

An abstract graphic on the left side of the page, composed of thick, colorful lines in shades of yellow, orange, green, and blue. The lines branch out and terminate in various shapes, including a shield, a heart, a hashtag, and a gear, suggesting themes of technology, industry, and growth.

EXPORT MORNING RUSIA

DE CE RUSIA?



Rusia cumpără

Peste 50% din exportul
Moldovei de mere,
struguri, fructe uscate și
legume



În perioada 2015-2019 în Rusia crește importul

de **unt** (+17%), produse de **ciocolata**
(+17%), **vin** (+16%), **haine** pentru
bărbați (+15%), **brânză** (+13%),
încălțăminte (+13%), produse de
patiserie (+13%), cablaje (+12%),
haine pentru doamne (+11%), **mere** și
pere (+5%)



Rusia este cea mai mare

piață și economie
din CSI (144.5 mln.
locuitori, PIB - 1.66
trilioane USD)



Al 3-lea partener de export

al Moldovei în 2019 (249+ mil.
USD) și al 2 – lea partener de
import (692+ mil. USD)



Importul global al Federației Ruse a crescut

cu 9% in perioada 2015-2019

RUSIA - PROFIL DE ȚARĂ

POPULAȚIA – 2018



144.5
mln. loc

RUSIA



PIB/Capita - 2018



11,289
USD

RUSIA



PIB - 2018



1.66
trilioane USD

RUSIA



2.7 mil. loc

Republica Moldova



4,229
USD

Republica Moldova



11.44
mlrd USD

Republica Moldova



Doing Business

 **DOING BUSINESS 2019**

31 (47)

Competitiv Index

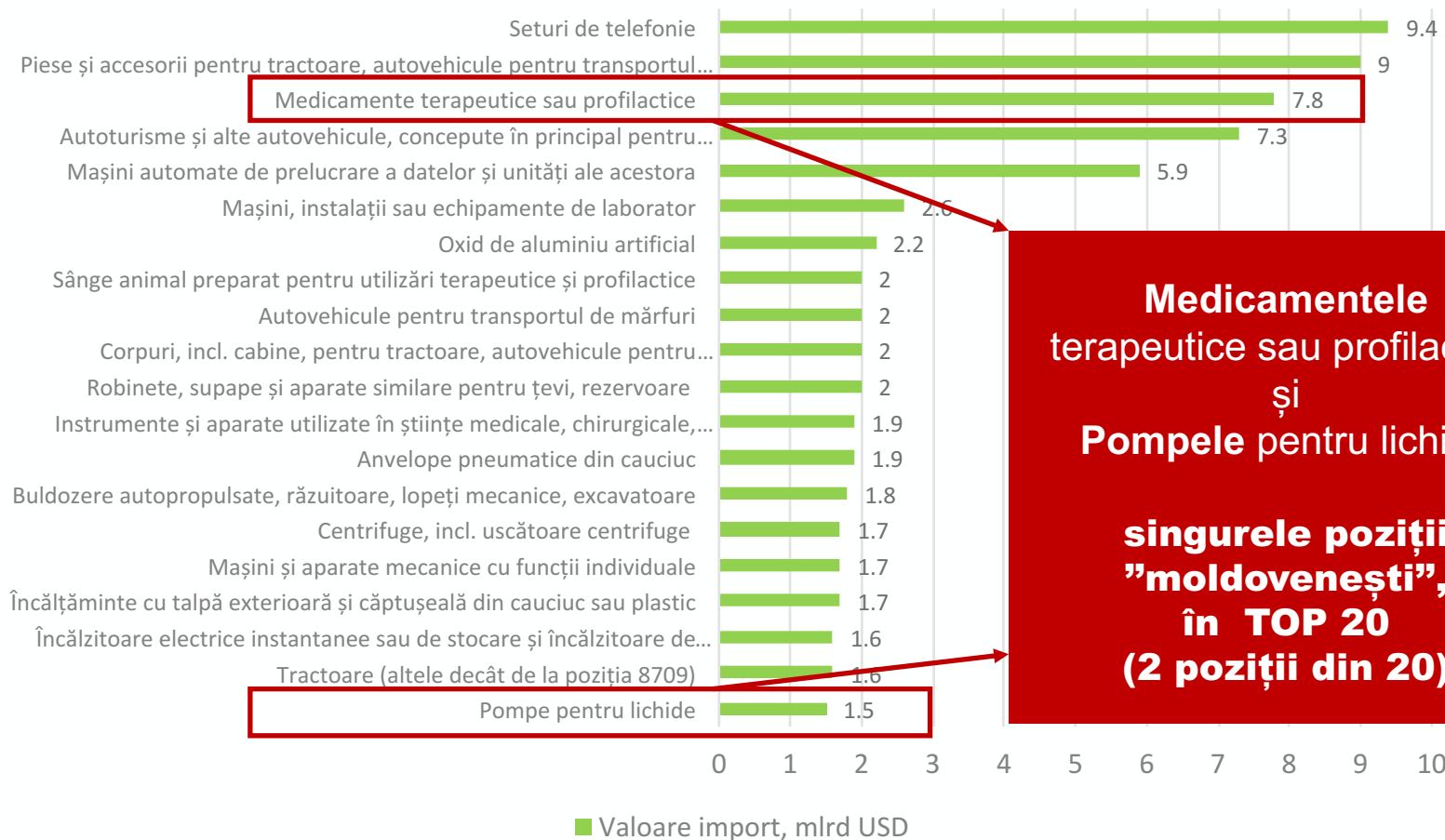
 **WORLD ECONOMIC FORUM**

43 (86)



IMPORTURILE RUSIEI

TOP 20 PRODUSE IMPORTATE DE RUSIA, 2018

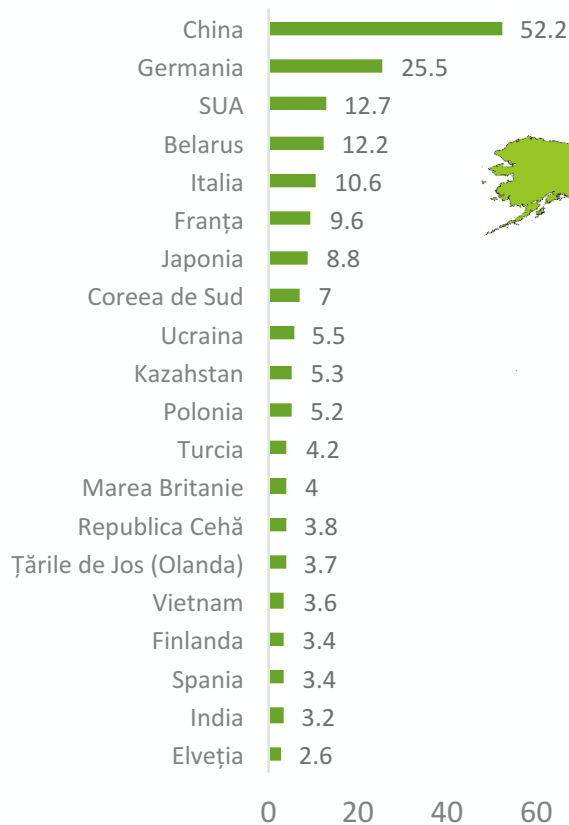


**Medicamentele
terapeutice sau profilactice
și
Pompe pentru lichide**

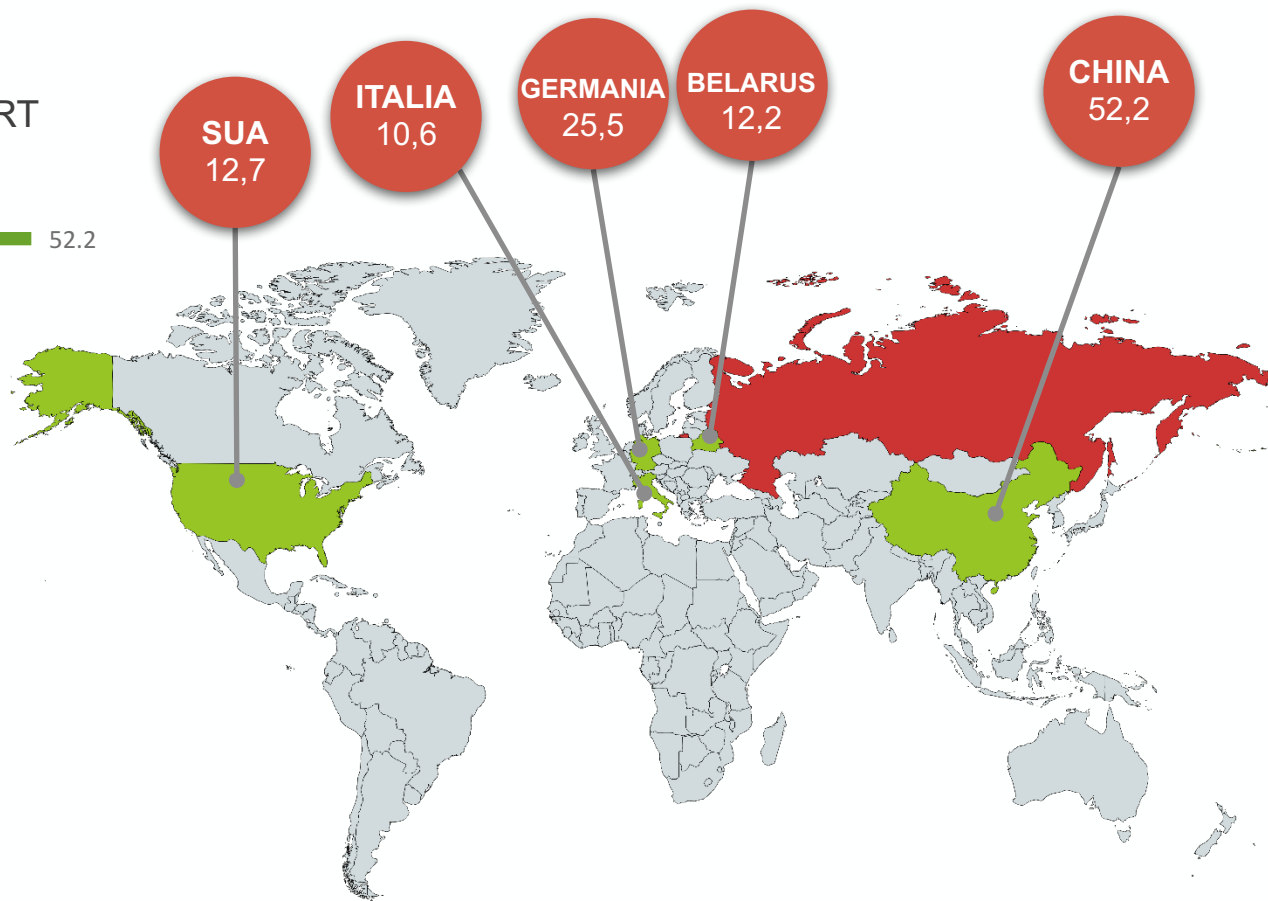
**singurele poziții
"moldovenești",
în TOP 20
(2 poziții din 20)**

