



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



EXPORT MORNING GERMANIA

Partener european strategic

#GrowInMoldova



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



DE CE GERMANIA?

Al 4-lea cel mai mare partener comercial al Moldovei (+1 poziție față de 2017)

export în creștere (+14%) în ultimii 5 ani (245.9 mln. USD în 2019
comparativ cu 117.2 mln. USD în 2015)

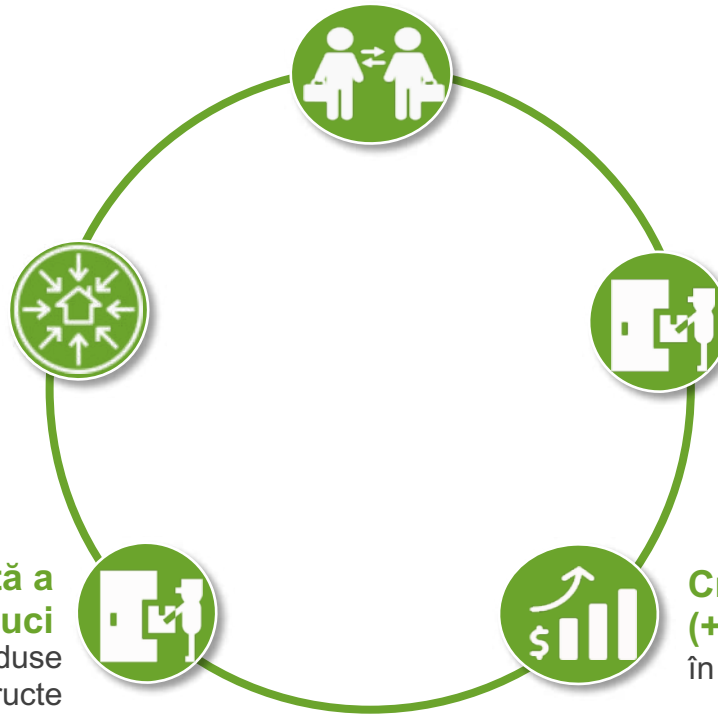
**Creștere constantă a
consumului intern
(+1.5% anual)**

pe fondul creșterii anuale a
salariului mediu cu 3.3 %
în 2018

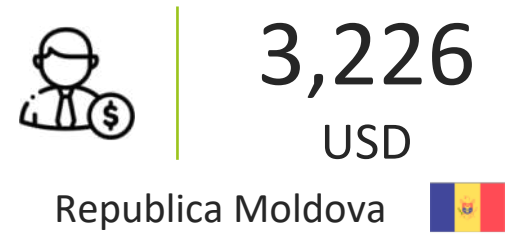
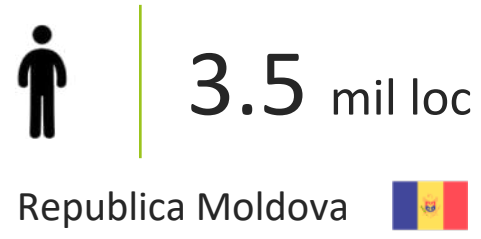
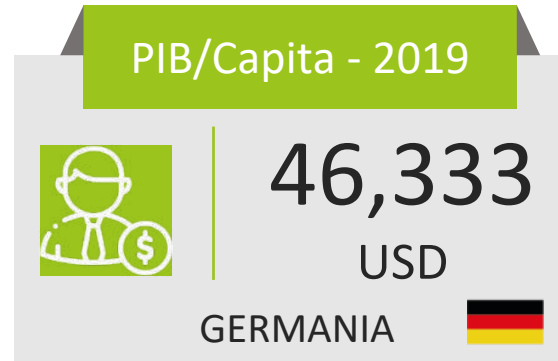
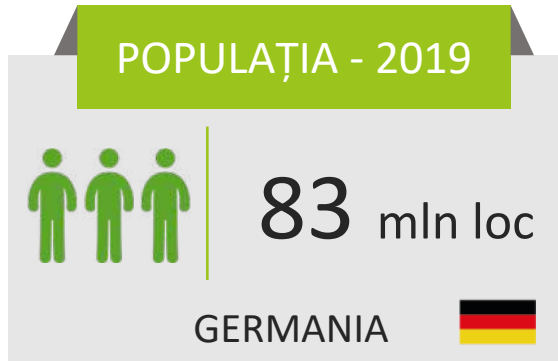
**Creștere constantă a
importului de nuci
(+9%), mere (+7%), produse
de patiserie (+4%) și fructe
uscate (+4%) în ultimii 5 ani**

