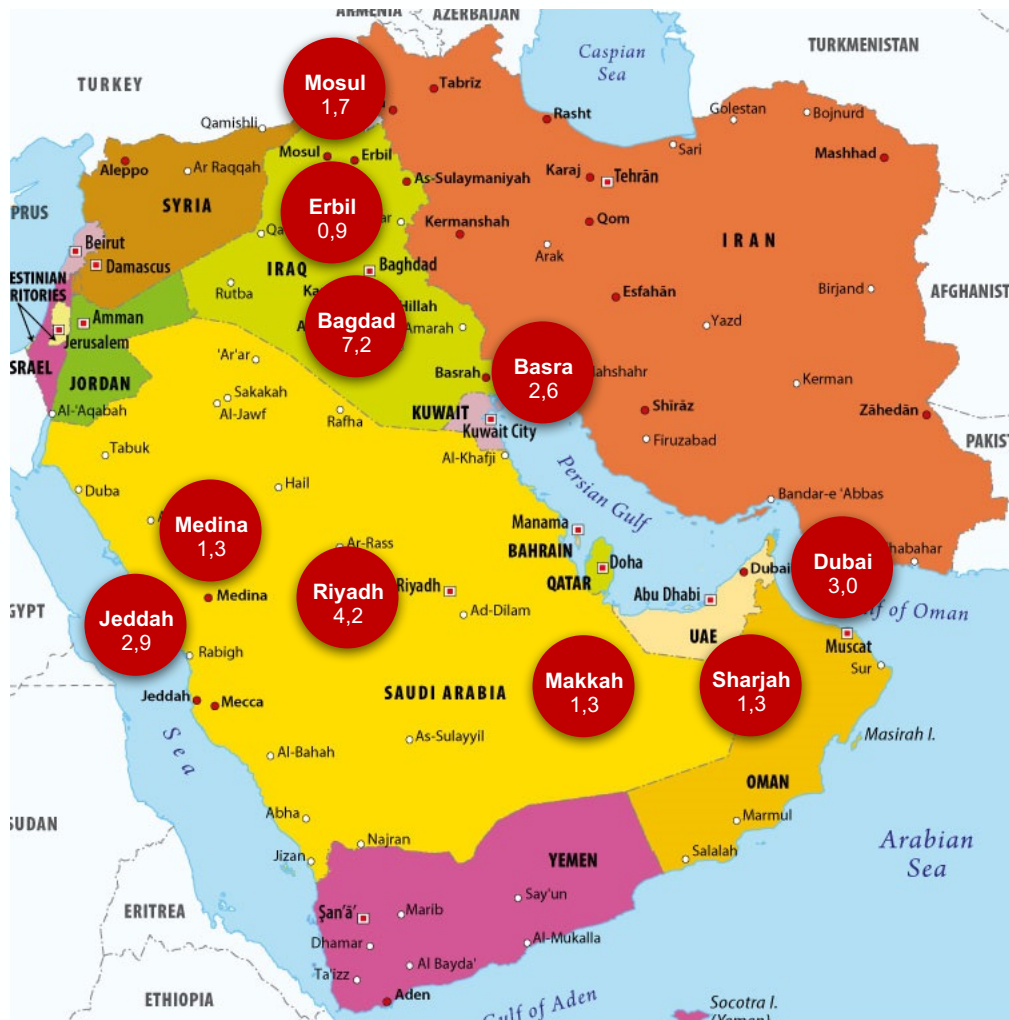


**15-64 ani / 45.0%**



**>65 ani / 28.7%**

**Remitențe remise de emigranți**  
(mln USD) – 97,685 (2019)





# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN EMIRATELE ARABE UNITE, 2019



9.8 mln. loc.



8.5 mln  
loc. Urban



1.3 mln loc.  
Rural



0-14 ani / 14.3%



15-24 ani / 7.6%



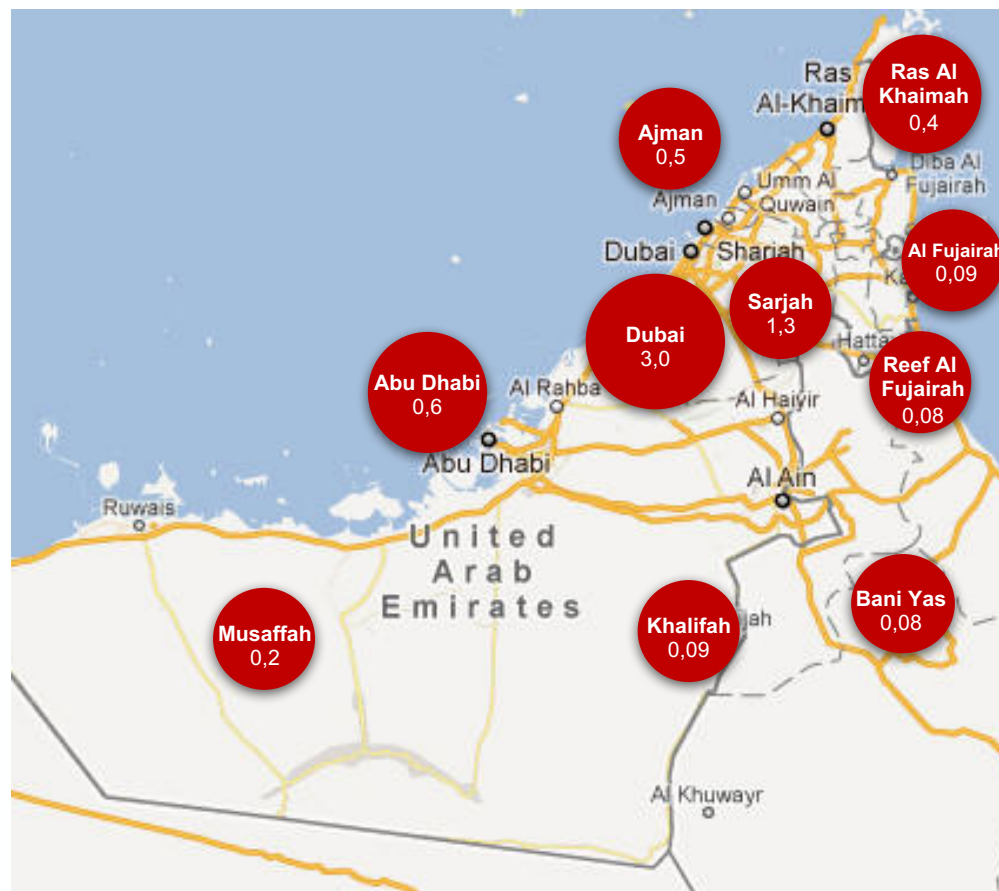
25-54 ani / 70.4%



55-64 ani / 6.0%



>65 ani / 1.5%



Remitențe remise de emigranți  
(mln USD) – 23900 (2018)

# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN ARABIA SAUDITĂ, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



34,3 mln. loc.



28,8 mln  
loc. Urban



5,5 mln loc.  
Rural



0-14 ani / 25,74%



15-24 ani / 15,58%



25-54 ani / 49,88%

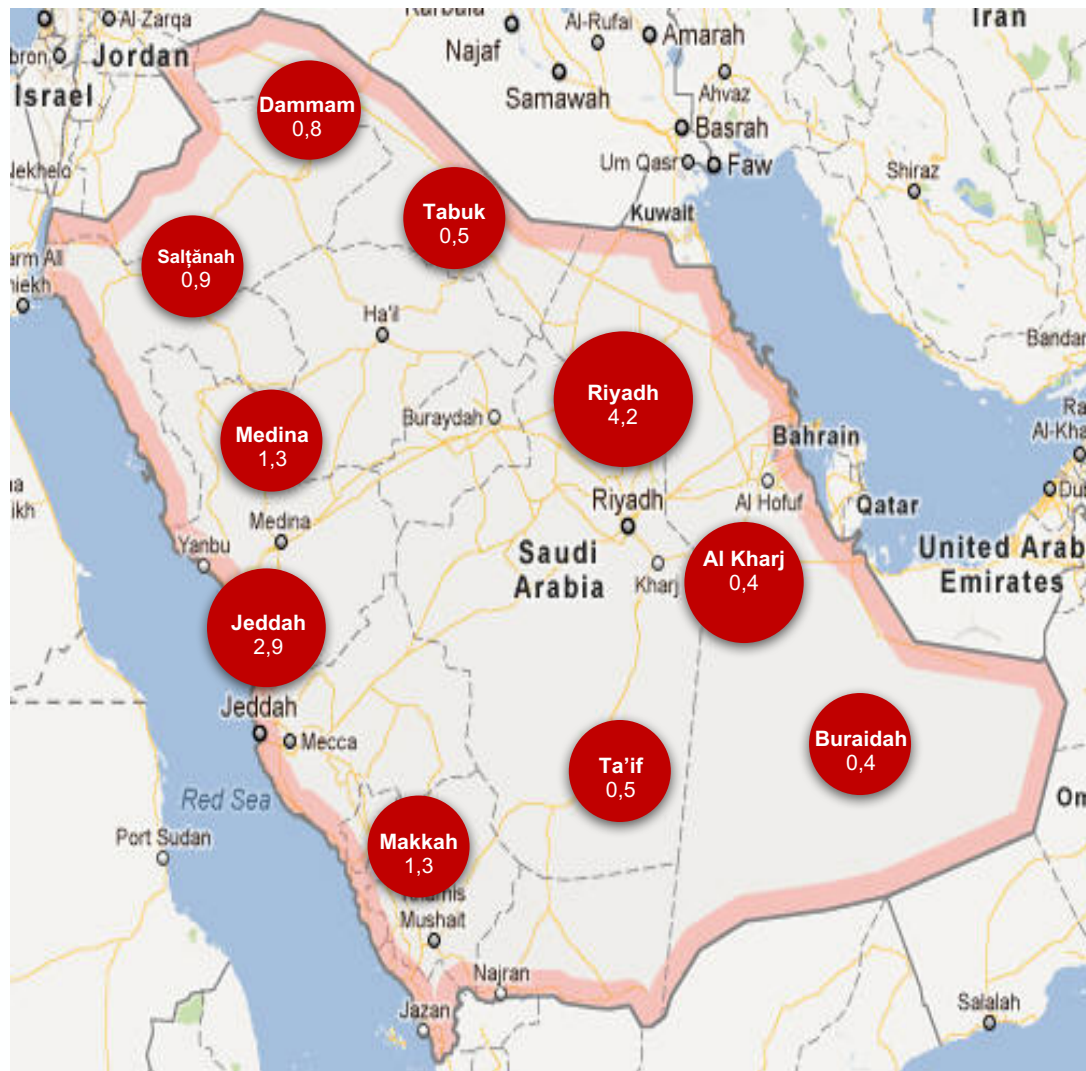


55-64 ani / 5,48%



>65 ani / 3,32%

Remitențe remise de emigranți  
(mln USD) – 33900 (2018)