IMPORTURILE RUSIEI

TOP 20 ȚĂRI DE IMPORT ALE RUSIEI, 2018



■ Valoare import, mlrd USD



Moldova se regăsește abia în TOP 70 parteneri de import ai RUSIEI

IMPORTURILE RUSIEI, 2018



Republica Moldova

Locul 62 / 0.4 – 2018

Locul 63 / 0.4 – 2017

Locul 66 / 0.3 – 2016

Vecinii RUSIEI în importurile sale, mlrd USD

Locul 1	China 52.2
Locul 4	Belarus 12.2
Locul 7	Japonia 8.8
Locul 9	Ucraina 5.5
Locul 10	Kazahstan 5.3
Locul 11	Polonia 5.1
Locul 18	Finlanda 3.4
Locul 45	Azerbaidjan 0.8
Locul 50	Estonia 0.6
Locul 52	Lituania 0.5
Locul 57	Letonia 0.5
Locul 58	Norvegia 0.5
Locul 59	Georgia 0.5

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA

CUM ANALIZĂM PIAȚA

www.intracen.org

Exporters

Trade support institutions

Policymakers

EN

FR

ES

Subscribe



International
Trade
Centre

Search

HOME ABOUT ITC GLOBAL GOALS PROJECTS SECTORS MARKET INFO & TOOLS PUBLICATIONS EVENTS NEWS COUNTRIES / TERRITORIES ▾

International trade in goods - Exports 2001-2017



MARKET ANALYSIS TOOLS

- Overview
- Trade statistics
- Tariffs and market requirements
- Foreign direct investment data
- Voluntary standards
- Market analysis studies
- Capacity building in market analysis

International trade in goods statistics by product Exports 2001-2018

[Expand all](#) [Collapse all](#)

- [TOTAL](#)...All products
- [01](#)...Live animals
- [02](#)...Meat and edible meat offal
- [03](#)...Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates
- [04](#)...Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
- [05](#)...Products of animal origin, not elsewhere specified or included
- [06](#)...Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
- [07](#)...Edible vegetables and certain roots and tubers
- [08](#)...Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons
- [09](#)...Coffee, tea, maté and spices
- [10](#)...Cereals
- [11](#)...Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
- [12](#)...Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
- [13](#)...Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
- [14](#)...Vegetable plating materials; vegetable products not elsewhere specified or included
- [15](#)...Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
- [16](#)...Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates

UPCOMING EVENTS

[▶ MORE EVENTS](#)

RECENT VIDEOS



CUM ANALIZĂM PIAȚA



TRADE MAP - INTERNATIONAL TRADE STATISTICS

Trade statistics for international business development
Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc.



Home & Search | Data Availability | Reference Material | Other ITC Tools | More

Product: **TOTAL - All products** (1)

Country: **Moldova, Republic of** | Country Group: None

Partner: **Russian Federation** | Partner Group: None

Exports (1) | Yearly time series | by product (2) | Product cluster at 4 digits | Values | US Dollar

Bilateral trade between Moldova, Republic of and Russian Federation
Product: TOTAL All products

Unit: US Dollar thousand

Table

Graph

Map

Companies

Download:

Time Period (number of columns):

3 per page

Rows per page

300 per page

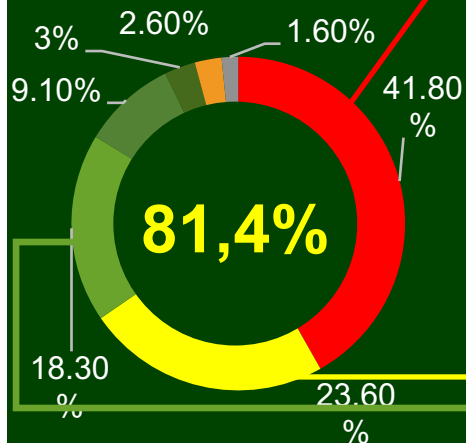
HS6	Product code	Product label	Moldova, Republic of's exports to Russian Federation			Russian Federation's Imports from world			Moldova, Republic of's exports to world		
			Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2017	Value in 2018	Value in 2019
TOTAL	All products		254,538	218,622		226,966,395	238,151,375	243,780,553	2,425,119	2,706,818	3,074,256
0808	Apples, pears and quinces, fresh		43,646	46,764		598,817	724,825	585,916	46,386	48,093	108,766
3004	Medicaments consisting of mixed or unmixed products for therapeutic or prophylactic uses, put . . .		36,228	42,030		8,395,346	7,833,242	10,159,316	61,732	70,534	8,395
0809	Apricots, cherries, peaches incl. nectarines, plums and sloes, fresh		12,722	15,575		415,599	430,340	460,955	25,155	24,145	49,471
2204	Wine of fresh grapes, incl. fortified wines; grape must, partly fermented and of an actual . . .		13,959	11,431		1,003,167	1,051,133	1,159,975	128,368	137,934	97,739
0806	Grapes, fresh or dried		16,870	9,549		435,402	360,601	371,359	38,626	25,128	48,214
6109	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted		6,499	7,672		522,920	538,666	576,467	24,973	29,453	17,286
2009	Fruit juices, incl. grape must, and vegetable juices, unfermented, not containing added spirit, . . .		763	5,620		303,360	325,164	285,205	51,747	29,150	58,201
0406	Cheese and curd		4,349	5,220		929,030	965,258	1,139,562	4,642	5,381	5,316
3401	Soap; organic surface-active products and preparations for use as soap, in the form of bars, . . .		12,330	4,724		217,398	242,999	250,608	12,415	4,878	54

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA, 2018

TOP 20 PRODUSE MOLDOVENEȘTI EXPORTATE ÎN RUSIA, 2018

TOP 20
produse exportate
însumează

**177.9
mln USD**



41.8%, 74.3 mil. USD

4 poziții de fructe proaspete - Mere, pere și gutui, proaspete; Caise, cireșe, piersici incl. nectarine și prune, proaspete; Struguri, proaspeți sau uscați; Căpșuni proaspete, zmeură, mure, coacăze

23.6%, 42.0 mil. USD

1 poziție de produse farmaceutice - Medicamente terapeutice sau profilactice

18.3%, 32.5 mil. USD

7 poziții agroalimentare procesate - Vinuri; Sucuri; Brânză și caș; Carne de bovine, congelată; Carne de ovine sau caprine, proaspătă, refrigerată sau congelată; Caise uscate, prune, mere, piersici, pere, papaia; Alte legume preparate sau păstrate altfel decât prin oțet sau acid acetic

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA, 2018

TOP 20 PRODUSE MOLDOVENEȘTI EXPORTATE ÎN RUSIA, 2018

16.2 mil. USD, 9.1%

4 poziții de produse textile - Tricouri, și alte unități tricotate sau croșetate; Covoare și alte acoperitoare de podea; Costume, ansambluri, jachete, blazere, rochii, fuste pantaloni pentru femei; Tricouri, pulovere, cardigane, haine și articole similare, tricotate sau croșetate

5.3 mil. USD, 3.0%

2 poziții industriale - Pompe pentru lichide; Instrumente, aparate și mașini de măsurare sau de verificare

4.7 mil. USD, 2.6%

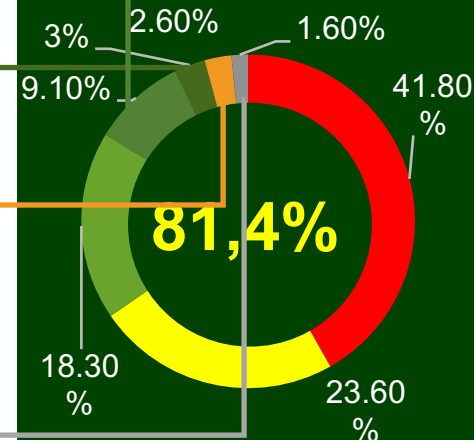
1 poziție de produse de igienă - Săpun, produse organice de suprafață și preparate pentru utilizare ca săpun