**Creștere constantă a
importurilor Germaniei (+2%)
în ultimii 5 ani**

**Creștere economică susținută
(+1.8%)
în 2018)**



GERMANIA - PROFIL DE ȚARĂ



Doing Business

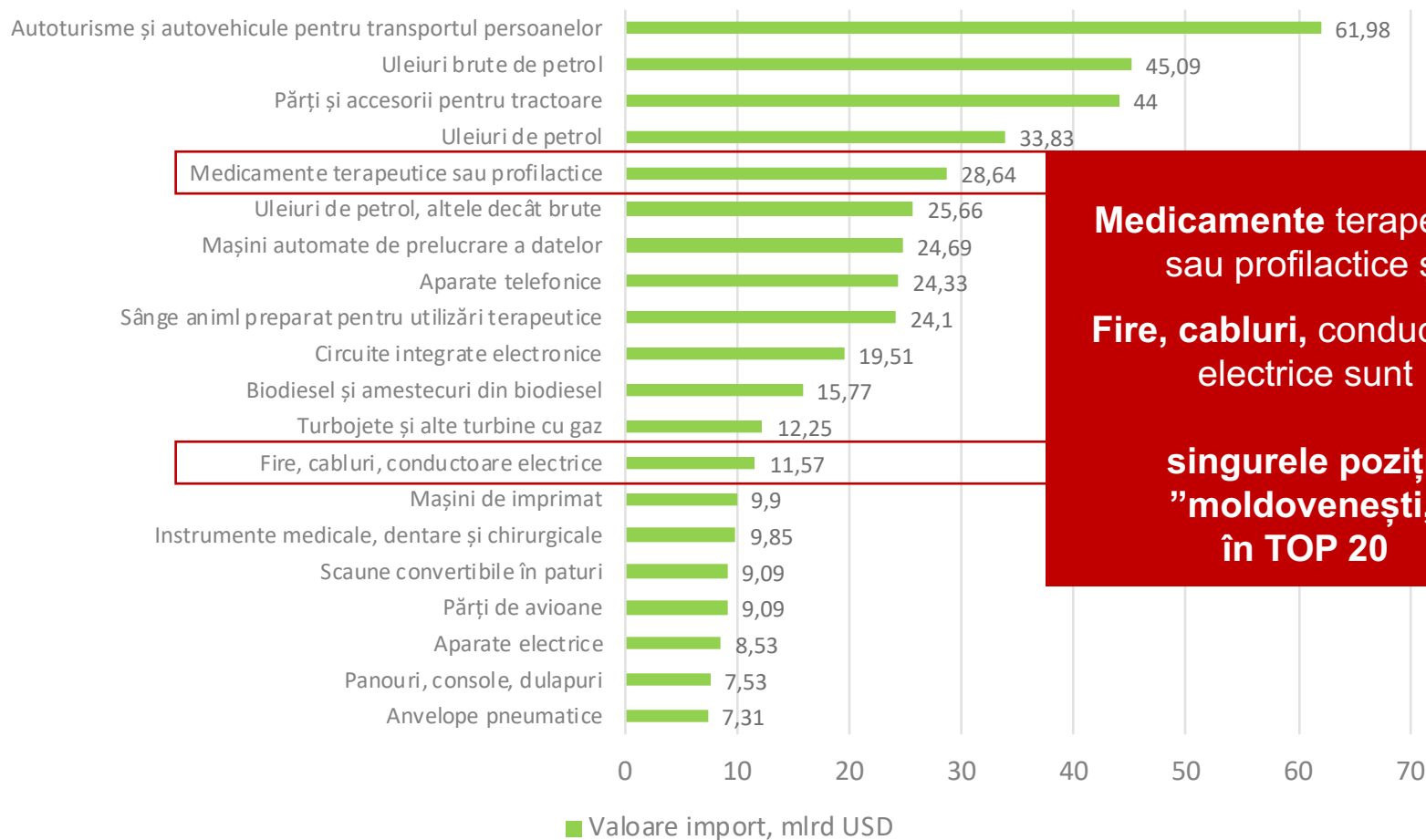


Competitiv Index



IMPORTURILE GERMANIEI

TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE GERMANIA

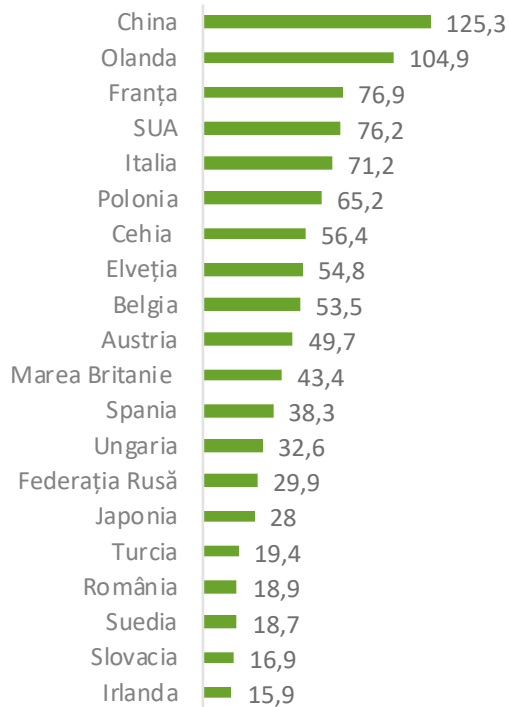


**Medicamente terapeutice
sau profilactice și
Fire, cabluri, conductoare
electrice sunt**

**singurele poziții
”moldovenești,,
în TOP 20**

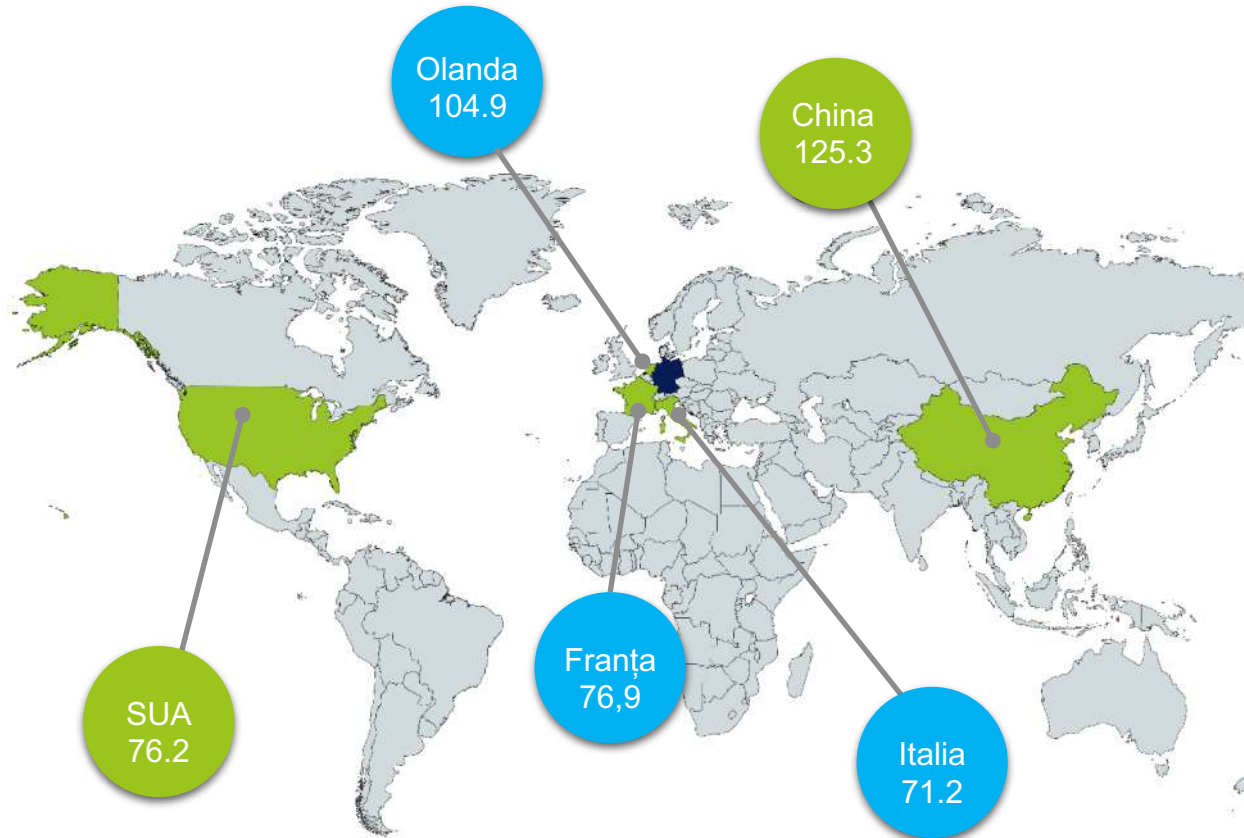
IMPORTURILE GERMANIEI

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE GERMANIEI



0 50 100 150

■ Valoare import, mlrd USD



**Moldova nu se regăsește nici în
TOP 80 parteneri de import ai GERMANIEI**



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



IMPORTURILE GERMANIEI



Vecinii Germaniei în importurile sale, mlrd USD

Locul 2	Olanda 104.9
Locul 3	Franța 76.9
Locul 6	Polonia 65.2
Locul 7	Cehia 56.4
Locul 8	Elveția 54.8
Locul 9	Belgia 53.5
Locul 10	Austria 49.7
Locul 21	Danemarca 14.8
Locul 43	Luxemburg 4.0
Locul 87 (91 – 2014; 90 – 2016; 89 – 2017)	R. Moldova 0.29 mlrd USD



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



CUM ANALIZĂM PIAȚA

www.intracen.org

Exporters

Trade support institutions

Policymakers

EN

FR

ES

Subscribe



International
Trade
Centre

Search

HOME

ABOUT ITC

GLOBAL GOALS

PROJECTS

SECTORS

MARKET INFO & TOOLS

PUBLICATIONS

EVENTS

NEWS

COUNTRIES / TERRITORIES ▾

International trade in goods - Exports 2001-2017



MARKET ANALYSIS TOOLS

Overview

Trade statistics

Tariffs and market requirements

Foreign direct investment data

Voluntary standards

Market analysis studies

Capacity building in market analysis

International trade in goods statistics by product Exports 2001-2018

Expand all Collapse all

- [TOTAL](#)...All products
- 01...Live animals
- 02...Meat and edible meat offal
- 03...Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- 04...Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 05...Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- 06...Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- 07...Edible vegetables and certain roots and tubers
- 08...Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- 09...Coffee, tea, maté and spices
- 10...Cereals
- 11...Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
- 12...Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
- 13...Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
- 14...Vegetable plating materials; vegetable products not elsewhere specified or included
- 15...Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
- 16...Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates

UPCOMING EVENTS

MORE EVENTS

RECENT VIDEOS





CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP - INTERNATIONAL TRADE STATISTICS

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More | Mrs. Kate Kate | English

Product: TOTAL - All products | Product Group: None

Country: Moldova, Republic of | Country Group: None

Partner: Germany | Partner Group: None

Exports | Yearly time series | by product | At the same level (2 digits) | Values | US Dollar

1

2

Bilateral trade between Moldova, Republic of and Germany
Product: TOTAL All products

Unit : US Dollar thousand

Table

Graph

Map

Companies

Public tenders

FDI data

Standards

Download:

Time Period (number of columns):

3 per page

Rows per page

Default (25 per page)