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN IRAQ, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



**39,3 mln. loc.**



**27,8 mln  
loc. Urban**



**11,5 mln  
loc. Rural**



**0-14 ani / 39,01%**



**15-24 ani / 19,42%**



**25-54 ani / 33,97%**

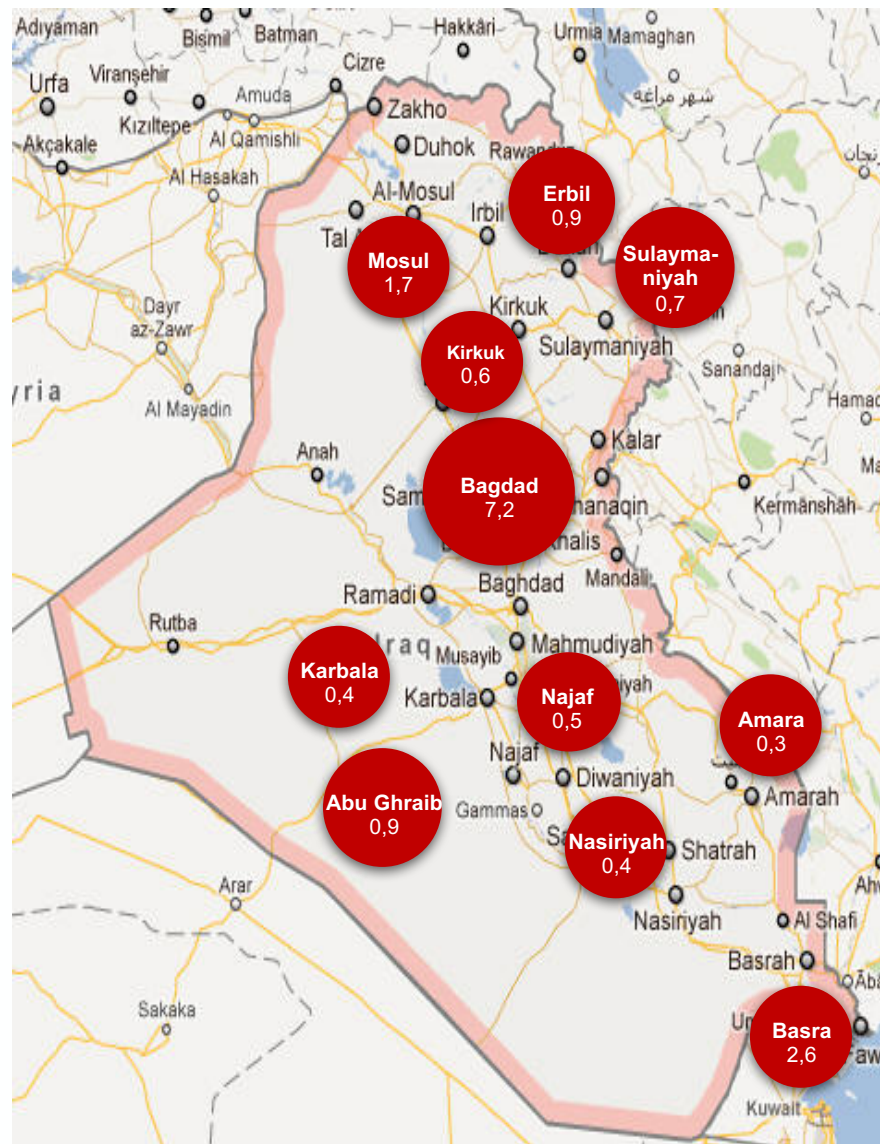


**55-64 ani / 4,05%**



**>65 ani / 3,55%**

**Remitențe remise de emigranți  
(mln USD) – 685,1 (2018)**



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN KUWEIT, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



4,2 mln. loc.



4,2 mln  
loc. Urban



- mln loc.  
Rural



0-14 ani / 24,81%



15-24 ani / 15,04%



25-54 ani / 52,3%



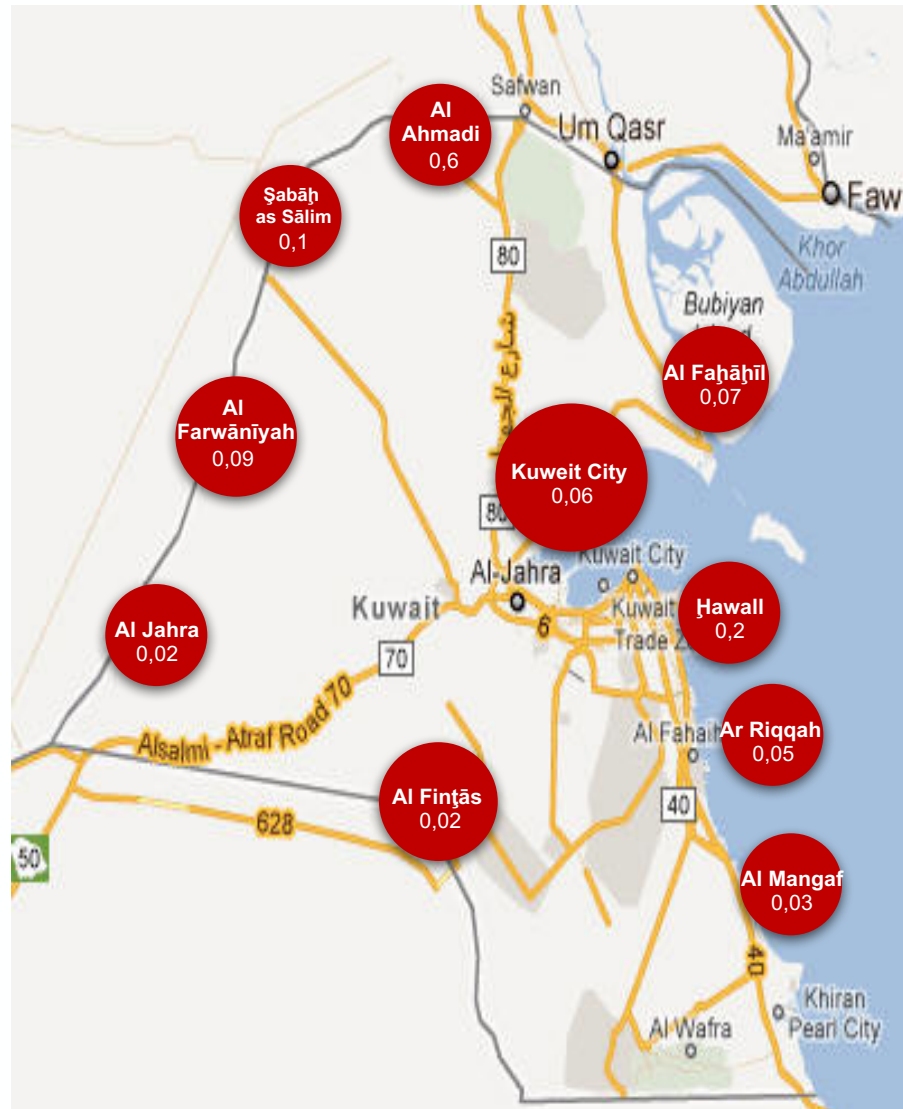
55-64 ani / 5,2%



>65 ani / 2,66%

Remitențe remise de emigranți

(mln USD) – 14400 (2018)



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN OMAN, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI AMERICAN



5,0 mln. loc.



4,3 mln loc. Urban



0,7 mln loc. Rural



0-14 ani / 30,1%



15-24 ani / 18,26%



25-54 ani / 44,15%

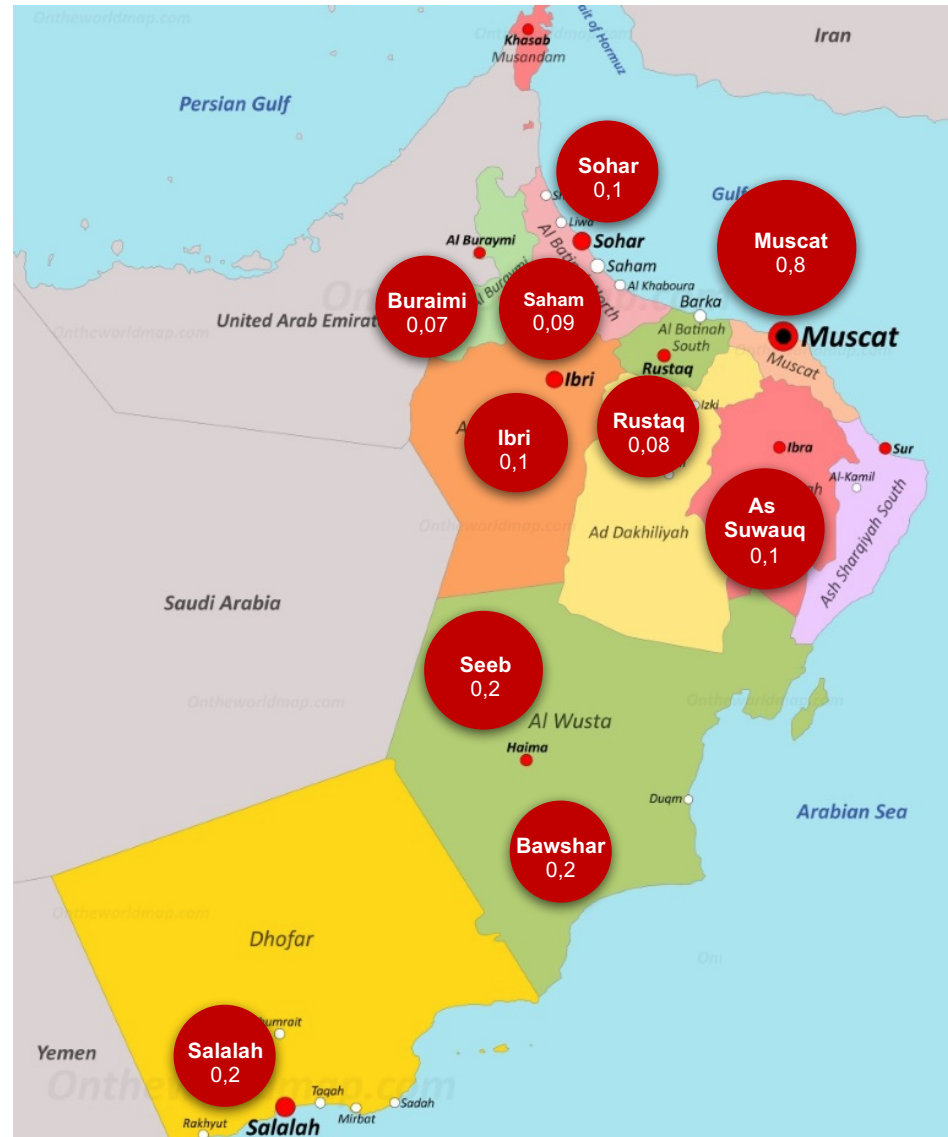


55-64 ani / 3,94%



>65 ani / 3,55%

Remitențe remise de emigranți  
(mln USD) – 9900 (2018)



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN BAHRAIN, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



1,6 mln. loc.