2.8 mil. USD, 1.6%

1 poziție de cereale - Semințe de floarea – soarelui

TOP 20
produse exportate
însurează

**177.9
mln USD**



PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA

TOP 20 produse moldovenești exportate în RUSIA în 2018

Top Produse	Valoare export, mln USD	Cotă în importul RUSIEI, %	2018/2017, %	Tip produs
1 Mere, pere și gutui, proaspete	46,8	6,50%	7,10%	FOOD
2 Medicamente terapeutice sau profilactice	42,0	0,50%	16,00%	NON-FOOD
3 Caise, cireșe, piersici incl. nectarine și prune, proaspete	15,6	3,60%	22,40%	FOOD
4 Vinuri din struguri	11,4	1,10%	-18,10%	FOOD
5 Struguri, proaspeți sau uscați	9,5	2,70%	-43,40%	FOOD
6 Tricouri, și alte unități tricotate sau croșetate	7,7	1,40%	18,00%	NON-FOOD
7 Sucuri de fructe, incl. must de struguri și sucuri de legume	5,6	1,70%	de 7 ori	FOOD
8 Brânză și caș	5,2	0,50%	20,00%	FOOD
9 Săpun; produse organice de suprafață și preparate pentru utilizare ca săpun	4,7	1,90%	-61,70%	NON-FOOD
10 Carne de bovine, congelată	3,5	0,40%	-26,30%	FOOD
11 Covoare și alte acoperitoare de podea	3,3	5,40%	-9,70%	NON-FOOD
12 Costume, ansambluri, jachete, blazere, rochii, fuste pantaloni pentru femei	3,3	0,80%	-11,80%	NON-FOOD
13 Pompe pentru lichide	3,2	0,20%	-58,60%	NON-FOOD
14 Carne de ovine sau caprine, proaspătă, refrigerată sau congelată	3,0	15,60%	-4,10%	FOOD
15 Semințe de floarea-soarelui	2,8	0,90%	24,70%	FOOD
16 Căpșuni proaspete, zmeură, mure, coacăze	2,5	0,60%	de 3 ori	FOOD
17 Instrumente, aparate și mașini de măsurare sau de verificare	2,1	0,50%	de 2 ori	NON-FOOD
18 Caise uscate, prune, mere, piersici, pere, papaia	2,0	2,90%	-16,10%	FOOD
19 Tricouri, pulovere, cardigane, haine și articole similare, tricotate sau croșetate	1,9	0,20%	-35,10%	NON-FOOD
20 Alte legume preparate sau păstrate altfel decât prin oțet sau acid acetic	1,8	0,70%	7,40%	FOOD
EXPORT TOP 20 PRODUSE (81.4 % din total)	177.9			
EXPORT TOTAL	218.6			

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA

TOP 20 PRODUSE ALIMENTARE MOLDOVENEȘTI

51.5%

din exportul total
moldovenesc pe
piața RUSIEI

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ALIMENTARE în importul RUSIEI (TOP7):



Mere, pere și gutui proaspete
(46.8 mln. USD / 6.5%)



**Caise, cireșe, piersici incl. nectarine și
prune, proaspete** (15.6 mln. USD / 3.6%)



Vinuri din struguri
(11.4 mln. USD / 1.1 %)



Struguri, proaspeți sau uscați
(9.5 mln. USD / 2.7%)



**Sucuri de fructe, incl. must de struguri și
sucuri de legume** (5.6 mln. USD / 1.7%)



Brânză și caș
(5.2 mln. USD / 0.5%)



Carne de bovine, congelată
(3.5 mln. USD / 0.4%)

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA

TOP 20 produse **ALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln	Cotă în importul Rusiei,	2018/2017, %
1 Mere, pere și gutui, proaspete	46.8	6.5%	7.10%
2 Caise, cireșe, piersici incl. nectarine și prune, proaspete	15.6	3.6%	22.40%
3 Vinuri din struguri	11.4	1.1%	-18.10%
4 Struguri, proaspeți sau uscați	9.5	2.7%	-43.40%
5 Sucuri de fructe, incl. must de struguri și sucuri de legume	5.6	1.7%	de 7 ori
6 Brânză și caș	5.2	0.5%	20.00%
7 Carne de bovine, congelată	3.5	0.4%	-26.30%
8 Carne de ovine sau caprine, proaspata, refrigerata sau congelată	3.0	15.6%	-4.10%
9 Semințe de floarea - soarelui	2.8	0.9%	24.70%
10 Căpșuni proaspete, zmeură, mure, coacăze	2.5	0.6%	de 3 ori
11 Caise uscate, prune, mere, piersici, pere, papaia	2.0	2.9%	-16.1%
12 Alte legume preparate sau păstrate altfel decât prin oțet sau acid acetic	1.8	0.7%	7.4%
13 Dulciuri de zărar care nu conțin cacao, inclusiv ciocolată albă	1.1	0.6%	20.0%
14 Carne de cal, magari, catari, proaspata, refrigerata sau congelată	0.5	1.6%	6.7%
15 Fructe și nuci, gătite prin aburire sau fierbere în apă, congelate	0.3	0.3%	21.8%
16 Porumb	0.3	0.2%	-9.7%
17 Ulei de măsline	0.2	0.3%	-76.0%
18 Legume, fructe, nuci și alte părți comestibile ale plantelor, preparate sau conservate în oțet	0.2	0.2%	de 3 ori
19 Alcool etilic nedenaturat	0.1	0.0%	-64.0%
20 Cidru și alte băuturi fermentate	0.1	0.2%	63.8%
TOTAL TOP 20 ALIMENTARE (51.5 % din total)	112.5		
TOTAL EXPORT	218.6		

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN **RUSIA**

TOP 20 **PRODUSE NEALIMENTARE** MOLDOVENEȘTI

38 %

din exportul total
moldovenesc pe
piața Rusiei

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI NEALIMENTARE în importul RUSIEI (**TOP7**):



Medicamente terapeutice sau profilactice (42.0 mln. USD / 0.5%)



Tricouri și alte unități tricotate sau croșetate (7.7 mln. USD / 1.4%)



Săpun; produse organice de suprafață și preparate pentru utilizare ca săpun (4.7 mln. USD / 1.9%)



Covoare și alte acoperitoare de podea (3.3 mln. USD / 5.4%)



Costume, ansambluri, jachete, blazere, rochii, fuste pantaloni pentru femei (3.3 mln. USD / 0.8%)



Pompe pentru lichide (3.2 mln. USD / 0.2%)



Instrumente, aparate și mașini de măsurare sau de verificare (2.1 mln. USD / 0.5%)

PRODUSELE MOLDOVENEȘTI ÎN RUSIA

TOP 20 produse **NEALIMENTARE** moldovenești exportate, 2018

Top Produse	Valoare export, mln	Cotă în importul Rusiei,	2018/2017, %
1 Medicamente terapeutice sau profilactice	42.00	0.5%	16.00%
2 Tricouri, și alte unități tricotate sau croșetate	7.70	1.4%	18.00%
3 Săpun; produse organice de suprafață și preparate pentru utilizare ca săpun	4.70	1.9%	-61.70%
4 Covoare și alte acoperitoare de podea	3.30	5.4%	-9.70%
5 Costume, ansambluri, jachete, blazere, rochii, fuste pantaloni pentru femei	3.30	0.8%	-11.80%
6 Pompe pentru lichide	3.20	0.2%	-58.60%
7 Instrumente, aparate și mașini de măsurare sau de verificare	2.10	0.5%	de 2 ori
8 Tricouri, pulovere, cardigane, haine și articole similare, tricotate sau croșetate	1.90	0.2%	-35.10%
9 Articole din fier sau oțel	1.80	0.2%	-41.00%
10 Incațăminte cu talpa exterioară și captușeaia din cauciuc sau plastic	1.70	0.2%	9.70%
11 Dopuri și capace	1.50	0.7%	3.4%
12 Piese și accesorii	1.40	0.6%	de 2 ori
13 Halate, pijamale, cămăși de noapte pentru femei	1.30	0.6%	de 4 ori
14 Pompe de aer	1.20	0.1%	-69.2%
15 Etichete de hârtie sau carton	1.20	2.4%	-2.8%
16 Costume, jachete, blazere, pantaloni pentru bărbați	1.10	0.8%	-43.4%
17 Tuburi și țevi de cupru	1.10	1.0%	-33.8%
18 Mobilă și părți ale acestora	1.10	0.1%	-53.7%
19 Fire sintetice cu filament	1.10	0.6%	29.6%
20 Aparate mecanice	1.00	0.2%	23.7%
TOTAL TOP 20 ALIMENTARE (51.5 % din total)	83.0		
TOTAL EXPORT	218.6		

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN RUSIA

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN RUSIA, 2018



144.5 mln. loc.