HS4	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Germany			Germany's imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2016	Value in 2017	Value in 2018
TOTAL		All products	126,624	153,200	219,903	1,060,672,017	1,167,753,355	1,287,378,667	2,044,611	2,425,119	2,706,818
94		Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; . . .	51,612	64,080	85,312	20,359,419	20,628,588	21,732,754	128,038	143,665	165,769
85		Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television . . .	3,413	12,629	35,443	132,062,708	147,159,541	159,401,744	252,965	346,423	526,398
08		Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	9,584	14,791	23,110	10,221,714	11,215,450	11,877,487	155,824	221,585	207,591
62		Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	16,398	17,537	17,692	17,666,557	18,719,625	19,701,892	148,336	175,609	195,368
74		Copper and articles thereof	6,238	8,254	9,453	9,112,313	10,875,919	12,212,901	8,972	14,453	14,542
20		Preparations of vegetables, fruit, nuts	7,242	10,685	7,242	5,100,277	5,620,921	5,871,514	41,407	69,553	49,203

3



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



CUM ANALIZĂM PIAȚA

The European Market ▾ Requirements ▾ Import Duties ▾ Internal taxes ▾ Rules of Origin ▾ Statistics Help ▾



Brexit

The United Kingdom withdrew from the European Union and is a third country as of 1 February 2020. During the transition period, which ends on 31 December 2020, Union law, with a few limited exceptions, continues to be applicable to and in the United Kingdom.

I want to export to the EU

I want to export from:

Moldova, Republic of

To an EU Member State:

Germany

Product code: ?

2204000000

[Learn more about our partner countries](#)

[Find my product code](#)

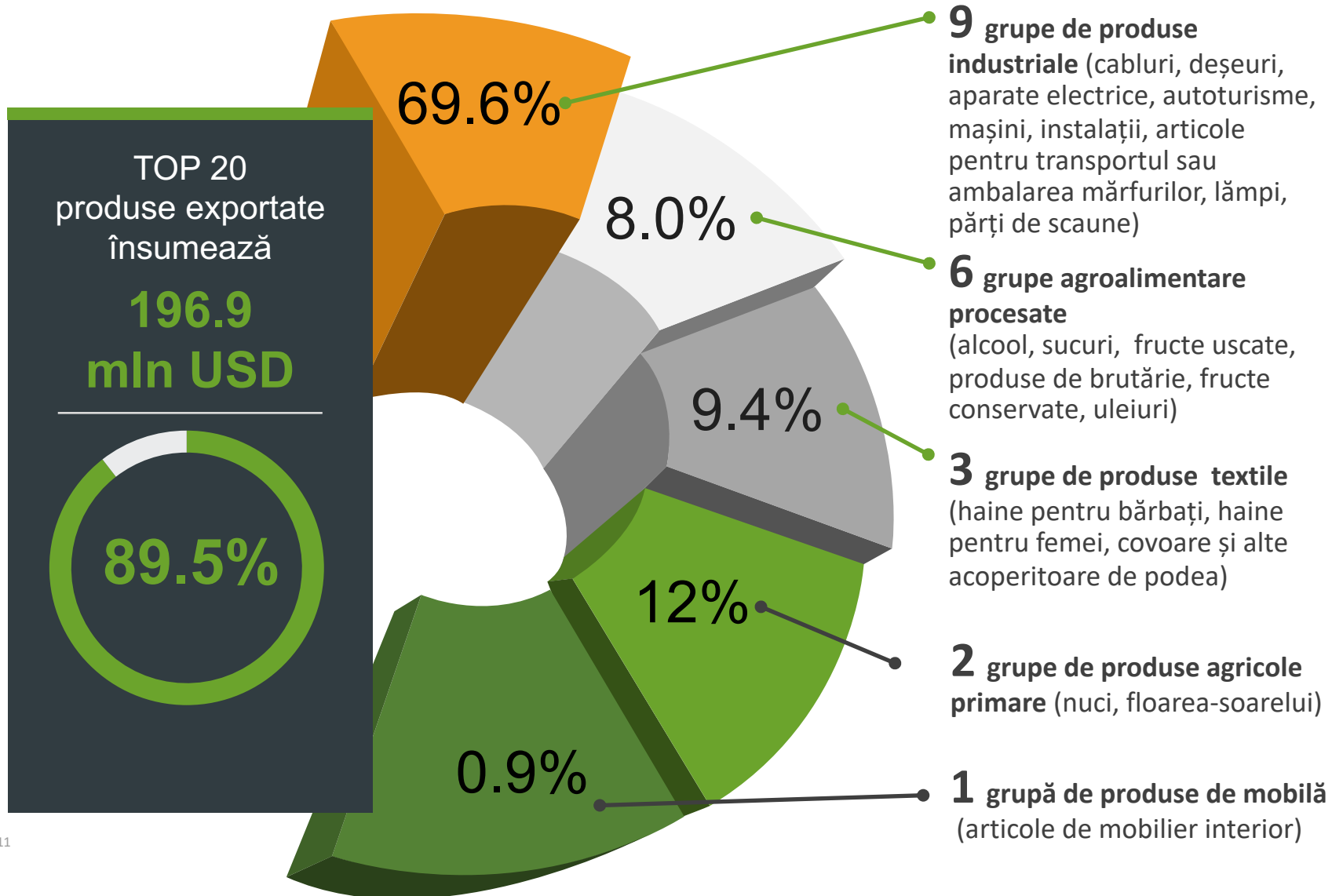
[View rates and requirements](#)

<https://youtu.be/UTcQrq5Tf-I>

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



TOP 20 produse moldovenești exportate în Germania în 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	Cotă în importul Germaniei, %	2018/2017, %	Tip produs
1	Părți de scaune	80,6	0,9%	37,5%	NON-FOOD
2	Fire, cabluri, alte conductoare electrice	29,1	0,2%	de 6 ori	NON-FOOD
3	Nuci proaspete sau uscate decojite	20,1	0,9%	47,8%	FOOD
4	Costume, jachete, pantaloni pentru bărbați	11,2	0,2%	3,7%	NON-FOOD
5	Deșeuri și resturi de cupru (cu excepția lingourilor sau a altor forme similare brute, remodelate)	9,4	0,3%	14,6%	NON-FOOD
6	Aparate electrice pentru comutarea sau protejarea circuitelor electrice sau pentru realizarea de conexiuni	5,4	0,1%	-6,0%	NON-FOOD
7	Vin din struguri proaspeți, incl. vinuri fortificate; must de struguri	4,5	0,1%	80,0%	FOOD
8	Sucuri de fructe, incl. must de struguri și sucuri de legume	4,3	0,2%	-47%	FOOD
9	Costume, jachete, rochii pentru femei	4	0,1%	-13%	NON-FOOD
10	Semințe de floarea - soarelui	3,4	1,5%	-8,0%	FOOD
11	Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din materiale plastice	3,3	0,1%	de 5 ori	NON-FOOD
12	Lămpi și corpuri de iluminat	3,2	0,1%	-26,0%	NON-FOOD
13	Covoare și alte acoperitoare de podea	3,1	0,9%	-7,0%	NON-FOOD
14	Caise, prune, pere și alte fructe uscate	2,7	1,2%	de 3 ori	FOOD
15	Autoturisme și alte autovehicule, proiectate în principal pentru transportul persoanelor	2,4	0,0%	-72,0%	NON-FOOD
16	Uleiuri esențiale	2,3	0,6%	-26%	NON-FOOD
17	Mașini, instalații sau echipamente de laborator	2,2	0,1%	de 9 ori	NON-FOOD
18	Mașini și aparate pentru testarea durtății, rezistenței	2	1,6%	42,90%	NON-FOOD
19	Produse de brutărie, de patiserie și biscuiți	1,9	0,1%	11,7%	FOOD
20	Articole pentru mobilier de interior	1,8	0,8%	-5%	NON-FOOD
EXPORT TOP 20 PRODUSE (89.5 % din total)		196,9			
EXPORT TOTAL		219,9			