1,5 mln  
loc. Urban



0,1 mln loc.  
Rural



0-14 ani / 18,88%



15-25 ani / 15,49%



25-54 ani / 56,06%

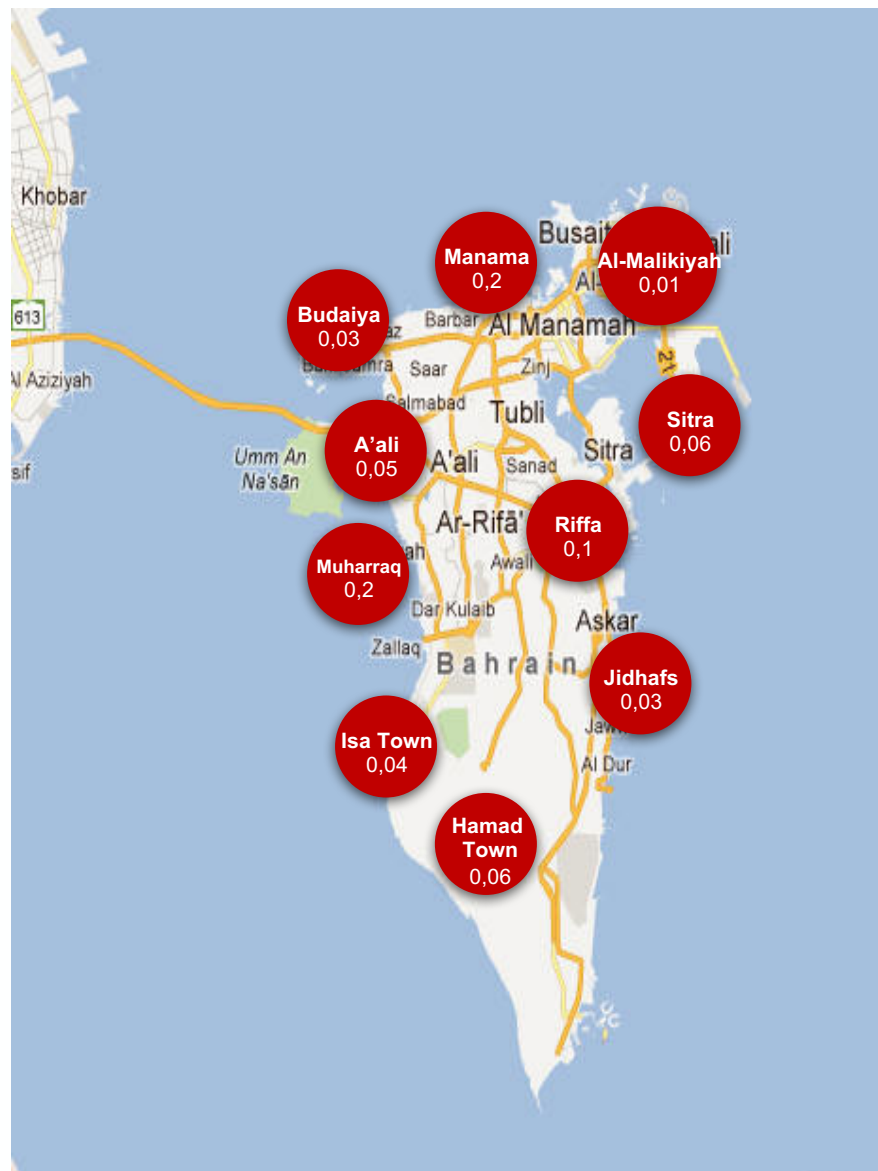


55-64 ani / 6,49%



>65 ani / 3,08%

Remitențe remise de emigranți  
(mln USD) – 3300 (2019)



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN QATAR, 2019



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



2,8 mln. loc.



2,8 mln  
loc. Urban



0,02 mln  
loc. Rural



0-14 ani / 12,7%



15-24 ani / 12,12%



25-54 ani / 70,67%



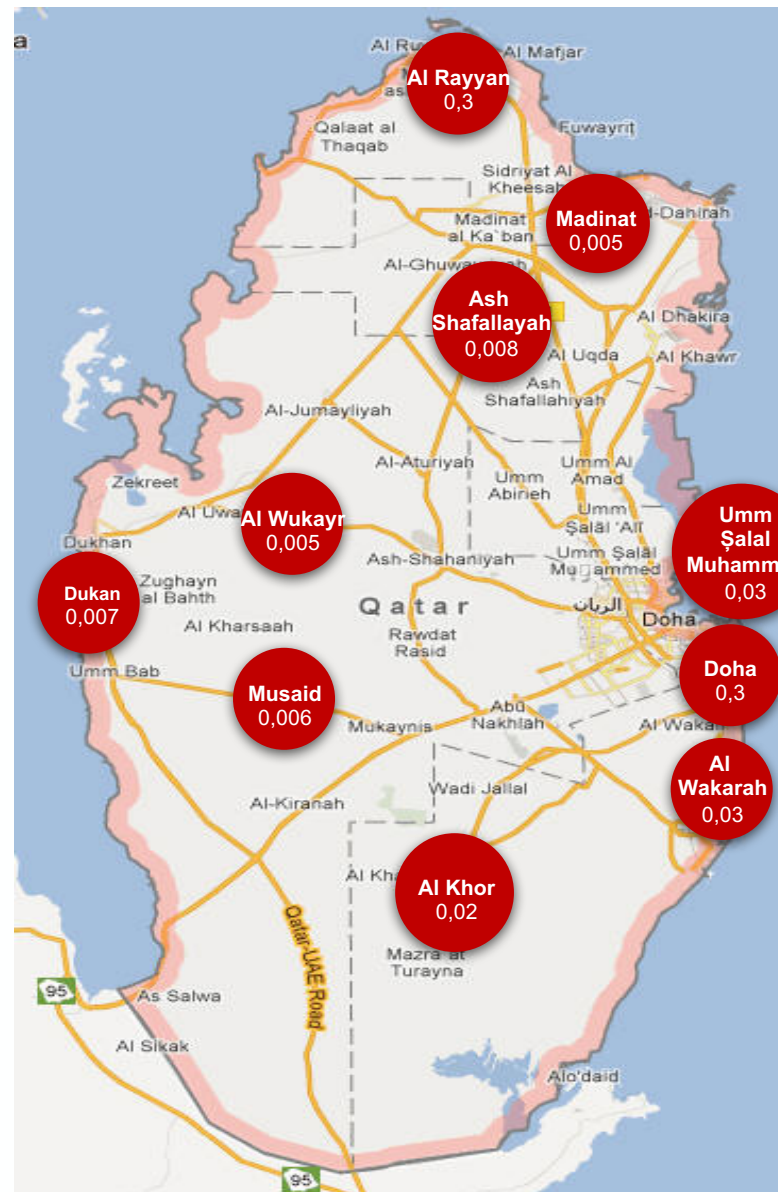
55-64 ani / 3,44%



>65 ani / 1,06%

Remitențe remise de emigranți

(mln USD) – 11600 (2018)



# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



**75%**

din consumatori preferă să facă cumpărături online de la un brand recunoscut

**60%**

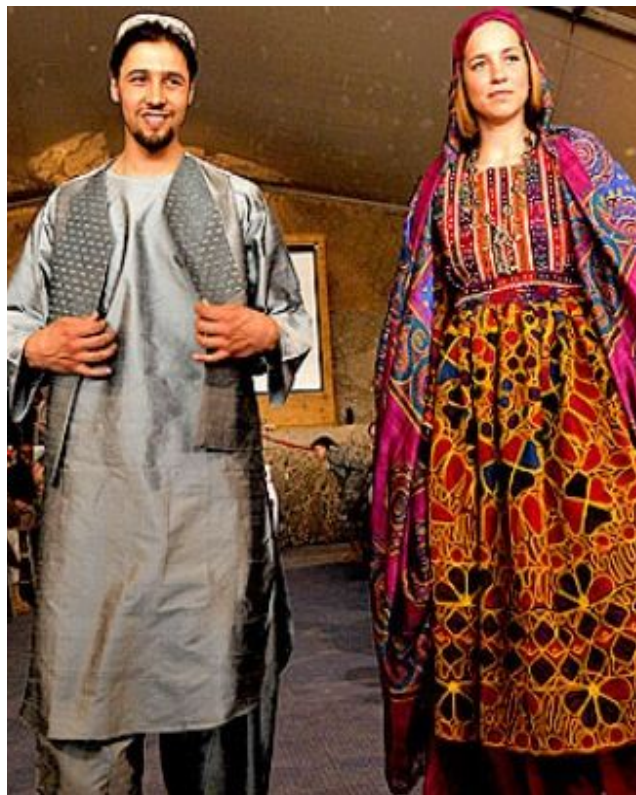
din consumatori utilizează internetul

**54%**

din consumatori cumpără produse din magazine fizice, 33% - cumpără online cu telefonul mobil, 29% - online cu calculatorul, 23% - online cu tableta, în 2019

**15%**

dintre companiile din Orientul Mijlociu sunt prezente online



**2%**

vânzările online ocupă doar 2% din vânzările retail în Orientul Mijlociu

**5,7 mlrd USD**

cererea de alimente ambalate în Emiratele Arabe Unite s-a ridicat la 5,7 miliarde USD în 2018, în creștere față de 1,4 miliarde USD în 2014

**11 mlrd USD în 2019**

Emiratele Arabe Unite sunt cea mai mare piață de produse de lux din Golf, cu o valoare de 11 mlrd, USD în 2019 (îmbrăcăminte și încălțăminte, accesorii, bijuterii, cosmetice și produse de înfrumusețare, vinuri fine și băuturi spirtoase)