**109.5 mln
loc. Urban**



**35.0 mln
loc. Rural**



0-14 ani / 17.2%



15-24 ani / 9.4%



25-54 ani / 44.2%



55-64 ani / 14.5%



>65 ani / 14.7%



**690 USD (2019)
Salariu mediu
Lunar**



**166 USD (2019)
Salariu minim garantat**

Remitențe remise de emigranți (mln USD) – 584 (2019)

PROFILUL CONSUMATORULUI DIN RUSIA

30%

din cumpărători ruși sunt pasionații de cumpărături, ei se bucură de ele chiar și când nu au nevoie de nimic

61%

din consumatorii ruși preferă să cumpere bunuri de la un brand recunoscut

49%

din totalul populației Rusiei este prezentă în mediul online (70 mln. persoane)

87%

din utilizatorii de internet ruși (vârsta 18+) cumpără online, 51% cumpără online cel puțin o dată în lună

40%

din ruși sunt vânzători de reduceri (fac achiziții în timpul reducerilor)



67%

din ruși cumpără produse alimentare din magazine tradiționale, 59% - produse de igienă, 52% - băuturi alcoolice

30%

din ruși cumpără îmbrăcăminte și încălțăminte online, 30% - electrocasnice și electronice, 25% - produse cosmetice

21%

din cumpărătorii ruși sunt gata să cumpere produse eco, chiar dacă prețul este mai mare în comparație cu produsele similare

63%

din ruși cumpără bere, 59% - vin, 45% - coniac, 41% - vin spumant, 36% - vodcă

53%

din ruși efectuează plățile online prin carduri bancare, 52% - folosesc internet banking și 26% - E-Wallets

85%

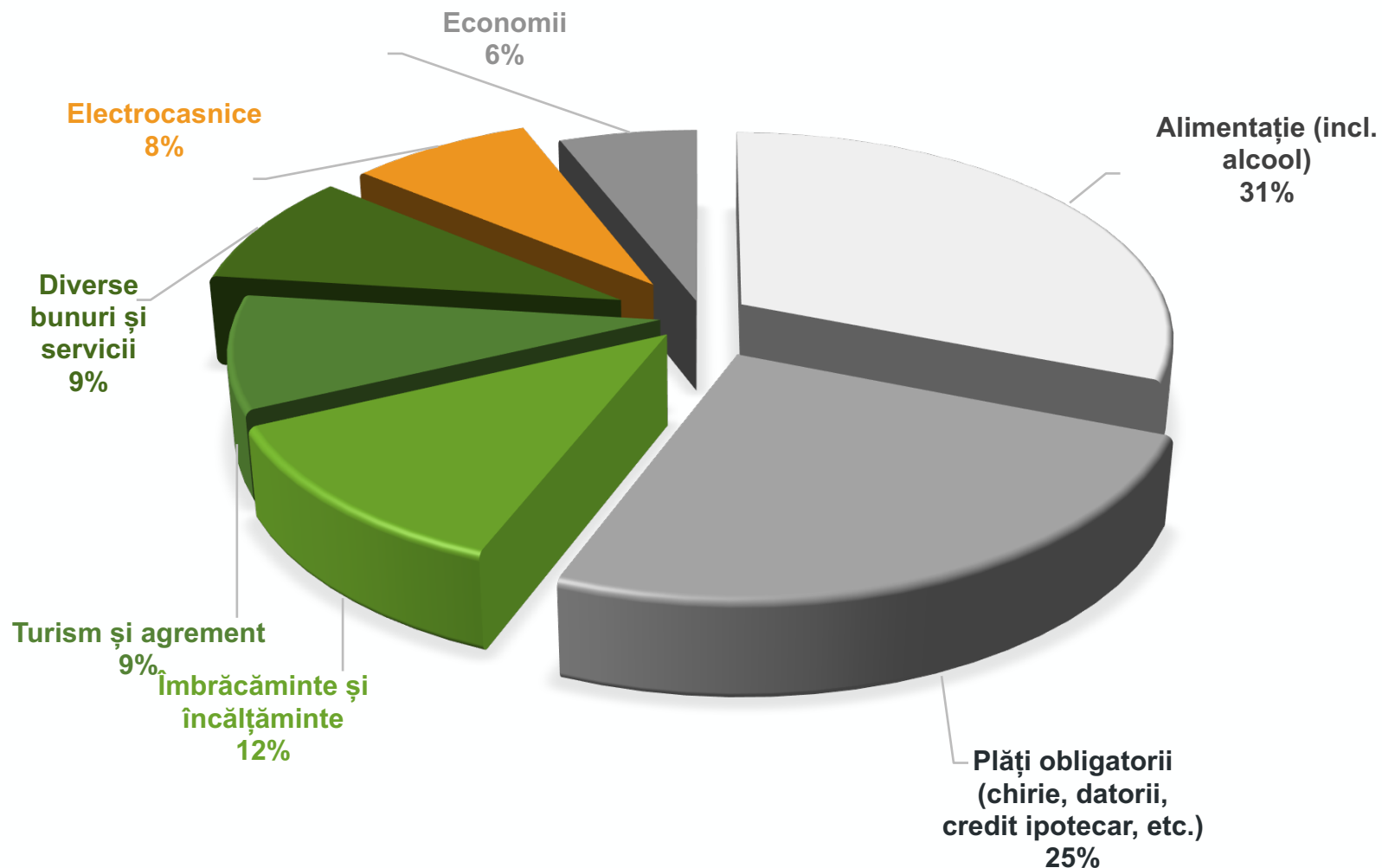
din ruși utilizează YouTube, 83% - VKontakte, 59% - WhatsApp, 55% - Odnoklasniki, 46% - Instagram, 39% - Facebook, 19% - Twitter