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA

Top 20 **produse FOOD**
moldovenești ocupă
19.9% din exportul total
moldovenesc pe piața
GERMANIEI

*Produsele **moldovenești food** care ocupă cea
mai mare cotă în importul Germaniei:*

Semințe
Floarea-soarelui

1,5 %



Caise, prune, pere
și alte fructe uscate

1,2 %



Nuci proaspete sau
uscate decojite

0,9 %



19,9 %

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



TOP 20 produse FOOD moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul Germaniei, %	2018/2017, %
1 Nuci proaspete sau uscate decojite	20,1	0,9%	47,8%
2 Vin din struguri proaspeți, incl. vinuri fortificate; must de struguri	4,5	0,1%	80,0%
3 Sucuri de fructe, incl. must de struguri și sucuri de	4,3	0,2%	-47,0%
4 Semințe de floarea – soarelui	3,4	1,5%	-8,0%
5 Caise, prune, pere și alte fructe uscate	2,7	1,2%	de 3 ori
6 Produse de brutărie, de patiserie și biscuiți	1,9	0,1%	11,70%
7 Fructe și nuci conservate provizoriu	1,6	0,1%	17,4%
8 Miere naturală	1	0,3%	-7,40%
9 Jeleuri de fructe, marmelade, piureuri de fructe sau	1	0,3%	21,00%
10 Semințe de in	0,6	0,7%	-21,00%
11 Tutunuri brute sau neprelucrate	0,6	0,1%	-8,0%
12 Boabe de soia	0,5	0,0%	de 500 de ori
13 Alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80% vol.	0,5	0,0%	15,30%
14 Caise, cireșe, piersici incl. nectarine și prune proaspete	0,3	0,1%	33,20%
15 Dulciuri de zahăr, care nu conțin cacao, inclusiv	0,3	0,1%	21,60%
16 Alge marine, sfeclă de zahăr și trestie de zahăr	0,2	0,2%	de 2,5 ori
17 Legume, fructe, nuci preparate sau conservate cu oțet	0,2	0,1%	1,90%
18 Grăsimi și uleiuri vegetale	0,1	0,1%	19,2%
19 Grâu	0,1	0,0%	de 10 ori
20 Ape minerale și ape aerate, care conțin adaos de zahăr și alți îndulcitori	0,08	0,0%	23%
TOTAL TOP 20 FOOD	43,8	0,003	12,6
TOTAL EXPORT	219,9	0,02	32,3

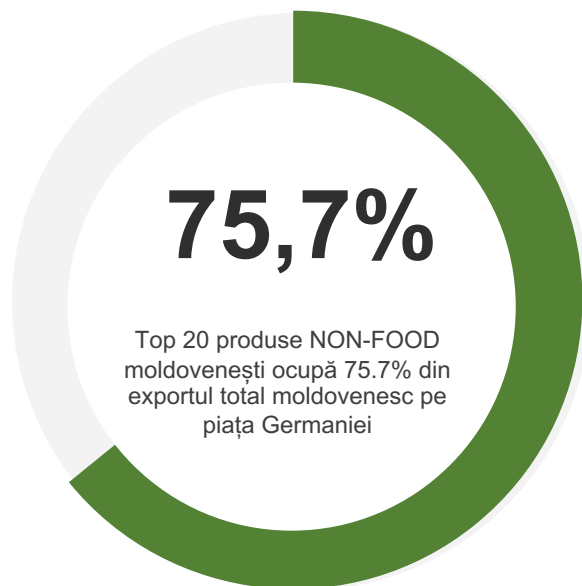
PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



TOP 20 PRODUSE NON-FOOD



Produsele moldovenești non-food care ocupă cea mai mare cotă în **importul Germaniei:**

Mașini și aparate pentru testarea durității și rezistenței

1,6 %

Părți de scaune

0,9 %

Covoare și acoperitoare de podea

0,9 %

Articole pentru mobilier de interior

0,8 %

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN GERMANIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



TOP 20 produse **NON-FOOD** moldovenești exportate, 2018

Top Produse		Valoare export, mln USD	Cotă în importul Germaniei, %	2018/2017, %
1	Părți de scaune	80,6	0,90%	37,5%
2	Fire, cabluri, alte conductoare electrice	29,1	0,20%	de 6 ori
3	Costume, jachete, pantaloni pentru bărbați	11,2	0,20%	4,0%
4	Deșeuri și resturi de cupru (cu excepția lingourilor sau a altor forme similare brute, remodelate...)	9,4	0,30%	14,60%
5	Aparate electrice pentru comutarea sau protejarea circuitelor electrice sau pentru realizarea de conexiuni	5,4	0,06%	-5,70%
6	Costume, jachete, rochii pentru femei	4	0,09%	-12,6%
7	Articole pentru transportul sau ambalarea mărfurilor din materiale plastice	3,3	0,08%	de 5 ori
8	Lămpi și corpuri de iluminat	3,2	0,09%	-25,2%
9	Covoare și alte acoperitoare de podea	3,1	0,90%	-5,0%
10	Autoturisme și alte autovehicule, proiectate în principal pentru transportul persoanelor	2,4	0,01%	de 3 ori mai puțin
11	Uleiuri esențiale	2,3	0,60%	-29,00%
12	Mașini, instalații sau echipamente de laborator	2,2	0,08%	de 9 ori
13	Mașini și aparate pentru testarea durității, rezistenței	2	1,60%	43,2%
14	Articole pentru mobilier de interior	1,8	0,80%	-4,0%
15	Alt mobilier și părți ale acestuia (birouri, paturi)	1,4	0,02%	30,60%
16	Părți ale mașinilor, aparatelor și dispozitivelor mecanice	1,3	0,03%	de 6 ori
17	Tricouri, costume de baie și alte articole de îmbrăcăminte	1,1	0,10%	10,7%
18	Lipici și alți adezivi pregătiți pentru utilizare ca adezivi	1	0,10%	49,70%
19	Articole din fier sau din oțel	0,9	0,02%	41,20%
20	Paltoane, mantouri pentru femei	0,8	0,04%	77,90%
TOTAL TOP 20 NON-FOOD		166,5	0,01	15,2
EXPORT TOTAL		219,9	0,02	32,3



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PROFILUL CONSUMATORULUI GERMAN

PROFILUL CONSUMATORULUI GERMAN



83 mln loc.