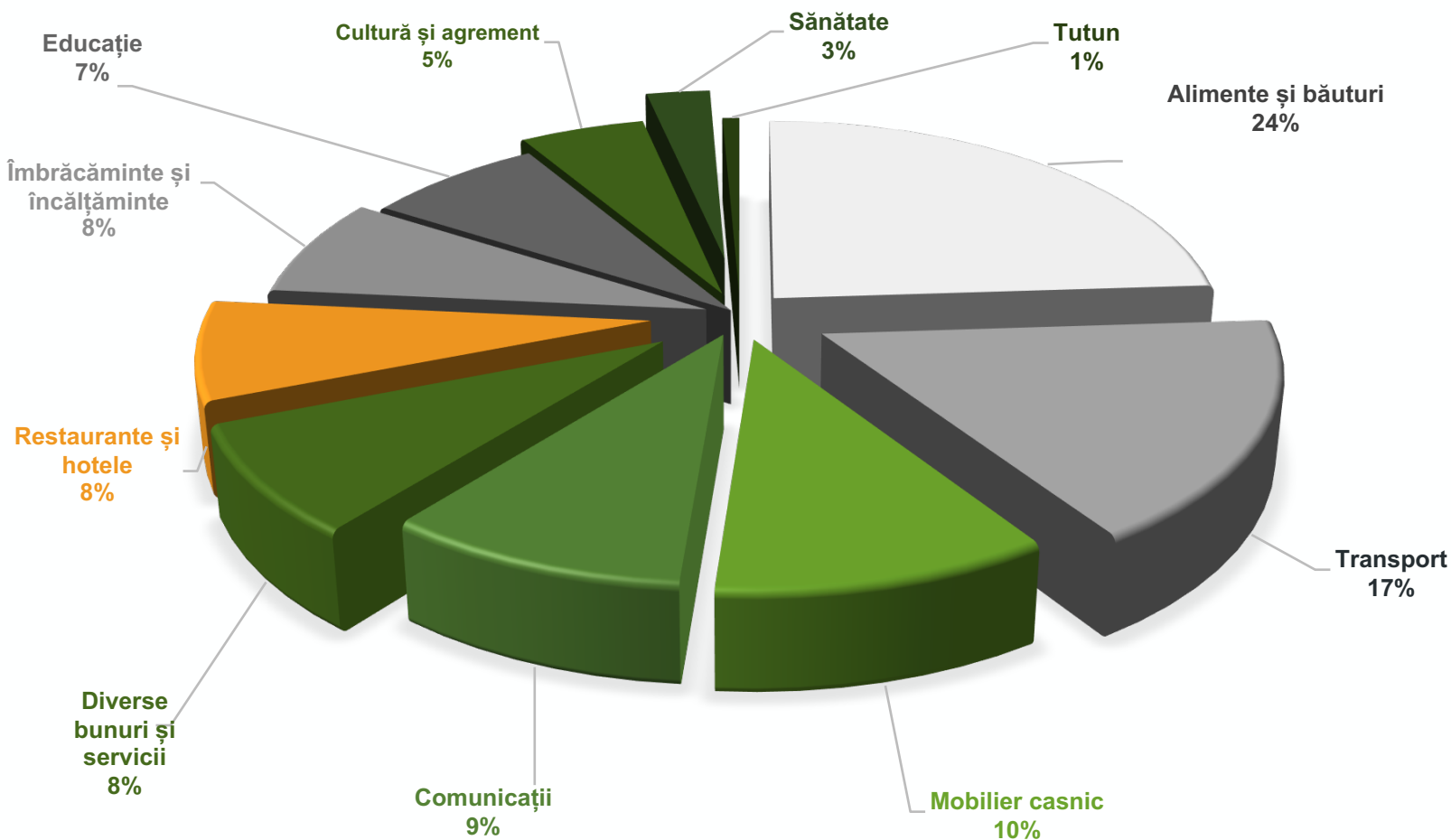
# PROFILUL CONSUMATORULUI DIN ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



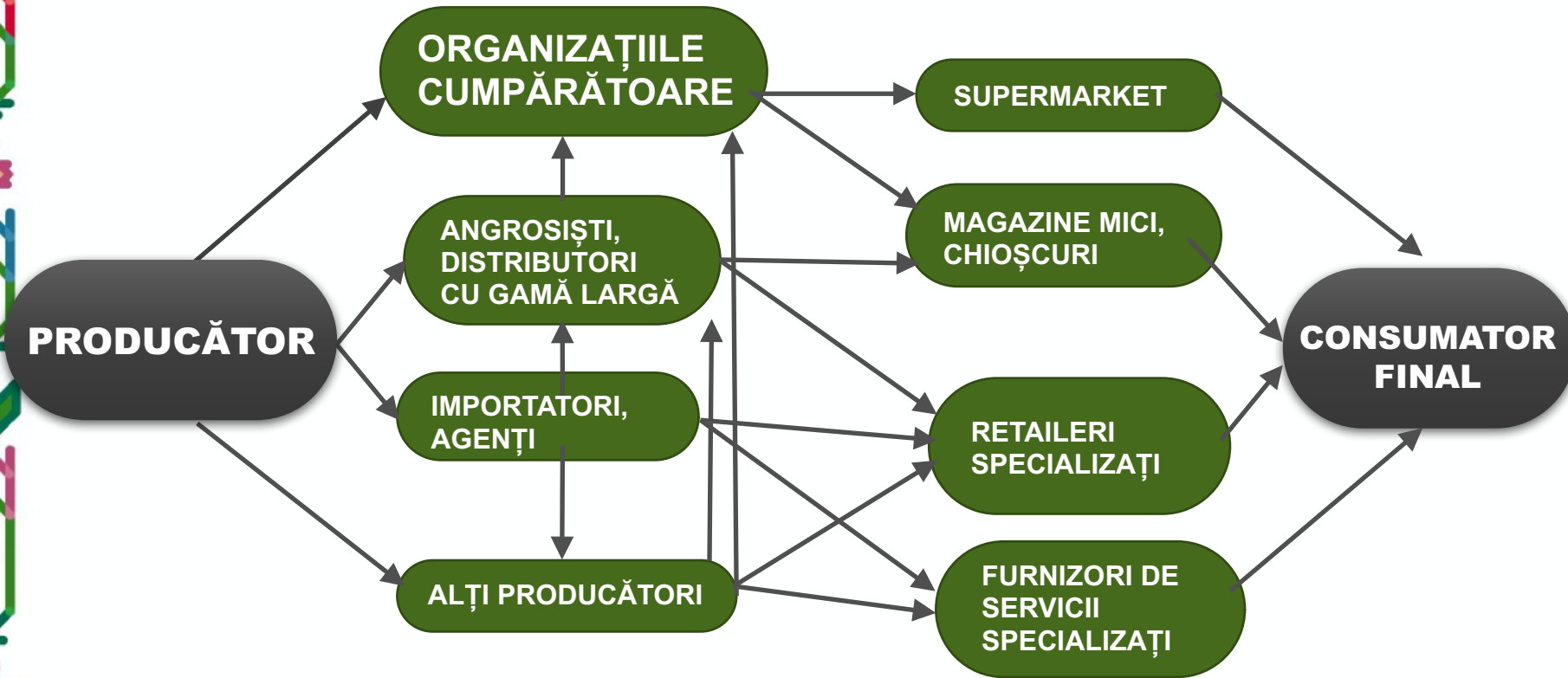
*Structura cheltuielilor de consum ale unei familii ORIENTALE, 2019  
(cu excepția Irakului)*





# Canalele de vânzare în ORIENTUL MIJLOCIU

# CANALELE DE VÂNZARE






# TOP 10 RETAILERI ÎN ORIENTUL MIJLOCIU, 2019



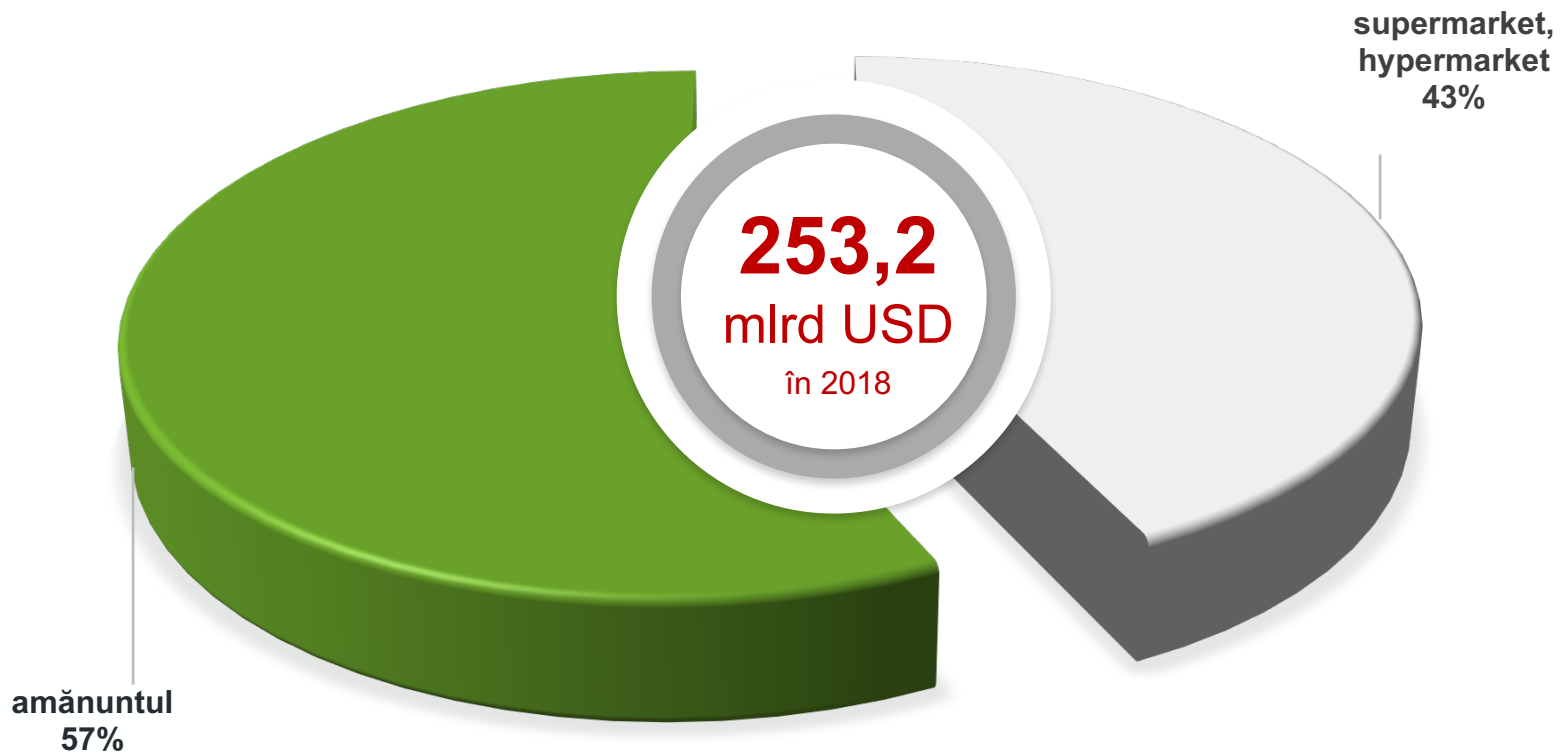
**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



	Brand	Nr magazine	Țări cu prezență
	Americana Group (Kuwait Food Co.)	1 800	Kuweit Emiratele Arabe Unite
	Al Futtaim	300	Bahrain Kuweit Oman Qatar Arabia Saudită Emiratele Arabe Unite
	Al Mana	300	Emiratele Arabe Unite
	Alghanim Industries	300	Bahrain Kuweit Emiratele Arabe Unite
	Al Tayer	200	Bahrain Kuweit Oman Qatar Arabia Saudită Emiratele Arabe Unite
	Abdullah Al Othaim Market	183	Arabia Saudită
	Abdulaziz Alsaghyir	158	Bahrain Oman Qatar Arabia Saudită Emiratele Arabe Unite
	Abu Issa Holding	100	Qatar
	Al Meera Consumer Goods Co, QSC	57	Oman Qatar
			
	Al Madina Group	39	Kuweit Irak Oman Arabia Saudită Emiratele Arabe Unite
	<b>TOTAL Top 10 retaileri</b>	<b>3,437</b>	

# PIAȚA DE RETAIL A ORIENTULUI MIJLOCIU

Piața de retail a Orientului Mijlociu  
(fără Irak) a însumat:



# PIAȚA DE RETAIL A ORIENTULUI MIJLOCIU

Unde se cumpără produsele?