79%

dintre consumatorii ruși utilizează smartphoneul pentru achiziții

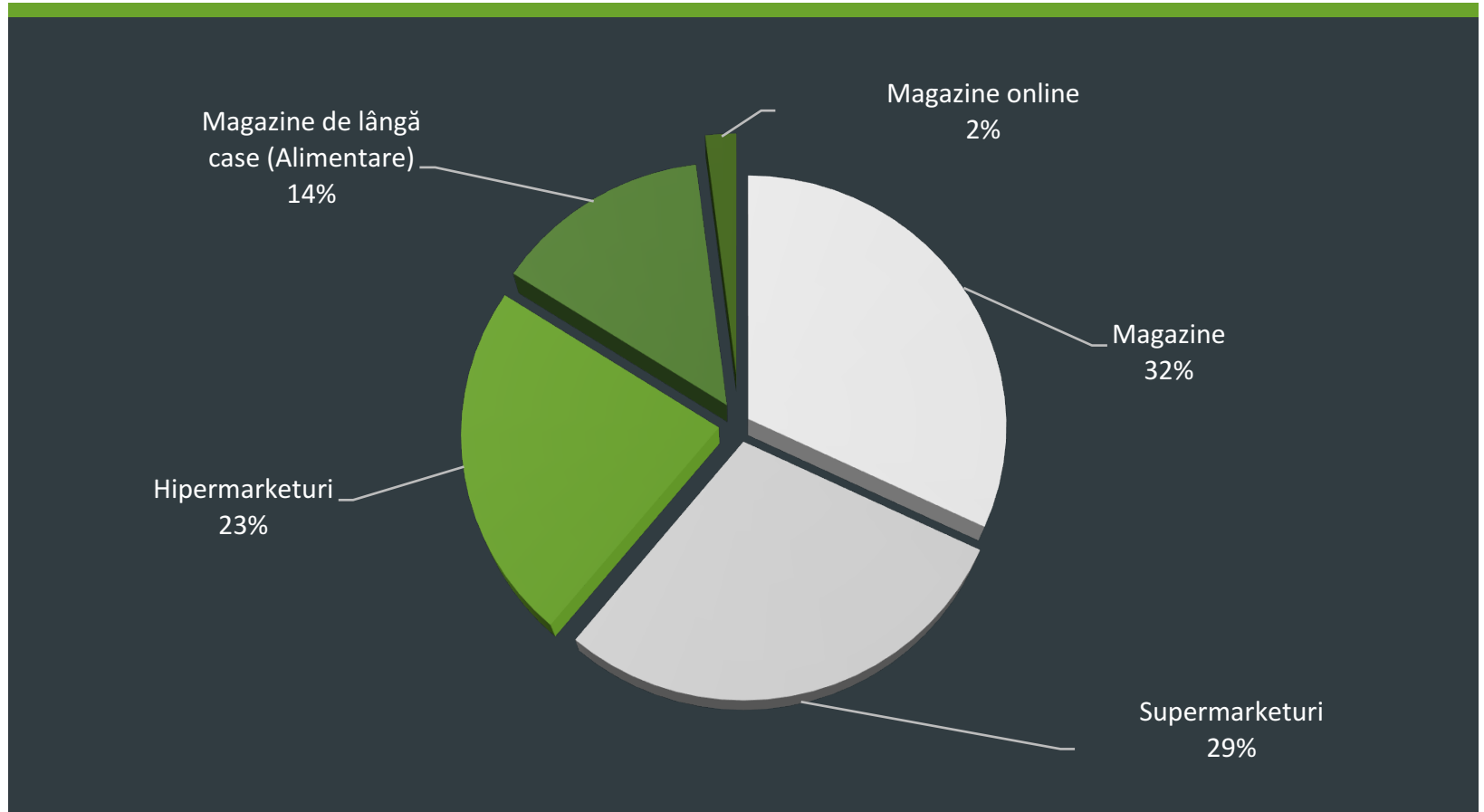
PROFILUL CONSUMATORULUI DIN RUSIA

Structura cheltuielilor de consum ale unei familii rusești, 2019



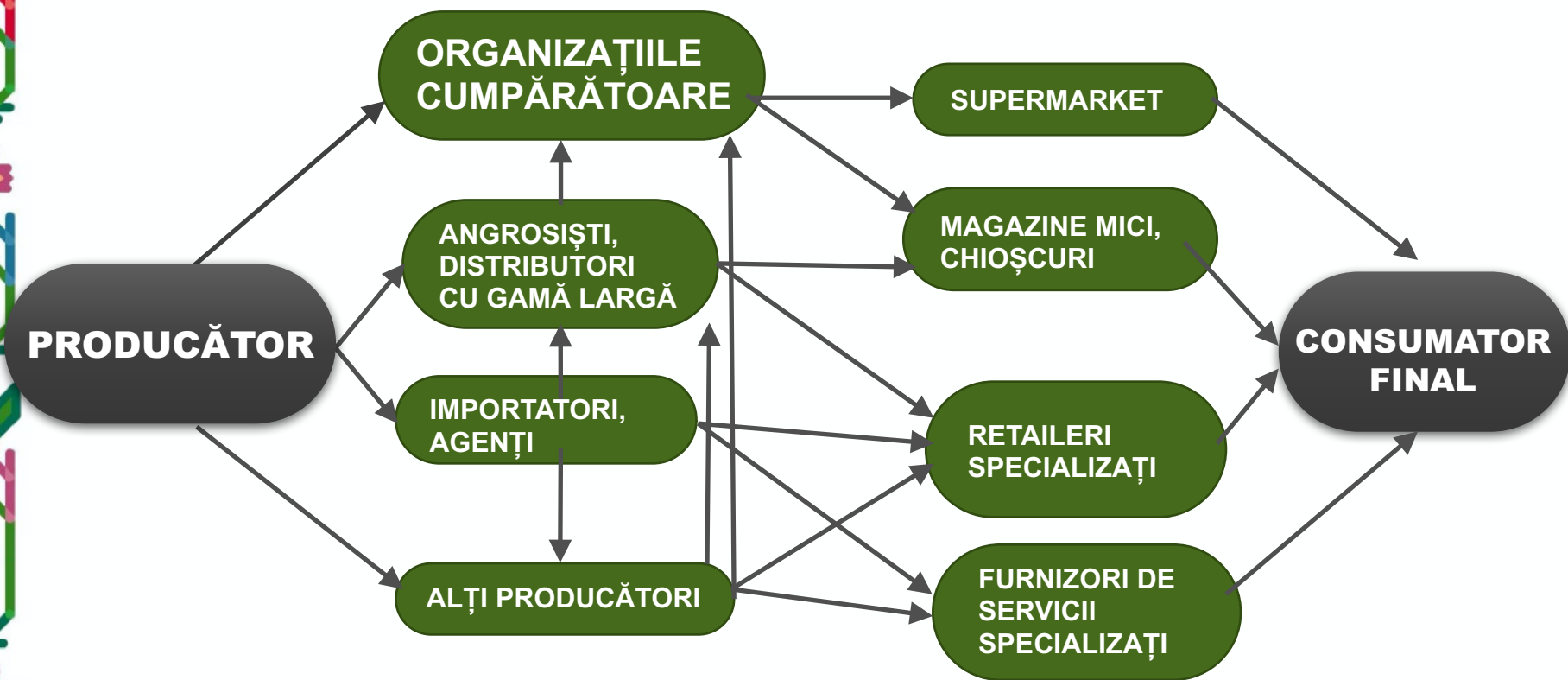
PROFILUL CONSUMATORULUI DIN RUSIA

De unde preferă rușii să cumpere alimente? (2019)



Canalele de vânzare în RUSIA

CANALELE DE VÂNZARE ÎN RUSIA



TOP RETAILERI RUSIA, 2019

➤ X5RETAILGROUP

МАГНИТ

Красное & Белое

ЛЕНТА

ДИКСИ

Ашан

METRO

О'КЕЙ

globus

МОНЕТКА

Brand	Cifra de afaceri, mlrd	
	USD	Nr magazine
X5 Retail Group	24,2	16 300
Magnit	19,2	20 700
Krasnoe & Beloe	6,3	13 500
Lenta	5,8	380
Dixy Group	4,5	2500
Auchan	4,2	315
Metro Cash & Carry	2,8	94
O'Key	2,3	178
Globus	1,4	17
Monetka	1,4	1,555
TOTAL Top 10 retaileri	72,1	55 500+
TOTAL piața rusească de retail	440,00	180 000 + (comerț alimentar cu amănuntul)
TOP 10 în total retail, %	16%	30%

PIAȚA RUSEASCĂ DE RETAIL

440

mlrd USD, 2018



**Valoarea pieței
rusești de retail**

(alimentar și nealimentar)

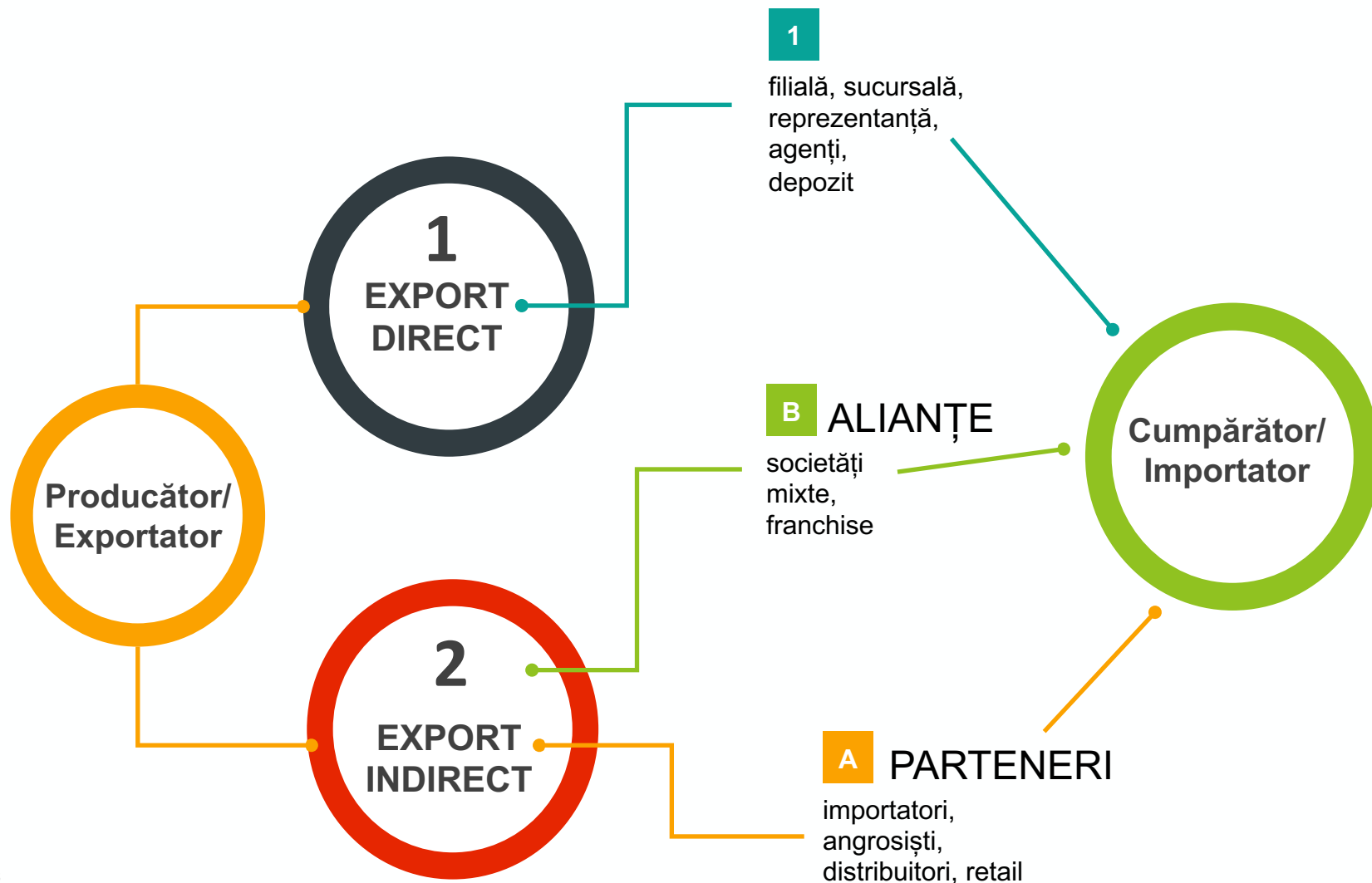


TOP 20 companii de distribuție de PRODUSE DE LARG CONSUM în **RUSIA**

	Compania	Domeniu de distribuție	Cifra de afaceri, mlrd USD (2017)
1	"Мегаполис", торговая компания	produse alimentare+nealimentare	11,15
2	ПРОТЕК", группа компаний	produse farmaceutice	4,43
3	"Катрен"	produse farmaceutice	4,16
4	MERLION	produse nealimentare	3,77
5	"СНС-Холдинг"	tutun	3,08
6	"ФК ПУЛЬС"	produse farmaceutice	2,56
7	"КДВ групп"	produse alimentare	1,86
8	"Торговая компания "МИРАТОРГ"	produse alimentare	1,69
9	"РИФ", торговый дом	produse alimentare, cereale	1,2
10	"СИА Интернейшнл Лтд."	produse nealimentare	1,04
11	Руссбланкоиздат	produse nealimentare	0,96
12	Фармперспектива	produse farmaceutice	0,83
13	Альма	produse farmaceutice	0,77
14	Беркс	produse nealimentare	0,71
15	Фармкомплект	produse farmaceutice	0,7
16	Верисел-Трейдинг	produse nealimentare	0,68
17	Орими Трэйд	produse alimentare	0,66
18	Руст Россия	produse alimentare (băuturi)	0,61
19	Алкоторг	produse alimentare (băuturi)	0,52
20	Ресурс-ЮГ, торговая компания	produse alimentare	0,52
TOTAL Top 20			42.02
TOTAL Domeniu distribuție			975.71
Top 20 în total distribuție, %			4.3%