63,8 mln loc. Urban



19,1 mln loc. Rural



0-14 ani
12.83%



15-24 ani
9.98%



25-54 ani
39.87%



55-64 ani
14.96%



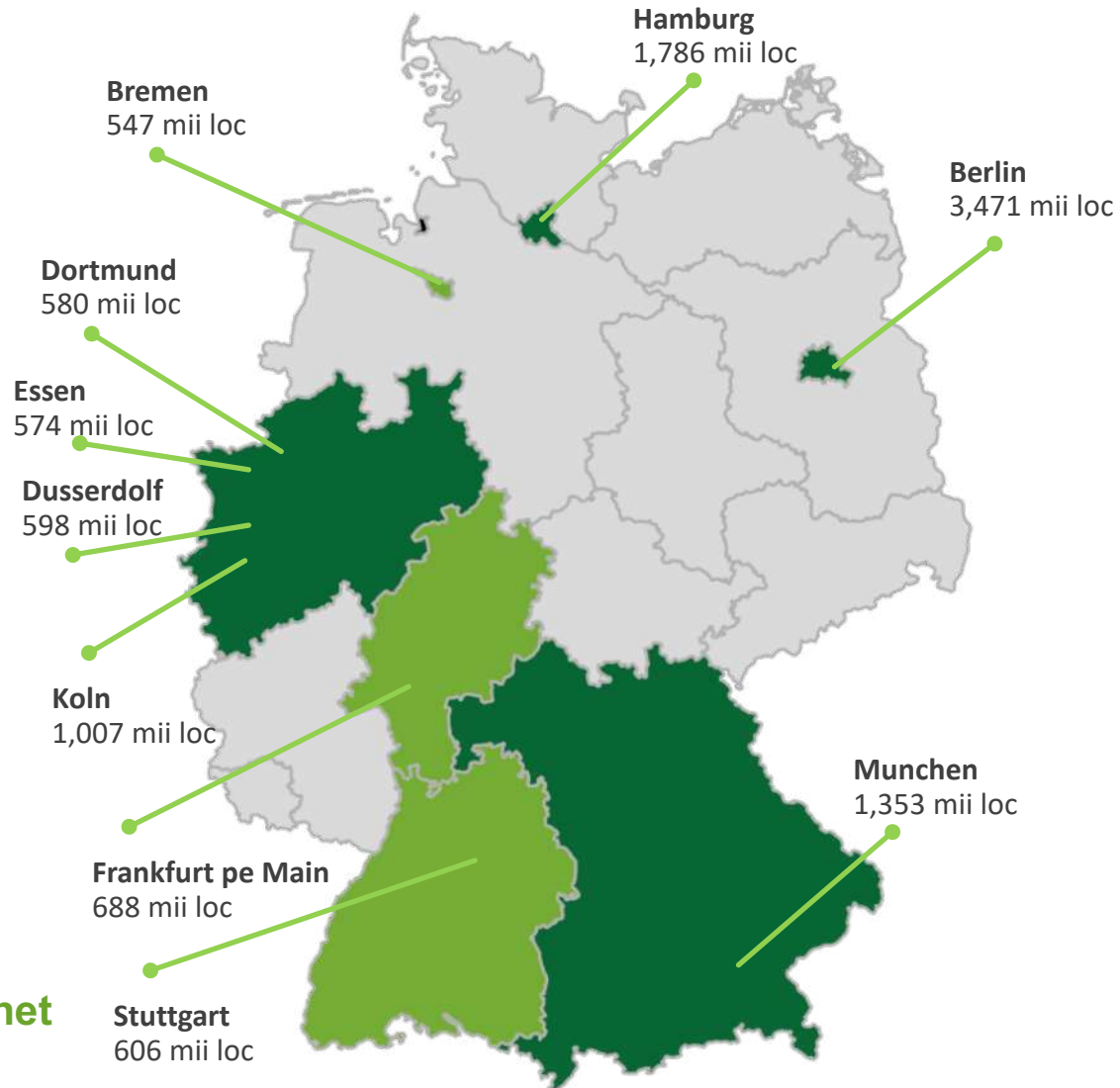
>65 ani
22.36%



3839 EURO (2019)
Salariu mediu lunar net



1557 EURO (2019)
Salariu minim garantat



Remitanțe remise de emigranți (mlrd USD) – 4.84 (2019)

PROFILUL CONSUMATORULUI GERMAN



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



utilizează
Internetul

89,8%



de mașini sunt
deținute de germani

**45
mln**



O familie
tradițională
germană

**3-5
membri**

60%

preferă să cumpere un
brand recunoscut



49%

comunică prin
WhatsApp



53,6

Se estimează că
vânzările online vor
crește până la 53.6 mlrd.
EUR (+10%) în următorii
ani



1,3

Vânzările online de
alimente au generat 1.3
mlrd. USD în 2018



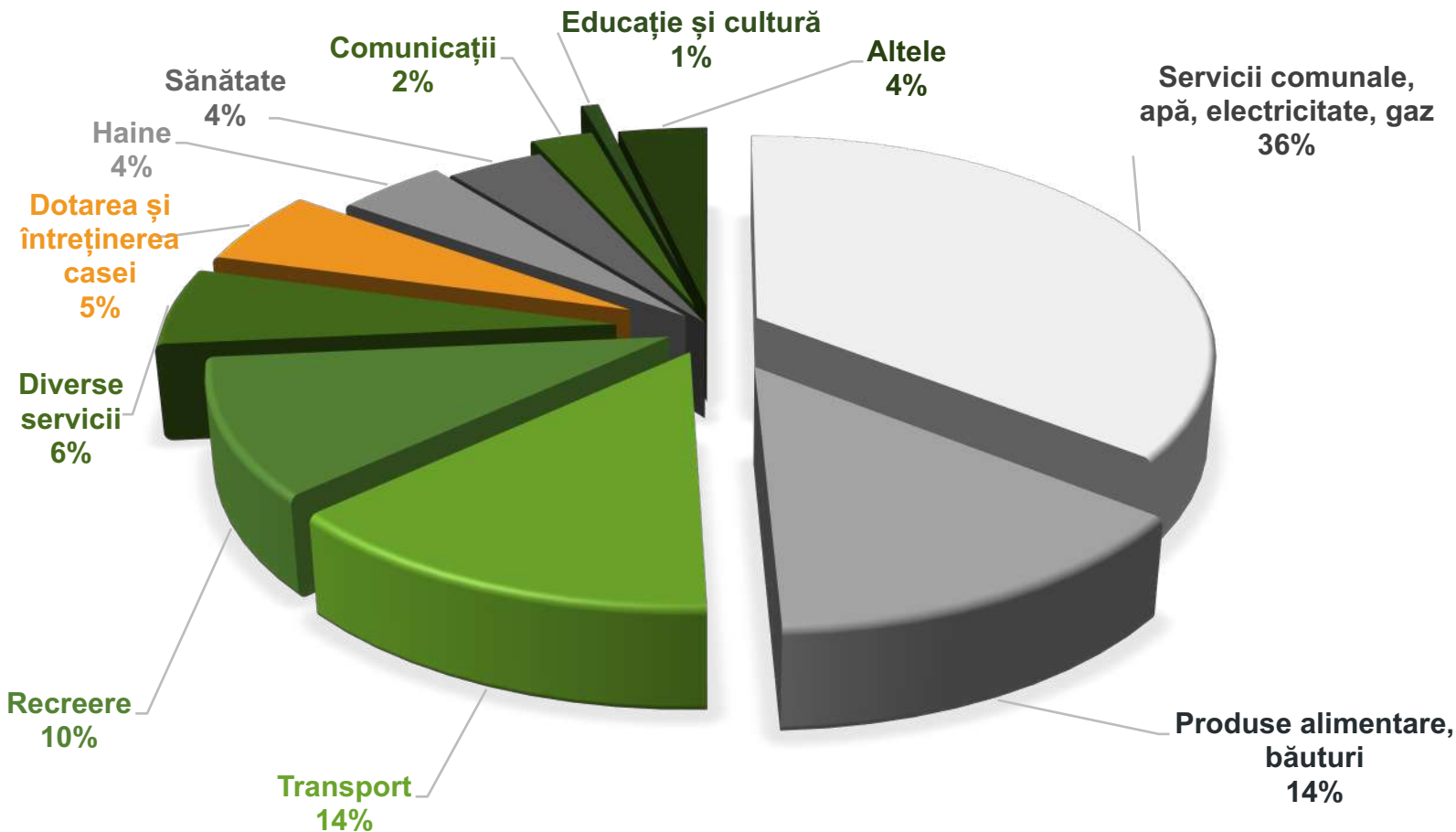
PROFILUL CONSUMATORULUI GERMAN



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Structura cheltuielilor de consum ale unei familii germane, 2018



PROFILUL CONSUMATORULUI GERMAN

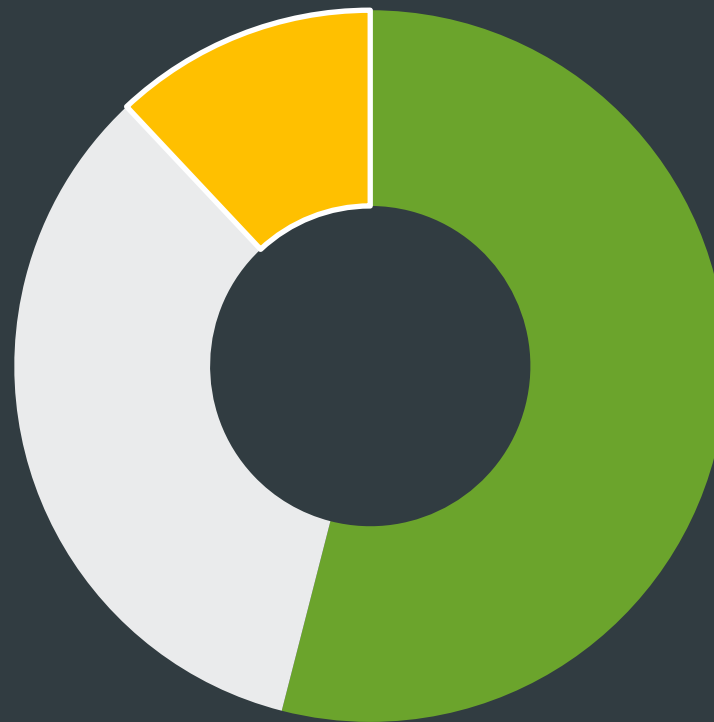


USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Unde își fac cumpărăturile germanii?