## Preponderent în magazine fizice (offline):

- Produse de băcănie
- Electrocasnice
- Mobilă și obiecte de uz casnic
- Îmbrăcăminte și încălțăminte

## Preponderent ONLINE:

- Bijuterii/ceasuri de mână
- Produse cosmetice
- Echipamente sportive
- Jucării



# TOP 15 companii de distribuție PRODUSE DE LARG CONSUM în ORIENTUL MIJLOCIU

	Compania	Domeniu de distribuție	Țări cu prezență
1	Mezzan Holding Co, KSPC	produse alimentare + nealimentare	Kuweit, Irak, Qatar, Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite
2	National Agriculture Development Company	produse alimentare	Irak, Oman, Arabia Saudită
3	Agthia Group	produse alimentare + băuturi	Kuweit , Oman , Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite
4	Haiwani Brothers Co, Ltd	produse alimentare + nealimentare	Arabia Saudită,
5	Dubai Refreshments PJSC	băuturi	Emiratele Arabe Unite
6	Al Kabeer Group	produse alimentare, carne, produse de mare	Bahrain, Kuweit, Oman , Qatar, Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite
7	Foodco Holding PJSC	produse alimentare + nealimentare (articole de uz casnic)	Emiratele Arabe Unite
8	Kuwait Dairy Company	produse alimentare, produse lactate	Kuweit
9	A' Saffa Foods	produse alimentare, carne	Bahrain, Kuweit, Oman , Qatar, Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite
10	Bahrain Flour Mills Company BSC	făină	Bahrain
11	Almarai Co,	diverse produse alimentare	Bahrain, Kuweit, Oman , Qatar, Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite
12	Ali Bin	produse alimentare + nealimentare	Qatar
13	Al Ain Farms	produse alimentare, carne de pasăre, ouă	Emiratele Arabe Unite
14	Al Khaleej Sugar Company LLC	zahăr brut, rafinat și derivații săi, melasă	Emiratele Arabe Unite
15	IFFCO Foodstuffs Co, LLC	produse alimentare, ingrediente	Emiratele Arabe Unite



# Exportul în ORIENTUL MIJLOCIU



# CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA





# PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine  
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității  
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA  
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică  
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali  
[www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor\\_md.doc](http://www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc)



# CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# EXPO



# MISIUNE ECONOMICĂ



# B2B





# Partenerii de afaceri din ORIENTUL MIJLOCIU



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PARTENERI DE AFACERI DIN ORIENTUL MIJLOCIU

## Evitați să faceți afaceri prin e-mail sau telefon

e recomandat să organizați o întâlnire fizică

## Întâlnirile de afaceri

în Orientul Mijlociu trebuie rezervate săptămâni în avans, Asigurați-vă că confirmați întâlnirea prin telefon cu câteva zile înainte

## Conceptul de punctualitate

poate fi diferit, Partenerul dvs, poate întârzia cu până la o jumătate de oră, însă este recomandabil ca dvs, ca și oaspete să vă prezentați la timp ca un semn de respect față de gazdă

## Arabii sunt extrem de mândri de limba lor

prin urmare se recomandă să învățați câteva salutări arabe simple

## Strângerile de mână

sunt forma tipică de salut în Orientul Mijlociu, Este recomandat să așteptați ca cealaltă persoană să-și retragă mâna înainte de a face voi acest lucru

## Dacă sunteți un bărbat care întâmpină o femeie de afaceri arabă

așteptați să întindă mâna, deoarece femeile deosebit de conservatoare pot alege să nu dea mâna cu bărbații, Într-un mod similar, dacă sunteți o femeie de afaceri care întâlnește oameni de afaceri arabi, așteptați ca aceștia să inițieze strângerea de mână

## Cărțile de vizită

fac parte din lumea arabă, așa că imprimați-le în arabă și engleză, Este important să ne amintim că araba este citită de la dreapta la stânga așa că așezați sigla companiei în mod corespunzător



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PARTENERI DE AFACERI DIN ORIENTUL MIJLOCIU

## Discuțiile mici (small talks)

sunt extrem de importante în stabilirea unor relații de afaceri prietenoase, Trebuie să fiți pregătiți să răspundeți la întrebări despre călătoria Dvs, experiența în țara în care ați călătorit, sănătate

## Nu uitați

să luați mai multe exemplare ale oricărei informații tipărite, planuri de afaceri pe care le-ați putea folosi în cadrul întâlnirii – este foarte posibil ca persoana cu care vorbiți să nu fie adevăratul factor de decizie din companie și ca materialele să fie transmise altora mai târziu

## Evitați să purtați pantaloni scurți

și cămăși sau tricouri cu mânecă scurtă, deoarece ideea de modestie în îmbrăcăminte se aplică atât bărbaților, cât și femeilor din regiune - un costum de afaceri inteligent este suficient

## Ritmul negocierilor

este adesea mult mai lent în lumea arabă, așa că rămâneți răbdători și nu încercați să grăbiți partenerii să încheie un acord



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PARTENERI DE AFACERI DIN ORIENTUL MIJLOCIU

## Arabia Saudită:

1. Cafeaua este adesea servită spre sfârșitul unei întâlniri pentru a semnifica faptul că procedurile se apropie de sfârșit
2. Pentru femeile de afaceri care călătoresc în Arabia Saudită, halatul negru lung, cunoscut sub numele de abaya, care acoperă de la gât până la glezne și până la încheieturi este obligatoriu

## Emiratele Arabe Unite:

1. Statutul este foarte important în Emiratele Arabe Unite și, prin urmare, ar trebui utilizate titlurile corecte fie ale „șeicului”, fie „Sayed” („Sheikha” sau „Sayeda” pentru o femeie)
2. Emiratele Arabe Unite și, în special, Emiratul Dubai, sunt renumite pentru oportunitățile sale de afaceri internaționale și toate aspectele etichetei comerciale, inclusiv codul vestimentar, reflectă acest lucru

## Bahrain:

1. Deciziile sunt luate încet, Dacă încercați să grăbiți lucrurile, veți ofensa și vă veți risca relația de afaceri
2. Ținuta de afaceri este conservatoare

## Kuweit:

Deși negocierea se face în limba engleză, contractele sunt scrise în arabă, Dacă există atât o versiune în engleză, cât și în arabă, araba va fi cea urmată

## Oman:

1. Strângerile de mână sunt un salut acceptat între bărbați și este obișnuit să strângi mâna celei mai în vârstă persoană, menținând în același timp un contact vizual direct
2. Schimbul de cadouri este o practică obișnuită în cercurile de afaceri, dar cadourile sunt adesea limitate la articole mici corporative, cum ar fi pixuri și broșe

## Qatar:

1. Engleza este vorbită pe scară largă, dar este obligatoriu ca companiile din Qatar să folosească limba arabă ca limbă de bază când emit facturi, liste de servicii, etichete de produse
2. Întâlnirile față în față sunt preferate, deoarece telefonul sau e-mailurile sunt văzute ca impersonale

## Irak:

1. Oamenii de afaceri din Irak sunt relativ formali în relațiile lor de afaceri
2. Cel mai obișnuit salut de afaceri este strângerea de mână cu contact vizual direct



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## JETRO – Japan External Trade Organization

[https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/country/middle\\_east/](https://www.jetro.go.jp/en/database/j-messe/country/middle_east/) (pe regiune)

The screenshot shows the JETRO website interface. At the top, there are navigation links: About Us, Contact Us, Japanese, and Institute of Developing Economies. A search bar is also present. The main header includes the JETRO logo and navigation options: To Japan, From Japan, and Events & News. The breadcrumb trail indicates the current location: Business Opportunities > Online Trade Fair Database (J-messe) > Middle East. The page title is 'Online Trade Fair Database (J-messe)'. Below the title, there are links for 'By Industry', 'By Country', 'Advanced Search', 'Recently Added', 'Monthly Ranking', and 'FAQ'. There are also links for 'Special Reports on Major Trade Shows in Japan', 'Major Exhibition Sites', and 'Related Links'. The main content area is titled 'Trade Fairs in Middle East' and contains a section for 'List of Upcoming Trade Fairs and Exhibitions'. This section includes a filter for 'Including Past Trade Fairs' and a search bar with 'Items per page' set to 20 and 'Sort by' set to Date. Below the search bar, it shows '1 - 20 of 88 results'. The first two results are listed:

- Jewellery & Watch Show Abu Dhabi**  
Date: October 26, 2021 - October 30, 2021  
City/country: Abu Dhabi / U.A.E. / Middle East  
Exhibits: Diamond, Gold, Pearls, Precious and semi-precious gemstones, and Silver jewellery Fine watches.
- JWS Abu Dhabi 2020 - International Jewellery & Watch Show (\*Cancelled)**  
Date: October 24, 2020 - October 28, 2020  
City/country: Abu Dhabi / U.A.E. / Middle East  
Exhibits: Diamond, Gold, Pearls, Precious and semi-precious gemstones, and Silver jewellery Fine watches.

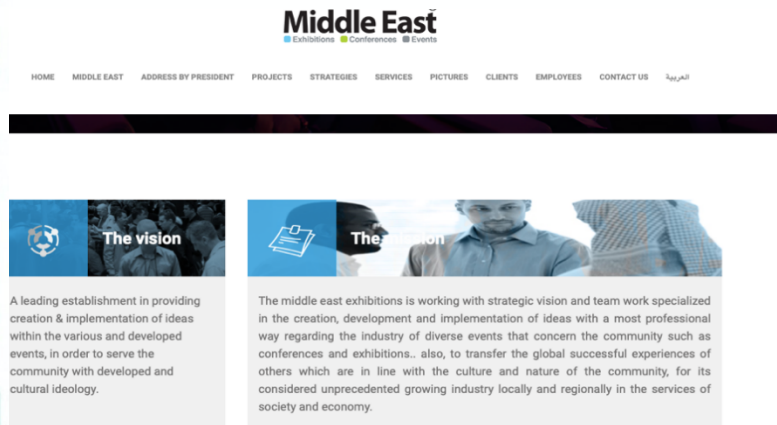
There are also two sidebars on the right. The first is titled 'Narrow by region' and lists: U.A.E. (29), Israel (2), Iran (3), Oman (4), Saudi Arabia (10), Turkey (38), Bahrain (1), and Lebanon (1). The second is titled 'Narrow by Industry' and lists: General Exhibition (1), Fundamental Industries (21), Building, Construction (23), Machinery, Industrial Technology (42), Information, Telecommunication (13), and Transportation, Logistics, Packaging (24).



# PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Middle East (Arabia Saudită)

<http://mee-sa.com>



**Middle East**  
Exhibitions Conferences Events

HOME MIDDLE EAST ADDRESS BY PRESIDENT PROJECTS STRATEGIES SERVICES PICTURES CLIENTS EMPLOYEES CONTACT US العربية

---

### The vision

A leading establishment in providing creation & implementation of ideas within the various and developed events, in order to serve the community with developed and cultural ideology.

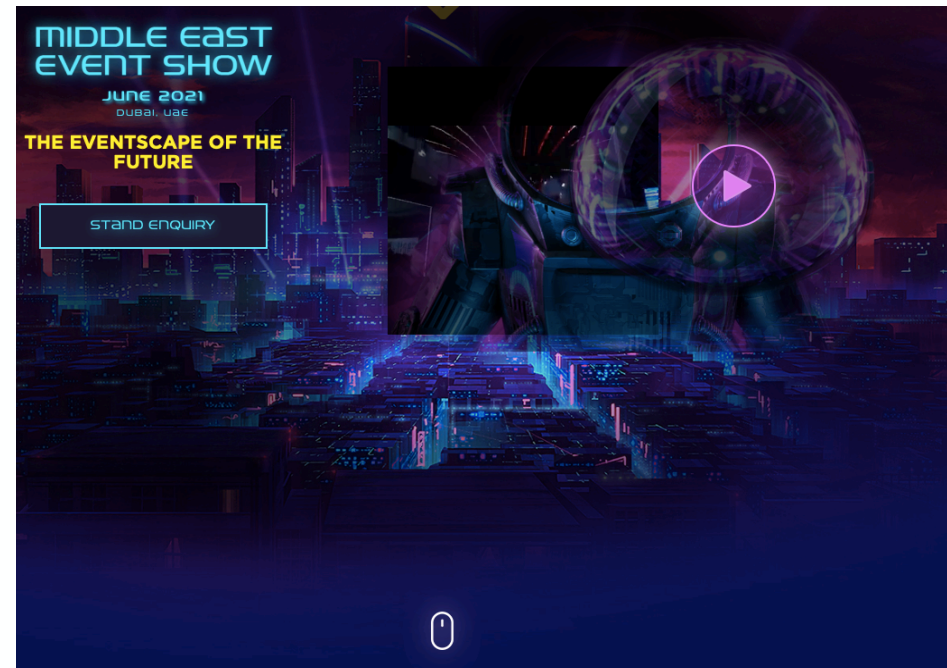
### The mission

The middle east exhibitions is working with strategic vision and team work specialized in the creation, development and implementation of ideas with a most professional way regarding the industry of diverse events that concern the community such as conferences and exhibitions.. also, to transfer the global successful experiences of others which are in line with the culture and nature of the community, for its considered unprecedented growing industry locally and regionally in the services of society and economy.

## CEO Speech

## Middle East Event Show (Emiratele Arabe Unite)

<https://www.me-eventshow.com>



**MIDDLE EAST  
EVENT SHOW**  
JUNE 2021  
DUBAI, UAE

**THE EVENTScape OF THE  
FUTURE**

STAND ENQUIRY

0



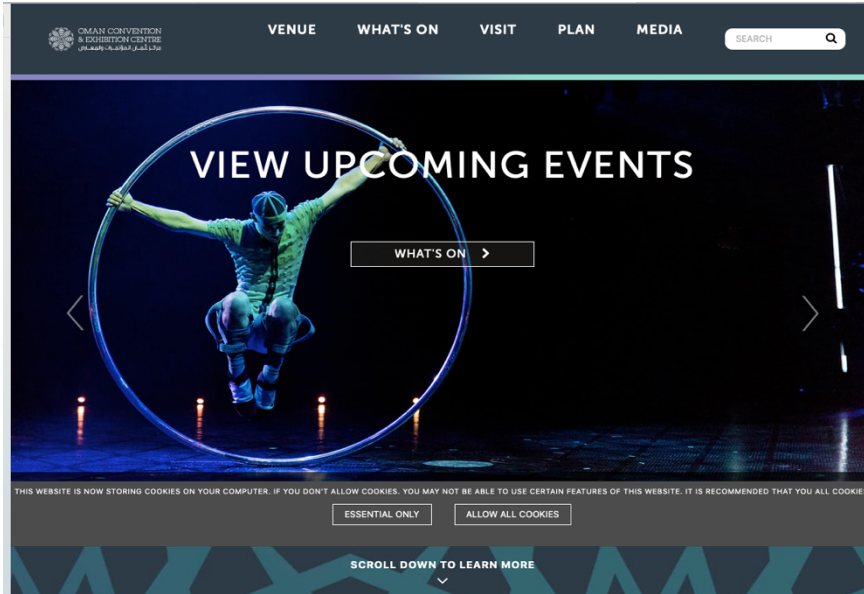
**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

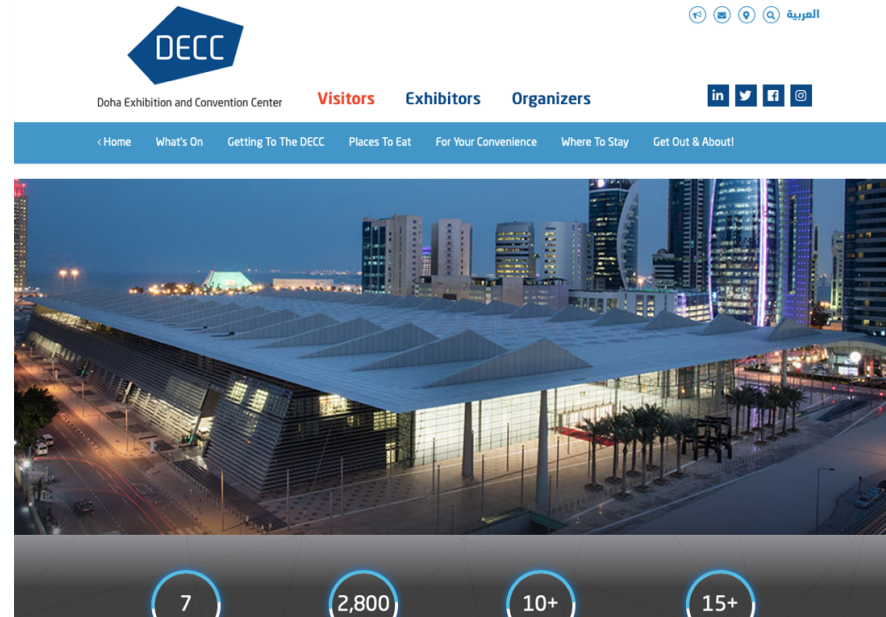
## Oman Convention & Exhibition Centre (Oman)

<https://ocec.om>



## Doha Exhibition and Convention Center (Qatar)

<https://www.decc.qa/visitors/>





**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Kuwait International Fair (Kuweit)

<http://www.kif.net>

HOME Introduction | ABOUT Who We Are? | SERVICES What We Do? | EVENTS Recent Events | NEWS Latest News | CONTACT Reach us Here

info@kif.net | +965-25387100 | www.kif.net

### LATEST NEWS

### RECENT EVENTS

We hope you will have a great visit in our fair ground events and that it will be an enjoyable experience for you. We would ask that you pay attention to the following recent exhibitions

July 2020 | جدول معارض 2020

Date	Event
11-12-2020	...
13-14-2020	...
15-16-2020	...
17-18-2020	...
19-20-2020	...
21-22-2020	...
23-24-2020	...
25-26-2020	...
27-28-2020	...
29-30-2020	...
31-01-2021	...
01-02-2021	...
03-04-2021	...
05-06-2021	...
07-08-2021	...
09-10-2021	...
11-12-2021	...
13-14-2021	...
15-16-2021	...
17-18-2021	...
19-20-2021	...
21-22-2021	...
23-24-2021	...
25-26-2021	...
27-28-2021	...
29-30-2021	...
31-12-2021	...

## Trade shows in Bahrain (Bahrain)

<https://10times.com/bahrain/tradeshows>

All Events / Trade Shows

### Trade Shows in Bahrain

Follow 1K | Share

All | TODAY | THIS WEEK | SEP | OCT | from-to MM/DD/YYYY - MM/DD/YYYY | Top Events | Add Event

Sort by Date

Webcasts & Live Streams

Check out Online Virtual Expos in Bahrain

**COVID-19 Alert** Event status could change. Check with the organizers before visiting.

**Format**

- All
- Tradeshows
- Conferences
- Workshops & MeetX

**Location** near me

Place / City / Country

- Bahrain 23
- USA 10122
- UK 2345
- Germany 1994

VIEW MORE

**Category**

Topic / Product / Industr

- Business Services 1767
- Home & Office 1319
- Industrial Engineering

Sun, 11 - Wed, 14 Oct 2020

**Middle East Corrosion Conference & Exhibition (MECC)**  
18th edition  
Bahrain International Exhibition & Convention Centre, Bahrain  
New developments and advancements in protection technologies