Exportul în RUSIA

CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA RUSIEI



PROCESUL ȘI PROCEDURILE DE EXPORT ÎN RUSIA

<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>

1. Serviciul Vamal – certificat origine
<http://www.customs.gov.md/ro/content/formulare-line>
2. Organisme evaluare a conformității
<http://www.acreditare.md/>
3. Certificare produse export – ANSA
<http://www.ansa.gov.md/ro/content/import-export>



1. Importatorul / Cumpărătorul
2. AITA, AEM Trans
3. Companii asigurare transport

1. Declarația electronică
<http://customs.gov.md/ecustoms/etapele-exportului-electronic.html>
2. Registrul brokerilor vamali
www.customs.gov.md/files/Registre/registru%20brokerilor_md.doc



CUM PĂTRUNDEM PE PIAȚA RUSIEI



EXPO



MISIUNE ECONOMICĂ



B2B

Rușii ca parteneri de afaceri



RUȘII CA PARTENERI DE AFACERI

Partenerii de afaceri pot varia

În Rusia, partenerii de afaceri pot varia de la un antreprenor în stil nou la unul "sovietic" de școală veche.

Dificil fără conexiuni locale

Este dificil să faci afaceri în Rusia fără „conexiuni” locale.

Evitați tehnicile de vânzare dură

Evitați tehnicile de vânzare dură și orice fel de conflict sau confruntare.

Rușii nu iau de obicei o decizie imediată într-o ședință

Rușii nu iau de obicei o decizie imediată într-o ședință; de obicei, deliberarea se face în privat după aceea. Răbdarea este importantă cu partenerii rușii, negocierile pot derula lent.

Strângerea de mână

La ruși se strâng ferm mâinile și se menține contactul direct cu ochii.

Autoritatea și formalitatea sunt două aspecte esențiale

Autoritatea și formalitatea sunt două aspecte esențiale la ruși. Nu se folosește în discuție niciodată numele mic, uzuale sunt formulele „Gospodin” sau „Gospoja” plus numele de familie.



RUȘII CA PARTENERI DE AFACERI

Rușii apreciază interesul străinilor pentru limba rusă

Rușii apreciază interesul străinilor pentru limba rusă, orice încercare de a vorbi parțial în limba rusa va fi un gest înalt apreciat.

Rușii apreciază punctualitatea

De regulă, la o întâlnire de afaceri se vine exact la timp sau chiar mai înainte.

Evitați subiectele...

Evitați subiecte precum plângerile dvs. cu privire la Rusia, Holocaust, țarism și monarhie, conflicte cu minoritățile etnice și compararea Rusiei cu alte țări în curs de dezvoltare.

La întâlniri purtați o ținută de birou formală

La întâlniri purtați o ținută de birou formală, mai conservatoare - atât bărbații, cât și femeile.

Cărțile de vizită

Actul de înmănare a cărților de vizită este o acțiune comună și importantă în Rusia. Pe cărțile de vizită imprimați întotdeauna o parte în limba dvs. și cealaltă în rusă.

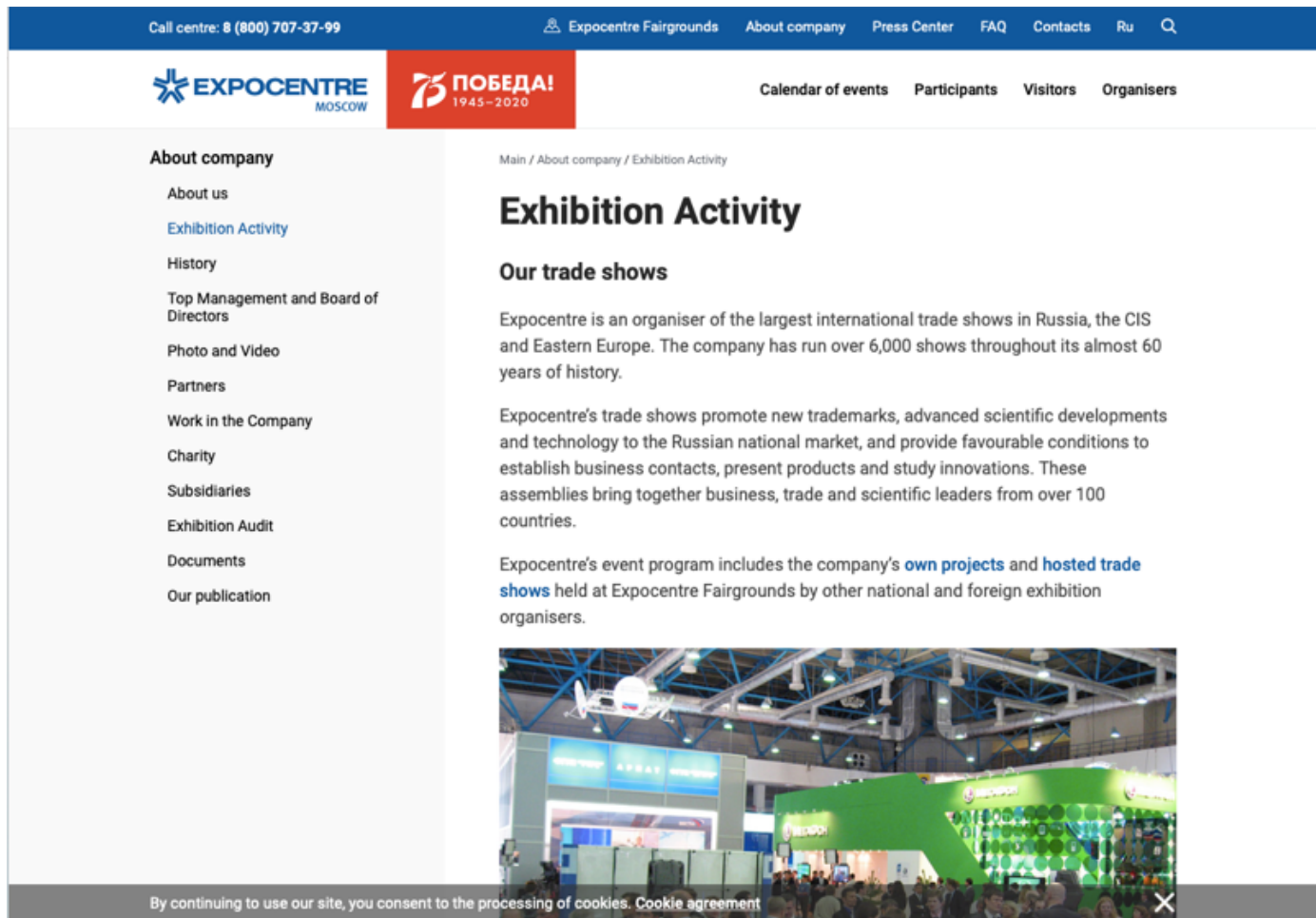
Ținerea toastului la o întâlnire

Ținerea toastului la o întâlnire este un lucru important și apreciat, un gest de consolidare a relațiilor.

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN RUSIA

Expocentre

<https://www.expocentr.ru/en/about/expo/>



Call centre: 8 (800) 707-37-99

Expocentre Fairgrounds About company Press Center FAQ Contacts Ru Q

EXPOCENTRE MOSCOW 75 ПОБЕДА! 1945-2020

Calendar of events Participants Visitors Organisers

About company

- About us
- Exhibition Activity
- History
- Top Management and Board of Directors
- Photo and Video
- Partners
- Work in the Company
- Charity
- Subsidiaries
- Exhibition Audit
- Documents
- Our publication

Main / About company / Exhibition Activity


Exhibition Activity

Our trade shows

Expocentre is an organiser of the largest international trade shows in Russia, the CIS and Eastern Europe. The company has run over 6,000 shows throughout its almost 60 years of history.

Expocentre's trade shows promote new trademarks, advanced scientific developments and technology to the Russian national market, and provide favourable conditions to establish business contacts, present products and study innovations. These assemblies bring together business, trade and scientific leaders from over 100 countries.

Expocentre's event program includes the company's **own projects** and **hosted trade shows** held at Expocentre Fairgrounds by other national and foreign exhibition organisers.



By continuing to use our site, you consent to the processing of cookies. [Cookie agreement](#)

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN RUSIA

Mir – Expo Exhibition Company

<http://www.mirexpo.ru/eng>



Specialized exhibitions and trade fairs in Moscow, other cities of Russia and abroad.
Exhibitions in Moscow 2018 - 2019.
Phone: +7 495 988-16-20

[About us](#) || [Exhibitions 2020](#) || [International certification](#) || [Intellectual Property Management](#) || [DQS Moscow and Moscow Region](#) || [Contacts](#)

Our Exhibitions:

- Cryogen-Expo, Industrial Gases**
18th Exhibition on cryogenic equipment, low temperature technologies and industrial gases, Expocentre Fairgrounds, Moscow
- Heat Treatment**
13th Exhibition of metal heat treatment equipment and technologies, Expocentre Fairgrounds, Moscow
- Composite-Expo**
13th Exhibition of composite materials, technologies and equipment, Expocentre Fairgrounds, Moscow
- Polyurethanex**
12th Exhibition of polyurethane materials, technologies and equipment, Expocentre Fairgrounds, Moscow

Our news:

November 11, 2019
Video reports were prepared on two international exhibitions held on September 17-19 at the Expocentre Fairgrounds, Moscow, Russia: on the **13th Heat Treatment - 2019 Exhibition in Russian and English** and on the **18th Cryogen-Expo, Industrial Gases - 2019 Exhibition in Russian and English**.
Enjoy watching!