- Magazine fizice (supermarketuri), 54%
- Magazine online generaliste, 34 %
- Magazine online cu produse specifice (dulciuri, vinuri), 12%





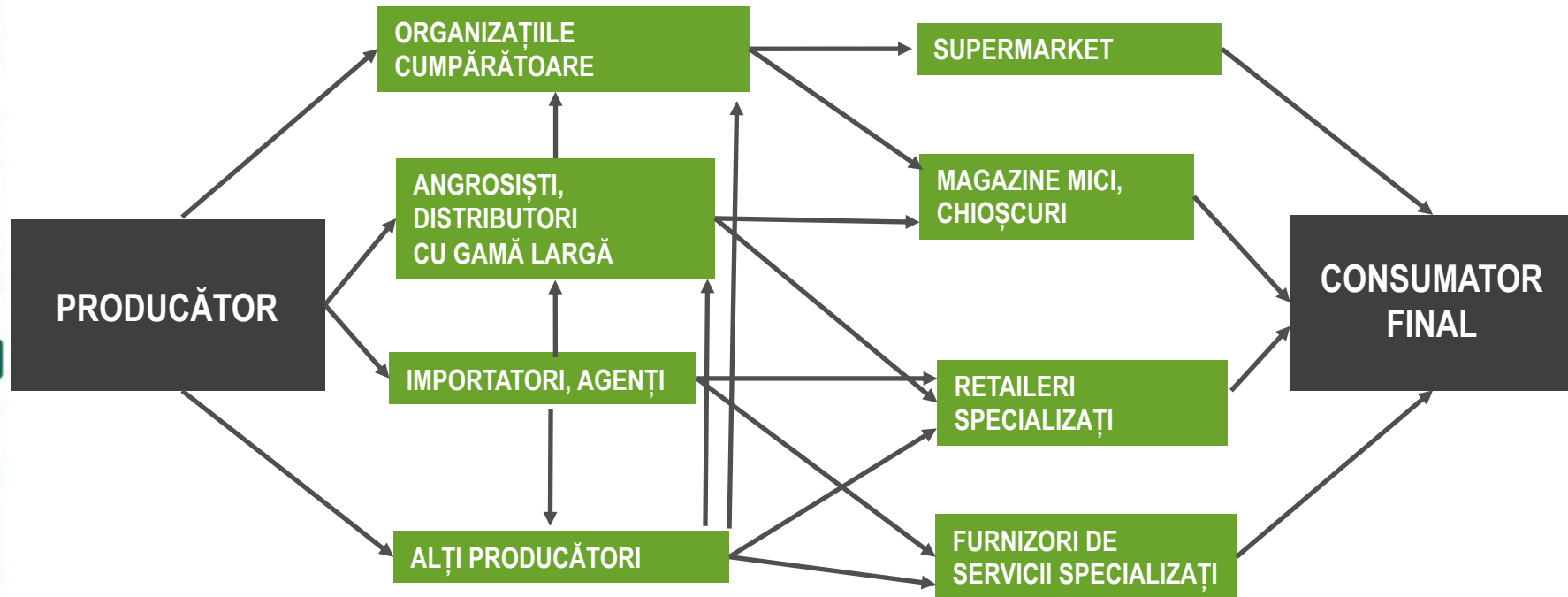
USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Canalele de vânzare în GERMANIA



CANALELE DE VÂNZARE ÎN GERMANIA





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



TOP RETAILERI GERMANIA

EDEKA

REWE

SCHWARZ
GRUPPE

ALDI

amazon.de

MediaMarktSaturn
Retail Group

OTTO

dm

Lekkerland

ROSSMANN

Brand	Cifra de afaceri, mlrd EUR	Nr magazine
Edeka	53,6	4100
Rewe	40,2	3300
Schwarz Gruppe	35,1	3880
Aldi	30,2	4200
Amazon.de	17,4	-
Media Markt - Saturn	10,3	432
Otto.de	8,2	-
DM - Drogeriemarkt	8,1	1892
Lekkerland	6,9	50000
Rossmann	6,6	2100
TOTAL Top 10 retaileri	216.6	69.904
TOTAL piața germană de retail	523.6	76.400
TOP 10 in total retail, %	41.3	91.5