Industrial Engineering | Scientific Instruments

★ Interested | 36 following | \$5.0

Thu, 15 - Sat, 17 Oct 2020

**Middle East Vape Show (MEVS)**  
Bahrain International Circuit, Bahrain  
1st and Largest Vape Expo in Middle East

Business Services | Miscellaneous

★ Interested | 41 following | \$4.5

Thu, 15 - Mon, 19 Oct 2020

**China Import and Export Fair**  
Guangzhou, China  
8157 Members

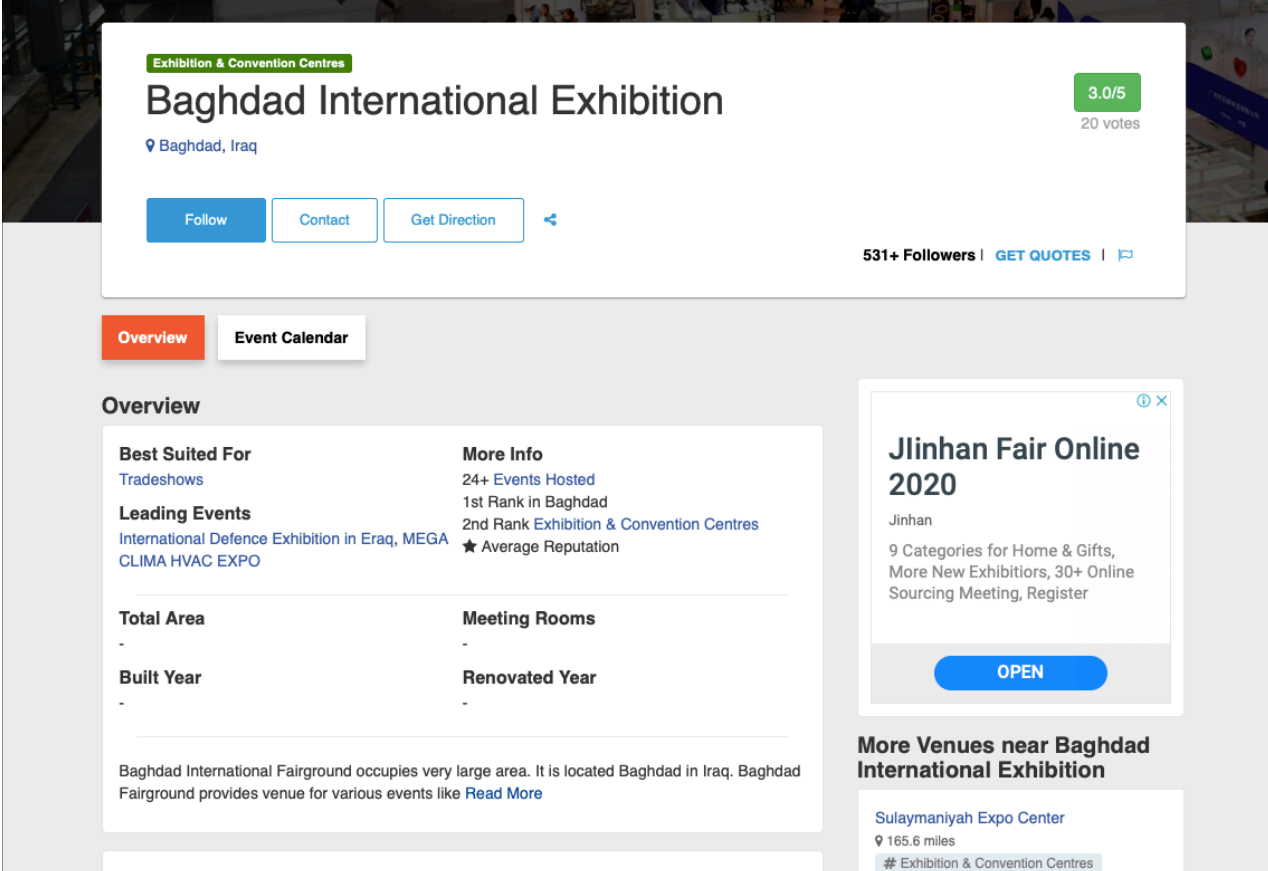
Wed, 25 - Sat, 28 Nov 2020

**Ceramics China**

# PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Baghdad International Exhibition (Irak)

<https://10times.com/venues/baghdad-international-fairground>



**Exhibition & Convention Centres**

### Baghdad International Exhibition

3.0/5  
20 votes

📍 Baghdad, Iraq

Follow Contact Get Direction

531+ Followers | GET QUOTES | 📄

**Overview** | Event Calendar

#### Overview

<b>Best Suited For</b> Tradeshows	<b>More Info</b> 24+ Events Hosted 1st Rank in Baghdad 2nd Rank Exhibition & Convention Centres
<b>Leading Events</b> International Defence Exhibition in Iraq, MEGA CLIMA HVAC EXPO	★ Average Reputation
<b>Total Area</b> -	<b>Meeting Rooms</b> -
<b>Built Year</b> -	<b>Renovated Year</b> -

Baghdad International Fairground occupies very large area. It is located Baghdad in Iraq. Baghdad Fairground provides venue for various events like [Read More](#)

**Jinhan Fair Online 2020**

Jinhan

9 Categories for Home & Gifts, More New Exhibitors, 30+ Online Sourcing Meeting, Register

[OPEN](#)

**More Venues near Baghdad International Exhibition**

**Sulaymaniyah Expo Center**  
📍 165.6 miles  
# Exhibition & Convention Centres



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## UAE Database

<http://www.uaedatabase.ae>

(pe regiune)



uaedatabase.ae  
Tel: +971-4-5193444 Mob: +971-50-1817586  
Email: info@uaedatabase.ae



Home
About Us
Services & Solutions
Our Clients
Contact Us
Enquiry Form

### UAE Business Database

- A. UAE BUSINESS DIRECTORY IN EXCEL FORMAT (Appx 320000 Cos.)
- B. UAE DATABASE + UAE FREE ZONE DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- C. UAE MOBILE DIRECTORY IN EXCEL FORMAT (APPX 300000 Nos.)
- D. UAE DIRECTORY WITH CONTACT NAME & EMAIL(40000 Cos)
- E. DUBAI INDUSTRIAL DIRECTORY DATABASE IN EXCEL FORMAT
- F. DUBAI MEDICAL DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- G. UAE OIL&GAS DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- H. UAE LOGISTICS DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- I. UAE PRODUCT FINDER DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- J. UAE TOP EXECUTIVES DIRECTORY IN EXCEL FORMAT (Appx 12000)
- K. DUBAI DOCTORS DATABASE IN EXCEL FORMAT(10000 Contacts)

### Middle East Database

- A. SAUDI TOP 5000 COMPANIES IN EXCEL FORMAT
- B. MIDDLE EAST BUILDING & CONSTRUCTION DIRECTORY
- C. MIDDLE EAST HEALTHCARE DIRECTORY
- D. MIDDLE EAST EDUCATION, TRAINING & H.R DIRECTORY
- E. MIDDLE EAST BANKING & INSURANCE DIRECTORY
- F. BAHRAIN, OMAN, QATAR, KUWAIT, SAUDI BUSINESS DIRECTORY
- G. EGYPT, JORDAN, LEBANON, SYRIA BUSINESS DIRECTORY
- H. IRAN, CYPRUS, TURKEY, YEMEN EMAIL DATABASE
- I. BAHRAIN SMS & MOBILE DIRECTORY IN EXCEL FORMAT
- J. MIDDLE EAST OIL & GAS DIRECTORY IN EXCEL FORMAT

Click [here](#) to see the complete list of database with samples and other details:- [UAE and Middle East Databases](#)

#### Email Marketing

EMAIL MARKETING - UAE (Appx 700,000 Top Emails from UAE).

EMAIL MARKETING - Middle East (Appx 1.3 Million Top Emails from Middle East).

[Read More](#)

#### SMS Marketing

We offer Bulk SMS Marketing with our database of over One Million Mobile Numbers, demographically classified.

[Read More](#)

#### Fax Marketing

Our Whatsapp Marketing Service allows you to send promotional Faxes, Images, around the world. .

[Read More](#)

### Enquiry Form

Name :

Email :

Mob :

Message

Special

UAE Business Directory  
+ UAE Free Zone  
Directory in Excel format  
for just AED 1500 Only

# PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Bahrain Business Database (Bahrain)

<https://bhr.bizdirlib.com>

**Bahrain Business Database**

Home Area Bahrain Business Directory Company List Country List Industry

SPONSORED SEARCHES

list of companies with email address Q business owner database Q

import export companies list Q search importers Q

This is a website about Bahrain Business Directory, including more than 9,905 companies, providing Company Name. Address. Email. Website. Telephone. Fax etc.

Click Here to Buy Bahrain Full Data

Area List & Industry List

- A'ali
- Adliya
- Al Hidd
- Awali
- Bahrain & Saudi Arabia
- Budaiya
- Diplomatic Area
- Diraz
- Hamad Town
- Isa Town
- ABRASIVES
- ACCESS EQUIPMENT & CONTROL PANELS
- ACCOMMODATION RESIDENTIAL
- ACCOUNTANTS & AUDITORS
- ADVERTISING
- ADVERTISING - AGENCIES
- ADVERTISING - GIFT ARTICLES
- ADVERTISING - INDOOR / OUTDOOR / SIGNAGE
- ADVERTISING - OUTDOOR
- ADVERTISING AGENCIES

Languages: English

Ads by Google

bahrain airport Q

bahrain qatar Q

muharraq bahrain Q

manama airport Q

b2b directory Q

PROLETEmd

Porțile - ACUM!

## Kuwait Database (Kuwait)

<https://www.kuwait-database.com> (cu plată)

**KUWAIT DATABASE**

Home Features Who We Are? FAQs Price Download Demo Purchase

## Your New Business Launchpad

The only database of companies in Kuwait that is individually verified

My New Business Launch Pad!

Company Name: 3B General Trading & Contracting Co.

Postal Address: P.O. Box 1124 Salimya 20042 Kuwait

Area: 3B Building, In Road No. 1 & No. 10, Westside Near Abdullah, Shuiba

Telephone: 99529000

Fax: 33223441

Email: [general@3b.com.kw](mailto:general@3b.com.kw)

Website: [www.3b.com.kw](http://www.3b.com.kw)

General Mgr: Mohamed Abdul Karim

Marketing Mgr: Mohamed Ali Alshak

Sales Mgr: Khalid Alshak

Other: Faisal Abdul Aziz Alshak

Director: 011 44 0144 100

Director: 011 44 0144 100

Director: 011 44 0144 100

Director: 011 44 0144 100

Activity & Sector: 3B General Trading & Contracting Company K.S.C. is a wholly owned an Integrated Regional General Trading & Export Services, Wholesale Warehousing, Industrial Cleaning and Waste Management Services Contractor being in effect and applied in Kuwait including also across the national and internationally of State of Kuwait.



**USAID**  
DIN PARTEA POPORULUI  
AMERICAN



# PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Business Directory (Oman)

<http://www.businessdirectoryoman.com/search.php>

SULTANATE OF OMAN  
**BusinessDirectory**  
APEX PRESS AND PUBLISHING

HOME | ABOUT US | CONTACT US

Search in Business Directory Oman  
by typing a **business category** or **company name** or **phone numbers**.

**FIND A BUSINESS**

By category: All Categories | Or by company name: Search for Company | Or by Phone: Phone number | search

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Business Directory search results

6357 Results

(AAA) Arabian Automobile Alliance - AAA (Arabian Automobile Alliance)

Arabian Automobile Alliance (AAA) P.O. Box 107, Azaiba Postal Code 130 Sultanate of Oman  
aaaoman@omantel.net.om  
24697800

Ruwi Jewellers (LLC) - Ruwi Jewellers (LLC)

## Iraq Business Database (Irak)

<https://irq.bizdirlib.com>

Iraq Business Database

Home Area Industry Company List Country List

SPONSORED SEARCHES

company director name search | business owner name search | iraq baghdad | company lookup

This is a website about Iraq Business Directory, including more than 1,658 companies, providing Company Name. Address. Email. Website. Telephone. Fax etc.