Company news via Twitter: @mirexpo_eng

Mir-Expo - Exhibitions in Moscow, Russia and abroad

Dear exhibitors and visitors.
Our company employees temporarily work remotely.

You can use e-mail and mobile phones to contact us.

1. Composite-Expo exhibition: info@composite-expo.ru; +7 968 973 27 92
2. Polyurethanex exhibition: info@polyurethanex.ru; +7 968 973 27 92
3. Heat Treatment Exhibition: info@htexporus.ru; +7 962 728 57 57
4. Exhibition Cryogen-Expo: info@cryogen-expo.ru; +7 962 728 57 57
5. Army Forum: imt@mirexpo.ru; +7 966-341-53-54

Welcome to the site of Moscow Exhibition Company "Mir-Expo".
Here you can find all the information you need about our company and its activities, the services provided, the exhibitions already held and forthcoming, about our partners and the business terms and conditions if you are ready and willing to do business with us.
The Exhibition Company "Mir-Expo", member of the: Global Association of the Exhibition Industry (UFI), Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Guild of the exhibitions and fair organizations of the Trade Chamber of Commerce and Industry since 1999, organizes and runs international specialized trade fairs, research & practice conferences and seminars and also the sales exhibitions of the social and cultural importance held in Moscow, regions of Russia, in the former Soviet republics and other foreign countries.
"Mir-Expo" company's mission is to create a friendly business climate for the participants and visitors of our exhibitions and to provide to our customers every possibility of the exhibitions' format to use their business communications to the full.
The specialized trade shows are the comprehensive branch and inter-branch events; held in the B2B format, they highlight the latest trends and directions of the development of an industry and, as a rule, include research & practice conferences and seminars.
The cooperation with the leading Russian and foreign exhibition organizations gives us the opportunity to use the state-of-the art technologies and facilitates the integration of the Russian companies into the international business community.

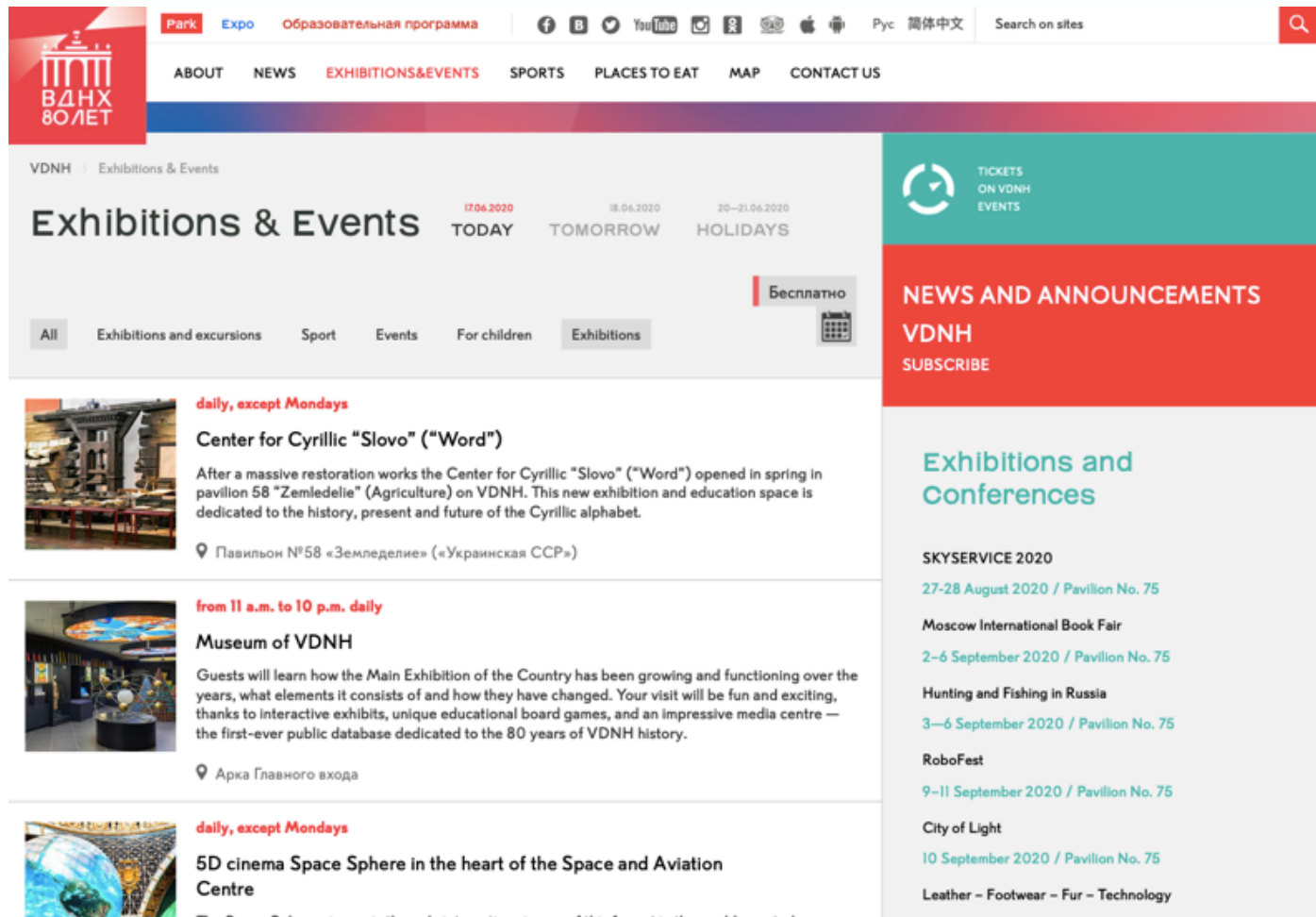
Forthcoming exhibitions 2020 in Moscow, exhibitions in Russia:

Date	Action
------	--------

PORTALURI CU EXPOZIȚII ÎN RUSIA

VDNH Exhibitions & Events

<https://old.vdnh.ru/en/events/>



The screenshot shows the website interface for VDNH Exhibitions & Events. At the top, there is a navigation bar with the VDNH logo, a search bar, and various social media icons. Below the navigation bar, the main content area is divided into sections. The top section features a header for 'Exhibitions & Events' with filters for 'TODAY', 'TOMORROW', and 'HOLIDAYS'. A secondary filter bar includes 'All', 'Exhibitions and excursions', 'Sport', 'Events', 'For children', and 'Exhibitions'. A 'Бесплатно' (Free) badge is also visible. The main content area lists three exhibitions:

- Center for Cyrillic "Slovo" ("Word")**: daily, except Mondays. Description: After a massive restoration works the Center for Cyrillic "Slovo" ("Word") opened in spring in pavilion 58 "Zemledelie" (Agriculture) on VDNH. This new exhibition and education space is dedicated to the history, present and future of the Cyrillic alphabet. Location: Павильон №58 «Земледелие» («Украинская ССР»).
- Museum of VDNH**: from 11 a.m. to 10 p.m. daily. Description: Guests will learn how the Main Exhibition of the Country has been growing and functioning over the years, what elements it consists of and how they have changed. Your visit will be fun and exciting, thanks to interactive exhibits, unique educational board games, and an impressive media centre — the first-ever public database dedicated to the 80 years of VDNH history. Location: Арка Главного входа.
- 5D cinema Space Sphere in the heart of the Space and Aviation Centre**: daily, except Mondays. Description: The Space Sphere stands in the center of the main stage of the Space and Aviation Centre.

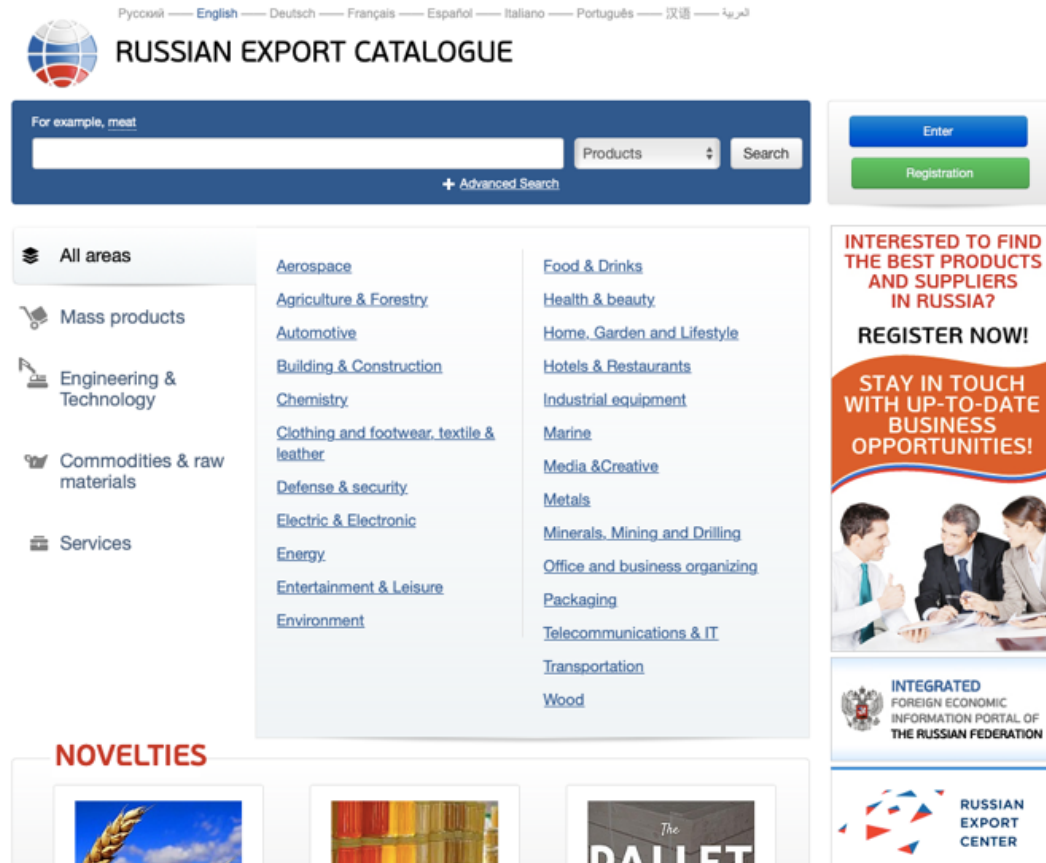
On the right side of the website, there is a sidebar with a 'TICKETS ON VDNH EVENTS' button, a 'NEWS AND ANNOUNCEMENTS VDNH SUBSCRIBE' section, and a list of events under the heading 'Exhibitions and Conferences':

- SKYSERVICE 2020: 27-28 August 2020 / Pavilion No. 75
- Moscow International Book Fair: 2-6 September 2020 / Pavilion No. 75
- Hunting and Fishing in Russia: 3-6 September 2020 / Pavilion No. 75
- RoboFest: 9-11 September 2020 / Pavilion No. 75
- City of Light: 10 September 2020 / Pavilion No. 75
- Leather - Footwear - Fur - Technology

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN **RUSIA**

Russian Export Catalogue

<http://ruexport.org/eng/>



The screenshot displays the Russian Export Catalogue website. At the top, there are language options: Russian, English, Deutsch, Français, Español, Italiano, Português, 汉语, and العربية. The main header reads "RUSSIAN EXPORT CATALOGUE". Below this is a search bar with a placeholder "For example, meat", a "Products" dropdown menu, and a "Search" button. A "+ Advanced Search" link is also present. To the right of the search bar are two buttons: "Enter" (blue) and "Registration" (green).

The main content area is divided into two columns. The left column lists "All areas" with sub-categories: Mass products, Engineering & Technology, Commodities & raw materials, and Services. The right column lists various product categories such as Aerospace, Agriculture & Forestry, Automotive, Building & Construction, Chemistry, Clothing and footwear, textile & leather, Defense & security, Electric & Electronic, Energy, Entertainment & Leisure, Environment, Food & Drinks, Health & beauty, Home, Garden and Lifestyle, Hotels & Restaurants, Industrial equipment, Marine, Media & Creative, Metals, Minerals, Mining and Drilling, Office and business organizing, Packaging, Telecommunications & IT, and Transportation.

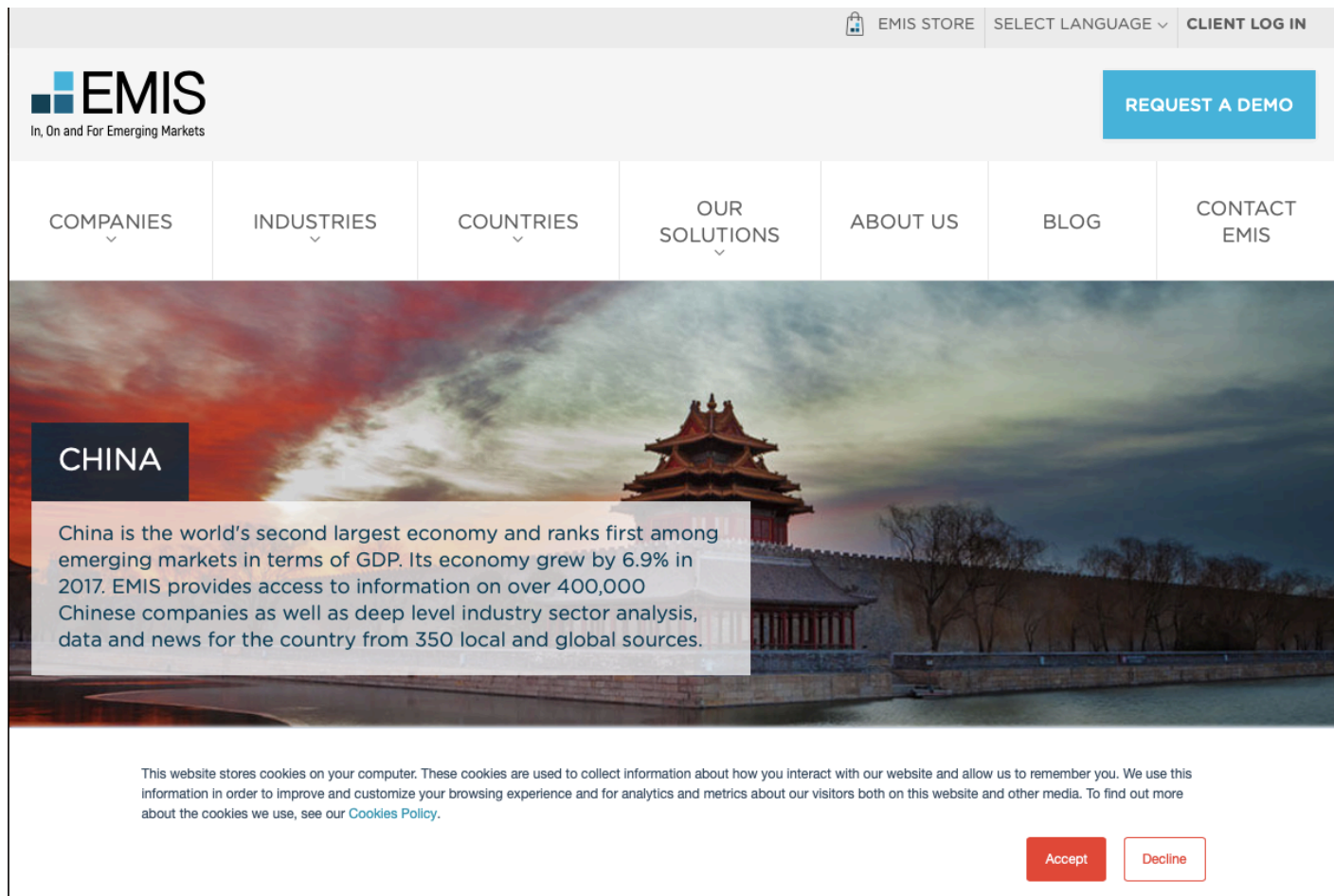
Below the categories is a "NOVELTIES" section featuring three product images: a stalk of wheat, a stack of colorful pallets, and a pallet with the text "The PALLET".

On the right side, there is a promotional banner with the text: "INTERESTED TO FIND THE BEST PRODUCTS AND SUPPLIERS IN RUSSIA? REGISTER NOW! STAY IN TOUCH WITH UP-TO-DATE BUSINESS OPPORTUNITIES!". Below the banner is a photo of three business people in a meeting. At the bottom right, there is a logo for the "INTEGRATED FOREIGN ECONOMIC INFORMATION PORTAL OF THE RUSSIAN FEDERATION" and the "RUSSIAN EXPORT CENTER" logo.

PORTALURI CU BAZE DE DATE COMPANII ÎN RUSIA

Russia Business Database

<https://rus.bizdirlib.com>



The screenshot shows the EMIS website interface. At the top right, there are links for 'EMIS STORE', 'SELECT LANGUAGE', and 'CLIENT LOG IN'. The EMIS logo is on the left, with the tagline 'In, On and For Emerging Markets'. A blue 'REQUEST A DEMO' button is on the right. Below the logo is a navigation menu with 'COMPANIES', 'INDUSTRIES', 'COUNTRIES', 'OUR SOLUTIONS', 'ABOUT US', 'BLOG', and 'CONTACT EMIS'. The main content area features a large image of a traditional Chinese building at sunset. A dark box on the left of the image contains the word 'CHINA'. Below this, a text box provides information about China's economy and EMIS's data services. At the bottom, a cookie consent banner is visible with 'Accept' and 'Decline' buttons.

EMIS
In, On and For Emerging Markets

REQUEST A DEMO

COMPANIES
INDUSTRIES
COUNTRIES
OUR SOLUTIONS
ABOUT US
BLOG
CONTACT EMIS

CHINA

China is the world's second largest economy and ranks first among emerging markets in terms of GDP. Its economy grew by 6.9% in 2017. EMIS provides access to information on over 400,000 Chinese companies as well as deep level industry sector analysis, data and news for the country from 350 local and global sources.

This website stores cookies on your computer. These cookies are used to collect information about how you interact with our website and allow us to remember you. We use this information in order to improve and customize your browsing experience and for analytics and metrics about our visitors both on this website and other media. To find out more about the cookies we use, see our [Cookies Policy](#).

Accept Decline

Vă mulțumim pentru timpul acordat!



**Mulțumim
Agenției de Investiții
pentru susținere și parteneriat !**

Partener: **GATEWAY**
& PARTNERS