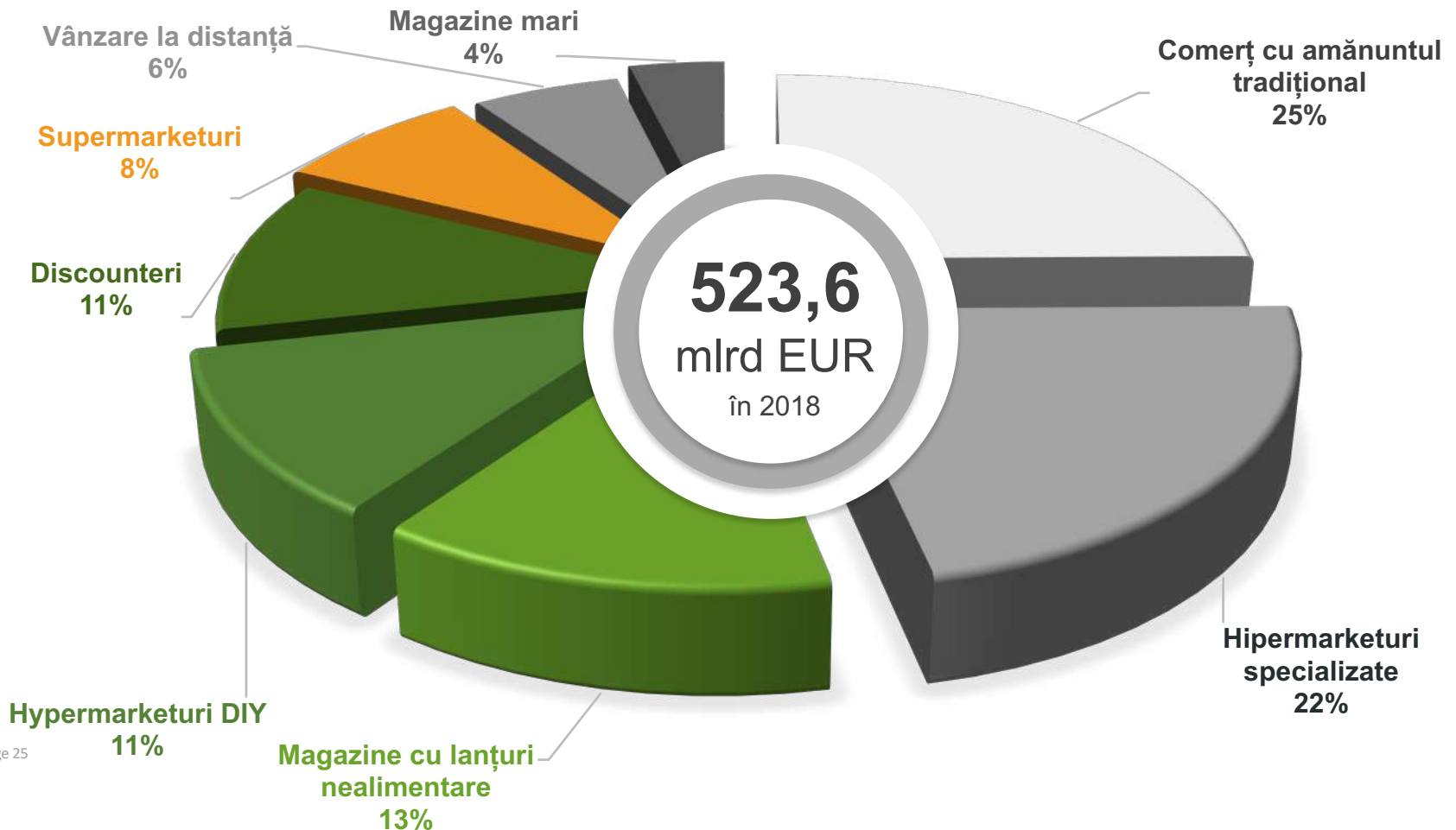


USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PIAȚA GERMANĂ DE RETAIL

Cota canalelor de distribuție în Germania





TOP 15 companii de distribuție PRODUSE DE LARG CONSUM în GERMANIA

	Compania	Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mln EURO
1	Rewe Markt Gmbh	produse alimentare	61200
2	Krohne Messtechnik	produse nealimentare, casnice și electrocasnice	559,7
3	Inde Plastik Betriebsgesellschaft Mbh	produse nealimentare, casnice	59,5
4	Brabender Gmbh & Co. Kg	produse nealimentare, electrocasnice	49,6
5	Uplegger Food Company	produse alimentare, cașcaval	35,9
6	Hans Turck Gmbh & Co.Kg	produse nealimentare	13,7
7	DFT Technology Gmbh	produse alimentare, produse pentru copii	13,3
8	Anklam Extrakt Gmbh	ingrediente pentru produse alimentare	7,4
9	BSA Schneider Anlagentechnik Gmbh	produse nealimentare, casnice și de igienă personală	6,1
10	Buxtrade Gmbh	produse alimentare, aditivi alimentari	4
11	Warenhandels – Contor Uetersen Gmbh	produse nealimentare, casnice și de igienă personală	3,5
12	Denk Ingridients Gmbh	ingrediente pentru produse alimentare	2,8
13	Safi Trading Gmbh	Băuturi	2,5
14	Cleverfilter Gmbh	produse nealimentare	1,5
15	Haarmann Gmbh & Co. Kg	produse alimentare + nealimentare	1,4
TOTAL Top 15			61960,9
TOTAL Domeniu distribuție			91000
Top 15 în total distribuție, %			68%



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



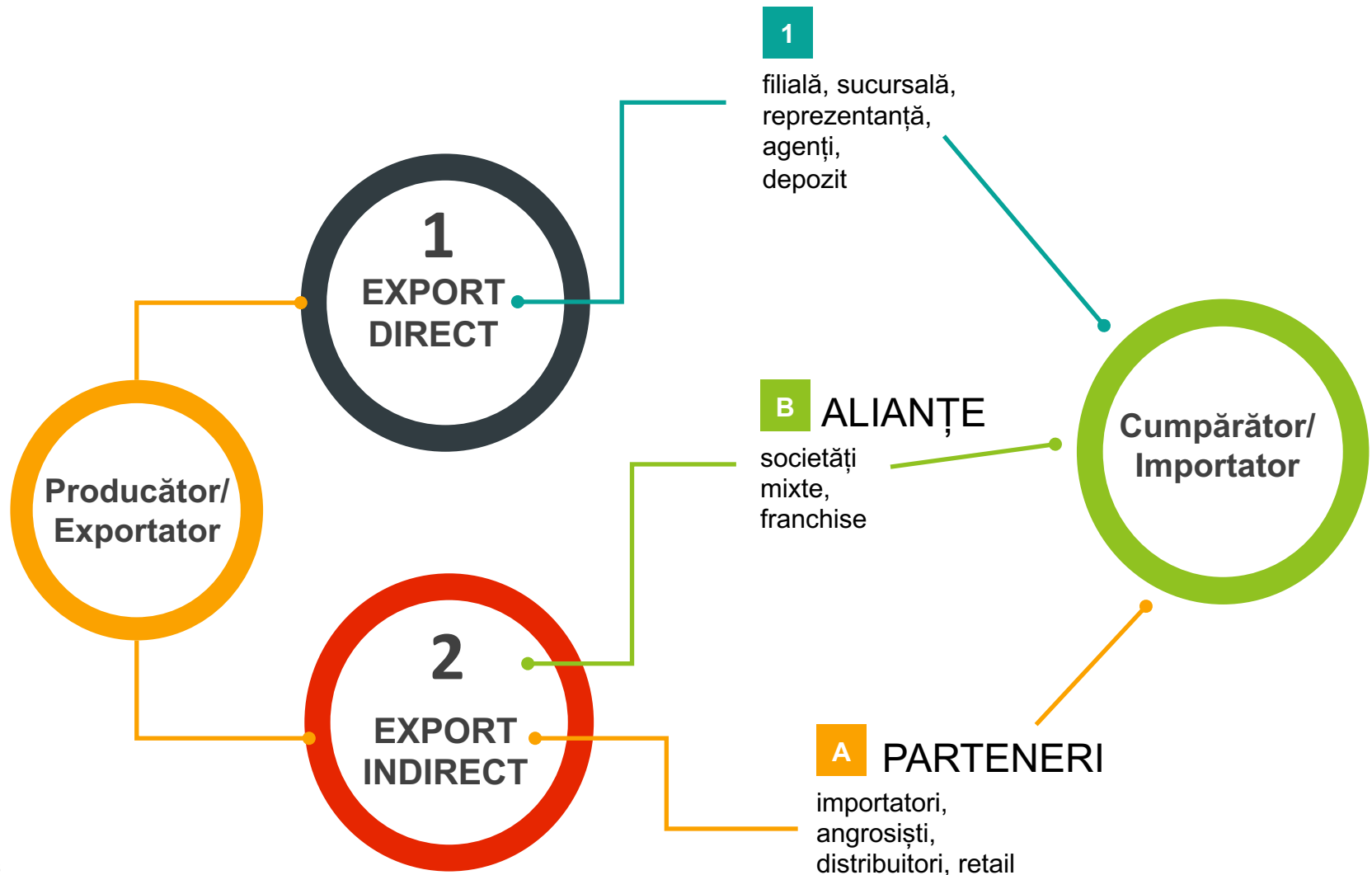
Exportul în GERMANIA



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA GERMANIEI





PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN GERMANIA

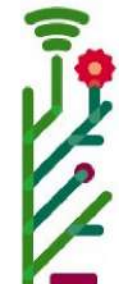
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA GERMANIEI



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



B2B





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



GERMANII CA PARTENERI DE AFACERI



Germanii sunt conservatori

în ceea ce privește gesturile fizice



Germanii zâmbesc de obicei străinilor

pentru a fi politicoși



În situații de afaceri

se strâng mâinile atât la începutul, cât și la sfârșitul întâlnirii



Relațiile de afaceri

sunt formale, ordonate și profesionale



Managerii germani

lucrează cu agende precise și detaliate, care sunt de obicei urmate în mod riguros



Germanii sunt negociatori

competitivi, ambițioși și greu de convins



Negocierile de afaceri

tind să fie analitice și să pună accent pe fapte



Un discurs bine documentat

cu o mulțime de grafice, documente empirice și statistici este preferat



Punctualitatea

germanii sunt extrem de punctuali, nu admit întârzierile



Germanii comunică

foarte direct și explicit



Oamenii de afaceri germani

preferă încheierea contractelor și acordurilor în formă scrisă



Germanii nu preferă umorul

în relațiile de business



Pentru germani este important

să se îmbrace bine și corect, adoptă un stil conservator și evită stilul casual



Limba vorbită

un avantaj foarte mare este dacă cunoști limba germană, în caz contrar preferabil e să vorbești în limba engleză



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN GERMANIA

Asociația Industriei Expoziționale din Germania (AUMA)