Click Here to Buy Iraq Full Data

Company List

- Climate Control Corporation
- AL MOSAWI GROUP LTD
- IraqProspect
- Iraqi American Chamber of Commerce Industry
- Trade Bank of Iraq
- Al Hadi Engineering Co
- Sabrah Contracting LLC
- Baghdad International School
- AGMEST Legal Group
- Horizon Light for Multimedia Production

Advertisement: SAMSUNG Galaxy A30s, 3 699, MAXIMUM

Advertisement: THE WAY OF ACHIEVERS, HOW TO LIVE A SUCCESSFUL LIFE, GAIN FINANCIAL FREEDOM, AND CREATE YOUR OWN BUSINESS

# PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## Qatcom, com (Qatar)

<https://www.qatcom.com/yellowpages/view/117841/abdali-general-contracting>



Search Qatcom Doha Map About Qatcom Advertise With Qatcom Testimonials Qatar Companies Login Register

Welcome to Qatar's online Yellow Business Pages Directory. It is 16:25 on Wednesday September 30 2020  
We are currently hosting 27088 LIVE adverts for Companies in Doha and Qatar.  
We are one of Qatar's most popular websites with over 3 million ads viewed every year.

Search for a Business Type, a Company Name, or a Brand Name

Business Type or Company Name  
 Just Business type  
 Just Company Name  
 Brands/Product Names

Type your search keywords

SEARCH

Or Search Our Classifications **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z** Share this Page

**Abdali General Contracting** Map Website Email Profile Display Ad

PO Box: 44098, Qatar  
 Location: Near Marmara Istanbul, Azziziya  
 Tel: (00974) 44663876 Fax: (00974) 44662027 Mob: (00974) 50138272  
 Skills: Skilled Manpower Supplier Manpower Outsourcing Supply  
 Semi Skilled Manpower Supplier Personnel & Manpower Supply Solution  
 Classification: Recruitment - Manpower Supplies

AGC

This company has no further locations

**Location** Print this map

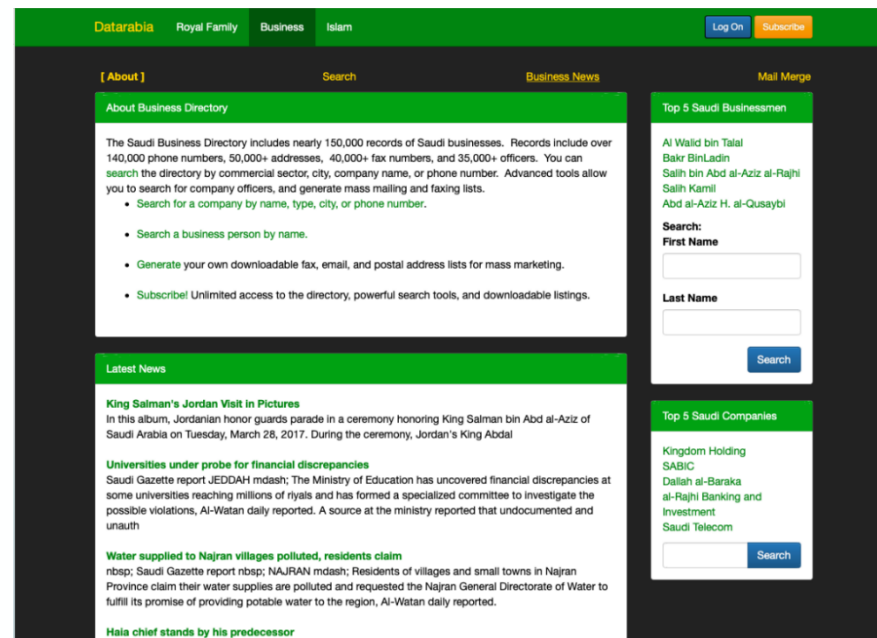
Use the - and + side to increase or decrease the area of your map. The pin indicates the location of this company.

**Company Profile**  
*Abdali General Contracting*

ABDALI GENERAL CONTRACTING, Doha's well known companies has come a long way since its modest beginning some years ago. It is now a name to be reckoned with the **MANPOWER RECRUITMENT** from all over the world (Qatar Gov. approved).  
 Utilizing its capacities to hit, the company offers an enormous range of services and it is catering to all requirements of the building industry, from villas to high rises, hotel, hospitals and supermarkets.  
 ABDALI GENERAL CONTRACTING has a relatively humble beginning as a **LOCAL MANPOWER SUPPORT AND RECRUITMENT**. Realizing customer requirements and ensuring their timely completion, the company developed a wide and ever growing clientele base. On reliability and the quality of products delivered to the countless patrons, the company has carved a niche for itself in the industry.  
 In their pursuit for further excellence, the management of **ABDALI GENERAL CONTRACTING** has developed and implemented a quality management system in compliance with the guidelines international standards.  
 We believe that great companies are built on a foundation of reliable expertise. For **ABDALI**

## Datarabia (Arabia Saudită)

<https://www.datarabia.com/biz/home,do>



Datarabia Royal Family Business Islam Log On Subscribe

[ About ] Search Business News Mail Merge

**About Business Directory**

The Saudi Business Directory includes nearly 150,000 records of Saudi businesses. Records include over 140,000 phone numbers, 50,000+ addresses, 40,000+ fax numbers, and 35,000+ officers. You can search the directory by commercial sector, city, company name, or phone number. Advanced tools allow you to search for company officers, and generate mass mailing and faxing lists.

- Search for a company by name, type, city, or phone number.
- Search a business person by name.
- Generate your own downloadable fax, email, and postal address lists for mass marketing.
- Subscribe! Unlimited access to the directory, powerful search tools, and downloadable listings.

**Latest News**

**King Salman's Jordan Visit in Pictures**  
 In this album, Jordanian honor guards parade in a ceremony honoring King Salman bin Abd al-Aziz of Saudi Arabia on Tuesday, March 28, 2017. During the ceremony, Jordan's King Abdal

**Universities under probe for financial discrepancies**  
 Saudi Gazette report JEDDAH mdash; The Ministry of Education has uncovered financial discrepancies at some universities reaching millions of riyals and has formed a specialized committee to investigate the possible violations, Al-Watan daily reported. A source at the ministry reported that undocumented and unauth

**Water supplied to Najran villages polluted, residents claim**  
 rbsp; Saudi Gazette report rbsp; NAJRAH mdash; Residents of villages and small towns in Najran Province claim their water supplies are polluted and requested the Najran General Directorate of Water to fulfill its promise of providing potable water to the region, Al-Watan daily reported.

**Haia chief stands by his predecessor**

**Top 5 Saudi Businessmen**

Al Walid bin Talal  
 Bakr BinLadin  
 Salih bin Abd al-Aziz al-Rajhi  
 Salih Kamili  
 Abd al-Aziz H. al-Qusaybi

Search:  
 First Name  
 Last Name

Search

**Top 5 Saudi Companies**

Kingdom Holding  
 SABIC  
 Dallah al-Baraka  
 al-Rajhi Banking and Investment  
 Saudi Telecom

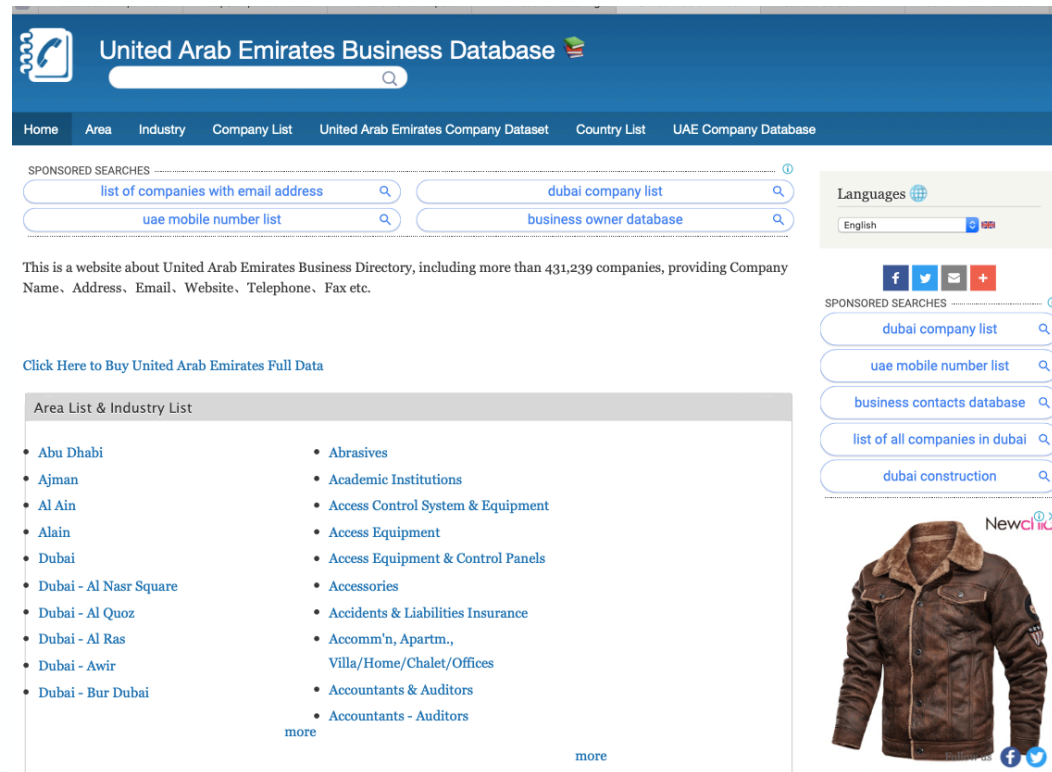
Search



# PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN ORIENTUL MIJLOCIU

## United Arab Emirates Database (Emiratele Arabe Unite)

<https://ae.bizdirlib.com>



The screenshot shows the homepage of the United Arab Emirates Business Database. The header is blue with the site name and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: Home, Area, Industry, Company List, United Arab Emirates Company Dataset, Country List, and UAE Company Database. There are two sections for 'SPONSORED SEARCHES' with search boxes containing terms like 'list of companies with email address', 'uae mobile number list', 'dubai company list', and 'business owner database'. A paragraph of text describes the website's content, mentioning over 431,239 companies. Below this is a link to 'Buy United Arab Emirates Full Data'. A section titled 'Area List & Industry List' contains two columns of bulleted items, including locations like Abu Dhabi, Ajman, and Dubai, and various industry categories like Abrasives, Academic Institutions, and Insurance. There are 'more' links at the bottom of each column. On the right side, there is a 'Languages' dropdown menu set to 'English', social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and another 'SPONSORED SEARCHES' section with more search terms. At the bottom right, there is an advertisement for a brown leather jacket with the 'Newclic' logo and social media icons.

**”Acest proiect a fost realizat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul proiectului Agricultură Performantă în Moldova. Conținutul acestui material este responsabilitatea exclusivă a Chemonics International și nu reprezintă sub nicio formă opinia USAID sau a Guvernului Statelor Unite.”**

Partener: **GATEWAY**  
& PARTNERS



# Mulțumim! Export cu spor!