<https://www.auma.de/de>

Asociația de târguri și expoziții (FAMA)

<https://www.fama.de>



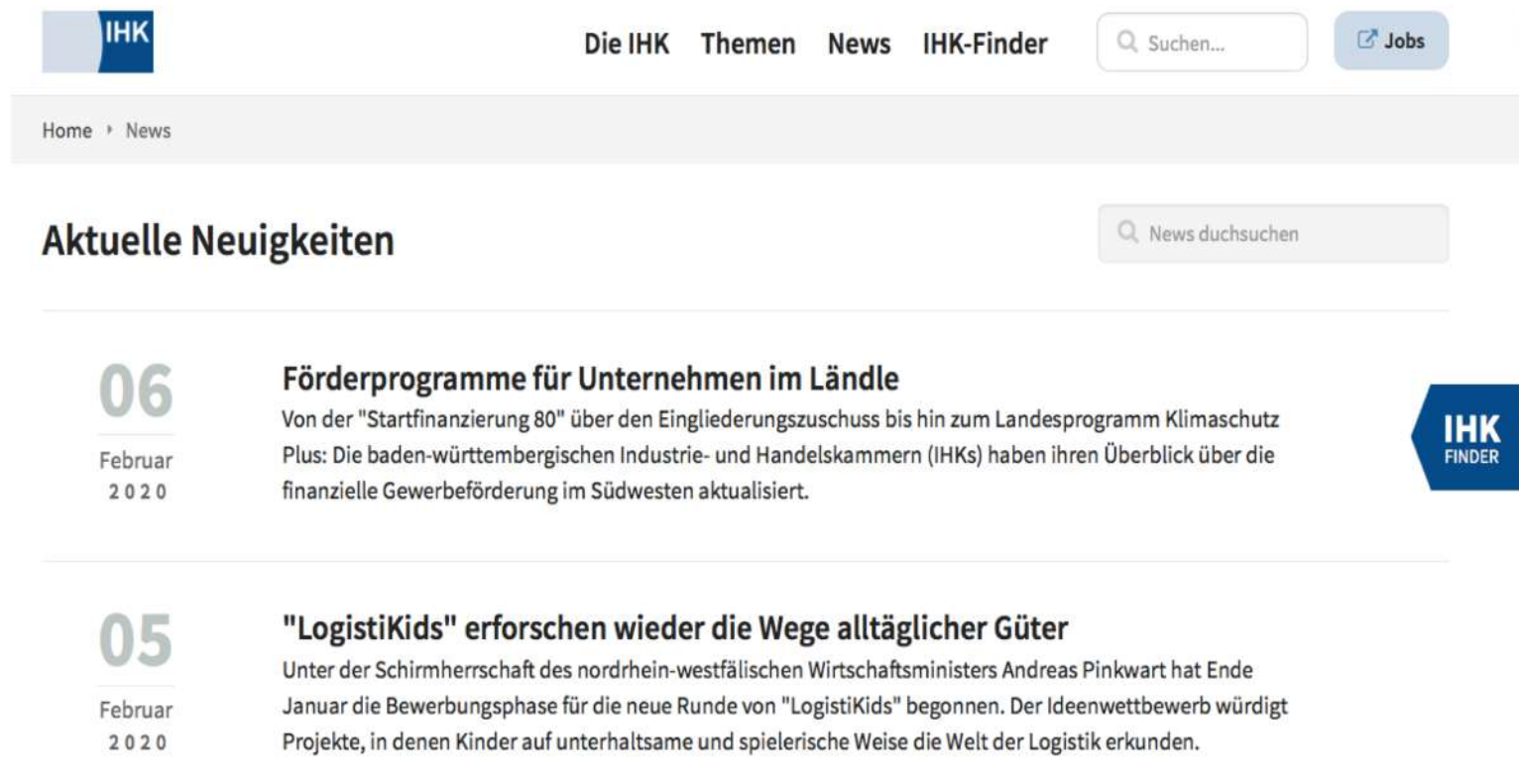
USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN GERMANIA

Rețeaua Camerelor pentru Industrie și Comerț (IHK)

<https://www.ihk.de/news>



The screenshot shows the IHK website's news section. At the top, there is a navigation bar with the IHK logo, menu items for 'Die IHK', 'Themen', 'News', and 'IHK-Finder', a search bar labeled 'Suchen...', and a 'Jobs' button. Below the navigation is a breadcrumb trail 'Home > News'. The main heading is 'Aktuelle Neuigkeiten' with a search bar 'News duchsuchen'. Two news items are listed:

- 06 Februar 2020**
Förderprogramme für Unternehmen im Ländle
Von der "Startfinanzierung 80" über den Eingliederungszuschuss bis hin zum Landesprogramm Klimaschutz Plus: Die baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern (IHKs) haben ihren Überblick über die finanzielle Gewerbeförderung im Südwesten aktualisiert.
- 05 Februar 2020**
"LogistiKids" erforschen wieder die Wege alltäglicher Güter
Unter der Schirmherrschaft des nordrhein-westfälischen Wirtschaftsministers Andreas Pinkwart hat Ende Januar die Bewerbungsphase für die neue Runde von "LogistiKids" begonnen. Der Ideenwettbewerb würdigt Projekte, in denen Kinder auf unterhaltsame und spielerische Weise die Welt der Logistik erkunden.

An 'IHK FINDER' badge is visible on the right side of the news items.



USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN GERMANIA

iXPOS The German Business Portal

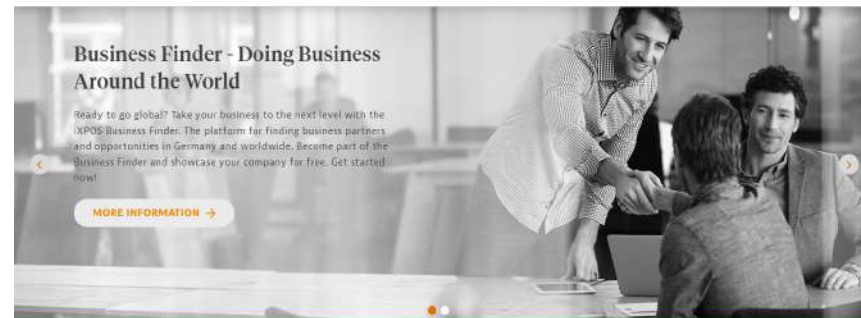
<https://www.ixpos.de/IXPOS18/Navigation/EN/home.html>



The German Business Portal



HR GESCHÄFT IM
AUSLAND



Business Finder - Doing Business Around the World

Ready to go global? Take your business to the next level with the iXPOS Business Finder. The platform for finding business partners and opportunities in Germany and worldwide. Become part of the Business Finder and showcase your company for free. Get started now!

[MORE INFORMATION →](#)

Welcome to iXPOS – The German Business Portal

Kychr

<https://portal.kyckr.eu/Registries/CompanySearchGermany.aspx>

Kyckr

Sign in [Register Today](#)

Currency [€ EUR](#) Language [🇬🇧](#)

[Company Search](#) [Director Search](#) [VAT Number Check](#) [Credit Reports](#) [About Us](#) [Contact Us](#)

Search German Companies House Information

German Company Search

Perform company searches for companies registered in Germany and the rest of Europe from one place using Kyckr. We provide direct access to German Company Information held in Germany's Companies House, Handelsregister.

Using the Kyckr global company search portal you will find information on all companies that are registered in Germany.

- Check if a company is Registered in Germany.
- Buy Official German company profiles, reports & financials online
- Real-time German company searches
- Get Direct Access to all European Company Searches from one portal

Company Search Germany [Search](#)

Vă mulțumesc pentru atenție!





USAID
DIN PARTEA POPORULUI
AMERICAN



Vă mulțumesc pentru atenție!

” Acest proiect a fost realizat cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) în cadrul proiectului Agricultură Performantă în Moldova. Conținutul acestui material este responsabilitatea exclusivă a Chemonics International și nu reprezintă sub nicio formă opinia USAID sau a Guvernului Statelor Unite.”

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS

